

令和8年3月19日(木)

令和7年度第2回東京都生活習慣病検診管理指導協議会がん部会

資料 12

# 受診率向上に向けた取組について

東京都保健医療局保健政策部  
健康推進課成人保健担当

# 受診率向上に向けた取組について(1/2)

## 1 令和7年度の主な取組について

	20代	30代	40代	50代	60代
子宮頸がん	◎	○	○	○	○
乳がん			◎	◎	◎
大腸がん			◎	◎	◎
肺がん			○	○	○
胃がん			○	○	○

働き盛り・ファミリー層 (30代~50代)

退職者層 (60代)



◎ … 重点啓発対象  
○ … 啓発対象

### 子宮頸がん

ポータルサイト「**TOKYO#女子けんこう部**」やインフルエンサーを起用した効果的な情報発信



### 乳がん

10月乳がん月間に合わせて、**企業・団体等と連携した啓発キャンペーン**や**ライトアップ**を実施



### 大腸がん

大腸がん検診啓発ウォーキングイベント「**Tokyo健康ウォーク**」を都内区市町村にて開催



### 5がん共通

母の日、父の日等に合わせて、身近な人に受診を呼びかけるメッセージカードを配布する**働き盛り・ファミリー層**向けの取組や、**退職者層**に向けて**職域検診**から**住民検診**への移行を促すリーフレットの配布等を実施



## 2 令和8年度新規事業

女性特有のがん（子宮頸がん・乳がん）の検診受診率が他のがん種に比べて低く、  
女性特有の健康課題について、さらに支援していくことが必要

### ◆ がん検診受診率

胃	大腸	肺	乳	子宮頸
51.5%	59.0%	56.9%	50.3%	48.0%

※データの出典：健康増進法に基づくがん検診の対象人口率等調査

### ◆ 勤務先でのがん検診実施率

胃	大腸	肺	乳	子宮頸
61.8%	61.1%	64.2%	50.8%	45.7%

※データの出典：健康増進法に基づくがん検診の対象人口率等調査

### 女性特有のがんの検診受診促進キャンペーン

- 依然として低い受診率の改善のため、働く世代の女性をターゲットとして、都民参加型の「がん検診受診促進キャンペーン」を実施
- 子宮頸がん検診・乳がん検診の受診を促進する動画コンテストや、優秀作品を活用したSNS広告の展開のほか、「#ハッシュタグ」を活用したSNS投稿キャンペーン等を実施し、重点啓発対象者への効果的なアプローチを図る

### 女性のがん検診受診応援事業

- 受診率に課題がある女性特有のがん（子宮頸がん・乳がん）の検診について、検診を知り、改めて受診のきっかけとなるよう、受診のインセンティブを提供し、受診率の向上につなげる
- 令和8年度に子宮頸がん検診を受診した20歳以上の女性または乳がん検診を受診した40歳以上の女性に対し、健康関連グッズまたは東京ポイントを提供（※本事業は令和9年度も実施予定）