

飲食店における受動喫煙防止対策実態調査

— 報告書【全体版】 —

令和 6 年 1 月

東京都保健医療局
保健政策部健康推進課

目次

| | |
|-------------------------------------|------------|
| I 概要 | 5 |
| 1. 調査目的 | 7 |
| 2. 調査概要・調査対象属性 | 7 |
| 3. 業種別対象数・回答数・回答率 | 8 |
| 4. 過年度比較 | 10 |
| 5. 集計表記規則 | 10 |
| | |
| II 調査結果 | 11 |
| 1. 単純集計 | 13 |
| 2. クロス集計 | 34 |
| | |
| III 経年比較 | 71 |
| | |
| IV 意見・要望まとめ | 111 |
| 1. 問31記述回答（ご意見・ご要望）のカテゴリー別まとめ | 113 |
| 2. 業種・カテゴリー別ご意見・ご要望抜粋 | 114 |
| | |
| V 調査票 | 123 |

I 概 要

1. 調査目的

受動喫煙防止対策を推進し、誰もが快適に過ごせる街を実現するため、改正健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例が、令和2年4月1日に全面施行された。

健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例の施行後の飲食店における受動喫煙防止対策の認知度や取組状況を把握し、今後の取組に生かすため調査を行った。

2. 調査概要・調査対象属性

(1) 調査対象

都内に所在地を有する飲食店 10,000 店

下表のとおり、都を区市町村ごとに13地域（二次保健医療圏）に分類した層化に基づき、圏域ごとに層化無作為抽出法（比例配分法）により抽出した。経済センサス等に基づき圏域及び業種に偏りがないよう留意した。

※調査対象属性の詳細は「Ⅱ 調査結果」の項、p13～p17（問1～問7）参照。

| | no. | 圏域 | 構成区市町村 |
|------|-----|-------|---|
| 区部 | 1 | 区中央部 | 千代田区、中央区、港区、文京区、台東区 |
| | 2 | 区南部 | 品川区、大田区 |
| | 3 | 区西南部 | 目黒区、世田谷区、渋谷区 |
| | 4 | 区西部 | 新宿区、中野区、杉並区 |
| | 5 | 区西北部 | 豊島区、北区、板橋区、練馬区 |
| | 6 | 区東北部 | 荒川区、足立区、葛飾区 |
| | 7 | 区東部 | 墨田区、江東区、江戸川区 |
| 市町村部 | 8 | 西多摩 | 青梅市、福生市、あきる野市、羽村市、瑞穂町、日の出町、奥多摩町、檜原村 |
| | 9 | 南多摩 | 八王子市、町田市、日野市、多摩市、稲城市 |
| | 10 | 北多摩西部 | 立川市、昭島市、国分寺市、国立市、東大和市、武蔵村山市 |
| | 11 | 北多摩南部 | 武蔵野市、三鷹市、府中市、調布市、小金井市、狛江市 |
| | 12 | 北多摩北部 | 小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市 |
| | 13 | 島しょ | 大島町、利島村、新島村、神津島村、三宅村、御蔵島村、八丈村、青ヶ島村、小笠原村 |

(2) 調査期間

令和5年10月25日から同年11月30日まで（※督促による期間延長 同年12月5日）

(3) 調査内容

- ◎調査対象店舗基礎情報（業種・所在地・経営形態・従業員数・客席数・客席面積・資本金）
- ◎受動喫煙に関する制度の認知等
- ◎現在の受動喫煙対策（禁煙・喫煙専用室の設置等）
- ◎標識の掲示状況
- ◎受動喫煙防止を進めるための都への要望等

(4) 調査方法

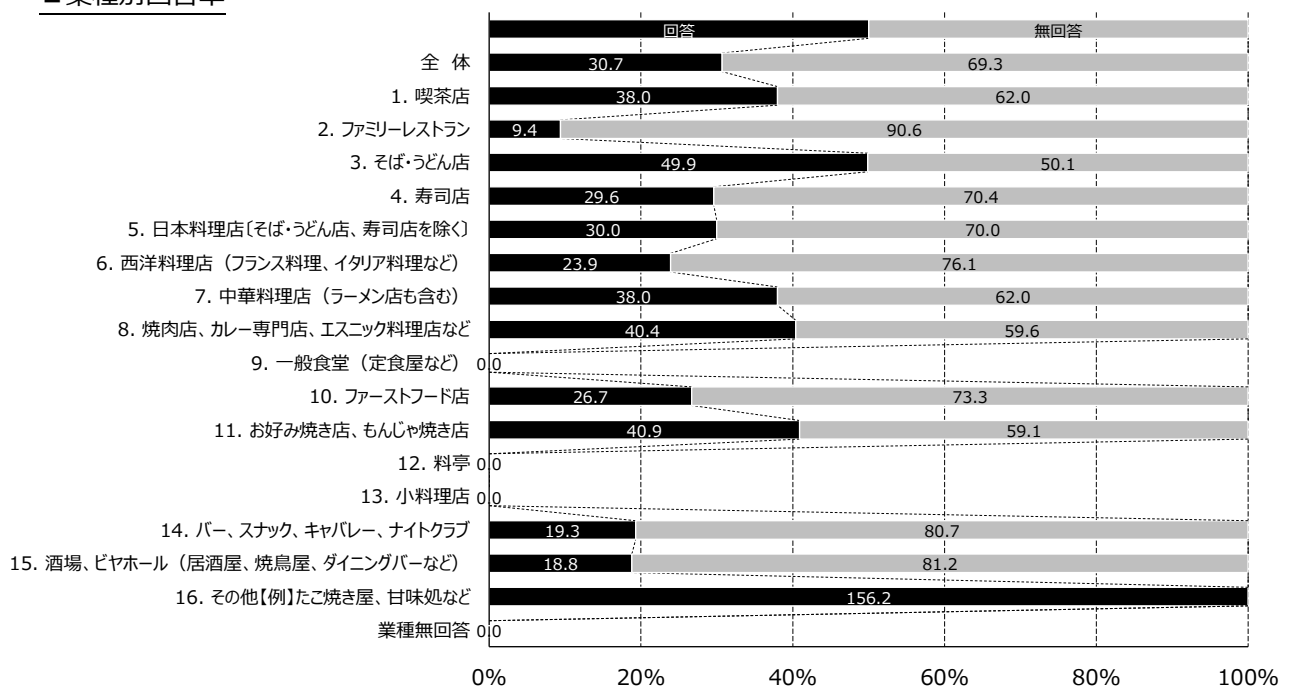
郵送によるアンケート調査

3. 業種別対象数・回答数・回答率

| no. | 業 種 | 対象数 | 回答数 | 回答率% |
|-----|-----------------------------|--------|-------|-------|
| 1 | 喫茶店 | 920 | 350 | 38.0 |
| 2 | ファミリーレストラン | 594 | 56 | 9.4 |
| 3 | そば・うどん店 | 549 | 274 | 49.9 |
| 4 | 寿司店 | 423 | 125 | 29.6 |
| 5 | 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 1,020 | 306 | 30.0 |
| 6 | 西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など） | 1,287 | 308 | 23.9 |
| 7 | 中華料理店（ラーメン店も含む） | 1,098 | 417 | 38.0 |
| 8 | 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 307 | 124 | 40.4 |
| 9 | 一般食堂（定食屋など） | — | 146 | — |
| 10 | ファーストフード店 | 120 | 32 | 26.7 |
| 11 | お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 137 | 56 | 40.9 |
| 12 | 料亭 | — | 7 | — |
| 13 | 小料理店 | — | 27 | — |
| 14 | バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 1,210 | 233 | 19.3 |
| 15 | 酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど） | 2,230 | 420 | 18.8 |
| 16 | その他【例】たこ焼き屋、甘味処など | 105 | 164 | 156.2 |
| | 業種無回答 | — | 20 | — |
| | 計 | 10,000 | 3,065 | 30.7 |

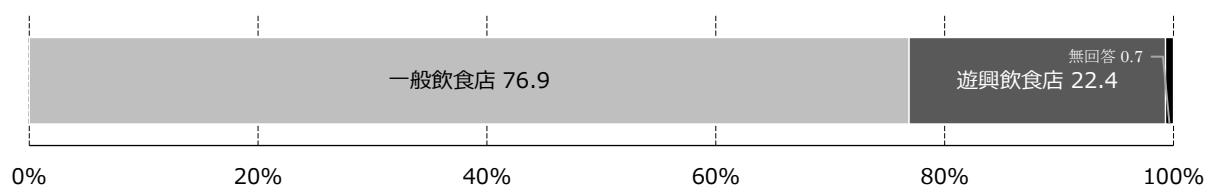
※no.16 その他においては、対象数より回答数が上回っているが、調査対象者の業種回答を優先し集計した結果である。

■ 業種別回答率



■業種2分類別【一般飲食店】【遊興飲食店】回答割合

| | no. | 業 種 | 回答数 | 割合% |
|-------|-----|-----------------------------|--------|-------|
| 一般飲食店 | 1 | 喫茶店 | 350 | 11.4 |
| | 2 | ファミリーレストラン | 56 | 1.8 |
| | 3 | そば・うどん店 | 274 | 8.9 |
| | 4 | 寿司店 | 125 | 4.1 |
| | 5 | 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 10.0 |
| | 6 | 西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など） | 308 | 10.0 |
| | 7 | 中華料理店（ラーメン店も含む） | 417 | 13.6 |
| | 8 | 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 4.0 |
| | 9 | 一般食堂（定食屋など） | 146 | 4.8 |
| | 10 | ファーストフード店 | 32 | 1.0 |
| | 11 | お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 1.8 |
| | 16 | その他【例】たこ焼き屋、甘味処など | 164 | 5.4 |
| | | 一般飲食店計 | 2,358 | 76.9 |
| 遊興飲食店 | 12 | 料亭 | 7 | 0.2 |
| | 13 | 小料理店 | 27 | 0.9 |
| | 14 | バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 7.6 |
| | 15 | 酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど） | 420 | 13.7 |
| | | | 遊興飲食店計 | 687 |
| | | 業種無回答 | 20 | 0.7 |
| | | 計 | 3,065 | 100.0 |



4. 経年比較

経年比較は、令和3年度・令和4年度・令和5年度（今年度）の調査結果を「Ⅲ 経年比較」の項に掲載する。

比較が取れる調査項目について比較掲載する。

5. 集計表記規則

本書の集計結果表記規則を以下に記載する。

- 全体で3,065の回答を得た（ $n=3,065$ ）。表及びグラフ中の「 n 」は、各設問に対する回答比率の基数として示す。
- 母数「 n 」を基に算出した数値は百分率で表記し、小数点第2位を四捨五入している。そのため、内訳合計が全体の計に一致しないことがあるが、表記上は「100.0」としている。
- 無回答の扱いについて
無回答数は一部の集計を除き、単一回答及び複数回答可の設問ともに表及びグラフに表記する。
- グラフ内割合表記について
グラフ内割合表記において、全ての値について表記するのを原則としているが、紙面制約上省略しているもの（0.0%や低割合数値など）が一部ある。
- グラフ表記について
単一回答のグラフは円グラフ表記、複数回答のグラフは棒グラフ表記を基本とするが、回答項目の多い設問などの場合、見易さを優先し例外表記も一部ある。
- 複数回答可の設問における表及びグラフについて
回答件数の合計は母数（ n ）を超え、また回答比率の合計は100.0%を超えた表記となっている。
- クロス集計による分析において、分析軸の項目母数「 n 」が30未満のものは、全体比率と顕著な差がある選択肢であっても本文中ではふれていないことがある。
- 経年比較について
経年比較として、本調査と同目的、同質問の令和3年度調査及び令和4年度調査を比較対象とした。

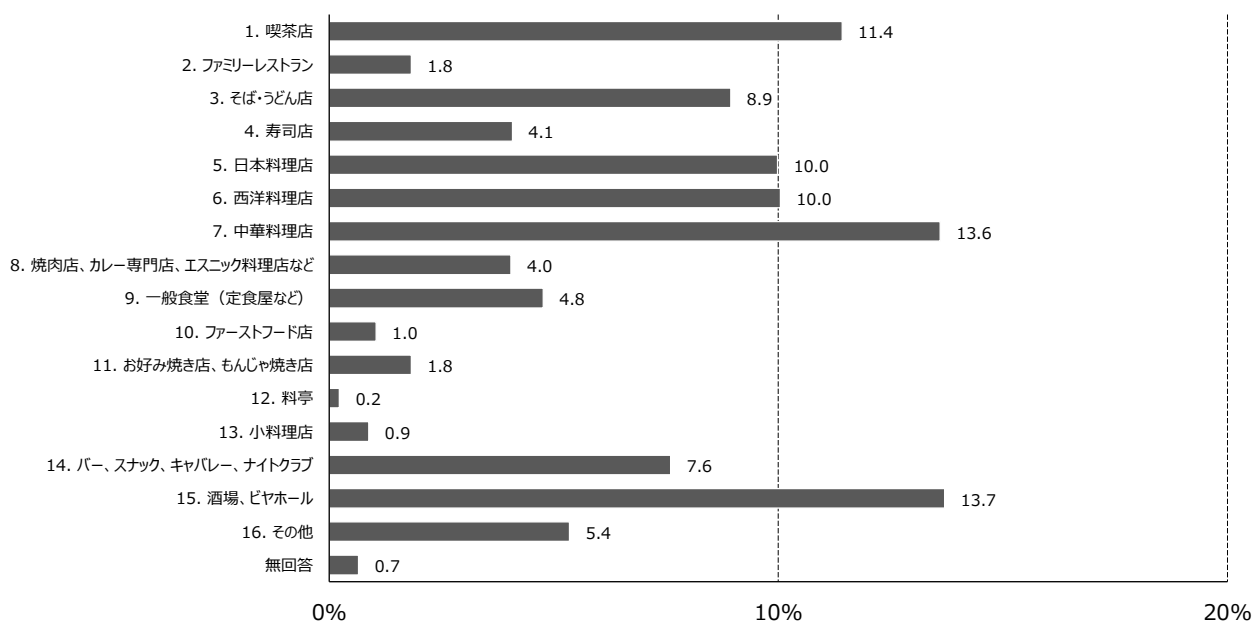
II 調査結果

1. 単純集計

問1 お店の主な業種を教えてください。(〇は1つ)

『15.酒場、ビヤホール(居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど)』13.7%、『7.中華料理店(ラーメン店も含む)』13.6%、『1.喫茶店』11.4%の順で割合が高くなっている。

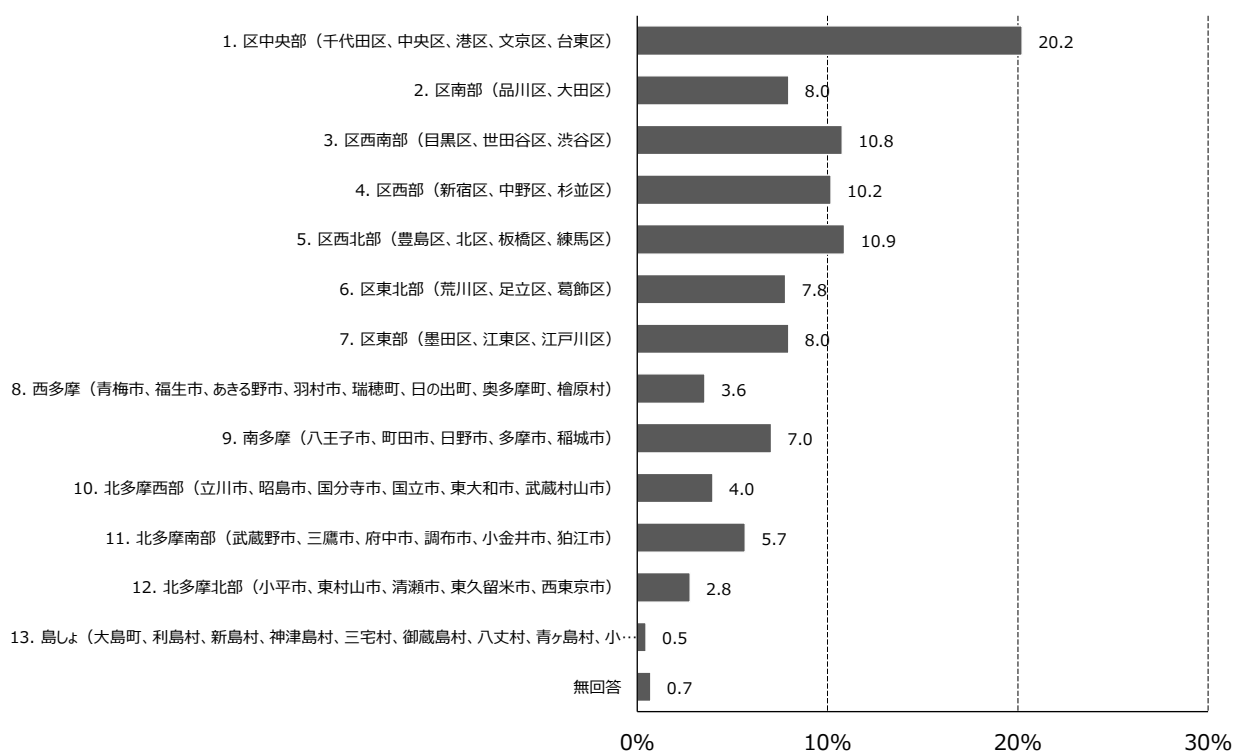
| | | 件数 | 割合(%) |
|-----|-----------------------------|-------|-------|
| 1. | 喫茶店 | 350 | 11.4 |
| 2. | ファミリーレストラン | 56 | 1.8 |
| 3. | そば・うどん店 | 274 | 8.9 |
| 4. | 寿司店 | 125 | 4.1 |
| 5. | 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 10.0 |
| 6. | 西洋料理店(フランス料理、イタリア料理など) | 308 | 10.0 |
| 7. | 中華料理店(ラーメン店も含む) | 417 | 13.6 |
| 8. | 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 4.0 |
| 9. | 一般食堂(定食屋など) | 146 | 4.8 |
| 10. | ファーストフード店 | 32 | 1.0 |
| 11. | お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 1.8 |
| 12. | 料亭 | 7 | 0.2 |
| 13. | 小料理店 | 27 | 0.9 |
| 14. | バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 7.6 |
| 15. | 酒場、ビヤホール(居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど) | 420 | 13.7 |
| 16. | その他 | 164 | 5.4 |
| | 無回答 | 20 | 0.7 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問2 お店の地域（所在地）を教えてください。（○は1つ）

『1.区中央部（千代田区、中央区、港区、文京区、台東区）』20.2%が最も割合が高く、『5.区西北部（豊島区、北区、板橋区、練馬区）』10.9%、『3.区西南部（目黒区、世田谷区、渋谷区）』10.8%と続いている。『13.島しょ（大島町、利島村、新島村、神津島村、三宅村、御蔵島村、八丈村、青ヶ島村、小笠原村）』が0.5%と最も割合が低く、島しょを除けば、『12.北多摩北部（小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市）』が2.8%と低かった。

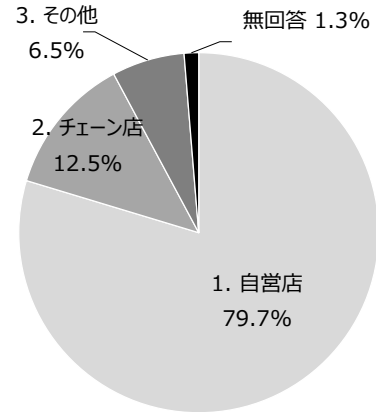
| | | 件数 | 割合(%) |
|-----|--|-------|-------|
| 1. | 区中央部（千代田区、中央区、港区、文京区、台東区） | 620 | 20.2 |
| 2. | 区南部（品川区、大田区） | 244 | 8.0 |
| 3. | 区西南部（目黒区、世田谷区、渋谷区） | 330 | 10.8 |
| 4. | 区西部（新宿区、中野区、杉並区） | 312 | 10.2 |
| 5. | 区西北部（豊島区、北区、板橋区、練馬区） | 334 | 10.9 |
| 6. | 区東北部（荒川区、足立区、葛飾区） | 239 | 7.8 |
| 7. | 区東部（墨田区、江東区、江戸川区） | 244 | 8.0 |
| 8. | 西多摩（青梅市、福生市、あきる野市、羽村市、瑞穂町、日の出町、奥多摩町、檜原村） | 109 | 3.6 |
| 9. | 南多摩（八王子市、町田市、日野市、多摩市、稲城市） | 216 | 7.0 |
| 10. | 北多摩西部（立川市、昭島市、国分寺市、国立市、東大和市、武蔵村山市） | 122 | 4.0 |
| 11. | 北多摩南部（武蔵野市、三鷹市、府中市、調布市、小金井市、狛江市） | 174 | 5.7 |
| 12. | 北多摩北部（小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市） | 85 | 2.8 |
| 13. | 島しょ（大島町、利島村、新島村、神津島村、三宅村、御蔵島村、八丈村、青ヶ島村、小笠原村） | 14 | 0.5 |
| | 無回答 | 22 | 0.7 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問3 お店の経営形態を教えてください。(〇は1つ)

約5分の4が『1. 自営業』であり、『2. チェーン店』は12.5%、『その他』は6.5%であった。

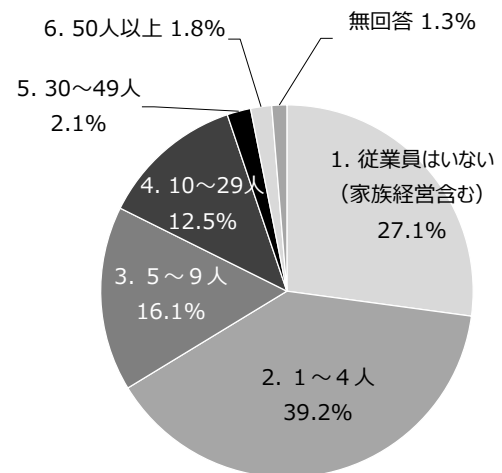
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|-------|-------|--------|
| 1. | 自営業 | 2,442 | 79.7 |
| 2. | チェーン店 | 383 | 12.5 |
| 3. | その他 | 200 | 6.5 |
| | 無回答 | 40 | 1.3 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問4 従業員数（オーナー様を除く）を教えてください。(〇は1つ)

『2. 1～4人』の割合が最も高く39.2%であった。『1. 従業員はいない(家族経営含む)』27.1%、『3. 5～9人』16.1%と続き、10人未満が約8割強を占めている。『6. 50人以上』は1.8%であった。

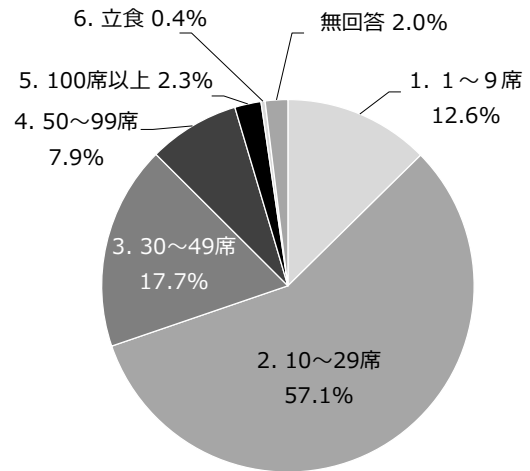
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|-----------------|-------|--------|
| 1. | 従業員はいない(家族経営含む) | 832 | 27.1 |
| 2. | 1～4人 | 1,200 | 39.2 |
| 3. | 5～9人 | 492 | 16.1 |
| 4. | 10～29人 | 382 | 12.5 |
| 5. | 30～49人 | 63 | 2.1 |
| 6. | 50人以上 | 56 | 1.8 |
| | 無回答 | 40 | 1.3 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問5 お店の客席数を教えてください。(○は1つ)

『2. 10～29席』の割合が最も高く57.1%であった。次いで『3. 30～49席』17.7%、『1. 1～9席』12.6%と続く。50席未満全体で87.4%、50席以上全体で10.2%であった。(『6.立食』は除く)

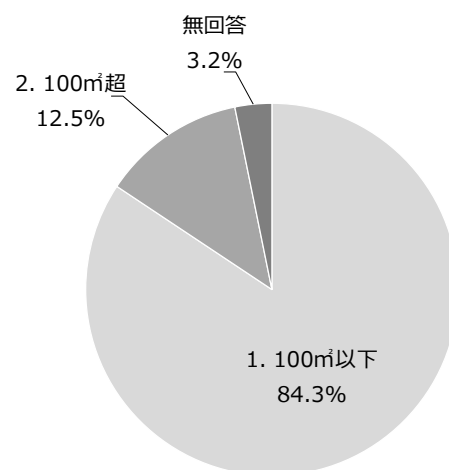
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|--------|-------|--------|
| 1. | 1～9席 | 387 | 12.6 |
| 2. | 10～29席 | 1,751 | 57.1 |
| 3. | 30～49席 | 543 | 17.7 |
| 4. | 50～99席 | 243 | 7.9 |
| 5. | 100席以上 | 70 | 2.3 |
| 6. | 立食 | 11 | 0.4 |
| | 無回答 | 60 | 2.0 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問6 お店の客席面積を教えてください。(○は1つ)

『1. 100㎡以下』が84.3%、『2. 100㎡超』は12.5%であった。

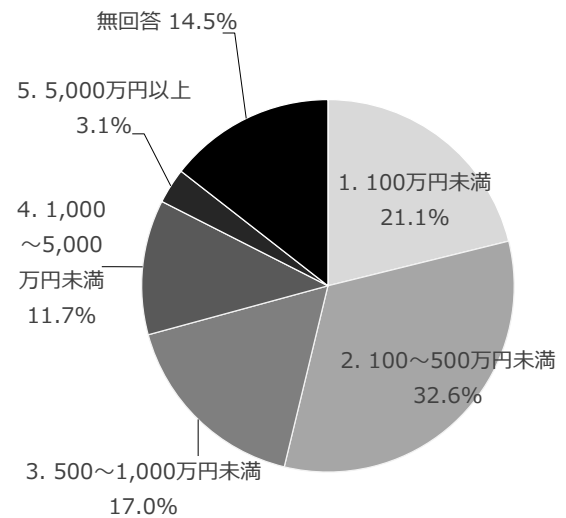
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|--------|-------|--------|
| 1. | 100㎡以下 | 2,585 | 84.3 |
| 2. | 100㎡超 | 382 | 12.5 |
| | 無回答 | 98 | 3.2 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問7 お店の資本金を教えてください。(○は1つ)

『2. 100～500万円未満』32.6%が最も割合が高く、『1. 100万円未満』21.1%、『3. 500～1,000万円未満』17.0%と続く。2,169件・70.7%が1,000万円未満であり、1,000万円以上は453件・14.8%であった。

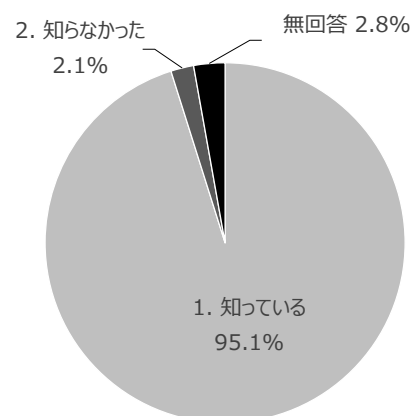
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|-----------------|-------|--------|
| 1. | 100万円未満 | 648 | 21.1 |
| 2. | 100～500万円未満 | 1,000 | 32.6 |
| 3. | 500～1,000万円未満 | 521 | 17.0 |
| 4. | 1,000～5,000万円未満 | 359 | 11.7 |
| 5. | 5,000万円以上 | 94 | 3.1 |
| | 無回答 | 443 | 14.5 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問8 受動喫煙が健康に影響することを知っていますか。(○は1つ)

『1.知っている』が95.1%とほとんどが受動喫煙が健康に影響することを知っている。『2.知らなかった』は2.1%であった。

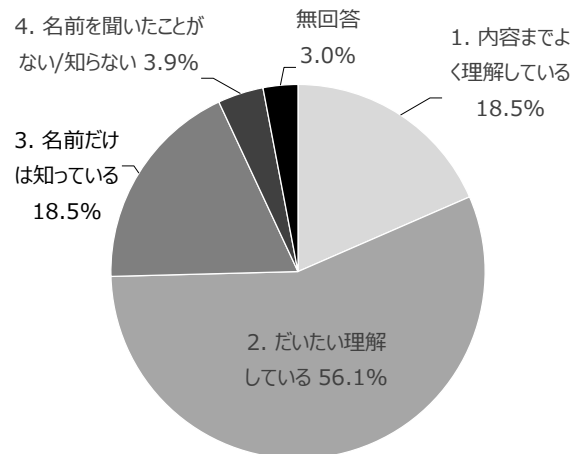
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|--------|-------|--------|
| 1. | 知っている | 2,916 | 95.1 |
| 2. | 知らなかった | 63 | 2.1 |
| | 無回答 | 86 | 2.8 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問9 2020年4月1日に全面施行された健康増進法についてご存知ですか。(○は1つ)

『2. だいたい理解している』が56.1%で最も割合が高く、『1. 内容までよく理解している』『3. 名前だけは知っている』が同割合18.5%と続く。『1. 内容までよく理解している』と『2. だいたい理解している』の合算で約4分の3が健康増進法について理解している。『4. 名前を聞いたことがない/知らない』は3.9%であった。

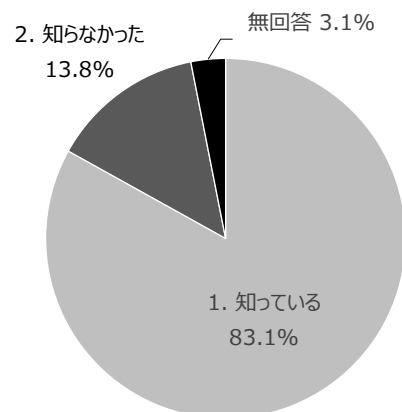
| | | 件数 | 割合(%) |
|----|------------------|-------|-------|
| 1. | 内容までよく理解している | 566 | 18.5 |
| 2. | だいたい理解している | 1,720 | 56.1 |
| 3. | 名前だけは知っている | 566 | 18.5 |
| 4. | 名前を聞いたことがない/知らない | 121 | 3.9 |
| | 無回答 | 92 | 3.0 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問10 健康増進法では、2人以上の人が利用するすべての施設は原則屋内禁煙となり、基準を満たした喫煙室以外では喫煙が禁止されていることを知っていますか。(○は1つ)

『1.知っている』が83.1%、『2.知らなかった』は13.8%であった。

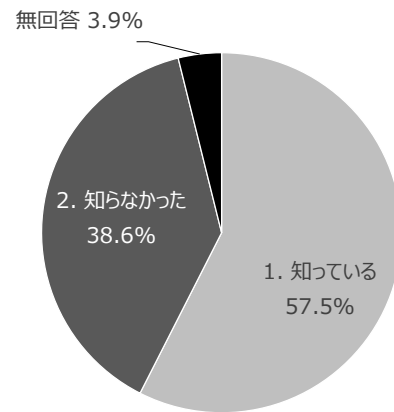
| | | 件数 | 割合(%) |
|----|--------|-------|-------|
| 1. | 知っている | 2,546 | 83.1 |
| 2. | 知らなかった | 424 | 13.8 |
| | 無回答 | 95 | 3.1 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問 11 健康増進法が定める4種類の喫煙室のうち、「指定たばこ専用喫煙室」「喫煙可能室」は経過措置であることを知っていますか。(○は1つ)

『1.知っている』が57.5%、『2.知らなかった』は38.6%であった。

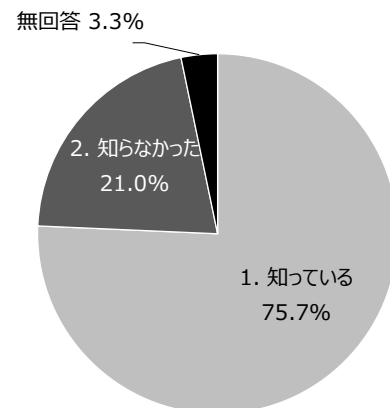
| | | 件数 | 割合(%) |
|----|--------|-------|-------|
| 1. | 知っている | 1,762 | 57.5 |
| 2. | 知らなかった | 1,184 | 38.6 |
| | 無回答 | 119 | 3.9 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問 12 健康増進法では、施設管理者の方に、喫煙禁止場所の喫煙器具・設備の撤去、喫煙者への喫煙の中止の依頼、標識の掲示（店頭喫煙場所があるかを表示/喫煙室入口に表示）などの受動喫煙を防止するための責務が発生していることを知っていますか。(○は1つ)

『1.知っている』が75.7%、『2.知らなかった』は21.0%であった。

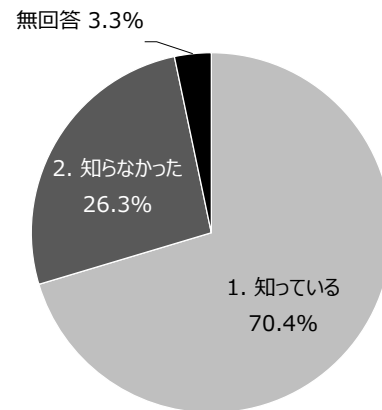
| | | 件数 | 割合(%) |
|----|--------|-------|-------|
| 1. | 知っている | 2,320 | 75.7 |
| 2. | 知らなかった | 645 | 21.0 |
| | 無回答 | 100 | 3.3 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問 13 健康増進法では、施設管理者の方は、喫煙をすることができる場所を定めようとするときは、屋外場所であっても受動喫煙を生じさせることがない場所とするよう配慮しなければならない「配慮義務」があることを知っていますか。(○は1つ)

『1.知っている』が70.4%、『2.知らなかった』は26.3%であった。

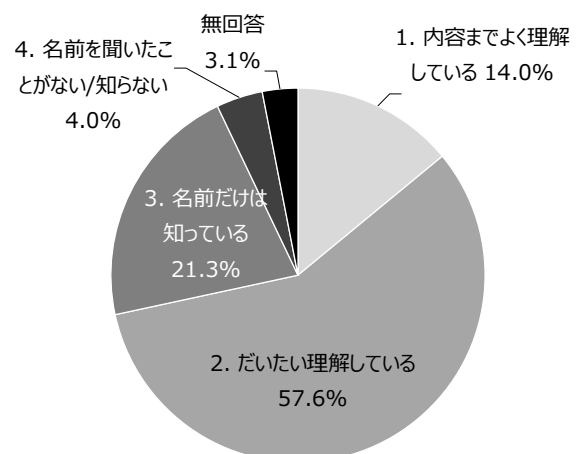
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|--------|-------|--------|
| 1. | 知っている | 2,157 | 70.4 |
| 2. | 知らなかった | 807 | 26.3 |
| | 無回答 | 101 | 3.3 |
| | 全 体 | 3,065 | 100.0 |



問 14 2020年4月1日に全面施行された東京都受動喫煙防止条例について知っていますか。(○は1つ)

『2. だいたい理解している』が57.6%、『3. 名前だけは知っている』21.3%、『1. 内容までよく理解している』14.0%の順で割合が高かった。『1. 内容までよく理解している』と『2. だいたい理解している』の合算で約7割が東京都受動喫煙防止条例について理解している。『4. 名前を聞いたことがない/知らない』は4.0%であった。

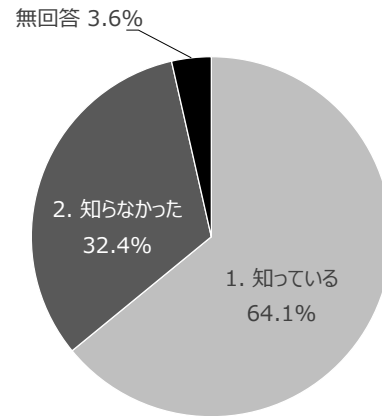
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|------------------|-------|--------|
| 1. | 内容までよく理解している | 430 | 14.0 |
| 2. | だいたい理解している | 1,765 | 57.6 |
| 3. | 名前だけは知っている | 653 | 21.3 |
| 4. | 名前を聞いたことがない/知らない | 123 | 4.0 |
| | 無回答 | 94 | 3.1 |
| | 全 体 | 3,065 | 100.0 |



問 15 東京都受動喫煙防止条例では、従業員が1人でもいれば、「喫煙可能室」を設置できないことを知っていますか。(○は1つ)

『1.知っている』が64.1%、『2.知らなかった』は32.4%であった。

| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|--------|-------|--------|
| 1. | 知っている | 1,964 | 64.1 |
| 2. | 知らなかった | 992 | 32.4 |
| | 無回答 | 109 | 3.6 |
| | 全 体 | 3,065 | 100.0 |



問 16 健康増進法では、「喫煙目的室」を設置する際に「喫煙専用室」や「指定たばこ専用喫煙室」と同様に、

①出入口において、室外から室内に流入する空気の気流が、0.2m 毎秒以上であること。

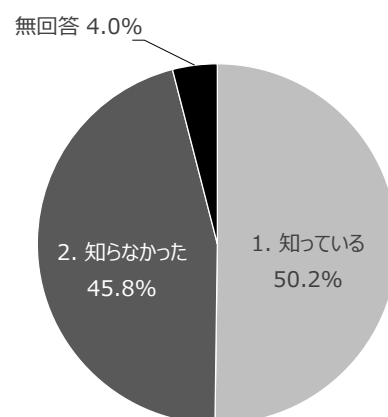
②たばこの煙が室内から室外に流出しないよう、壁、天井等によって区画されていること。

③たばこの煙が屋外又は外部の場所に排気されていること。

以上の技術的な基準の要件があることを知っていますか。(○は1つ)

『1.知っている』が50.2%、『2.知らなかった』は45.8%で、拮抗しているが『1.知っている』が上回った。

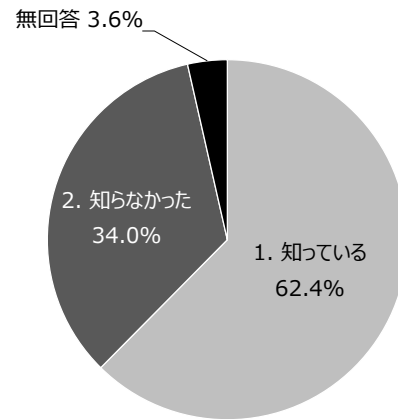
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|--------|-------|--------|
| 1. | 知っている | 1,539 | 50.2 |
| 2. | 知らなかった | 1,403 | 45.8 |
| | 無回答 | 123 | 4.0 |
| | 全 体 | 3,065 | 100.0 |



問 17 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例に違反した場合に、保健所からの指導や過料の対象となることを知っていますか。(○は1つ)

『1.知っている』が62.4%、『2.知らなかった』は34.0%であった。

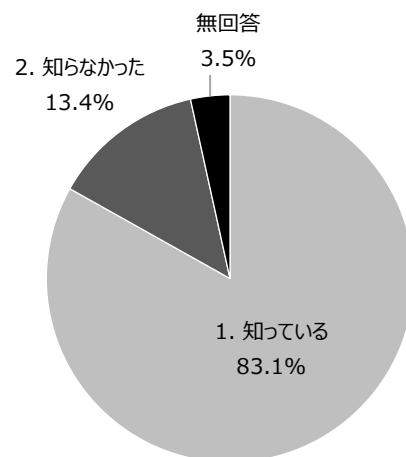
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|--------|-------|--------|
| 1. | 知っている | 1,913 | 62.4 |
| 2. | 知らなかった | 1,043 | 34.0 |
| | 無回答 | 109 | 3.6 |
| | 全 体 | 3,065 | 100.0 |



問 18 喫煙室へは20歳未満の者（従業員含む）は立ち入り禁止であることを知っていますか。(○は1つ)

『1.知っている』が83.1%、『2.知らなかった』は13.4%であった。

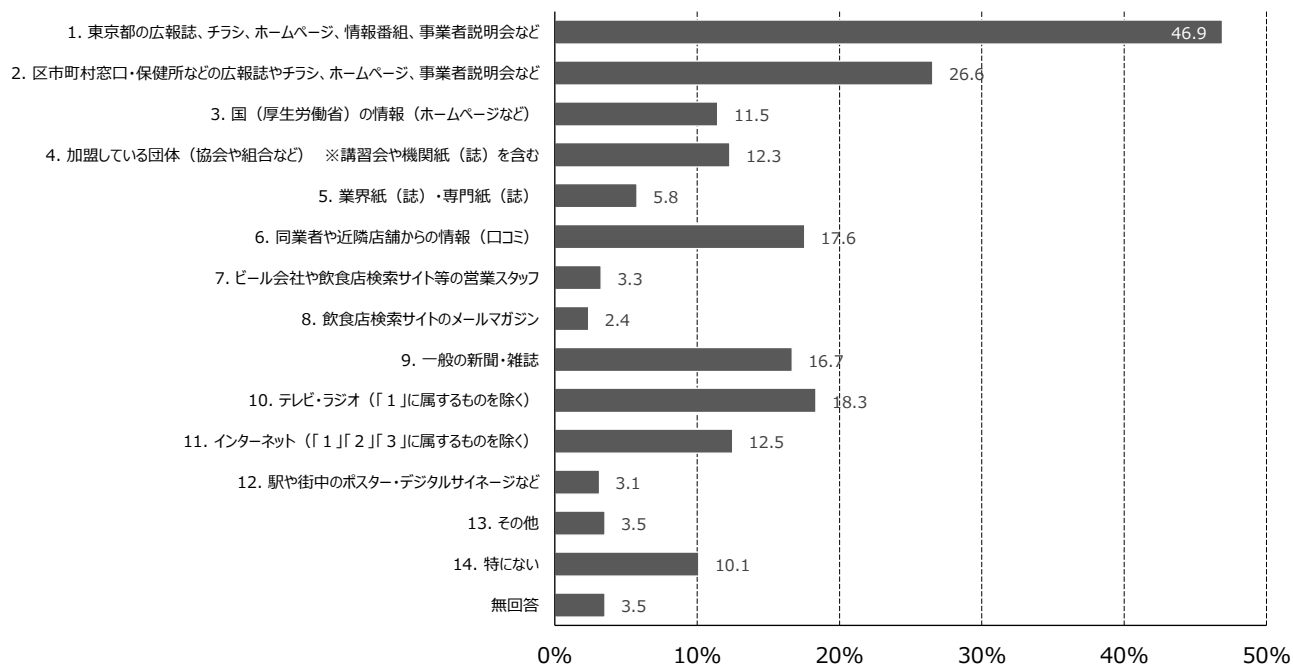
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|--------|-------|--------|
| 1. | 知っている | 2,548 | 83.1 |
| 2. | 知らなかった | 411 | 13.4 |
| | 無回答 | 106 | 3.5 |
| | 全 体 | 3,065 | 100.0 |



問 19 受動喫煙防止に関する健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例の制度内容についての情報をどのような方法で知りましたか。(○はいくつでも)

『1. 東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組、事業者説明会など』が46.9%と割合が最も高かった。次いで『2. 区市町村窓口・保健所などの広報誌やチラシ、ホームページ、事業者説明会など』26.6%、『10. テレビ・ラジオ(「1」に属するものを除く)』18.3%と続く。割合が低いのが『8. 飲食店検索サイトのメールマガジン』2.4%、『12. 駅や街中のポスター・デジタルサイネージなど』3.1%であった。(『13.その他』、無回答は除く)、『14.特にない』は310件・10.1%であった。累計(n)は5,946、累計割合は194.0%であった。

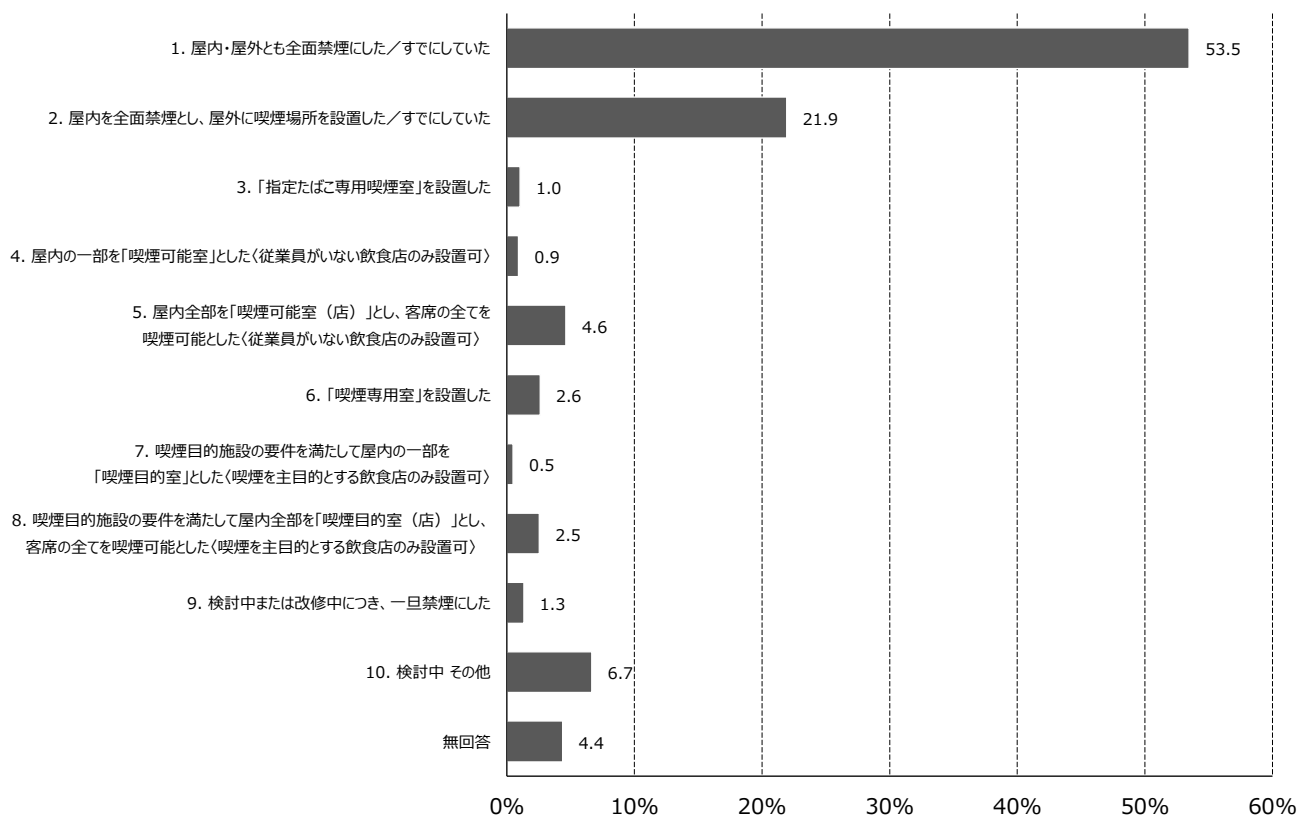
| | 件数 | 割合(%) |
|---|-------|-------|
| 1. 東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組、事業者説明会など | 1,438 | 46.9 |
| 2. 区市町村窓口・保健所などの広報誌やチラシ、ホームページ、事業者説明会など | 814 | 26.6 |
| 3. 国(厚生労働省)の情報(ホームページなど) | 351 | 11.5 |
| 4. 加盟している団体(協会や組合など) ※講習会や機関紙(誌)を含む | 377 | 12.3 |
| 5. 業界紙(誌)・専門紙(誌) | 177 | 5.8 |
| 6. 同業者や近隣店舗からの情報(口コミ) | 538 | 17.6 |
| 7. ビール会社や飲食店検索サイト等の営業スタッフ | 100 | 3.3 |
| 8. 飲食店検索サイトのメールマガジン | 73 | 2.4 |
| 9. 一般の新聞・雑誌 | 511 | 16.7 |
| 10. テレビ・ラジオ(「1」に属するものを除く) | 562 | 18.3 |
| 11. インターネット(「1」「2」「3」に属するものを除く) | 383 | 12.5 |
| 12. 駅や街中のポスター・デジタルサイネージなど | 96 | 3.1 |
| 13. その他 | 108 | 3.5 |
| 14. 特にない | 310 | 10.1 |
| 無回答 | 108 | 3.5 |
| 全体 | 3,065 | 100.0 |



問 20 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例が 2020 年 4 月 1 日に全面施行されましたが、受動喫煙防止にかかる貴店の対応策について教えてください。(〇は1つ)

『1.屋内・屋外とも全面禁煙にした／すでになっていた』が 53.5%、次いで『2.屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置した／すでになっていた』21.9%の順で割合が高かった。この二つの選択肢で 7 割 5 分を占めた。

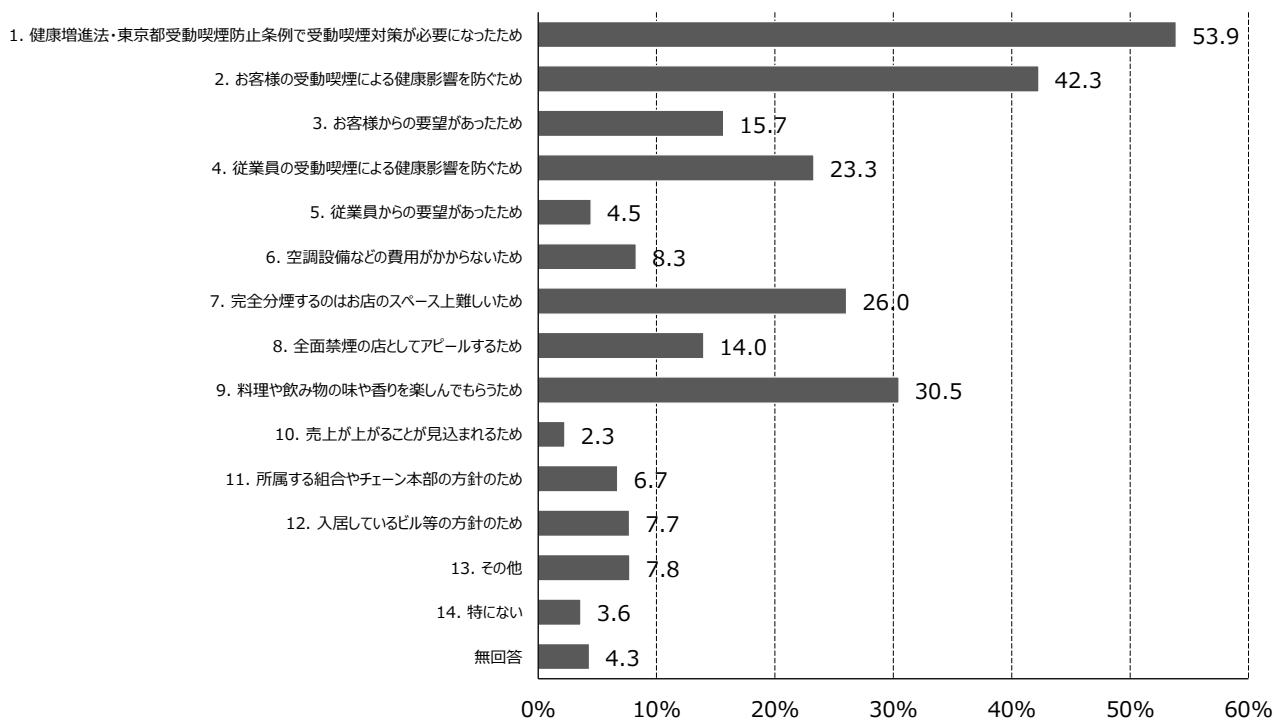
| | | 件数 | 割合 (%) |
|-----|--|-------|--------|
| 1. | 屋内・屋外とも全面禁煙にした／すでになっていた | 1,639 | 53.5 |
| 2. | 屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置した／すでになっていた | 672 | 21.9 |
| 3. | 「指定たばこ専用喫煙室」を設置した | 32 | 1.0 |
| 4. | 屋内の一部を「喫煙可能室」とした〈従業員がいない飲食店のみ設置可〉 | 28 | 0.9 |
| 5. | 屋内全部を「喫煙可能室(店)」とし、客席の全てを喫煙可能とした〈従業員がいない飲食店のみ設置可〉 | 142 | 4.6 |
| 6. | 「喫煙専用室」を設置した | 80 | 2.6 |
| 7. | 喫煙目的施設の要件を満たして屋内の一部を「喫煙目的室」とした〈喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可〉 | 15 | 0.5 |
| 8. | 喫煙目的施設の要件を満たして屋内全部を「喫煙目的室(店)」とし、客席の全てを喫煙可能とした〈喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可〉 | 78 | 2.5 |
| 9. | 検討中または改修中につき、一旦禁煙にした | 41 | 1.3 |
| 10. | 検討中 その他 | 204 | 6.7 |
| | 無回答 | 134 | 4.4 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問 21 全面禁煙にした理由は何ですか。(〇はいくつでも) ※非該当 627 件を除いた 2,438 件対象

『1.健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため』53.9%、『2.お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため』42.3%、『9.料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため』30.5%の順で割合が高かった。逆に最も割合が低かったのが、『10.売上が上がることが見込まれるため』2.3%、『5.従業員からの要望があったため』4.5%、『11.所属する組合やチェーン本部の方針のため』6.7%の順であった。(『13.その他』『14.特にない』は除く) 累計 (n) は 6,115、累計割合は 250.8%であった。

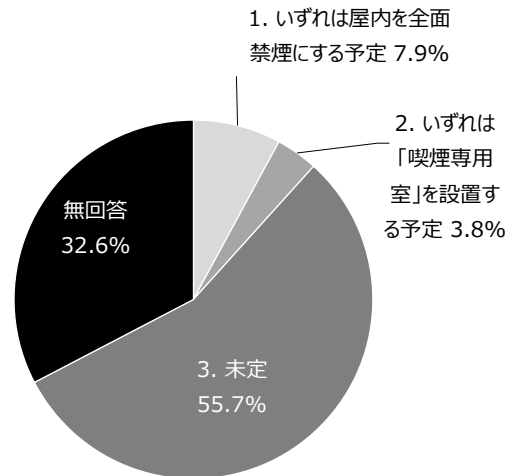
| | 件数 | 割合 (%) |
|--------------------------------------|-------|--------|
| 1. 健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため | 1,314 | 53.9 |
| 2. お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため | 1,031 | 42.3 |
| 3. お客様からの要望があったため | 382 | 15.7 |
| 4. 従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため | 568 | 23.3 |
| 5. 従業員からの要望があったため | 109 | 4.5 |
| 6. 空調設備などの費用がかからないため | 202 | 8.3 |
| 7. 完全分煙するのはお店のスペース上難しいため | 635 | 26.0 |
| 8. 全面禁煙の店としてアピールするため | 341 | 14.0 |
| 9. 料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため | 743 | 30.5 |
| 10. 売上が上がることが見込まれるため | 55 | 2.3 |
| 11. 所属する組合やチェーン本部の方針のため | 164 | 6.7 |
| 12. 入居しているビル等の方針のため | 188 | 7.7 |
| 13. その他 | 189 | 7.8 |
| 14. 特にない | 88 | 3.6 |
| 無回答 | 106 | 4.3 |
| 全体 | 2,438 | 100.0 |



問 22 指定たばこ専用喫煙室、喫煙可能室については、健康増進法の経過措置（期間未定）となっておりますが、今後、全面禁煙にする、または喫煙専用室を設置する予定はありますか。（○は1つ）※非該当 2,774 件を除いた 291 件対象

『3.未定』が 55.7%で最も割合が高かった。『1. いずれは屋内を全面禁煙にする予定』は 7.9%、『2.いずれは「喫煙専用室」を設置する予定』は 3.8%であった。

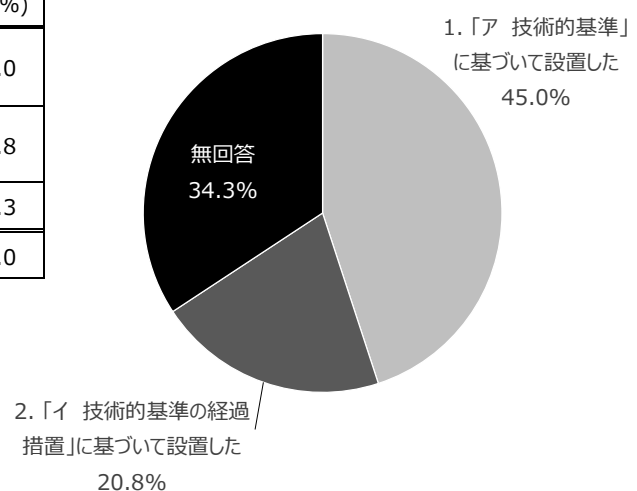
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|--------------------|-----|--------|
| 1. | いずれは屋内を全面禁煙にする予定 | 23 | 7.9 |
| 2. | いずれは「喫煙専用室」を設置する予定 | 11 | 3.8 |
| 3. | 未定 | 162 | 55.7 |
| | 無回答 | 95 | 32.6 |
| | 全 体 | 291 | 100.0 |



問 23 貴店の喫煙室は、以下の「ア 技術的基準」または「イ 技術的基準の経過措置」のどちらに基づいて設置されていますか。（○は1つ）※非該当 2,598 件を除いた 467 件対象

『1. 「ア 技術的基準」に基づいて設置した』が 45.0%、『2. 「イ 技術的基準の経過措置」に基づいて設置した』が 20.8%であった。

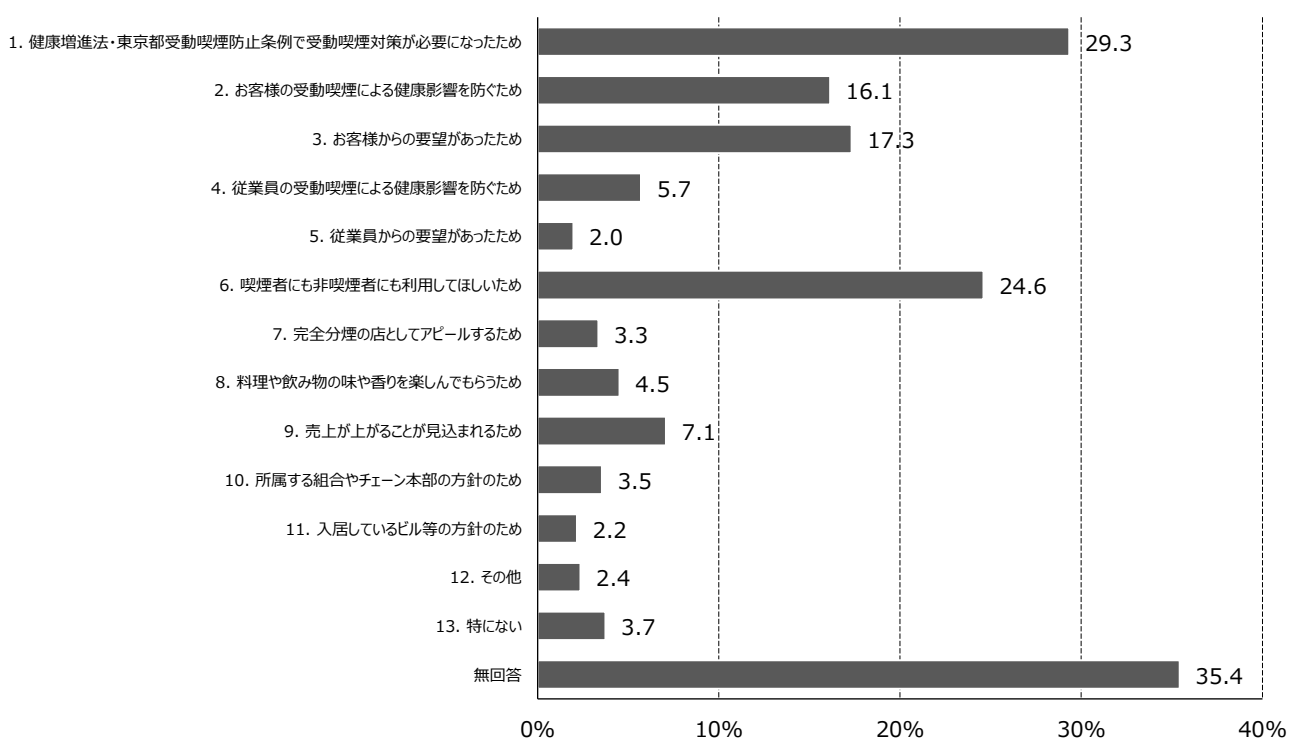
| | | 件数 | 割合 (%) |
|----|-------------------------|-----|--------|
| 1. | 「ア 技術的基準」に基づいて設置した | 210 | 45.0 |
| 2. | 「イ 技術的基準の経過措置」に基づいて設置した | 97 | 20.8 |
| | 無回答 | 160 | 34.3 |
| | 全 体 | 467 | 100.0 |



問 24 問 20 で 3～9 の対応をしたその理由は何ですか。(○はいくつでも) ※非該当 2,557 件を除いた 508 件対象

『1.健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため』29.3%、『6.喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため』24.6%、『3.お客様からの要望があったため』17.3%の順で割合が高かった。逆に最も割合が低かったのが、『5.従業員からの要望があったため』2.0%、『11.入居しているビル等の方針のため』2.2%、『7.完全分煙の店としてアピールするため』3.3%の順であった。(『13.その他』『14.特にない』は除く) 累計 (n) は 799、累計割合は 157.3%であった。

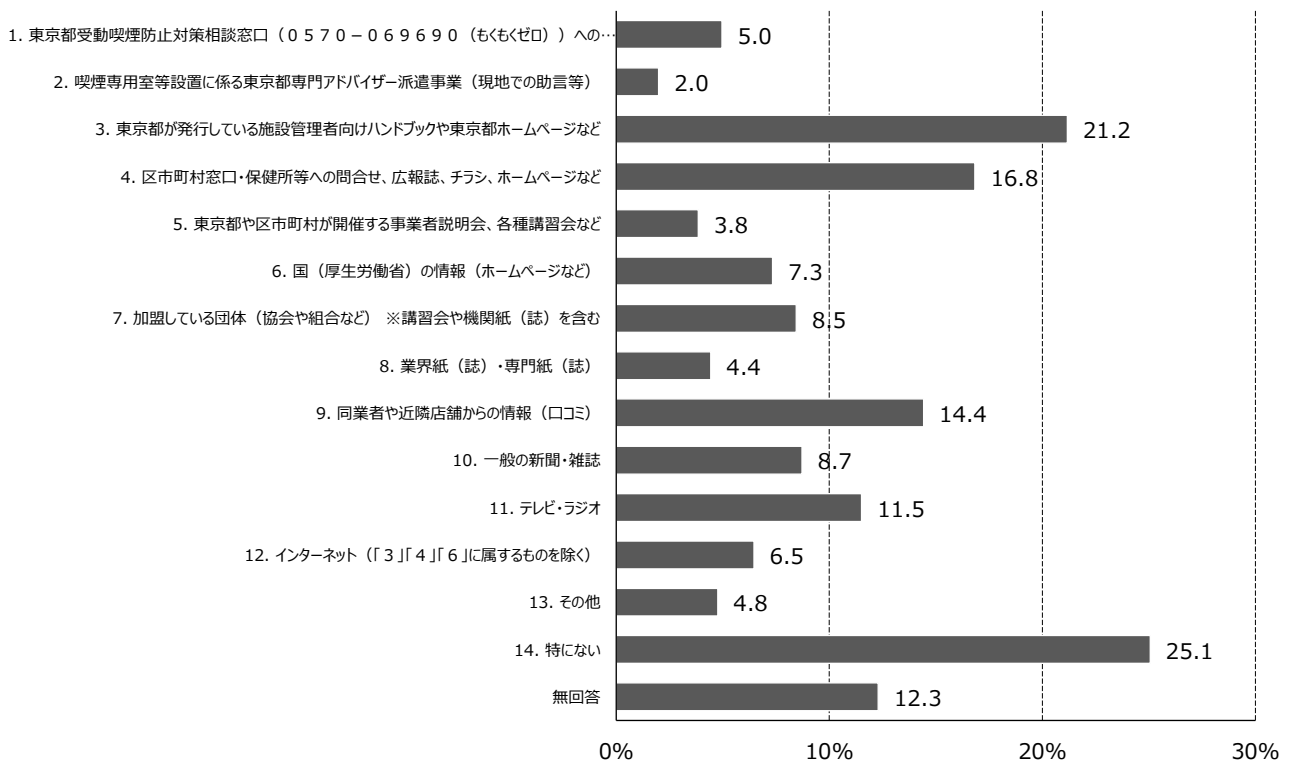
| | 件数 | 割合 (%) |
|--------------------------------------|-----|--------|
| 1. 健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため | 149 | 29.3 |
| 2. お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため | 82 | 16.1 |
| 3. お客様からの要望があったため | 88 | 17.3 |
| 4. 従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため | 29 | 5.7 |
| 5. 従業員からの要望があったため | 10 | 2.0 |
| 6. 喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため | 125 | 24.6 |
| 7. 完全分煙の店としてアピールするため | 17 | 3.3 |
| 8. 料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため | 23 | 4.5 |
| 9. 売上が上がることが見込まれるため | 36 | 7.1 |
| 10. 所属する組合やチェーン本部の方針のため | 18 | 3.5 |
| 11. 入居しているビル等の方針のため | 11 | 2.2 |
| 12. その他 | 12 | 2.4 |
| 13. 特にない | 19 | 3.7 |
| 無回答 | 180 | 35.4 |
| 全体 | 508 | 100.0 |



問 25 問 20 の取り組みを決める際に参考にしたものはどれですか。(〇はいくつでも)

本設問の回答では突出して割合の高い選択はなく、最も高いもので『14.特にない』の25.1%だった。次に『3.東京都が発行している施設管理者向けハンドブックや東京都ホームページなど』21.2%、『4.区市町村窓口・保健所等への問合せ、広報誌、チラシ、ホームページなど』16.8%、『9. 同業者や近隣店舗からの情報(口コミ)』14.4%、『11.テレビ・ラジオ』11.5%と続く。他選択肢は全て10%以下であった。累計(n)は4,667、累計割合は152.3%であった。

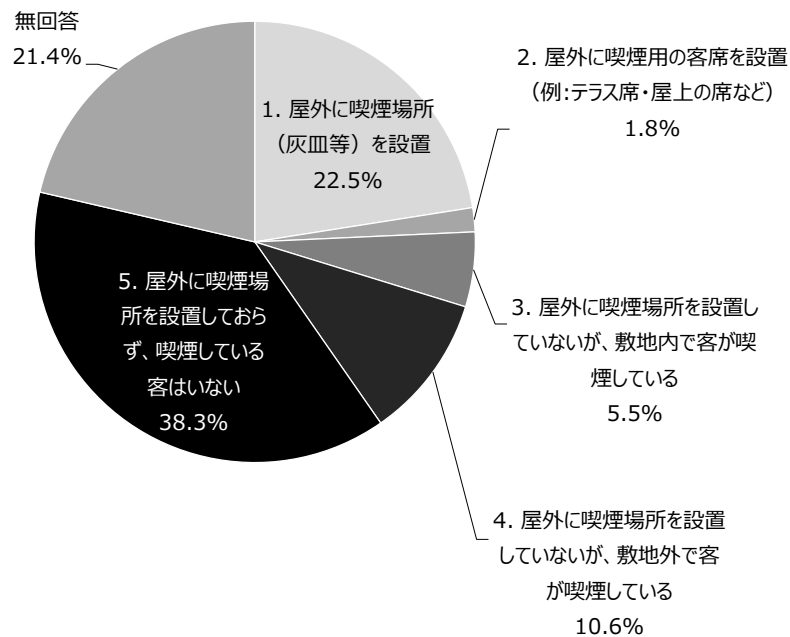
| | 件数 | 割合(%) |
|--|-------|-------|
| 1. 東京都受動喫煙防止対策相談窓口(0570-069690(もくもくゼロ))への問合せ | 152 | 5.0 |
| 2. 喫煙専用室等設置に係る東京都専門アドバイザー派遣事業(現地での助言等) | 61 | 2.0 |
| 3. 東京都が発行している施設管理者向けハンドブックや東京都ホームページなど | 649 | 21.2 |
| 4. 区市町村窓口・保健所等への問合せ、広報誌、チラシ、ホームページなど | 516 | 16.8 |
| 5. 東京都や区市町村が開催する事業者説明会、各種講習会など | 118 | 3.8 |
| 6. 国(厚生労働省)の情報(ホームページなど) | 225 | 7.3 |
| 7. 加盟している団体(協会や組合など) ※講習会や機関紙(誌)を含む | 259 | 8.5 |
| 8. 業界紙(誌)・専門紙(誌) | 136 | 4.4 |
| 9. 同業者や近隣店舗からの情報(口コミ) | 442 | 14.4 |
| 10. 一般の新聞・雑誌 | 267 | 8.7 |
| 11. テレビ・ラジオ | 353 | 11.5 |
| 12. インターネット(「3」「4」「6」に属するものを除く) | 198 | 6.5 |
| 13. その他 | 146 | 4.8 |
| 14. 特にない | 768 | 25.1 |
| 無回答 | 377 | 12.3 |
| 全体 | 3,065 | 100.0 |



問 26 屋外の喫煙場所等の状況について教えてください。(○は1つ)

『5.屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない』が38.3%で最も割合が高く、次いで『1. 屋外に喫煙場所（灰皿等）を設置』が22.5%であった。屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地の内外で喫煙しているは、敷地内5.5%、敷地外10.6%、計16.1%であった。『2.屋外に喫煙用の客席を設置（例:テラス席・屋上の席など）』は1.8%にとどまっている。

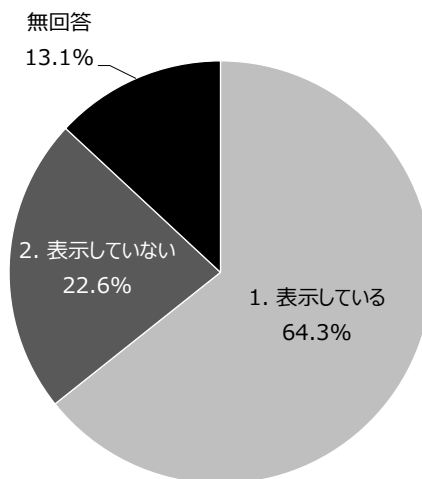
| | | 件数 | 割合(%) |
|----|-------------------------------|-------|-------|
| 1. | 屋外に喫煙場所（灰皿等）を設置 | 690 | 22.5 |
| 2. | 屋外に喫煙用の客席を設置（例:テラス席・屋上の席など） | 54 | 1.8 |
| 3. | 屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地内で客が喫煙している | 168 | 5.5 |
| 4. | 屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地外で客が喫煙している | 324 | 10.6 |
| 5. | 屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない | 1,174 | 38.3 |
| | 無回答 | 655 | 21.4 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



問 27 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例においては、喫煙室を設置した場合、喫煙室と店頭に表示が必要です。都内の飲食店においては、禁煙の場合も表示が必要です。適切に表示していますか。(○は1つ)

1,971件・64.3%が『1.表示している』と回答している。『2.表示していない』は693件・22.6%であった。

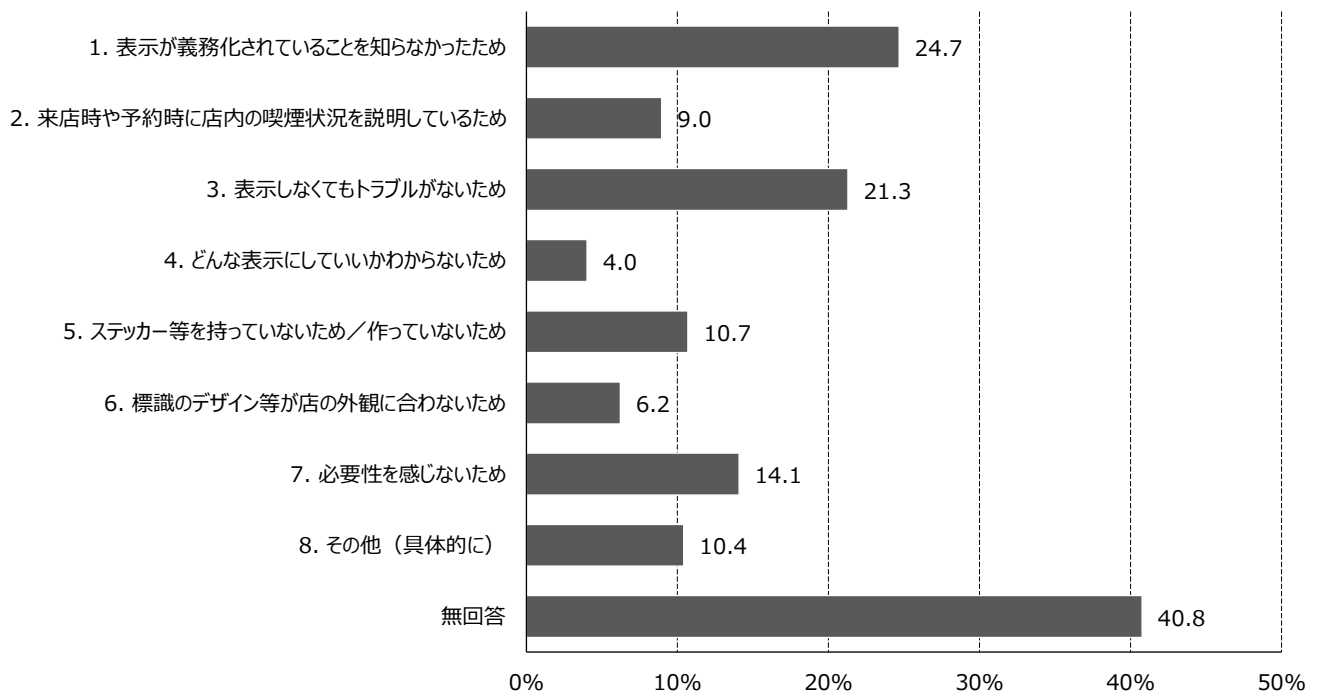
| | | 件数 | 割合(%) |
|----|---------|-------|-------|
| 1. | 表示している | 1,971 | 64.3 |
| 2. | 表示していない | 693 | 22.6 |
| | 無回答 | 401 | 13.1 |
| | 全 体 | 3,065 | 100.0 |



問 28 表示していない理由は何ですか。(〇はいくつでも) ※非該当 1,971 件を除いた 1,094 件対象

『1. 表示が義務化されていることを知らなかったため』24.7%が最も割合が高かった(『無回答』は除く)。次に『3. 表示しなくてもトラブルがないため』21.3%と続く。『2. 来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため』、『4. どんな表示にしていかわからないため』、『6. 標識のデザイン等が店の外観に合わないため』は 10%未満であった。累計 (n) は 1,544 件、累計割合は 141.1%であった。

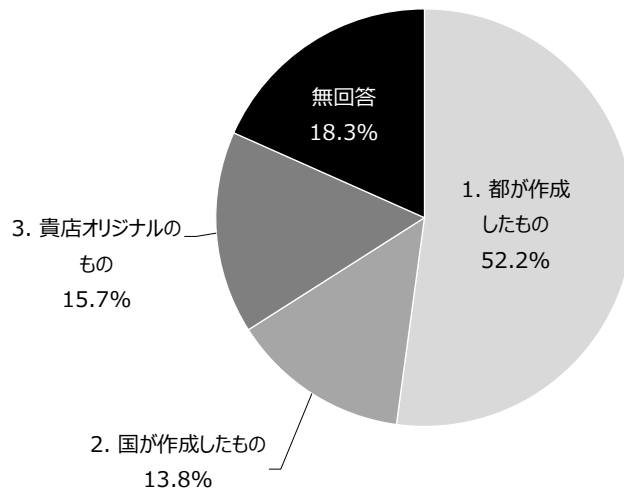
| | 件数 | 割合 (%) |
|-----------------------------|-------|--------|
| 1. 表示が義務化されていることを知らなかったため | 270 | 24.7 |
| 2. 来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため | 98 | 9.0 |
| 3. 表示しなくてもトラブルがないため | 233 | 21.3 |
| 4. どんな表示にしていかわからないため | 44 | 4.0 |
| 5. ステッカー等を持っていないため/作っていないため | 117 | 10.7 |
| 6. 標識のデザイン等が店の外観に合わないため | 68 | 6.2 |
| 7. 必要性を感じないため | 154 | 14.1 |
| 8. その他 (具体的に) | 114 | 10.4 |
| 無回答 | 446 | 40.8 |
| 全体 | 1,094 | 100.0 |



問 29 貴店では今、どのようなステッカーを表示していますか。(○は1つ) ※非該当 693 件を除いた 2,372 件対象

『1.都が作成したもの』が約 5 割強の 52.2%で最も割合が高く、『3.貴店オリジナルのもの』15.7%、『2.国が作成したもの』13.8%の順であった。

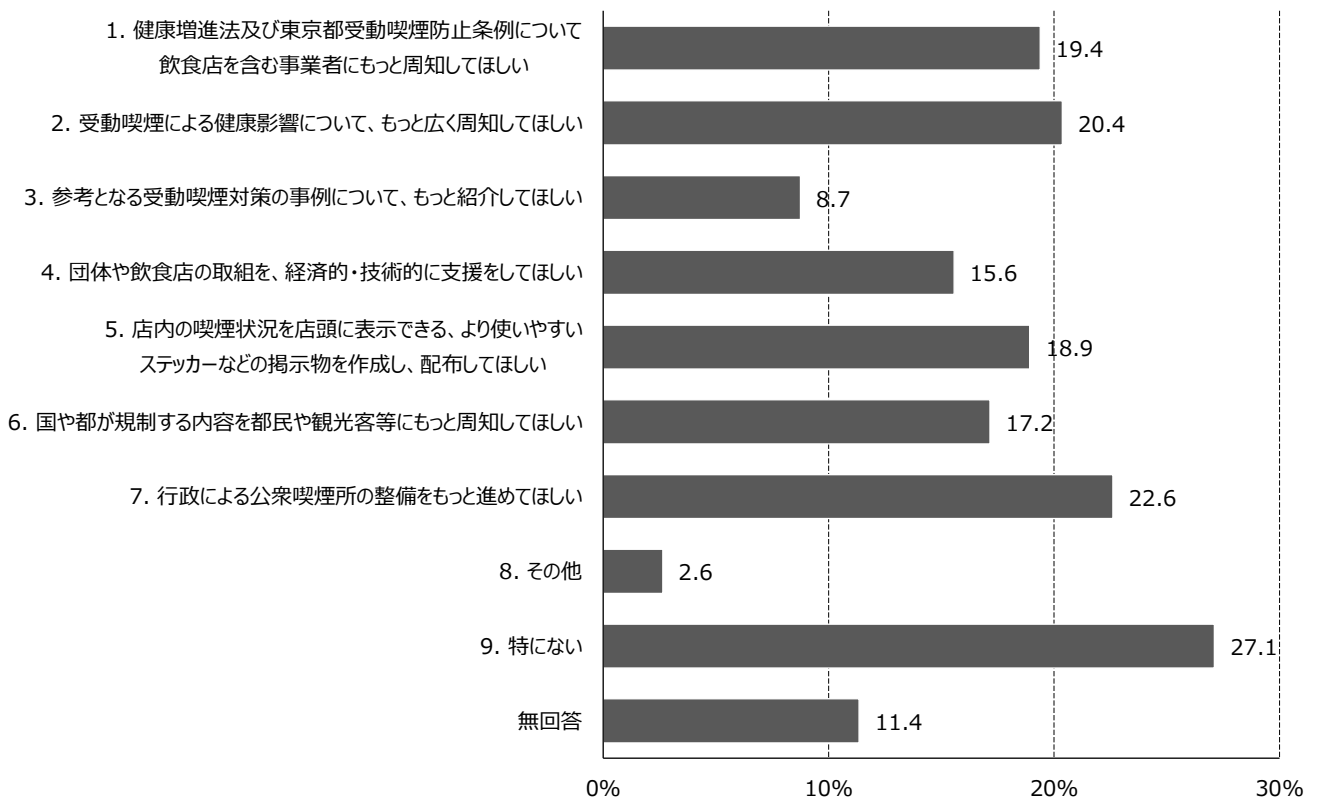
| | | 件 数 | 割合 (%) |
|----|------------|-------|--------|
| 1. | 都が作成したもの | 1,237 | 52.2 |
| 2. | 国が作成したもの | 328 | 13.8 |
| 3. | 貴店オリジナルのもの | 372 | 15.7 |
| | 無回答 | 435 | 18.3 |
| | 全 体 | 2,372 | 100.0 |



問 30 受動喫煙防止の取組を進めるために、都への要望があれば教えてください。(〇はいくつでも)

『9.特にない』が27.1%で割合が最も高かった。それを除けば『7. 行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい』22.6%が最も高く、『2. 受動喫煙による健康影響について、もっと広く周知してほしい』20.4%、『1. 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例について飲食店を含む事業者にもっと周知してほしい』19.4%と続く。最も低かったのが『3. 参考となる受動喫煙対策の事例について、もっと紹介してほしい』8.7%で唯一 10%以下であった(『8.その他』『無回答』を除く)。累計(n)は5,022件、累計割合は163.8%であった。

| | | 件数 | 割合(%) |
|----|---|-------|-------|
| 1. | 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例について飲食店を含む事業者にもっと周知してほしい | 594 | 19.4 |
| 2. | 受動喫煙による健康影響について、もっと広く周知してほしい | 624 | 20.4 |
| 3. | 参考となる受動喫煙対策の事例について、もっと紹介してほしい | 268 | 8.7 |
| 4. | 団体や飲食店の取組を、経済的・技術的に支援してほしい | 477 | 15.6 |
| 5. | 店内の喫煙状況を店頭に表示できる、より使いやすいステッカーなどの掲示物を作成し、配布してほしい | 580 | 18.9 |
| 6. | 国や都が規制する内容を都民や観光客等にもっと周知してほしい | 526 | 17.2 |
| 7. | 行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい | 693 | 22.6 |
| 8. | その他 | 81 | 2.6 |
| 9. | 特にない | 831 | 27.1 |
| | 無回答 | 348 | 11.4 |
| | 全体 | 3,065 | 100.0 |



2. クロス集計

業種別所在地（問2）

多くの業種で「1. 区中央部」の割合が高いが、「ファミリーレストラン」では、『9. 南多摩』17.9%、「一般食堂」では、『5. 区西北部』13.0%、「お好み焼き店、もんじゃ焼き店」では、『6. 区東部』25.0%が最も高かった。

| 1/2 | | 1. 区中央部 | 2. 区南部 | 3. 区西南部 | 4. 区西部 | 5. 区西北部 | 6. 区東北部 | 7. 区東部 |
|-----------------------|-------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|-----------|
| 業種 | (n) | | | | | | | |
| | 割合 | | | | | | | |
| 全体 | 3,065 | 620 | 244 | 330 | 312 | 334 | 239 | 244 |
| | 100.0 | 20.2 | 8.0 | 10.8 | 10.2 | 10.9 | 7.8 | 8.0 |
| 喫茶店 | 350 | 77 | 15 | 48 | 41 | 40 | 18 | 22 |
| | 100.0 | 22.0 | 4.3 | 13.7 | 11.7 | 11.4 | 5.1 | 6.3 |
| ファミリーレストラン | 56 | 3 | 3 | 4 | 4 | 6 | 2 | 3 |
| | 100.0 | 5.4 | 5.4 | 7.1 | 7.1 | 10.7 | 3.6 | 5.4 |
| そば・うどん店 | 274 | 46 | 26 | 27 | 18 | 27 | 20 | 32 |
| | 100.0 | 16.8 | 9.5 | 9.9 | 6.6 | 9.9 | 7.3 | 11.7 |
| 寿司店 | 125 | 22 | 13 | 13 | 11 | 16 | 13 | 10 |
| | 100.0 | 17.6 | 10.4 | 10.4 | 8.8 | 12.8 | 10.4 | 8.0 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 90 | 26 | 28 | 38 | 29 | 23 | 28 |
| | 100.0 | 29.4 | 8.5 | 9.2 | 12.4 | 9.5 | 7.5 | 9.2 |
| 西洋料理店 | 308 | 87 | 22 | 46 | 37 | 32 | 9 | 17 |
| | 100.0 | 28.2 | 7.1 | 14.9 | 12.0 | 10.4 | 2.9 | 5.5 |
| 中華料理店 | 417 | 58 | 32 | 52 | 44 | 57 | 42 | 33 |
| | 100.0 | 13.9 | 7.7 | 12.5 | 10.6 | 13.7 | 10.1 | 7.9 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 20 | 11 | 11 | 9 | 14 | 13 | 15 |
| | 100.0 | 16.1 | 8.9 | 8.9 | 7.3 | 11.3 | 10.5 | 12.1 |
| 一般食堂 | 146 | 16 | 11 | 12 | 11 | 19 | 17 | 10 |
| | 100.0 | 11.0 | 7.5 | 8.2 | 7.5 | 13.0 | 11.6 | 6.8 |
| ファーストフード店 | 32 | 6 | 2 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 |
| | 100.0 | 18.8 | 6.3 | 3.1 | 3.1 | 15.6 | 6.3 | 9.4 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 4 | 2 | 2 | 8 | 6 | 14 | 10 |
| | 100.0 | 7.1 | 3.6 | 3.6 | 14.3 | 10.7 | 25.0 | 17.9 |
| 料亭 | 7 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 42.9 | 14.3 | 0.0 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 小料理店 | 27 | 6 | 3 | 4 | 3 | 3 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 22.2 | 11.1 | 14.8 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 3.7 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 61 | 28 | 12 | 35 | 16 | 15 | 8 |
| | 100.0 | 26.2 | 12.0 | 5.2 | 15.0 | 6.9 | 6.4 | 3.4 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 80 | 38 | 43 | 36 | 54 | 41 | 38 |
| | 100.0 | 19.0 | 9.0 | 10.2 | 8.6 | 12.9 | 9.8 | 9.0 |
| その他 | 164 | 40 | 11 | 27 | 14 | 10 | 10 | 14 |
| | 100.0 | 24.4 | 6.7 | 16.5 | 8.5 | 6.1 | 6.1 | 8.5 |

※太枠は各業種で最も割合が高い所在地

| 2/2 | | 8. 西多摩 | 9. 南多摩 | 10. 北多摩西部 | 11. 北多摩南部 | 12. 北多摩北部 | 13. 島しょ | 無回答 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|--------------|--------------|------------|-----|
| 業種 | (n) 割合 | | | | | | | |
| 全 体 | 3,065 | 109 | 216 | 122 | 174 | 85 | 14 | 22 |
| | 100.0 | 3.6 | 7.0 | 4.0 | 5.7 | 2.8 | 0.5 | 0.7 |
| 喫茶店 | 350 | 11 | 24 | 15 | 29 | 8 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 3.1 | 6.9 | 4.3 | 8.3 | 2.3 | 0.3 | 0.3 |
| ファミリーレストラン | 56 | 5 | 10 | 3 | 9 | 1 | 3 | 0 |
| | 100.0 | 8.9 | 17.9 | 5.4 | 16.1 | 1.8 | 5.4 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 7 | 17 | 15 | 23 | 14 | 2 | 0 |
| | 100.0 | 2.6 | 6.2 | 5.5 | 8.4 | 5.1 | 0.7 | 0.0 |
| 寿司店 | 125 | 6 | 9 | 3 | 6 | 3 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 4.8 | 7.2 | 2.4 | 4.8 | 2.4 | 0.0 | 0.0 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 9 | 11 | 7 | 14 | 3 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 2.9 | 3.6 | 2.3 | 4.6 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 西洋料理店 | 308 | 12 | 23 | 7 | 12 | 3 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 3.9 | 7.5 | 2.3 | 3.9 | 1.0 | 0.0 | 0.3 |
| 中華料理店 | 417 | 14 | 35 | 12 | 27 | 10 | 1 | 0 |
| | 100.0 | 3.4 | 8.4 | 2.9 | 6.5 | 2.4 | 0.2 | 0.0 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 5 | 5 | 8 | 6 | 7 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 4.0 | 4.0 | 6.5 | 4.8 | 5.6 | 0.0 | 0.0 |
| 一般食堂 | 146 | 8 | 15 | 8 | 8 | 7 | 3 | 1 |
| | 100.0 | 5.5 | 10.3 | 5.5 | 5.5 | 4.8 | 2.1 | 0.7 |
| ファーストフード店 | 32 | 3 | 4 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 9.4 | 12.5 | 9.4 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 0 | 4 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 7.1 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 0.0 | 0.0 |
| 料亭 | 7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 小料理店 | 27 | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 3.7 | 3.7 | 0.0 | 18.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 14 | 20 | 9 | 7 | 6 | 2 | 0 |
| | 100.0 | 6.0 | 8.6 | 3.9 | 3.0 | 2.6 | 0.9 | 0.0 |
| 酒場、ビアホール | 420 | 12 | 24 | 21 | 18 | 15 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 2.9 | 5.7 | 5.0 | 4.3 | 3.6 | 0.0 | 0.0 |
| その他 | 164 | 2 | 13 | 9 | 6 | 6 | 2 | 0 |
| | 100.0 | 1.2 | 7.9 | 5.5 | 3.7 | 3.7 | 1.2 | 0.0 |

※太枠は各業種で最も割合が高い所在地

業種別店舗経営形態（問3）

全体及びほとんどの業種で『1. 自営業』の割合が高い。「ファミリーレストラン」、「ファーストフード店」では、それぞれ75.0%と『2. チェーン店』の割合が高かった。

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 自 営 業 | 2. チ ェ ー ン 店 | 3. そ の 他 | 無 回 答 |
|-----------------------|-----------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-------------|
| 全 体 | 3,065 | 2,442 | 383 | 200 | 40 |
| | 100.0 | 79.7 | 12.5 | 6.5 | 1.3 |
| 喫茶店 | 350 | 263 | 62 | 22 | 3 |
| | 100.0 | 75.1 | 17.7 | 6.3 | 0.9 |
| ファミリーレストラン | 56 | 12 | 42 | 2 | 0 |
| | 100.0 | 21.4 | 75.0 | 3.6 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 248 | 17 | 8 | 1 |
| | 100.0 | 90.5 | 6.2 | 2.9 | 0.4 |
| 寿司店 | 125 | 100 | 19 | 5 | 1 |
| | 100.0 | 80.0 | 15.2 | 4.0 | 0.8 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 259 | 24 | 20 | 3 |
| | 100.0 | 84.6 | 7.8 | 6.5 | 1.0 |
| 西洋料理店 | 308 | 255 | 26 | 25 | 2 |
| | 100.0 | 82.8 | 8.4 | 8.1 | 0.6 |
| 中華料理店 | 417 | 362 | 37 | 16 | 2 |
| | 100.0 | 86.8 | 8.9 | 3.8 | 0.5 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 88 | 30 | 5 | 1 |
| | 100.0 | 71.0 | 24.2 | 4.0 | 0.8 |
| 一般食堂 | 146 | 127 | 8 | 10 | 1 |
| | 100.0 | 87.0 | 5.5 | 6.8 | 0.7 |
| ファーストフード店 | 32 | 6 | 24 | 2 | 0 |
| | 100.0 | 18.8 | 75.0 | 6.3 | 0.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 52 | 3 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 92.9 | 5.4 | 0.0 | 1.8 |
| 料亭 | 7 | 3 | 0 | 3 | 1 |
| | 100.0 | 42.9 | 0.0 | 42.9 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 27 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 190 | 7 | 34 | 2 |
| | 100.0 | 81.5 | 3.0 | 14.6 | 0.9 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 328 | 65 | 25 | 2 |
| | 100.0 | 78.1 | 15.5 | 6.0 | 0.5 |
| その他 | 164 | 122 | 19 | 23 | 0 |
| | 100.0 | 74.4 | 11.6 | 14.0 | 0.0 |

※太枠は各業種で最も割合が高い店舗経営形態

業種別従業員数（問4）

全体では、『2. 1～4人』39.2%と割合が最も高い。「ファミリーレストラン」、「ファーストフード店」では、『4. 10～29』の割合が最も高かった。

| 業種 | (n) 割合 | 1. 従業員はいない (家族経営含む) | 2. 1～4人 | 3. 5～9人 | 4. 10～29人 | 5. 30～49人 | 6. 50人以上 | 無回答 |
|-----------------------|-----------|---------------------------|------------|------------|--------------|--------------|-------------|------|
| 全体 | 3,065 | 832 | 1,200 | 492 | 382 | 63 | 56 | 40 |
| | 100.0 | 27.1 | 39.2 | 16.1 | 12.5 | 2.1 | 1.8 | 1.3 |
| 喫茶店 | 350 | 108 | 92 | 68 | 63 | 12 | 5 | 2 |
| | 100.0 | 30.9 | 26.3 | 19.4 | 18.0 | 3.4 | 1.4 | 0.6 |
| ファミリーレストラン | 56 | 0 | 6 | 7 | 29 | 10 | 3 | 1 |
| | 100.0 | 0.0 | 10.7 | 12.5 | 51.8 | 17.9 | 5.4 | 1.8 |
| そば・うどん店 | 274 | 74 | 139 | 41 | 18 | 1 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 27.0 | 50.7 | 15.0 | 6.6 | 0.4 | 0.0 | 0.4 |
| 寿司店 | 125 | 32 | 62 | 8 | 18 | 3 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 25.6 | 49.6 | 6.4 | 14.4 | 2.4 | 0.8 | 0.8 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 99 | 106 | 53 | 35 | 4 | 8 | 1 |
| | 100.0 | 32.4 | 34.6 | 17.3 | 11.4 | 1.3 | 2.6 | 0.3 |
| 西洋料理店 | 308 | 55 | 149 | 55 | 34 | 6 | 8 | 1 |
| | 100.0 | 17.9 | 48.4 | 17.9 | 11.0 | 1.9 | 2.6 | 0.3 |
| 中華料理店 | 417 | 117 | 198 | 62 | 29 | 3 | 4 | 4 |
| | 100.0 | 28.1 | 47.5 | 14.9 | 7.0 | 0.7 | 1.0 | 1.0 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 13 | 41 | 30 | 31 | 4 | 5 | 0 |
| | 100.0 | 10.5 | 33.1 | 24.2 | 25.0 | 3.2 | 4.0 | 0.0 |
| 一般食堂 | 146 | 58 | 58 | 16 | 8 | 2 | 3 | 1 |
| | 100.0 | 39.7 | 39.7 | 11.0 | 5.5 | 1.4 | 2.1 | 0.7 |
| ファーストフード店 | 32 | 3 | 6 | 3 | 18 | 1 | 1 | 0 |
| | 100.0 | 9.4 | 18.8 | 9.4 | 56.3 | 3.1 | 3.1 | 0.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 30 | 16 | 7 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| | 100.0 | 53.6 | 28.6 | 12.5 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 3.6 |
| 料亭 | 7 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 0.0 | 14.3 | 42.9 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 16 | 8 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 59.3 | 29.6 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 79 | 115 | 29 | 6 | 0 | 1 | 3 |
| | 100.0 | 33.9 | 49.4 | 12.4 | 2.6 | 0.0 | 0.4 | 1.3 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 112 | 142 | 83 | 66 | 10 | 5 | 2 |
| | 100.0 | 26.7 | 33.8 | 19.8 | 15.7 | 2.4 | 1.2 | 0.5 |
| その他 | 164 | 36 | 61 | 24 | 25 | 6 | 11 | 1 |
| | 100.0 | 22.0 | 37.2 | 14.6 | 15.2 | 3.7 | 6.7 | 0.6 |

※太枠は各業種で最も割合が高い従業員数

業種別客席数（問5）

全体及び多くの業種で『2. 10～29席』の割合が最も高かった。「ファミリーレストラン」では、『4. 50～99席』の割合が、「ファーストフード店」、「料亭」では、『3. 30～49席』の割合が最も高かった。

| 業種 | (n) 割合 | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 無回答 |
|-----------------------|-----------|------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------|--------|------|
| | | 1 ～ 9 席 | 1 0 ～ 2 9 席 | 3 0 ～ 4 9 席 | 5 0 ～ 9 9 席 | 1 0 0 席 以上 | 立 食 | |
| 全 体 | 3,065 | 387 | 1,751 | 543 | 243 | 70 | 11 | 60 |
| | 100.0 | 12.6 | 57.1 | 17.7 | 7.9 | 2.3 | 0.4 | 2.0 |
| 喫茶店 | 350 | 51 | 197 | 60 | 33 | 6 | 0 | 3 |
| | 100.0 | 14.6 | 56.3 | 17.1 | 9.4 | 1.7 | 0.0 | 0.9 |
| ファミリーレストラン | 56 | 0 | 10 | 14 | 25 | 6 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 0.0 | 17.9 | 25.0 | 44.6 | 10.7 | 0.0 | 1.8 |
| そば・うどん店 | 274 | 24 | 168 | 63 | 12 | 2 | 3 | 2 |
| | 100.0 | 8.8 | 61.3 | 23.0 | 4.4 | 0.7 | 1.1 | 0.7 |
| 寿司店 | 125 | 27 | 65 | 22 | 8 | 2 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 21.6 | 52.0 | 17.6 | 6.4 | 1.6 | 0.0 | 0.8 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 47 | 175 | 52 | 25 | 3 | 1 | 3 |
| | 100.0 | 15.4 | 57.2 | 17.0 | 8.2 | 1.0 | 0.3 | 1.0 |
| 西洋料理店 | 308 | 14 | 210 | 57 | 23 | 3 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 4.5 | 68.2 | 18.5 | 7.5 | 1.0 | 0.0 | 0.3 |
| 中華料理店 | 417 | 51 | 257 | 72 | 25 | 8 | 0 | 4 |
| | 100.0 | 12.2 | 61.6 | 17.3 | 6.0 | 1.9 | 0.0 | 1.0 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 13 | 57 | 32 | 17 | 5 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 10.5 | 46.0 | 25.8 | 13.7 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| 一般食堂 | 146 | 23 | 94 | 16 | 8 | 4 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 15.8 | 64.4 | 11.0 | 5.5 | 2.7 | 0.0 | 0.7 |
| ファーストフード店 | 32 | 2 | 6 | 11 | 6 | 3 | 2 | 2 |
| | 100.0 | 6.3 | 18.8 | 34.4 | 18.8 | 9.4 | 6.3 | 6.3 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 14 | 29 | 11 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 100.0 | 25.0 | 51.8 | 19.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 |
| 料亭 | 7 | 0 | 2 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 0.0 | 28.6 | 42.9 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 6 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 22.2 | 77.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 56 | 156 | 15 | 2 | 0 | 1 | 3 |
| | 100.0 | 24.0 | 67.0 | 6.4 | 0.9 | 0.0 | 0.4 | 1.3 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 36 | 225 | 98 | 43 | 15 | 1 | 2 |
| | 100.0 | 8.6 | 53.6 | 23.3 | 10.2 | 3.6 | 0.2 | 0.5 |
| その他 | 164 | 23 | 79 | 17 | 16 | 11 | 3 | 15 |
| | 100.0 | 14.0 | 48.2 | 10.4 | 9.8 | 6.7 | 1.8 | 9.1 |

※太枠は各業種で最も割合が高い客席数

業種別客席面積（問6）

全体及び多くの業種で『1. 100㎡以下』の割合が高かった。中でも「小料理店」96.3%、「バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ」94.0%と9割を超えている。

| 業種 | (n) 割合 | 1. 100㎡ 以下 | 2. 100㎡ 超 | 無回答 |
|-----------------------|-----------|------------------|-----------------|------|
| 全 体 | 3,065 | 2,585 | 382 | 98 |
| | 100.0 | 84.3 | 12.5 | 3.2 |
| 喫茶店 | 350 | 300 | 42 | 8 |
| | 100.0 | 85.7 | 12.0 | 2.3 |
| ファミリーレストラン | 56 | 17 | 37 | 2 |
| | 100.0 | 30.4 | 66.1 | 3.6 |
| そば・うどん店 | 274 | 242 | 26 | 6 |
| | 100.0 | 88.3 | 9.5 | 2.2 |
| 寿司店 | 125 | 107 | 14 | 4 |
| | 100.0 | 85.6 | 11.2 | 3.2 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 258 | 38 | 10 |
| | 100.0 | 84.3 | 12.4 | 3.3 |
| 西洋料理店 | 308 | 251 | 53 | 4 |
| | 100.0 | 81.5 | 17.2 | 1.3 |
| 中華料理店 | 417 | 367 | 40 | 10 |
| | 100.0 | 88.0 | 9.6 | 2.4 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 100 | 20 | 4 |
| | 100.0 | 80.6 | 16.1 | 3.2 |
| 一般食堂 | 146 | 131 | 12 | 3 |
| | 100.0 | 89.7 | 8.2 | 2.1 |
| ファーストフード店 | 32 | 14 | 17 | 1 |
| | 100.0 | 43.8 | 53.1 | 3.1 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 48 | 4 | 4 |
| | 100.0 | 85.7 | 7.1 | 7.1 |
| 料亭 | 7 | 3 | 3 | 1 |
| | 100.0 | 42.9 | 42.9 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 26 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 96.3 | 0.0 | 3.7 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 219 | 11 | 3 |
| | 100.0 | 94.0 | 4.7 | 1.3 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 371 | 40 | 9 |
| | 100.0 | 88.3 | 9.5 | 2.1 |
| その他 | 164 | 131 | 24 | 9 |
| | 100.0 | 79.9 | 14.6 | 5.5 |

※太枠は各業種で最も割合が高い客席面積

業種別資本金（問7）

全体では『2. 100～500万円』と『1. 100万円未満』の合算で約5割強を占め、業種別でも『1. 100万円未満』『2. 100～500万円未満』の割合が高かった。「ファミリーレストラン」「ファーストフード」では『4. 1000～5000万円未満』の割合が最も高かった。

| 業種 | (n) 割合 | 1. 100万円未満 | 2. 1000～5000万円未満 | 3. 5000～10000万円未満 | 4. 10000～50000万円未満 | 5. 50000万円以上 | 無回答 |
|-----------------------|-----------|---------------|---------------------|----------------------|-----------------------|-----------------|------|
| 全体 | 3,065 | 648 | 1,000 | 521 | 359 | 94 | 443 |
| | 100.0 | 21.1 | 32.6 | 17.0 | 11.7 | 3.1 | 14.5 |
| 喫茶店 | 350 | 86 | 93 | 52 | 39 | 12 | 68 |
| | 100.0 | 24.6 | 26.6 | 14.9 | 11.1 | 3.4 | 19.4 |
| ファミリーレストラン | 56 | 4 | 4 | 5 | 16 | 15 | 12 |
| | 100.0 | 7.1 | 7.1 | 8.9 | 28.6 | 26.8 | 21.4 |
| そば・うどん店 | 274 | 67 | 108 | 34 | 17 | 5 | 43 |
| | 100.0 | 24.5 | 39.4 | 12.4 | 6.2 | 1.8 | 15.7 |
| 寿司店 | 125 | 30 | 43 | 20 | 12 | 3 | 17 |
| | 100.0 | 24.0 | 34.4 | 16.0 | 9.6 | 2.4 | 13.6 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 63 | 101 | 48 | 37 | 11 | 46 |
| | 100.0 | 20.6 | 33.0 | 15.7 | 12.1 | 3.6 | 15.0 |
| 西洋料理店 | 308 | 43 | 99 | 80 | 40 | 9 | 37 |
| | 100.0 | 14.0 | 32.1 | 26.0 | 13.0 | 2.9 | 12.0 |
| 中華料理店 | 417 | 86 | 161 | 83 | 33 | 4 | 50 |
| | 100.0 | 20.6 | 38.6 | 19.9 | 7.9 | 1.0 | 12.0 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 16 | 38 | 26 | 26 | 3 | 15 |
| | 100.0 | 12.9 | 30.6 | 21.0 | 21.0 | 2.4 | 12.1 |
| 一般食堂 | 146 | 52 | 45 | 15 | 14 | 3 | 17 |
| | 100.0 | 35.6 | 30.8 | 10.3 | 9.6 | 2.1 | 11.6 |
| ファーストフード店 | 32 | 2 | 5 | 3 | 9 | 8 | 5 |
| | 100.0 | 6.3 | 15.6 | 9.4 | 28.1 | 25.0 | 15.6 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 23 | 13 | 10 | 2 | 0 | 8 |
| | 100.0 | 41.1 | 23.2 | 17.9 | 3.6 | 0.0 | 14.3 |
| 料亭 | 7 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 0.0 | 28.6 | 28.6 | 28.6 | 0.0 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 13 | 8 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| | 100.0 | 48.1 | 29.6 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 11.1 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 54 | 77 | 40 | 27 | 1 | 34 |
| | 100.0 | 23.2 | 33.0 | 17.2 | 11.6 | 0.4 | 14.6 |
| 酒場、ビアホール | 420 | 80 | 147 | 79 | 49 | 12 | 53 |
| | 100.0 | 19.0 | 35.0 | 18.8 | 11.7 | 2.9 | 12.6 |
| その他 | 164 | 29 | 51 | 19 | 35 | 7 | 23 |
| | 100.0 | 17.7 | 31.1 | 11.6 | 21.3 | 4.3 | 14.0 |

※太枠は各業種で最も割合が高い資本金

業種別受動喫煙の健康への影響の認知（問8）

全体及び全ての業種で『1. 知っている』の割合が高かった。「ファミリーレストラン」、「小料理店」では、ともに100%であった。『2. 知らなかった』でみると「料亭」の14.3%が最も高かった。

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 知 つ て い る | 2. 知 ら な か つ た | 無 回 答 |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------------|-------------|
| 全 体 | 3,065 | 2,916 | 63 | 86 |
| | 100.0 | 95.1 | 2.1 | 2.8 |
| 喫茶店 | 350 | 345 | 2 | 3 |
| | 100.0 | 98.6 | 0.6 | 0.9 |
| ファミリーレストラン | 56 | 56 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 267 | 1 | 6 |
| | 100.0 | 97.4 | 0.4 | 2.2 |
| 寿司店 | 125 | 123 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 98.4 | 0.8 | 0.8 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 291 | 6 | 9 |
| | 100.0 | 95.1 | 2.0 | 2.9 |
| 西洋料理店 | 308 | 298 | 2 | 8 |
| | 100.0 | 96.8 | 0.6 | 2.6 |
| 中華料理店 | 417 | 390 | 13 | 14 |
| | 100.0 | 93.5 | 3.1 | 3.4 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 113 | 5 | 6 |
| | 100.0 | 91.1 | 4.0 | 4.8 |
| 一般食堂 | 146 | 142 | 2 | 2 |
| | 100.0 | 97.3 | 1.4 | 1.4 |
| ファーストフード店 | 32 | 31 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 96.9 | 0.0 | 3.1 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 53 | 1 | 2 |
| | 100.0 | 94.6 | 1.8 | 3.6 |
| 料亭 | 7 | 5 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 71.4 | 14.3 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 27 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 219 | 9 | 5 |
| | 100.0 | 94.0 | 3.9 | 2.1 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 386 | 17 | 17 |
| | 100.0 | 91.9 | 4.0 | 4.0 |
| その他 | 164 | 156 | 3 | 5 |
| | 100.0 | 95.1 | 1.8 | 3.0 |

※太枠は各業種で最も割合が高い受動喫煙の健康への影響の認知

業種別健康増進法の認知（問9）

全体及び全ての業種で『2. だいたい理解している』の割合が最も高かった。『1. 内容までよく理解している』でみると、「ファミリーレストラン」42.9%の割合が最も高く、『4. 名前を聞いたことがない／知らない』でみると、「お好み焼き店、もんじゃ焼き店」5.4%が最も高かった。

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 内容までよく理解している | 2. だいたい理解している | 3. 名前だけは知っている | 4. 名前を聞いたことがない／知らない | 無回答 |
|-----------------------|-----------|--------------------|------------------|------------------|------------------------|------|
| 全 体 | 3,065 | 566 | 1,720 | 566 | 121 | 92 |
| | 100.0 | 18.5 | 56.1 | 18.5 | 3.9 | 3.0 |
| 喫茶店 | 350 | 60 | 209 | 60 | 17 | 4 |
| | 100.0 | 17.1 | 59.7 | 17.1 | 4.9 | 1.1 |
| ファミリーレストラン | 56 | 24 | 26 | 6 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 42.9 | 46.4 | 10.7 | 0.0 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 35 | 165 | 58 | 9 | 7 |
| | 100.0 | 12.8 | 60.2 | 21.2 | 3.3 | 2.6 |
| 寿司店 | 125 | 24 | 71 | 24 | 4 | 2 |
| | 100.0 | 19.2 | 56.8 | 19.2 | 3.2 | 1.6 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 47 | 189 | 46 | 14 | 10 |
| | 100.0 | 15.4 | 61.8 | 15.0 | 4.6 | 3.3 |
| 西洋料理店 | 308 | 63 | 166 | 58 | 13 | 8 |
| | 100.0 | 20.5 | 53.9 | 18.8 | 4.2 | 2.6 |
| 中華料理店 | 417 | 90 | 214 | 77 | 21 | 15 |
| | 100.0 | 21.6 | 51.3 | 18.5 | 5.0 | 3.6 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 24 | 67 | 22 | 4 | 7 |
| | 100.0 | 19.4 | 54.0 | 17.7 | 3.2 | 5.6 |
| 一般食堂 | 146 | 24 | 85 | 30 | 5 | 2 |
| | 100.0 | 16.4 | 58.2 | 20.5 | 3.4 | 1.4 |
| ファーストフード店 | 32 | 7 | 18 | 6 | 1 | 0 |
| | 100.0 | 21.9 | 56.3 | 18.8 | 3.1 | 0.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 11 | 29 | 11 | 3 | 2 |
| | 100.0 | 19.6 | 51.8 | 19.6 | 5.4 | 3.6 |
| 料亭 | 7 | 2 | 3 | 1 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 28.6 | 42.9 | 14.3 | 0.0 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 5 | 14 | 8 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 18.5 | 51.9 | 29.6 | 0.0 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 41 | 134 | 50 | 4 | 4 |
| | 100.0 | 17.6 | 57.5 | 21.5 | 1.7 | 1.7 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 79 | 242 | 64 | 17 | 18 |
| | 100.0 | 18.8 | 57.6 | 15.2 | 4.0 | 4.3 |
| その他 | 164 | 29 | 82 | 39 | 8 | 6 |
| | 100.0 | 17.7 | 50.0 | 23.8 | 4.9 | 3.7 |

※太枠は各業種で最も割合が高い健康増進法の認知

業種別健康増進法での喫煙室以外での喫煙の禁止の認知（問 10）

全体及び全ての業種で『1. 知っている』の割合が高かった。16 業種中 13 業種で 8 割を超えている。『2. 知らなかった』でみると「お好み焼き店、もんじゃ焼き店」の 17.9%が最も高かった。

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 知 つ て い る | 2. 知 ら な か つ た | 無 回 答 |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------------|-------------|
| 全 体 | 3,065 | 2,546 | 424 | 95 |
| | 100.0 | 83.1 | 13.8 | 3.1 |
| 喫茶店 | 350 | 303 | 44 | 3 |
| | 100.0 | 86.6 | 12.6 | 0.9 |
| ファミリーレストラン | 56 | 53 | 3 | 0 |
| | 100.0 | 94.6 | 5.4 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 234 | 34 | 6 |
| | 100.0 | 85.4 | 12.4 | 2.2 |
| 寿司店 | 125 | 108 | 14 | 3 |
| | 100.0 | 86.4 | 11.2 | 2.4 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 257 | 39 | 10 |
| | 100.0 | 84.0 | 12.7 | 3.3 |
| 西洋料理店 | 308 | 257 | 41 | 10 |
| | 100.0 | 83.4 | 13.3 | 3.2 |
| 中華料理店 | 417 | 342 | 59 | 16 |
| | 100.0 | 82.0 | 14.1 | 3.8 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 97 | 20 | 7 |
| | 100.0 | 78.2 | 16.1 | 5.6 |
| 一般食堂 | 146 | 120 | 23 | 3 |
| | 100.0 | 82.2 | 15.8 | 2.1 |
| ファーストフード店 | 32 | 26 | 5 | 1 |
| | 100.0 | 81.3 | 15.6 | 3.1 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 44 | 10 | 2 |
| | 100.0 | 78.6 | 17.9 | 3.6 |
| 料亭 | 7 | 6 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 85.7 | 0.0 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 23 | 4 | 0 |
| | 100.0 | 85.2 | 14.8 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 192 | 37 | 4 |
| | 100.0 | 82.4 | 15.9 | 1.7 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 343 | 59 | 18 |
| | 100.0 | 81.7 | 14.0 | 4.3 |
| その他 | 164 | 130 | 29 | 5 |
| | 100.0 | 79.3 | 17.7 | 3.0 |

※太枠は各業種で最も割合が高い健康増進法での喫煙室以外での喫煙の禁止の認知

業種別健康増進法での「指定たばこ専用喫煙室」「喫煙可能室」の経過措置の認知（問 11）

「その他」を除く全ての業種で『1. 知っている』の割合が高く、「ファミリーレストラン」78.6%、「小料理店」74.1%、「ファーストフード店」71.9%、「料亭」71.4%と7割を超えている。『2. 知らなかった』では「西洋料理店」の46.1%が最も割合が高かった。（「その他」を除く）

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 知 っ て い る | 2. 知 ら な か っ た | 無 回 答 |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------------|-------------|
| 全 体 | 3,065 | 1,762 | 1,184 | 119 |
| | 100.0 | 57.5 | 38.6 | 3.9 |
| 喫茶店 | 350 | 186 | 157 | 7 |
| | 100.0 | 53.1 | 44.9 | 2.0 |
| ファミリーレストラン | 56 | 44 | 12 | 0 |
| | 100.0 | 78.6 | 21.4 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 145 | 119 | 10 |
| | 100.0 | 52.9 | 43.4 | 3.6 |
| 寿司店 | 125 | 73 | 48 | 4 |
| | 100.0 | 58.4 | 38.4 | 3.2 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 168 | 123 | 15 |
| | 100.0 | 54.9 | 40.2 | 4.9 |
| 西洋料理店 | 308 | 156 | 142 | 10 |
| | 100.0 | 50.6 | 46.1 | 3.2 |
| 中華料理店 | 417 | 253 | 141 | 23 |
| | 100.0 | 60.7 | 33.8 | 5.5 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 72 | 45 | 7 |
| | 100.0 | 58.1 | 36.3 | 5.6 |
| 一般食堂 | 146 | 91 | 51 | 4 |
| | 100.0 | 62.3 | 34.9 | 2.7 |
| ファーストフード店 | 32 | 23 | 9 | 0 |
| | 100.0 | 71.9 | 28.1 | 0.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 33 | 21 | 2 |
| | 100.0 | 58.9 | 37.5 | 3.6 |
| 料亭 | 7 | 5 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 71.4 | 14.3 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 20 | 7 | 0 |
| | 100.0 | 74.1 | 25.9 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 160 | 67 | 6 |
| | 100.0 | 68.7 | 28.8 | 2.6 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 247 | 154 | 19 |
| | 100.0 | 58.8 | 36.7 | 4.5 |
| その他 | 164 | 79 | 80 | 5 |
| | 100.0 | 48.2 | 48.8 | 3.0 |

※太枠は各業種で最も割合が高い健康増進法での「指定たばこ専用喫煙室」「喫煙可能室」の経過措置の認知

業種別健康増進法での受動喫煙防止対策の責務の認知（問 12）

全体及び全ての業種で『1. 知っている』の割合が高かった。「ファミリーレストラン」「日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕」「ファーストフード店」「バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ」では8割を超えている。『2. 知らなかった』では「小料理店」の33.3%の割合が最も高かった。

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 知 っ て い る | 2. 知 ら な か っ た | 無 回 答 |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------------|-------------|
| 全 体 | 3,065 | 2,320 | 645 | 100 |
| | 100.0 | 75.7 | 21.0 | 3.3 |
| 喫茶店 | 350 | 252 | 94 | 4 |
| | 100.0 | 72.0 | 26.9 | 1.1 |
| ファミリーレストラン | 56 | 49 | 7 | 0 |
| | 100.0 | 87.5 | 12.5 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 205 | 61 | 8 |
| | 100.0 | 74.8 | 22.3 | 2.9 |
| 寿司店 | 125 | 97 | 27 | 1 |
| | 100.0 | 77.6 | 21.6 | 0.8 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 245 | 50 | 11 |
| | 100.0 | 80.1 | 16.3 | 3.6 |
| 西洋料理店 | 308 | 215 | 85 | 8 |
| | 100.0 | 69.8 | 27.6 | 2.6 |
| 中華料理店 | 417 | 323 | 78 | 16 |
| | 100.0 | 77.5 | 18.7 | 3.8 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 95 | 21 | 8 |
| | 100.0 | 76.6 | 16.9 | 6.5 |
| 一般食堂 | 146 | 115 | 28 | 3 |
| | 100.0 | 78.8 | 19.2 | 2.1 |
| ファーストフード店 | 32 | 28 | 4 | 0 |
| | 100.0 | 87.5 | 12.5 | 0.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 41 | 13 | 2 |
| | 100.0 | 73.2 | 23.2 | 3.6 |
| 料亭 | 7 | 5 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 71.4 | 14.3 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 18 | 9 | 0 |
| | 100.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 192 | 34 | 7 |
| | 100.0 | 82.4 | 14.6 | 3.0 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 322 | 78 | 20 |
| | 100.0 | 76.7 | 18.6 | 4.8 |
| その他 | 164 | 108 | 51 | 5 |
| | 100.0 | 65.9 | 31.1 | 3.0 |

※太枠は各業種で最も割合が高い健康増進法での受動喫煙防止対策の責務の認知

業種別健康増進法での喫煙場所設置時の配慮義務の認知（問 13）

全体及び全ての業種で『1. 知っている』の割合が高かった。「ファミリーレストラン」「ファーストフード店」「料亭」では8割を超えている。『2. 知らなかった』では「小料理店」の37.0%の割合が最も高かった。

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 知 つ て い る | 2. 知 ら な か つ た | 無 回 答 |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------------|-------------|
| 全 体 | 3,065 | 2,157 | 807 | 101 |
| | 100.0 | 70.4 | 26.3 | 3.3 |
| 喫茶店 | 350 | 241 | 104 | 5 |
| | 100.0 | 68.9 | 29.7 | 1.4 |
| ファミリーレストラン | 56 | 49 | 7 | 0 |
| | 100.0 | 87.5 | 12.5 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 173 | 93 | 8 |
| | 100.0 | 63.1 | 33.9 | 2.9 |
| 寿司店 | 125 | 93 | 30 | 2 |
| | 100.0 | 74.4 | 24.0 | 1.6 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 215 | 79 | 12 |
| | 100.0 | 70.3 | 25.8 | 3.9 |
| 西洋料理店 | 308 | 207 | 93 | 8 |
| | 100.0 | 67.2 | 30.2 | 2.6 |
| 中華料理店 | 417 | 289 | 111 | 17 |
| | 100.0 | 69.3 | 26.6 | 4.1 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 88 | 29 | 7 |
| | 100.0 | 71.0 | 23.4 | 5.6 |
| 一般食堂 | 146 | 107 | 36 | 3 |
| | 100.0 | 73.3 | 24.7 | 2.1 |
| ファーストフード店 | 32 | 29 | 3 | 0 |
| | 100.0 | 90.6 | 9.4 | 0.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 39 | 15 | 2 |
| | 100.0 | 69.6 | 26.8 | 3.6 |
| 料亭 | 7 | 6 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 85.7 | 0.0 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 17 | 10 | 0 |
| | 100.0 | 63.0 | 37.0 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 180 | 47 | 6 |
| | 100.0 | 77.3 | 20.2 | 2.6 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 309 | 93 | 18 |
| | 100.0 | 73.6 | 22.1 | 4.3 |
| その他 | 164 | 104 | 54 | 6 |
| | 100.0 | 63.4 | 32.9 | 3.7 |

※太枠は各業種で最も割合が高い健康増進法での喫煙場所設置時の配慮義務の認知

業種別東京都受動喫煙防止条例の認知（問 14）

全体及び全ての業種で『2. だいたい理解している』の割合が最も高かった。『1. 内容までよく理解している』でみると「ファミリーレストラン」32.1%が、『3. 名前だけは知っている』では、「小料理店」29.6%、『4. 名前を聞いたことがない／知らない』では、「小料理店」7.4%が最も高かった。

| 業種 | (n) 割合 | 1. 内容までよく理解して いる | 2. だいたい理解して いる | 3. 名前だけは知 っている | 4. 名前を聞いたことが ない／知らない | 無 回 答 |
|-----------------------|-----------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|-------------|
| 全 体 | 3,065 | 430 | 1,765 | 653 | 123 | 94 |
| | 100.0 | 14.0 | 57.6 | 21.3 | 4.0 | 3.1 |
| 喫茶店 | 350 | 45 | 203 | 79 | 18 | 5 |
| | 100.0 | 12.9 | 58.0 | 22.6 | 5.1 | 1.4 |
| ファミリーレストラン | 56 | 18 | 26 | 12 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 32.1 | 46.4 | 21.4 | 0.0 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 31 | 155 | 70 | 12 | 6 |
| | 100.0 | 11.3 | 56.6 | 25.5 | 4.4 | 2.2 |
| 寿司店 | 125 | 21 | 70 | 28 | 5 | 1 |
| | 100.0 | 16.8 | 56.0 | 22.4 | 4.0 | 0.8 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 42 | 199 | 43 | 12 | 10 |
| | 100.0 | 13.7 | 65.0 | 14.1 | 3.9 | 3.3 |
| 西洋料理店 | 308 | 40 | 170 | 75 | 15 | 8 |
| | 100.0 | 13.0 | 55.2 | 24.4 | 4.9 | 2.6 |
| 中華料理店 | 417 | 62 | 238 | 82 | 19 | 16 |
| | 100.0 | 14.9 | 57.1 | 19.7 | 4.6 | 3.8 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 15 | 65 | 33 | 4 | 7 |
| | 100.0 | 12.1 | 52.4 | 26.6 | 3.2 | 5.6 |
| 一般食堂 | 146 | 22 | 84 | 32 | 5 | 3 |
| | 100.0 | 15.1 | 57.5 | 21.9 | 3.4 | 2.1 |
| ファーストフード店 | 32 | 8 | 17 | 5 | 2 | 0 |
| | 100.0 | 25.0 | 53.1 | 15.6 | 6.3 | 0.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 9 | 31 | 12 | 2 | 2 |
| | 100.0 | 16.1 | 55.4 | 21.4 | 3.6 | 3.6 |
| 料亭 | 7 | 1 | 4 | 1 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 14.3 | 57.1 | 14.3 | 0.0 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 4 | 13 | 8 | 2 | 0 |
| | 100.0 | 14.8 | 48.1 | 29.6 | 7.4 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 34 | 141 | 50 | 3 | 5 |
| | 100.0 | 14.6 | 60.5 | 21.5 | 1.3 | 2.1 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 62 | 256 | 73 | 10 | 19 |
| | 100.0 | 14.8 | 61.0 | 17.4 | 2.4 | 4.5 |
| その他 | 164 | 14 | 87 | 45 | 13 | 5 |
| | 100.0 | 8.5 | 53.0 | 27.4 | 7.9 | 3.0 |

※太枠は各業種で最も割合が高い東京都受動喫煙防止条例の認知

業種別東京都受動喫煙防止条例での従業員がいる場合の喫煙可能室設置不可の認知（問 15）

全体及び全ての業種で『1. 知っている』の割合が高かった。「ファミリーレストラン」「バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ」「酒場、ビヤホール」では7割を超えている。『2. 知らなかった』では「ファーストフード店」の43.8%の割合が最も高かった。

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 知 っ て い る | 2. 知 ら な か っ た | 無 回 答 |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------------|-------------|
| 全 体 | 3,065 | 1,964 | 992 | 109 |
| | 100.0 | 64.1 | 32.4 | 3.6 |
| 喫茶店 | 350 | 210 | 137 | 3 |
| | 100.0 | 60.0 | 39.1 | 0.9 |
| ファミリーレストラン | 56 | 44 | 12 | 0 |
| | 100.0 | 78.6 | 21.4 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 163 | 103 | 8 |
| | 100.0 | 59.5 | 37.6 | 2.9 |
| 寿司店 | 125 | 86 | 36 | 3 |
| | 100.0 | 68.8 | 28.8 | 2.4 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 190 | 106 | 10 |
| | 100.0 | 62.1 | 34.6 | 3.3 |
| 西洋料理店 | 308 | 182 | 117 | 9 |
| | 100.0 | 59.1 | 38.0 | 2.9 |
| 中華料理店 | 417 | 261 | 139 | 17 |
| | 100.0 | 62.6 | 33.3 | 4.1 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 83 | 35 | 6 |
| | 100.0 | 66.9 | 28.2 | 4.8 |
| 一般食堂 | 146 | 95 | 46 | 5 |
| | 100.0 | 65.1 | 31.5 | 3.4 |
| ファーストフード店 | 32 | 17 | 14 | 1 |
| | 100.0 | 53.1 | 43.8 | 3.1 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 38 | 14 | 4 |
| | 100.0 | 67.9 | 25.0 | 7.1 |
| 料亭 | 7 | 4 | 2 | 1 |
| | 100.0 | 57.1 | 28.6 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 16 | 10 | 1 |
| | 100.0 | 59.3 | 37.0 | 3.7 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 171 | 52 | 10 |
| | 100.0 | 73.4 | 22.3 | 4.3 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 305 | 93 | 22 |
| | 100.0 | 72.6 | 22.1 | 5.2 |
| その他 | 164 | 89 | 72 | 3 |
| | 100.0 | 54.3 | 43.9 | 1.8 |

※太枠は各業種で最も割合が高い東京都受動喫煙防止条例での従業員がいる場合の喫煙可能室設置不可の認知

業種別健康増進法での喫煙目的室の技術的基準要件の認知（問 16）

全体で『1. 知っている』50.2%、『2. 知らなかった』45.8%と拮抗しており、各業種でもどちらの選択肢の割合が高いのかばらつきがみられる。『1. 知っている』では「料亭」の85.7%、『2. 知らなかった』では、「西洋料理店」56.2%の割合が最も高かった。（「その他」を除く）

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 知 っ て い る | 2. 知 ら な か っ た | 無 回 答 |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------------|-------------|
| 全 体 | 3,065 | 1,539 | 1,403 | 123 |
| | 100.0 | 50.2 | 45.8 | 4.0 |
| 喫茶店 | 350 | 172 | 172 | 6 |
| | 100.0 | 49.1 | 49.1 | 1.7 |
| ファミリーレストラン | 56 | 41 | 14 | 1 |
| | 100.0 | 73.2 | 25.0 | 1.8 |
| そば・うどん店 | 274 | 119 | 146 | 9 |
| | 100.0 | 43.4 | 53.3 | 3.3 |
| 寿司店 | 125 | 65 | 58 | 2 |
| | 100.0 | 52.0 | 46.4 | 1.6 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 156 | 135 | 15 |
| | 100.0 | 51.0 | 44.1 | 4.9 |
| 西洋料理店 | 308 | 126 | 173 | 9 |
| | 100.0 | 40.9 | 56.2 | 2.9 |
| 中華料理店 | 417 | 201 | 196 | 20 |
| | 100.0 | 48.2 | 47.0 | 4.8 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 73 | 44 | 7 |
| | 100.0 | 58.9 | 35.5 | 5.6 |
| 一般食堂 | 146 | 72 | 68 | 6 |
| | 100.0 | 49.3 | 46.6 | 4.1 |
| ファーストフード店 | 32 | 19 | 12 | 1 |
| | 100.0 | 59.4 | 37.5 | 3.1 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 25 | 27 | 4 |
| | 100.0 | 44.6 | 48.2 | 7.1 |
| 料亭 | 7 | 6 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 85.7 | 0.0 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 11 | 15 | 1 |
| | 100.0 | 40.7 | 55.6 | 3.7 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 143 | 80 | 10 |
| | 100.0 | 61.4 | 34.3 | 4.3 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 242 | 155 | 23 |
| | 100.0 | 57.6 | 36.9 | 5.5 |
| その他 | 164 | 62 | 100 | 2 |
| | 100.0 | 37.8 | 61.0 | 1.2 |

※太枠は各業種で最も割合が高い改正健康増進法での喫煙目的室の技術的基準要件の認知

業種別健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例に違反した場合の保健所の指導や過料対象の認知（問 17）

全体及び全ての業種で『1. 知っている』の割合が高かった。「ファミリーレストラン」「焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など」「ファーストフード店」「料亭」「バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ」では7割を超えている。『2. 知らなかった』では「小料理店」の44.4%の割合が最も高かった。（「その他」を除く）

| 業種 | (n) 割合 | 1. 知っている | 2. 知らなかった | 無回答 |
|-----------------------|-----------|-------------|--------------|------|
| 全体 | 3,065 | 1,913 | 1,043 | 109 |
| | 100.0 | 62.4 | 34.0 | 3.6 |
| 喫茶店 | 350 | 220 | 127 | 3 |
| | 100.0 | 62.9 | 36.3 | 0.9 |
| ファミリーレストラン | 56 | 44 | 12 | 0 |
| | 100.0 | 78.6 | 21.4 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 151 | 115 | 8 |
| | 100.0 | 55.1 | 42.0 | 2.9 |
| 寿司店 | 125 | 76 | 47 | 2 |
| | 100.0 | 60.8 | 37.6 | 1.6 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 175 | 121 | 10 |
| | 100.0 | 57.2 | 39.5 | 3.3 |
| 西洋料理店 | 308 | 190 | 109 | 9 |
| | 100.0 | 61.7 | 35.4 | 2.9 |
| 中華料理店 | 417 | 251 | 148 | 18 |
| | 100.0 | 60.2 | 35.5 | 4.3 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 92 | 26 | 6 |
| | 100.0 | 74.2 | 21.0 | 4.8 |
| 一般食堂 | 146 | 88 | 53 | 5 |
| | 100.0 | 60.3 | 36.3 | 3.4 |
| ファーストフード店 | 32 | 25 | 6 | 1 |
| | 100.0 | 78.1 | 18.8 | 3.1 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 34 | 18 | 4 |
| | 100.0 | 60.7 | 32.1 | 7.1 |
| 料亭 | 7 | 6 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 85.7 | 0.0 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 14 | 12 | 1 |
| | 100.0 | 51.9 | 44.4 | 3.7 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 174 | 49 | 10 |
| | 100.0 | 74.7 | 21.0 | 4.3 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 275 | 122 | 23 |
| | 100.0 | 65.5 | 29.0 | 5.5 |
| その他 | 164 | 89 | 73 | 2 |
| | 100.0 | 54.3 | 44.5 | 1.2 |

※太枠は各業種で最も割合が高い改正健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例に違反した場合の保健所の指導や過料対象の認知

禁煙室への20歳未満の立ち入り禁止の認知（問18）

全体及び全ての業種で『1. 知っている』の割合が高かった。大半が8割越えもしくはそれに近い割合である。『2. 知らなかった』では「小料理店」の22.2%の割合が最も高かった。（「その他」を除く）

| 業種 | (n) 割合 | 1. 知っている | 2. 知らなかった | 無回答 |
|-----------------------|-----------|-------------|--------------|------|
| 全 体 | 3,065 | 2,548 | 411 | 106 |
| | 100.0 | 83.1 | 13.4 | 3.5 |
| 喫茶店 | 350 | 295 | 52 | 3 |
| | 100.0 | 84.3 | 14.9 | 0.9 |
| ファミリーレストラン | 56 | 47 | 9 | 0 |
| | 100.0 | 83.9 | 16.1 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 213 | 55 | 6 |
| | 100.0 | 77.7 | 20.1 | 2.2 |
| 寿司店 | 125 | 104 | 18 | 3 |
| | 100.0 | 83.2 | 14.4 | 2.4 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 251 | 46 | 9 |
| | 100.0 | 82.0 | 15.0 | 2.9 |
| 西洋料理店 | 308 | 264 | 36 | 8 |
| | 100.0 | 85.7 | 11.7 | 2.6 |
| 中華料理店 | 417 | 345 | 54 | 18 |
| | 100.0 | 82.7 | 12.9 | 4.3 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 105 | 13 | 6 |
| | 100.0 | 84.7 | 10.5 | 4.8 |
| 一般食堂 | 146 | 122 | 19 | 5 |
| | 100.0 | 83.6 | 13.0 | 3.4 |
| ファーストフード店 | 32 | 26 | 5 | 1 |
| | 100.0 | 81.3 | 15.6 | 3.1 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 43 | 9 | 4 |
| | 100.0 | 76.8 | 16.1 | 7.1 |
| 料亭 | 7 | 5 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 71.4 | 14.3 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 20 | 6 | 1 |
| | 100.0 | 74.1 | 22.2 | 3.7 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 206 | 16 | 11 |
| | 100.0 | 88.4 | 6.9 | 4.7 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 359 | 39 | 22 |
| | 100.0 | 85.5 | 9.3 | 5.2 |
| その他 | 164 | 131 | 31 | 2 |
| | 100.0 | 79.9 | 18.9 | 1.2 |

※太枠は各業種で最も割合が高い禁煙室への20歳未満の立ち入り禁止の認知

業種別制度内容の情報入手方法（問 19）

全体及び業種で『1. 東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組、事業者説明会など』の割合が最も高かった。

| 1/2 業 種 | (n) 割合 | 1. 東京都の広報誌、チラシ、 ホームページ、情報番組、 事業者説明会など | 2. 区市町村窓口・保健所など の広報誌やチラシ、ホーム ページ、事業者説明会など | 3. 国（厚生労働省）の情報 （ホームページなど） | 4. 加盟している団体（協会や 組合など） ※講習会や機 関紙（誌）を含む | 5. 業界紙（誌）・専門紙（誌） | 6. 同業者や近隣店舗からの情 報（口コミ） | 7. ビール会社や飲食店検索サ イト等の営業スタッフ | 8. 飲食店検索サイトのメール マガジン |
|-----------------------|----------------|--|--|---------------------------------|--|---------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| 全 体 | 3,065 100.0 | 1,438 46.9 | 814 26.6 | 351 11.5 | 377 12.3 | 177 5.8 | 538 17.6 | 100 3.3 | 73 2.4 |
| 喫茶店 | 350 100.0 | 153 43.7 | 82 23.4 | 43 12.3 | 29 8.3 | 11 3.1 | 54 15.4 | 1 0.3 | 2 0.6 |
| ファミリーレストラン | 56 100.0 | 24 42.9 | 14 25.0 | 15 26.8 | 9 16.1 | 4 7.1 | 9 16.1 | 3 5.4 | 1 1.8 |
| そば・うどん店 | 274 100.0 | 123 44.9 | 83 30.3 | 26 9.5 | 86 31.4 | 33 12.0 | 44 16.1 | 3 1.1 | 3 1.1 |
| 寿司店 | 125 100.0 | 55 44.0 | 41 32.8 | 17 13.6 | 17 13.6 | 5 4.0 | 23 18.4 | 4 3.2 | 2 1.6 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 100.0 | 159 52.0 | 84 27.5 | 29 9.5 | 50 16.3 | 20 6.5 | 49 16.0 | 9 2.9 | 7 2.3 |
| 西洋料理店 | 308 100.0 | 150 48.7 | 67 21.8 | 33 10.7 | 26 8.4 | 22 7.1 | 48 15.6 | 9 2.9 | 11 3.6 |
| 中華料理店 | 417 100.0 | 192 46.0 | 120 28.8 | 38 9.1 | 43 10.3 | 10 2.4 | 64 15.3 | 16 3.8 | 11 2.6 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 100.0 | 52 41.9 | 32 25.8 | 20 16.1 | 13 10.5 | 8 6.5 | 26 21.0 | 7 5.6 | 5 4.0 |
| 一般食堂 | 146 100.0 | 80 54.8 | 46 31.5 | 16 11.0 | 24 16.4 | 6 4.1 | 21 14.4 | 2 1.4 | 5 3.4 |
| ファーストフード店 | 32 100.0 | 10 31.3 | 2 6.3 | 4 12.5 | 2 6.3 | 1 3.1 | 6 18.8 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 100.0 | 27 48.2 | 14 25.0 | 8 14.3 | 5 8.9 | 3 5.4 | 7 12.5 | 2 3.6 | 0 0.0 |
| 料亭 | 7 100.0 | 5 71.4 | 4 57.1 | 1 14.3 | 0 0.0 | 1 14.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 小料理店 | 27 100.0 | 14 51.9 | 8 29.6 | 3 11.1 | 1 3.7 | 4 14.8 | 7 25.9 | 1 3.7 | 0 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 100.0 | 106 45.5 | 65 27.9 | 25 10.7 | 20 8.6 | 21 9.0 | 60 25.8 | 14 6.0 | 8 3.4 |
| 酒場、ビアホール | 420 100.0 | 214 51.0 | 121 28.8 | 60 14.3 | 38 9.0 | 21 5.0 | 91 21.7 | 25 6.0 | 17 4.0 |
| その他 | 164 100.0 | 67 40.9 | 28 17.1 | 12 7.3 | 13 7.9 | 6 3.7 | 25 15.2 | 3 1.8 | 1 0.6 |

※太枠は各業種で最も割合が高い制度内容の情報入手方法

| 2/2 業種 | (n) 割合 | 9. 一般の新聞・雑誌 | 10. テレビ・ラジオ（「1」に属するものを除く） | 11. インターネット（「1」「2」「3」に属するものを除く） | 12. 駅や街中のポスター・デジタルサイネージなど | 13. その他 | 14. 特にない | 無回答 |
|-----------------------|-----------|----------------|------------------------------|------------------------------------|------------------------------|------------|-------------|------|
| 全 体 | 3,065 | 511 | 562 | 383 | 96 | 108 | 310 | 108 |
| | 100.0 | 16.7 | 18.3 | 12.5 | 3.1 | 3.5 | 10.1 | 3.5 |
| 喫茶店 | 350 | 56 | 61 | 57 | 8 | 13 | 38 | 4 |
| | 100.0 | 16.0 | 17.4 | 16.3 | 2.3 | 3.7 | 10.9 | 1.1 |
| ファミリーレストラン | 56 | 5 | 10 | 8 | 0 | 10 | 8 | 0 |
| | 100.0 | 8.9 | 17.9 | 14.3 | 0.0 | 17.9 | 14.3 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 62 | 66 | 26 | 10 | 5 | 26 | 5 |
| | 100.0 | 22.6 | 24.1 | 9.5 | 3.6 | 1.8 | 9.5 | 1.8 |
| 寿司店 | 125 | 31 | 21 | 14 | 6 | 0 | 10 | 4 |
| | 100.0 | 24.8 | 16.8 | 11.2 | 4.8 | 0.0 | 8.0 | 3.2 |
| 日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く） | 306 | 54 | 51 | 21 | 7 | 9 | 22 | 9 |
| | 100.0 | 17.6 | 16.7 | 6.9 | 2.3 | 2.9 | 7.2 | 2.9 |
| 西洋料理店 | 308 | 42 | 56 | 55 | 13 | 10 | 32 | 8 |
| | 100.0 | 13.6 | 18.2 | 17.9 | 4.2 | 3.2 | 10.4 | 2.6 |
| 中華料理店 | 417 | 70 | 82 | 45 | 13 | 8 | 47 | 20 |
| | 100.0 | 16.8 | 19.7 | 10.8 | 3.1 | 1.9 | 11.3 | 4.8 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 17 | 19 | 15 | 5 | 2 | 15 | 6 |
| | 100.0 | 13.7 | 15.3 | 12.1 | 4.0 | 1.6 | 12.1 | 4.8 |
| 一般食堂 | 146 | 36 | 29 | 9 | 8 | 4 | 10 | 6 |
| | 100.0 | 24.7 | 19.9 | 6.2 | 5.5 | 2.7 | 6.8 | 4.1 |
| ファーストフード店 | 32 | 3 | 8 | 7 | 1 | 8 | 5 | 1 |
| | 100.0 | 9.4 | 25.0 | 21.9 | 3.1 | 25.0 | 15.6 | 3.1 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 6 | 13 | 6 | 0 | 6 | 4 | 4 |
| | 100.0 | 10.7 | 23.2 | 10.7 | 0.0 | 10.7 | 7.1 | 7.1 |
| 料亭 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 3 | 3 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| | 100.0 | 11.1 | 11.1 | 3.7 | 3.7 | 0.0 | 7.4 | 3.7 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 34 | 28 | 25 | 6 | 5 | 36 | 10 |
| | 100.0 | 14.6 | 12.0 | 10.7 | 2.6 | 2.1 | 15.5 | 4.3 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 54 | 69 | 56 | 12 | 21 | 39 | 20 |
| | 100.0 | 12.9 | 16.4 | 13.3 | 2.9 | 5.0 | 9.3 | 4.8 |
| その他 | 164 | 34 | 44 | 35 | 5 | 6 | 15 | 3 |
| | 100.0 | 20.7 | 26.8 | 21.3 | 3.0 | 3.7 | 9.1 | 1.8 |

※太枠は各業種で最も割合が高い制度内容の情報入手方法

業種別受動喫煙防止に向けた対応策（問 20）

全体及び業種で『1. 屋内・屋外とも全面禁煙にした／すでにしていた』の割合が最も高かった（「小料理店」は同率）。業種間では「ファミリーレストラン」が76.8%と最も高かった。

| 1/2 業 種 | (n) 割合 | 1. 屋内・屋外とも全面禁煙 にした／すでにしていた | 2. 屋内を全面禁煙とし、屋 外に喫煙場所を設置した ／すでにしていた | 3. 「指定たばこ専用喫煙 室」を設置した | 4. 屋内の一部を「喫煙可能 室」とした（従業員がい ない飲食店のみ設置可） | 5. 屋内全部を「喫煙可能室 （店）」とし、客席の全てを 喫煙可能とした（従業員がい ない飲食店のみ設置可） | 6. 「喫煙専用室」を設置した |
|-----------------------|-----------|----------------------------------|--|-----------------------------|---|--|--------------------|
| 全 体 | 3,065 | 1,639 | 672 | 32 | 28 | 142 | 80 |
| | 100.0 | 53.5 | 21.9 | 1.0 | 0.9 | 4.6 | 2.6 |
| 喫茶店 | 350 | 234 | 42 | 7 | 4 | 18 | 9 |
| | 100.0 | 66.9 | 12.0 | 2.0 | 1.1 | 5.1 | 2.6 |
| ファミリーレストラン | 56 | 43 | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 76.8 | 14.3 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 193 | 48 | 2 | 1 | 3 | 0 |
| | 100.0 | 70.4 | 17.5 | 0.7 | 0.4 | 1.1 | 0.0 |
| 寿司店 | 125 | 65 | 36 | 0 | 0 | 4 | 4 |
| | 100.0 | 52.0 | 28.8 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 3.2 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 171 | 66 | 6 | 2 | 7 | 10 |
| | 100.0 | 55.9 | 21.6 | 2.0 | 0.7 | 2.3 | 3.3 |
| 西洋料理店 | 308 | 194 | 83 | 2 | 0 | 1 | 7 |
| | 100.0 | 63.0 | 26.9 | 0.6 | 0.0 | 0.3 | 2.3 |
| 中華料理店 | 417 | 218 | 107 | 2 | 2 | 22 | 4 |
| | 100.0 | 52.3 | 25.7 | 0.5 | 0.5 | 5.3 | 1.0 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 53 | 40 | 3 | 1 | 1 | 7 |
| | 100.0 | 42.7 | 32.3 | 2.4 | 0.8 | 0.8 | 5.6 |
| 一般食堂 | 146 | 90 | 26 | 1 | 1 | 9 | 2 |
| | 100.0 | 61.6 | 17.8 | 0.7 | 0.7 | 6.2 | 1.4 |
| ファーストフード店 | 32 | 23 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 71.9 | 15.6 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 21 | 18 | 1 | 1 | 4 | 0 |
| | 100.0 | 37.5 | 32.1 | 1.8 | 1.8 | 7.1 | 0.0 |
| 料亭 | 7 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 71.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 小料理店 | 27 | 10 | 10 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| | 100.0 | 37.0 | 37.0 | 3.7 | 3.7 | 3.7 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 66 | 28 | 0 | 5 | 28 | 6 |
| | 100.0 | 28.3 | 12.0 | 0.0 | 2.1 | 12.0 | 2.6 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 151 | 115 | 5 | 9 | 39 | 24 |
| | 100.0 | 36.0 | 27.4 | 1.2 | 2.1 | 9.3 | 5.7 |
| その他 | 164 | 96 | 35 | 0 | 1 | 5 | 4 |
| | 100.0 | 58.5 | 21.3 | 0.0 | 0.6 | 3.0 | 2.4 |

※太枠は各業種で最も割合が高い受動喫煙防止に向けた対応策

| 2/2 業 種 | (n) 割合 | 7. 喫煙目的施設の要件を満たして屋内の一部を「喫煙目的室」とした（喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可） | 8. 喫煙目的施設の要件を満たして屋内全部を「喫煙目的室（店）」とし、客席の全てを喫煙可能とした（喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可） | 9. 検討中または改修中につき、一旦禁煙にした | 10. 検討中その他 | 無回答 |
|-----------------------|-----------|---|--|----------------------------|---------------|-----|
| 全 体 | 3,065 | 15 | 78 | 41 | 204 | 134 |
| | 100.0 | 0.5 | 2.5 | 1.3 | 6.7 | 4.4 |
| 喫茶店 | 350 | 5 | 9 | 3 | 10 | 9 |
| | 100.0 | 1.4 | 2.6 | 0.9 | 2.9 | 2.6 |
| ファミリーレストラン | 56 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 1.8 | 3.6 |
| そば・うどん店 | 274 | 0 | 1 | 3 | 11 | 12 |
| | 100.0 | 0.0 | 0.4 | 1.1 | 4.0 | 4.4 |
| 寿司店 | 125 | 0 | 0 | 3 | 9 | 4 |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 7.2 | 3.2 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 3 | 0 | 5 | 24 | 12 |
| | 100.0 | 1.0 | 0.0 | 1.6 | 7.8 | 3.9 |
| 西洋料理店 | 308 | 1 | 1 | 3 | 6 | 10 |
| | 100.0 | 0.3 | 0.3 | 1.0 | 1.9 | 3.2 |
| 中華料理店 | 417 | 2 | 4 | 5 | 30 | 21 |
| | 100.0 | 0.5 | 1.0 | 1.2 | 7.2 | 5.0 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 0 | 0 | 1 | 10 | 8 |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 8.1 | 6.5 |
| 一般食堂 | 146 | 0 | 1 | 3 | 10 | 3 |
| | 100.0 | 0.0 | 0.7 | 2.1 | 6.8 | 2.1 |
| ファーストフード店 | 32 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 6.3 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 0 | 0 | 1 | 8 | 2 |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 14.3 | 3.6 |
| 料亭 | 7 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 0.0 |
| 小料理店 | 27 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 3.7 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 2 | 39 | 5 | 43 | 11 |
| | 100.0 | 0.9 | 16.7 | 2.1 | 18.5 | 4.7 |
| 酒場、ビアホール | 420 | 1 | 17 | 8 | 29 | 22 |
| | 100.0 | 0.2 | 4.0 | 1.9 | 6.9 | 5.2 |
| その他 | 164 | 1 | 2 | 0 | 11 | 9 |
| | 100.0 | 0.6 | 1.2 | 0.0 | 6.7 | 5.5 |

※太枠は各業種で最も割合が高い受動喫煙防止に向けた対応策

業種別全面禁煙にした理由（問 21）

全体では『1. 健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため』53.9%、『2. お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため』42.3%の順で割合が高い。「喫茶店」では僅差ながら40.4%で『2. お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため』最も割合が高い。「西洋料理店」では『9. 料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため』が54.5%と最も割合が高かった。

| 1/2 業 種 | (n) 割合 | 1. 健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため | 2. お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため | 3. お客様からの要望があったため | 4. 従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため | 5. 従業員からの要望があったため | 6. 空調設備などの費用がかからないため | 7. 完全分煙するのはお店のスペース上難しいため | 8. 全面禁煙の店としてアピールするため |
|-----------------------|-----------|---|----------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 全 体 | 2,438 | 1,314 | 10,31 | 382 | 568 | 109 | 202 | 635 | 341 |
| | 100.0 | 53.9 | 42.3 | 15.7 | 23.3 | 4.5 | 8.3 | 26.0 | 14.0 |
| 喫茶店 | 285 | 114 | 115 | 34 | 72 | 16 | 20 | 58 | 47 |
| | 100.0 | 40.0 | 40.4 | 11.9 | 25.3 | 5.6 | 7.0 | 20.4 | 16.5 |
| ファミリーレストラン | 53 | 26 | 9 | 1 | 7 | 0 | 3 | 4 | 2 |
| | 100.0 | 49.1 | 17.0 | 1.9 | 13.2 | 0.0 | 5.7 | 7.5 | 3.8 |
| そば・うどん店 | 253 | 145 | 134 | 61 | 77 | 21 | 29 | 83 | 51 |
| | 100.0 | 57.3 | 53.0 | 24.1 | 30.4 | 8.3 | 11.5 | 32.8 | 20.2 |
| 寿司店 | 104 | 63 | 45 | 19 | 23 | 6 | 9 | 28 | 18 |
| | 100.0 | 60.6 | 43.3 | 18.3 | 22.1 | 5.8 | 8.7 | 26.9 | 17.3 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 249 | 150 | 108 | 54 | 52 | 13 | 21 | 77 | 26 |
| | 100.0 | 60.2 | 43.4 | 21.7 | 20.9 | 5.2 | 8.4 | 30.9 | 10.4 |
| 西洋料理店 | 286 | 127 | 120 | 34 | 61 | 12 | 19 | 62 | 53 |
| | 100.0 | 44.4 | 42.0 | 11.9 | 21.3 | 4.2 | 6.6 | 21.7 | 18.5 |
| 中華料理店 | 345 | 223 | 170 | 72 | 89 | 17 | 29 | 105 | 50 |
| | 100.0 | 64.6 | 49.3 | 20.9 | 25.8 | 4.9 | 8.4 | 30.4 | 14.5 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 100 | 59 | 40 | 15 | 20 | 2 | 8 | 29 | 14 |
| | 100.0 | 59.0 | 40.0 | 15.0 | 20.0 | 2.0 | 8.0 | 29.0 | 14.0 |
| 一般食堂 | 119 | 66 | 54 | 14 | 32 | 1 | 10 | 26 | 20 |
| | 100.0 | 55.5 | 45.4 | 11.8 | 26.9 | 0.8 | 8.4 | 21.8 | 16.8 |
| ファーストフード店 | 30 | 10 | 9 | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 3 |
| | 100.0 | 33.3 | 30.0 | 3.3 | 6.7 | 0.0 | 6.7 | 6.7 | 10.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 41 | 26 | 16 | 2 | 5 | 0 | 6 | 12 | 1 |
| | 100.0 | 63.4 | 39.0 | 4.9 | 12.2 | 0.0 | 14.6 | 29.3 | 2.4 |
| 料亭 | 5 | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 80.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 |
| 小料理店 | 21 | 12 | 11 | 4 | 5 | 2 | 1 | 7 | 2 |
| | 100.0 | 57.1 | 52.4 | 19.0 | 23.8 | 9.5 | 4.8 | 33.3 | 9.5 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 104 | 51 | 36 | 14 | 16 | 4 | 10 | 26 | 10 |
| | 100.0 | 49.0 | 34.6 | 13.5 | 15.4 | 3.8 | 9.6 | 25.0 | 9.6 |
| 酒場、ビヤホール | 286 | 175 | 101 | 38 | 67 | 12 | 27 | 87 | 30 |
| | 100.0 | 61.2 | 35.3 | 13.3 | 23.4 | 4.2 | 9.4 | 30.4 | 10.5 |
| その他 | 140 | 58 | 58 | 16 | 37 | 3 | 8 | 24 | 10 |
| | 100.0 | 41.4 | 41.4 | 11.4 | 26.4 | 2.1 | 5.7 | 17.1 | 7.1 |

※太枠は各業種で最も割合が高い全面禁煙にした理由

| 2/2 業種 | (n) 割合 | 9. 料理や飲み物の味や香りを 楽しんでもらうため | 10. 売上が上がるが見込ま れるため | 11. 所属する組合やチェン本 部の方針のため | 12. 入居しているビル等の方針 のため | 13. その他 | 14. 特にない | 無回答 |
|-----------------------|-----------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|------------|-------------|------|
| 全 体 | 2,438 | 743 | 55 | 164 | 188 | 189 | 88 | 106 |
| | 100.0 | 30.5 | 2.3 | 6.7 | 7.7 | 7.8 | 3.6 | 4.3 |
| 喫茶店 | 285 | 94 | 8 | 33 | 47 | 39 | 7 | 4 |
| | 100.0 | 33.0 | 2.8 | 11.6 | 16.5 | 13.7 | 2.5 | 1.4 |
| ファミリーレストラン | 53 | 6 | 2 | 28 | 5 | 4 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 11.3 | 3.8 | 52.8 | 9.4 | 7.5 | 1.9 | 1.9 |
| そば・うどん店 | 253 | 100 | 9 | 10 | 8 | 19 | 11 | 6 |
| | 100.0 | 39.5 | 3.6 | 4.0 | 3.2 | 7.5 | 4.3 | 2.4 |
| 寿司店 | 104 | 49 | 1 | 6 | 8 | 12 | 0 | 3 |
| | 100.0 | 47.1 | 1.0 | 5.8 | 7.7 | 11.5 | 0.0 | 2.9 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 249 | 82 | 5 | 10 | 20 | 9 | 8 | 4 |
| | 100.0 | 32.9 | 2.0 | 4.0 | 8.0 | 3.6 | 3.2 | 1.6 |
| 西洋料理店 | 286 | 156 | 7 | 5 | 17 | 26 | 7 | 9 |
| | 100.0 | 54.5 | 2.4 | 1.7 | 5.9 | 9.1 | 2.4 | 3.1 |
| 中華料理店 | 345 | 60 | 3 | 15 | 10 | 16 | 15 | 18 |
| | 100.0 | 17.4 | 0.9 | 4.3 | 2.9 | 4.6 | 4.3 | 5.2 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 100 | 22 | 1 | 10 | 8 | 2 | 7 | 6 |
| | 100.0 | 22.0 | 1.0 | 10.0 | 8.0 | 2.0 | 7.0 | 6.0 |
| 一般食堂 | 119 | 28 | 3 | 5 | 10 | 8 | 1 | 3 |
| | 100.0 | 23.5 | 2.5 | 4.2 | 8.4 | 6.7 | 0.8 | 2.5 |
| ファーストフード店 | 30 | 1 | 0 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 |
| | 100.0 | 3.3 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 10.0 | 6.7 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 41 | 4 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| | 100.0 | 9.8 | 0.0 | 4.9 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 7.3 |
| 料亭 | 5 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 小料理店 | 21 | 7 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.5 | 4.8 | 4.8 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 104 | 19 | 5 | 5 | 9 | 6 | 5 | 13 |
| | 100.0 | 18.3 | 4.8 | 4.8 | 8.7 | 5.8 | 4.8 | 12.5 |
| 酒場、ピヤホール | 286 | 58 | 8 | 22 | 22 | 21 | 17 | 21 |
| | 100.0 | 20.3 | 2.8 | 7.7 | 7.7 | 7.3 | 5.9 | 7.3 |
| その他 | 140 | 46 | 1 | 8 | 18 | 18 | 4 | 5 |
| | 100.0 | 32.9 | 0.7 | 5.7 | 12.9 | 12.9 | 2.9 | 3.6 |

※太枠は各業種で最も割合が高い全面禁煙にした理由

業種別全面禁煙、喫煙専用室設置の予定の有無（問 22）

全体では『3. 未定』55.7%の割合が最も高かった。母数（n）の最も大きい業種「酒場、ビアホール」では、『1. いずれは屋内を全面禁煙にする予定』が4.2%、『2. いずれは「喫煙専用室」を設置する予定』が7.0%、『3. 未定』が64.8%であった。

| 業 種 | (n) 割合 | 1. いずれは屋内を 全面禁煙にする 予定 | 2. いずれは「喫煙 専用室」を設 置する予定 | 3. 未定 | 無 回 答 |
|-----------------------|--------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------|-------------|
| 全 体 | 291 100.0 | 23 7.9 | 11 3.8 | 162 55.7 | 95 32.6 |
| 喫茶店 | 33 100.0 | 4 12.1 | 1 3.0 | 22 66.7 | 6 18.2 |
| ファミリーレストラン | 2 100.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 50.0 |
| そば・うどん店 | 11 100.0 | 1 9.1 | 0 0.0 | 5 45.5 | 5 45.5 |
| 寿司店 | 6 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 4 66.7 | 2 33.3 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 19 100.0 | 2 10.5 | 0 0.0 | 9 47.4 | 8 42.1 |
| 西洋料理店 | 10 100.0 | 1 10.0 | 0 0.0 | 3 30.0 | 6 60.0 |
| 中華料理店 | 41 100.0 | 2 4.9 | 2 4.9 | 22 53.7 | 15 36.6 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 11 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 4 36.4 | 7 63.6 |
| 一般食堂 | 13 100.0 | 1 7.7 | 0 0.0 | 10 76.9 | 2 15.4 |
| ファーストフード店 | 3 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 33.3 | 2 66.7 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 8 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 6 75.0 | 2 25.0 |
| 料亭 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 小料理店 | 4 100.0 | 2 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 50.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 42 100.0 | 6 14.3 | 3 7.1 | 24 57.1 | 9 21.4 |
| 酒場、ビアホール | 71 100.0 | 3 4.2 | 5 7.0 | 46 64.8 | 17 23.9 |
| その他 | 11 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 6 54.5 | 5 45.5 |

※太枠は各業種で最も割合が高い全面禁煙、喫煙専用室設置の予定の有無（『無回答』は除く）

業種別喫煙室設置の基準（問 23）

全体では『1. 「ア 技術的基準」に基づいて設置した』45.0%の割合が高く、母数 (n) が 20 以上の「喫茶店」では 48.2%、「バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ」で 50.6%、「酒場、ビヤホール」で 48.2%であった。

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 「ア 技術的基準」 に基づいて 設置した | 2. 「イ 技術的基準」 に基づいて設 置した | 無回 答 |
|-----------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| 全 体 | 467 | 210 | 97 | 160 |
| | 100.0 | 45.0 | 20.8 | 34.3 |
| 喫茶店 | 56 | 27 | 17 | 12 |
| | 100.0 | 48.2 | 30.4 | 21.4 |
| ファミリーレストラン | 2 | 1 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 |
| そば・うどん店 | 12 | 4 | 1 | 7 |
| | 100.0 | 33.3 | 8.3 | 58.3 |
| 寿司店 | 11 | 6 | 1 | 4 |
| | 100.0 | 54.5 | 9.1 | 36.4 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 32 | 16 | 4 | 12 |
| | 100.0 | 50.0 | 12.5 | 37.5 |
| 西洋料理店 | 19 | 8 | 1 | 10 |
| | 100.0 | 42.1 | 5.3 | 52.6 |
| 中華料理店 | 51 | 19 | 8 | 24 |
| | 100.0 | 37.3 | 15.7 | 47.1 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 19 | 8 | 3 | 8 |
| | 100.0 | 42.1 | 15.8 | 42.1 |
| 一般食堂 | 16 | 5 | 5 | 6 |
| | 100.0 | 31.3 | 31.3 | 37.5 |
| ファーストフード店 | 3 | 0 | 1 | 2 |
| | 100.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 8 | 2 | 1 | 5 |
| | 100.0 | 25.0 | 12.5 | 62.5 |
| 料亭 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 小料理店 | 7 | 3 | 2 | 2 |
| | 100.0 | 42.9 | 28.6 | 28.6 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 89 | 45 | 25 | 19 |
| | 100.0 | 50.6 | 28.1 | 21.3 |
| 酒場、ビヤホール | 114 | 55 | 23 | 36 |
| | 100.0 | 48.2 | 20.2 | 31.6 |
| その他 | 18 | 8 | 4 | 6 |
| | 100.0 | 44.4 | 22.2 | 33.3 |

※太枠は各業種で最も割合が高い喫煙室設置の基準（『無回答』は除く）

業種別問 20 の 3～9 の対応理由（問 24）

全体では『1. 健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため』29.3%の割合が最も高く（『無回答』は除く）、「ファミリーレストラン」では66.7%であった。（『2. お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため』と同率）

| 1/2 業 種 | (n) 割 合 | 1. 健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため | 2. お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため | 3. お客様からの要望があったため | 4. 従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため | 5. 従業員からの要望があったため | 6. 喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため | 7. 完全分煙の店としてアピールするため |
|-----------------------|------------|---|----------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|-------------------------|
| 全 体 | 508 | 149 | 82 | 88 | 29 | 10 | 125 | 17 |
| | 100.0 | 29.3 | 16.1 | 17.3 | 5.7 | 2.0 | 24.6 | 3.3 |
| 喫茶店 | 59 | 17 | 10 | 7 | 4 | 0 | 19 | 2 |
| | 100.0 | 28.8 | 16.9 | 11.9 | 6.8 | 0.0 | 32.2 | 3.4 |
| ファミリーレストラン | 3 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 66.7 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 33.3 |
| そば・うどん店 | 15 | 4 | 2 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 |
| | 100.0 | 26.7 | 13.3 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 26.7 | 0.0 |
| 寿司店 | 14 | 4 | 5 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 |
| | 100.0 | 28.6 | 35.7 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 7.1 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 37 | 14 | 5 | 7 | 1 | 0 | 5 | 3 |
| | 100.0 | 37.8 | 13.5 | 18.9 | 2.7 | 0.0 | 13.5 | 8.1 |
| 西洋料理店 | 22 | 5 | 5 | 0 | 1 | 0 | 4 | 2 |
| | 100.0 | 22.7 | 22.7 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 18.2 | 9.1 |
| 中華料理店 | 56 | 13 | 6 | 6 | 3 | 0 | 8 | 0 |
| | 100.0 | 23.2 | 10.7 | 10.7 | 5.4 | 0.0 | 14.3 | 0.0 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 20 | 5 | 5 | 4 | 3 | 0 | 4 | 2 |
| | 100.0 | 25.0 | 25.0 | 20.0 | 15.0 | 0.0 | 20.0 | 10.0 |
| 一般食堂 | 19 | 4 | 4 | 2 | 0 | 1 | 7 | 0 |
| | 100.0 | 21.1 | 21.1 | 10.5 | 0.0 | 5.3 | 36.8 | 0.0 |
| ファーストフード店 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 9 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | 100.0 | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0 |
| 料亭 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 小料理店 | 7 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | 100.0 | 14.3 | 0.0 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 94 | 33 | 11 | 28 | 5 | 7 | 26 | 3 |
| | 100.0 | 35.1 | 11.7 | 29.8 | 5.3 | 7.4 | 27.7 | 3.2 |
| 酒場、ビヤホール | 122 | 39 | 18 | 20 | 7 | 1 | 37 | 2 |
| | 100.0 | 32.0 | 14.8 | 16.4 | 5.7 | 0.8 | 30.3 | 1.6 |
| その他 | 18 | 3 | 5 | 6 | 1 | 0 | 4 | 0 |
| | 100.0 | 16.7 | 27.8 | 33.3 | 5.6 | 0.0 | 22.2 | 0.0 |

※太枠は各業種で最も割合が高い問 19 の 3～9 の対応理由（『無回答』は除く）

| 2/2 業種 | (n) 割合 | 8. 料理や飲み物の味や香りを 楽しんでもらうため | 9. 売上が上がるが見込ま れるため | 10. 所属する組合やチェーン本 部の方針のため | 11. 入居しているビル等の方針 のため | 12. その他 | 13. 特にな い | 無回 答 |
|-----------------------|-----------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------|-----------------|---------|
| 全 体 | 508 | 23 | 36 | 18 | 11 | 12 | 19 | 180 |
| | 100.0 | 4.5 | 7.1 | 3.5 | 2.2 | 2.4 | 3.7 | 35.4 |
| 喫茶店 | 59 | 1 | 8 | 3 | 1 | 3 | 5 | 13 |
| | 100.0 | 1.7 | 13.6 | 5.1 | 1.7 | 5.1 | 8.5 | 22.0 |
| ファミリーレストラン | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| そば・うどん店 | 15 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | 100.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 46.7 |
| 寿司店 | 14 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 5 |
| | 100.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 7.1 | 35.7 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 37 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 14 |
| | 100.0 | 5.4 | 0.0 | 2.7 | 2.7 | 0.0 | 0.0 | 37.8 |
| 西洋料理店 | 22 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 10 |
| | 100.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 13.6 | 0.0 | 4.5 | 45.5 |
| 中華料理店 | 56 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 30 |
| | 100.0 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 53.6 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 20 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 8 |
| | 100.0 | 10.0 | 5.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 40.0 |
| 一般食堂 | 19 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | 100.0 | 10.5 | 10.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 36.8 |
| ファーストフード店 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 9 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 |
| | 100.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 44.4 |
| 料亭 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 小料理店 | 7 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 94 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 6 | 25 |
| | 100.0 | 4.3 | 5.3 | 2.1 | 2.1 | 3.2 | 6.4 | 26.6 |
| 酒場、ビヤホール | 122 | 4 | 13 | 9 | 2 | 6 | 2 | 38 |
| | 100.0 | 3.3 | 10.7 | 7.4 | 1.6 | 4.9 | 1.6 | 31.1 |
| その他 | 18 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 9 |
| | 100.0 | 5.6 | 11.1 | 5.6 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |

※太枠は各業種で最も割合が高い問 19 の 3~9 の対応理由（『無回答』は除く）

業種別問 20 の取り組みを決める際に参考にしたもの (問 25)

突出して割合の高い選択肢はなく、全体で『3. 東京都が発行している施設管理者向けハンドブックや東京都ホームページなど』21.2%の割合が最も高く、16 業種中 12 業種で最も高い。

| 1/2 業 種 | (n) 割合 | 1. 東京都受動喫煙防止対策相 談窓口(0570-069 690(もくもくゼロ)へ の問合せ) | 2. 喫煙専用室等設置に係る東 京都専門アドバイザー派遣 事業(現地での助言等) | 3. 東京都が発行している施設 管理者向けハンドブックや 東京都ホームページなど | 4. 区市町村窓口・保健所等へ の問合せ、広報紙、チラ シ、ホームページなど | 5. 東京都や区市町村が開催す る事業者説明会、各種講習 会など | 6. 国(厚生労働省)の情報 (ホームページなど) | 7. 加盟している団体(協会や 組合など) ※講習会や機関 紙(誌)を含む | 8. 業界紙(誌)・専門紙(誌) |
|-----------------------|----------------|---|---|---|---|---|---------------------------------|--|---------------------|
| 全 体 | 3,065 100.0 | 152 5.0 | 61 2.0 | 649 21.2 | 516 16.8 | 118 3.8 | 225 7.3 | 259 8.5 | 136 4.4 |
| 喫茶店 | 350 100.0 | 9 2.6 | 6 1.7 | 62 17.7 | 39 11.1 | 11 3.1 | 17 4.9 | 27 7.7 | 4 1.1 |
| ファミリーレストラン | 56 100.0 | 2 3.6 | 1 1.8 | 12 21.4 | 9 16.1 | 2 3.6 | 12 21.4 | 5 8.9 | 7 12.5 |
| そば・うどん店 | 274 100.0 | 5 1.8 | 6 2.2 | 60 21.9 | 49 17.9 | 15 5.5 | 12 4.4 | 66 24.1 | 23 8.4 |
| 寿司店 | 125 100.0 | 8 6.4 | 5 4.0 | 29 23.2 | 26 20.8 | 5 4.0 | 15 12.0 | 14 11.2 | 4 3.2 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 100.0 | 13 4.2 | 6 2.0 | 79 25.8 | 47 15.4 | 19 6.2 | 18 5.9 | 37 12.1 | 13 4.2 |
| 西洋料理店 | 308 100.0 | 18 5.8 | 3 1.0 | 52 16.9 | 44 14.3 | 4 1.3 | 24 7.8 | 10 3.2 | 11 3.6 |
| 中華料理店 | 417 100.0 | 26 6.2 | 8 1.9 | 96 23.0 | 108 25.9 | 12 2.9 | 26 6.2 | 29 7.0 | 15 3.6 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 100.0 | 8 6.5 | 2 1.6 | 32 25.8 | 19 15.3 | 8 6.5 | 13 10.5 | 9 7.3 | 11 8.9 |
| 一般食堂 | 146 100.0 | 5 3.4 | 2 1.4 | 36 24.7 | 22 15.1 | 10 6.8 | 10 6.8 | 13 8.9 | 6 4.1 |
| ファーストフード店 | 32 100.0 | 1 3.1 | 0 0.0 | 2 6.3 | 2 6.3 | 0 0.0 | 2 6.3 | 2 6.3 | 1 3.1 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 100.0 | 7 12.5 | 1 1.8 | 9 16.1 | 16 28.6 | 2 3.6 | 3 5.4 | 1 1.8 | 2 3.6 |
| 料亭 | 7 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 14.3 | 1 14.3 | 1 14.3 | 0 0.0 | 1 14.3 | 1 14.3 |
| 小料理店 | 27 100.0 | 1 3.7 | 0 0.0 | 9 33.3 | 8 29.6 | 3 11.1 | 2 7.4 | 2 7.4 | 1 3.7 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 100.0 | 9 3.9 | 10 4.3 | 50 21.5 | 35 15.0 | 12 5.2 | 19 8.2 | 11 4.7 | 14 6.0 |
| 酒場、ビヤホール | 420 100.0 | 32 7.6 | 8 1.9 | 89 21.2 | 70 16.7 | 10 2.4 | 41 9.8 | 23 5.5 | 18 4.3 |
| その他 | 164 100.0 | 7 4.3 | 3 1.8 | 28 17.1 | 19 11.6 | 3 1.8 | 9 5.5 | 8 4.9 | 4 2.4 |

※太枠は各業種で最も割合が高い問 19 の取り組みを決める際に参考にしたもの(『13. その他』『14. 特になし』『無回答』は除く)

| 業種 | (n) 割合 | 9. 同業者や近隣店舗からの情 報(□)〇(△) | 10. 一般の新聞・雑誌 | 11. テレビ・ラジオ | 12. インターネット(□) 「4」「6」に属するものを 除く | 13. その他 | 14. 特にな い | 無回 答 |
|-----------------------|----------------|--------------------------------|-----------------|----------------|--|------------|-----------------|-------------|
| 全 体 | 3,065 100.0 | 442 14.4 | 267 8.7 | 353 11.5 | 198 6.5 | 146 4.8 | 768 25.1 | 377 12.3 |
| 喫茶店 | 350 100.0 | 34 9.7 | 28 8.0 | 31 8.9 | 22 6.3 | 20 5.7 | 146 41.7 | 22 6.3 |
| ファミリーレストラン | 56 100.0 | 6 10.7 | 3 5.4 | 3 5.4 | 5 8.9 | 8 14.3 | 13 23.2 | 7 12.5 |
| そば・うどん店 | 274 100.0 | 32 11.7 | 40 14.6 | 38 13.9 | 8 2.9 | 11 4.0 | 61 22.3 | 30 10.9 |
| 寿司店 | 125 100.0 | 18 14.4 | 10 8.0 | 13 10.4 | 5 4.0 | 8 6.4 | 25 20.0 | 15 12.0 |
| 日本料理店(そば・うどん店、寿司店を除く) | 306 100.0 | 41 13.4 | 36 11.8 | 47 15.4 | 11 3.6 | 10 3.3 | 50 16.3 | 45 14.7 |
| 西洋料理店 | 308 100.0 | 39 12.7 | 22 7.1 | 33 10.7 | 30 9.7 | 14 4.5 | 104 33.8 | 34 11.0 |
| 中華料理店 | 417 100.0 | 64 15.3 | 40 9.6 | 65 15.6 | 27 6.5 | 10 2.4 | 85 20.4 | 56 13.4 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 100.0 | 18 14.5 | 12 9.7 | 15 12.1 | 13 10.5 | 7 5.6 | 22 17.7 | 18 14.5 |
| 一般食堂 | 146 100.0 | 22 15.1 | 17 11.6 | 19 13.0 | 5 3.4 | 8 5.5 | 28 19.2 | 21 14.4 |
| ファーストフード店 | 32 100.0 | 4 12.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 6.3 | 6 18.8 | 12 37.5 | 7 21.9 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 100.0 | 9 16.1 | 4 7.1 | 11 19.6 | 4 7.1 | 3 5.4 | 9 16.1 | 7 12.5 |
| 料亭 | 7 100.0 | 1 14.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 14.3 | 1 14.3 | 2 28.6 | 0 0.0 |
| 小料理店 | 27 100.0 | 3 11.1 | 1 3.7 | 3 11.1 | 1 3.7 | 0 0.0 | 3 11.1 | 5 18.5 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 100.0 | 45 19.3 | 15 6.4 | 15 6.4 | 14 6.0 | 6 2.6 | 53 22.7 | 37 15.9 |
| 酒場、ピヤホール | 420 100.0 | 86 20.5 | 23 5.5 | 38 9.0 | 33 7.9 | 20 4.8 | 99 23.6 | 49 11.7 |
| その他 | 164 100.0 | 18 11.0 | 14 8.5 | 20 12.2 | 15 9.1 | 12 7.3 | 54 32.9 | 15 9.1 |

※太枠は各業種で最も割合が高い問 19 の取り組みを決める際に参考にしたもの(『13. その他』『14. 特にない』『無回答』は除く)

業種別屋外の喫煙場所などの状況（問 26）

全体では『5. 屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない』38.3%が最も割合が高く、14 業種で最も高い。「焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など」「お好み焼き店、もんじゃ焼き店」「酒場、ビヤホール」では『1. 屋外に喫煙場所（灰皿等）を設置』の割合が高かった。

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 屋外に喫煙場所（灰皿等）を設置 | 2. 屋外に喫煙用の客席を設置（例：テラス席・屋上の席など） | 3. 屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地内で客が喫煙している | 4. 屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地外で客が喫煙している | 5. 屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない | 6. 無回答 |
|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| 全 体 | 3,065 | 690 | 54 | 168 | 324 | 1,174 | 655 |
| | 100.0 | 22.5 | 1.8 | 5.5 | 10.6 | 38.3 | 21.4 |
| 喫茶店 | 350 | 38 | 9 | 12 | 38 | 184 | 69 |
| | 100.0 | 10.9 | 2.6 | 3.4 | 10.9 | 52.6 | 19.7 |
| ファミリーレストラン | 56 | 10 | 0 | 2 | 5 | 25 | 14 |
| | 100.0 | 17.9 | 0.0 | 3.6 | 8.9 | 44.6 | 25.0 |
| そば・うどん店 | 274 | 55 | 1 | 13 | 32 | 118 | 55 |
| | 100.0 | 20.1 | 0.4 | 4.7 | 11.7 | 43.1 | 20.1 |
| 寿司店 | 125 | 37 | 1 | 7 | 15 | 36 | 29 |
| | 100.0 | 29.6 | 0.8 | 5.6 | 12.0 | 28.8 | 23.2 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 63 | 0 | 20 | 40 | 114 | 69 |
| | 100.0 | 20.6 | 0.0 | 6.5 | 13.1 | 37.3 | 22.5 |
| 西洋料理店 | 308 | 71 | 12 | 16 | 50 | 111 | 48 |
| | 100.0 | 23.1 | 3.9 | 5.2 | 16.2 | 36.0 | 15.6 |
| 中華料理店 | 417 | 106 | 4 | 25 | 48 | 144 | 90 |
| | 100.0 | 25.4 | 1.0 | 6.0 | 11.5 | 34.5 | 21.6 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 39 | 4 | 1 | 11 | 39 | 30 |
| | 100.0 | 31.5 | 3.2 | 0.8 | 8.9 | 31.5 | 24.2 |
| 一般食堂 | 146 | 27 | 1 | 9 | 13 | 60 | 36 |
| | 100.0 | 18.5 | 0.7 | 6.2 | 8.9 | 41.1 | 24.7 |
| ファーストフード店 | 32 | 8 | 0 | 1 | 0 | 16 | 7 |
| | 100.0 | 25.0 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 50.0 | 21.9 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 16 | 2 | 7 | 5 | 11 | 15 |
| | 100.0 | 28.6 | 3.6 | 12.5 | 8.9 | 19.6 | 26.8 |
| 料亭 | 7 | 2 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 |
| | 100.0 | 28.6 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 57.1 | 0.0 |
| 小料理店 | 27 | 6 | 0 | 5 | 3 | 9 | 4 |
| | 100.0 | 22.2 | 0.0 | 18.5 | 11.1 | 33.3 | 14.8 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 43 | 3 | 12 | 9 | 101 | 65 |
| | 100.0 | 18.5 | 1.3 | 5.2 | 3.9 | 43.3 | 27.9 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 129 | 13 | 28 | 41 | 121 | 88 |
| | 100.0 | 30.7 | 3.1 | 6.7 | 9.8 | 28.8 | 21.0 |
| その他 | 164 | 36 | 4 | 7 | 12 | 77 | 28 |
| | 100.0 | 22.0 | 2.4 | 4.3 | 7.3 | 47.0 | 17.1 |

※太枠は各業種で最も割合が高い屋外の喫煙場所などの状況（『無回答』は除く）

業種別喫煙室を設置した場合の喫煙室・店頭への適切な表示（問 27）

全体及び全ての業種で『1. 表示している』の割合が高い。母数（n）が 20 以上では「一般食堂」74.0%が最も割合が高い。『2. 表示していない』でみると「西洋料理店」の 30.8%が最も高い。（「その他」は除く）

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 表示 している | 2. 表示 していない | 無 回 答 |
|-----------------------|-----------|------------------|-------------------|-------------|
| 全 体 | 3,065 | 1,971 | 693 | 401 |
| | 100.0 | 64.3 | 22.6 | 13.1 |
| 喫茶店 | 350 | 235 | 78 | 37 |
| | 100.0 | 67.1 | 22.3 | 10.6 |
| ファミリーレストラン | 56 | 34 | 16 | 6 |
| | 100.0 | 60.7 | 28.6 | 10.7 |
| そば・うどん店 | 274 | 195 | 50 | 29 |
| | 100.0 | 71.2 | 18.2 | 10.6 |
| 寿司店 | 125 | 73 | 33 | 19 |
| | 100.0 | 58.4 | 26.4 | 15.2 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 205 | 65 | 36 |
| | 100.0 | 67.0 | 21.2 | 11.8 |
| 西洋料理店 | 308 | 174 | 95 | 39 |
| | 100.0 | 56.5 | 30.8 | 12.7 |
| 中華料理店 | 417 | 292 | 77 | 48 |
| | 100.0 | 70.0 | 18.5 | 11.5 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 73 | 27 | 24 |
| | 100.0 | 58.9 | 21.8 | 19.4 |
| 一般食堂 | 146 | 108 | 21 | 17 |
| | 100.0 | 74.0 | 14.4 | 11.6 |
| ファーストフード店 | 32 | 21 | 4 | 7 |
| | 100.0 | 65.6 | 12.5 | 21.9 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 33 | 13 | 10 |
| | 100.0 | 58.9 | 23.2 | 17.9 |
| 料亭 | 7 | 6 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 85.7 | 0.0 | 14.3 |
| 小料理店 | 27 | 18 | 7 | 2 |
| | 100.0 | 66.7 | 25.9 | 7.4 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 146 | 52 | 35 |
| | 100.0 | 62.7 | 22.3 | 15.0 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 272 | 91 | 57 |
| | 100.0 | 64.8 | 21.7 | 13.6 |
| その他 | 164 | 77 | 61 | 26 |
| | 100.0 | 47.0 | 37.2 | 15.9 |

※太枠は各業種で最も割合が高い喫煙室を設置した場合の喫煙室・店頭への適切な表示

業種別喫煙室・店頭へ表示をしていない理由（問 28）

突出して割合の高い選択肢はなく、全体で『1. 表示が義務化されていることを知らなかったため』24.7%、『3. 表示しなくてもトラブルがないため』21.3%の順で割合が高かった（『無回答』は除く）。母数（n）が20以上では「そば・うどん店」29.1%が最も高い。（「その他」は除く）

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 表示が義務化されていることを知らなかったため | 2. 来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため | 3. 表示しなくてもトラブルがないため | 4. どんな表示にしているかわからないため | 5. ステッカー等を持っていないため／作っていないため |
|-----------------------|-----------|------------------------------|--------------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| 全 体 | 1,094 | 270 | 98 | 233 | 44 | 117 |
| | 100.0 | 24.7 | 9.0 | 21.3 | 4.0 | 10.7 |
| 喫茶店 | 115 | 27 | 8 | 30 | 2 | 8 |
| | 100.0 | 23.5 | 7.0 | 26.1 | 1.7 | 7.0 |
| ファミリーレストラン | 22 | 4 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| | 100.0 | 18.2 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 13.6 |
| そば・うどん店 | 79 | 23 | 3 | 23 | 8 | 7 |
| | 100.0 | 29.1 | 3.8 | 29.1 | 10.1 | 8.9 |
| 寿司店 | 52 | 15 | 6 | 11 | 5 | 9 |
| | 100.0 | 28.8 | 11.5 | 21.2 | 9.6 | 17.3 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 101 | 22 | 11 | 22 | 5 | 10 |
| | 100.0 | 21.8 | 10.9 | 21.8 | 5.0 | 9.9 |
| 西洋料理店 | 134 | 31 | 15 | 36 | 1 | 18 |
| | 100.0 | 23.1 | 11.2 | 26.9 | 0.7 | 13.4 |
| 中華料理店 | 125 | 32 | 9 | 27 | 9 | 12 |
| | 100.0 | 25.6 | 7.2 | 21.6 | 7.2 | 9.6 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 51 | 10 | 3 | 6 | 1 | 8 |
| | 100.0 | 19.6 | 5.9 | 11.8 | 2.0 | 15.7 |
| 一般食堂 | 38 | 8 | 3 | 11 | 3 | 5 |
| | 100.0 | 21.1 | 7.9 | 28.9 | 7.9 | 13.2 |
| ファーストフード店 | 11 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 0.0 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 9.1 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 23 | 6 | 4 | 4 | 0 | 1 |
| | 100.0 | 26.1 | 17.4 | 17.4 | 0.0 | 4.3 |
| 料亭 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 小料理店 | 9 | 4 | 4 | 3 | 0 | 2 |
| | 100.0 | 44.4 | 44.4 | 33.3 | 0.0 | 22.2 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 87 | 24 | 7 | 12 | 3 | 8 |
| | 100.0 | 27.6 | 8.0 | 13.8 | 3.4 | 9.2 |
| 酒場、ビアホール | 148 | 36 | 17 | 26 | 4 | 20 |
| | 100.0 | 24.3 | 11.5 | 17.6 | 2.7 | 13.5 |
| その他 | 87 | 26 | 6 | 18 | 3 | 5 |
| | 100.0 | 29.9 | 6.9 | 20.7 | 3.4 | 5.7 |

※太枠は各業種で最も割合が高い喫煙室・店頭へ表示をしていない理由（『8. その他』『無回答』は除く）

| 業種 | (n) 割合 | 6. 標識のデザイン等が店の外 観に合わないため | 7. 必要性を感じないため | 8. その他 | 無回答 |
|-----------------------|----------------|--------------------------------|------------------|-------------|-------------|
| 2/2 全 体 | 1,094 100.0 | 68 6.2 | 154 14.1 | 114 10.4 | 446 40.8 |
| 喫茶店 | 115 100.0 | 9 7.8 | 20 17.4 | 18 15.7 | 41 35.7 |
| ファミリーレストラン | 22 100.0 | 0 0.0 | 5 22.7 | 1 4.5 | 10 45.5 |
| そば・うどん店 | 79 100.0 | 2 2.5 | 11 13.9 | 9 11.4 | 32 40.5 |
| 寿司店 | 52 100.0 | 2 3.8 | 7 13.5 | 3 5.8 | 21 40.4 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 101 100.0 | 4 4.0 | 12 11.9 | 10 9.9 | 44 43.6 |
| 西洋料理店 | 134 100.0 | 17 12.7 | 26 19.4 | 21 15.7 | 42 31.3 |
| 中華料理店 | 125 100.0 | 8 6.4 | 15 12.0 | 7 5.6 | 52 41.6 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 51 100.0 | 3 5.9 | 3 5.9 | 9 17.6 | 25 49.0 |
| 一般食堂 | 38 100.0 | 2 5.3 | 2 5.3 | 2 5.3 | 18 47.4 |
| ファーストフード店 | 11 100.0 | 1 9.1 | 1 9.1 | 1 9.1 | 7 63.6 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 23 100.0 | 0 0.0 | 3 13.0 | 2 8.7 | 10 43.5 |
| 料亭 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 |
| 小料理店 | 9 100.0 | 1 11.1 | 1 11.1 | 0 0.0 | 2 22.2 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 87 100.0 | 1 1.1 | 12 13.8 | 2 2.3 | 42 48.3 |
| 酒場、ビアホール | 148 100.0 | 11 7.4 | 17 11.5 | 15 10.1 | 63 42.6 |
| その他 | 87 100.0 | 7 8.0 | 16 18.4 | 13 14.9 | 28 32.2 |

※太枠は各業種で最も割合が高い喫煙室・店頭へ表示をしていない理由（『8. その他』『無回答』は除く）

業種別東京都作成のステッカーの利用意向（問 29）

全体及び全ての業種で『1. 都が作成したもの』の割合が高かった。中でも「日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕」は63.1%と最も高かった。『2. 国が作成したもの』では「ファミリーレストラン」22.5%、（nが20以上）『3. 貴店オリジナルのもの』では「喫茶店」27.2%の割合が最も高かった。

| 業 種 | (n) 割合 | 1. 都 が 作 成 し た も の | 2. 国 が 作 成 し た も の | 3. 貴 店 オ リ ジ ナ ル の も の | 無 回 答 |
|-----------------------|-----------|--|--|--|-------------|
| 全 体 | 2,372 | 1,237 | 328 | 372 | 435 |
| | 100.0 | 52.2 | 13.8 | 15.7 | 18.3 |
| 喫茶店 | 272 | 120 | 37 | 74 | 41 |
| | 100.0 | 44.1 | 13.6 | 27.2 | 15.1 |
| ファミリーレストラン | 40 | 15 | 9 | 10 | 6 |
| | 100.0 | 37.5 | 22.5 | 25.0 | 15.0 |
| そば・うどん店 | 224 | 122 | 26 | 45 | 31 |
| | 100.0 | 54.5 | 11.6 | 20.1 | 13.8 |
| 寿司店 | 92 | 51 | 12 | 6 | 23 |
| | 100.0 | 55.4 | 13.0 | 6.5 | 25.0 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 241 | 152 | 31 | 19 | 39 |
| | 100.0 | 63.1 | 12.9 | 7.9 | 16.2 |
| 西洋料理店 | 213 | 103 | 22 | 46 | 42 |
| | 100.0 | 48.4 | 10.3 | 21.6 | 19.7 |
| 中華料理店 | 340 | 184 | 51 | 51 | 54 |
| | 100.0 | 54.1 | 15.0 | 15.0 | 15.9 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 97 | 56 | 9 | 7 | 25 |
| | 100.0 | 57.7 | 9.3 | 7.2 | 25.8 |
| 一般食堂 | 125 | 61 | 23 | 20 | 21 |
| | 100.0 | 48.8 | 18.4 | 16.0 | 16.8 |
| ファーストフード店 | 28 | 13 | 3 | 5 | 7 |
| | 100.0 | 46.4 | 10.7 | 17.9 | 25.0 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 43 | 23 | 4 | 6 | 10 |
| | 100.0 | 53.5 | 9.3 | 14.0 | 23.3 |
| 料亭 | 7 | 4 | 1 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 57.1 | 14.3 | 14.3 | 14.3 |
| 小料理店 | 20 | 14 | 1 | 3 | 2 |
| | 100.0 | 70.0 | 5.0 | 15.0 | 10.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 181 | 102 | 26 | 17 | 36 |
| | 100.0 | 56.4 | 14.4 | 9.4 | 19.9 |
| 酒場、ビアホール | 329 | 169 | 57 | 42 | 61 |
| | 100.0 | 51.4 | 17.3 | 12.8 | 18.5 |
| その他 | 103 | 43 | 13 | 20 | 27 |
| | 100.0 | 41.7 | 12.6 | 19.4 | 26.2 |

※太枠は各業種で最も割合が高い東京都作成のステッカーの利用意向（『無回答』は除く）

業種別受動喫煙防止の取組を進めるための東京都への要望（問 30）

突出して高い割合の選択肢はないが、全ての要望選択肢に回答がよせられている。『7. 行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい』では、「喫茶店」、「ファミリーレストラン」、「日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕」など8業種で最も高い割合であった。

| 業種 | (n) 割合 | 1. 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例について飲食店を含む事業者にもっと周知してほしい | 2. 受動喫煙による健康影響について、もっと広く周知してほしい | 3. 参考となる受動喫煙対策の事例について、もっと紹介してほしい | 4. 団体や飲食店の取組を、経済的・技術的に支援をしてほしい | 5. 店内の喫煙状況を店頭に表示できる、より使いやすいステッカーなどの掲示物を作成し、配布してほしい |
|-----------------------|----------------|--|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---|
| 全体 | 3,065 100.0 | 594 19.4 | 624 20.4 | 268 8.7 | 477 15.6 | 580 18.9 |
| 喫茶店 | 350 100.0 | 59 16.9 | 63 18.0 | 20 5.7 | 45 12.9 | 53 15.1 |
| ファミリーレストラン | 56 100.0 | 14 25.0 | 12 21.4 | 7 12.5 | 10 17.9 | 8 14.3 |
| そば・うどん店 | 274 100.0 | 49 17.9 | 73 26.6 | 18 6.6 | 41 15.0 | 60 21.9 |
| 寿司店 | 125 100.0 | 36 28.8 | 34 27.2 | 10 8.0 | 13 10.4 | 27 21.6 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 100.0 | 54 17.6 | 74 24.2 | 29 9.5 | 47 15.4 | 63 20.6 |
| 西洋料理店 | 308 100.0 | 61 19.8 | 46 14.9 | 13 4.2 | 51 16.6 | 43 14.0 |
| 中華料理店 | 417 100.0 | 90 21.6 | 93 22.3 | 39 9.4 | 51 12.2 | 96 23.0 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 100.0 | 27 21.8 | 26 21.0 | 14 11.3 | 24 19.4 | 21 16.9 |
| 一般食堂 | 146 100.0 | 23 15.8 | 28 19.2 | 18 12.3 | 18 12.3 | 36 24.7 |
| ファーストフード店 | 32 100.0 | 11 34.4 | 6 18.8 | 2 6.3 | 6 18.8 | 6 18.8 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 100.0 | 11 19.6 | 14 25.0 | 9 16.1 | 8 14.3 | 13 23.2 |
| 料亭 | 7 100.0 | 1 14.3 | 3 42.9 | 1 14.3 | 1 14.3 | 3 42.9 |
| 小料理店 | 27 100.0 | 4 14.8 | 4 14.8 | 2 7.4 | 0 0.0 | 10 37.0 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 100.0 | 46 19.7 | 43 18.5 | 32 13.7 | 49 21.0 | 33 14.2 |
| 酒場、ビヤホール | 420 100.0 | 82 19.5 | 69 16.4 | 45 10.7 | 97 23.1 | 78 18.6 |
| その他 | 164 100.0 | 24 14.6 | 34 20.7 | 9 5.5 | 16 9.8 | 27 16.5 |

※太枠は各業種で最も割合が高い受動喫煙防止の取組を進めるための東京都への要望（『9. 特になし』は除く）

| 業種 | (n) 割合 | 6. 国や都が規制する内容を都 民や観光客等にもっと周知 してほしい | 7. 行政による公衆喫煙所の整 備をもっと進めてほしい | 8. その他 | 9. 特にない | 無回答 |
|-----------------------|-----------|---|-----------------------------------|-----------|------------|------|
| 全 体 | 3,065 | 526 | 693 | 81 | 831 | 348 |
| | 100.0 | 17.2 | 22.6 | 2.6 | 27.1 | 11.4 |
| 喫茶店 | 350 | 60 | 75 | 14 | 123 | 32 |
| | 100.0 | 17.1 | 21.4 | 4.0 | 35.1 | 9.1 |
| ファミリーレストラン | 56 | 11 | 18 | 0 | 17 | 2 |
| | 100.0 | 19.6 | 32.1 | 0.0 | 30.4 | 3.6 |
| そば・うどん店 | 274 | 56 | 50 | 7 | 68 | 35 |
| | 100.0 | 20.4 | 18.2 | 2.6 | 24.8 | 12.8 |
| 寿司店 | 125 | 27 | 25 | 1 | 24 | 20 |
| | 100.0 | 21.6 | 20.0 | 0.8 | 19.2 | 16.0 |
| 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕 | 306 | 54 | 87 | 8 | 60 | 41 |
| | 100.0 | 17.6 | 28.4 | 2.6 | 19.6 | 13.4 |
| 西洋料理店 | 308 | 66 | 73 | 6 | 84 | 30 |
| | 100.0 | 21.4 | 23.7 | 1.9 | 27.3 | 9.7 |
| 中華料理店 | 417 | 58 | 69 | 6 | 118 | 50 |
| | 100.0 | 13.9 | 16.5 | 1.4 | 28.3 | 12.0 |
| 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 124 | 22 | 35 | 3 | 31 | 12 |
| | 100.0 | 17.7 | 28.2 | 2.4 | 25.0 | 9.7 |
| 一般食堂 | 146 | 23 | 26 | 1 | 45 | 15 |
| | 100.0 | 15.8 | 17.8 | 0.7 | 30.8 | 10.3 |
| ファーストフード店 | 32 | 6 | 8 | 1 | 11 | 1 |
| | 100.0 | 18.8 | 25.0 | 3.1 | 34.4 | 3.1 |
| お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 56 | 5 | 17 | 0 | 19 | 6 |
| | 100.0 | 8.9 | 30.4 | 0.0 | 33.9 | 10.7 |
| 料亭 | 7 | 2 | 3 | 0 | 2 | 0 |
| | 100.0 | 28.6 | 42.9 | 0.0 | 28.6 | 0.0 |
| 小料理店 | 27 | 1 | 4 | 0 | 8 | 5 |
| | 100.0 | 3.7 | 14.8 | 0.0 | 29.6 | 18.5 |
| バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 233 | 37 | 47 | 11 | 60 | 27 |
| | 100.0 | 15.9 | 20.2 | 4.7 | 25.8 | 11.6 |
| 酒場、ビヤホール | 420 | 65 | 124 | 16 | 97 | 48 |
| | 100.0 | 15.5 | 29.5 | 3.8 | 23.1 | 11.4 |
| その他 | 164 | 30 | 28 | 7 | 58 | 17 |
| | 100.0 | 18.3 | 17.1 | 4.3 | 35.4 | 10.4 |

※太枠は各業種で最も割合が高い受動喫煙防止の取組を進めるための東京都への要望（『9. 特にない』は除く）

III 經年比較

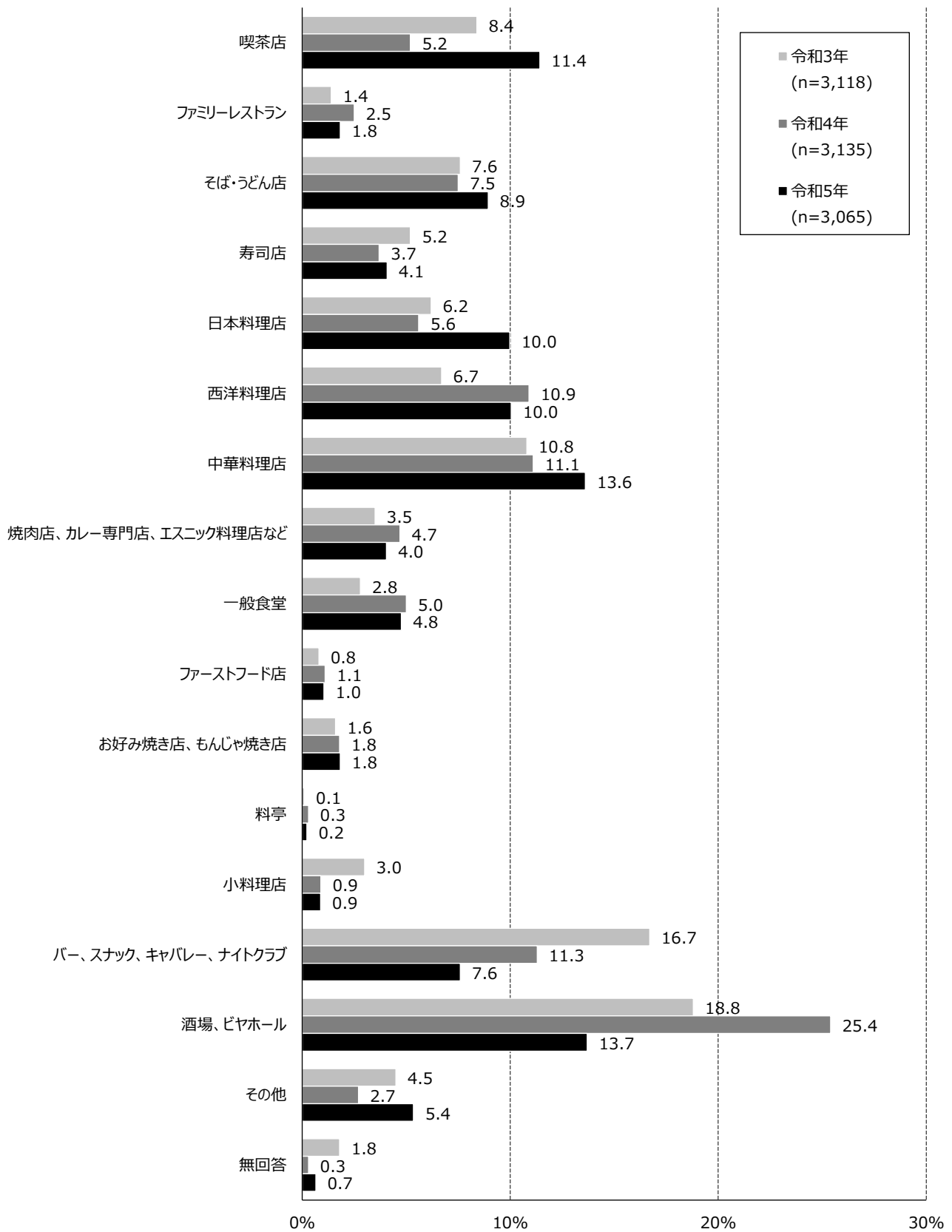
問1 業種

各年度とも『15. 酒場、ビヤホール』の割合が最も高かった。「令和3年」では、『15. 酒場、ビヤホール』18.8%、『14. バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ』16.7%、『7. 中華料理店』10.8%の順で、「令和4年」でも、『15. 酒場、ビヤホール』25.4%、『14. バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ』11.3%、『7. 中華料理店』11.1%の順で割合が高く、「令和5年」では、『15. 酒場、ビヤホール』13.7%、『7. 中華料理店』13.6%、『1. 喫茶店』11.4%の順で割合が高かった。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 喫茶店 | 2. ファミリーレストラン | 3. そば・うどん店 | 4. 寿司店 | 5. 日本料理店 | 6. 西洋料理店 | 7. 中華料理店 | 8. 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 9. 一般食堂 |
|------|----------------|-------------|------------------|---------------|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| | | 令和3年 | 3,118 100.0 | 262 8.4 | 44 1.4 | 236 7.6 | 163 5.2 | 194 6.2 | 210 6.7 | 338 10.8 |
| 令和4年 | 3,135 100.0 | 163 5.2 | 79 2.5 | 234 7.5 | 116 3.7 | 177 5.6 | 342 10.9 | 349 11.1 | 148 4.7 | 157 5.0 |
| 令和5年 | 3,065 100.0 | 350 11.4 | 56 1.8 | 274 8.9 | 125 4.1 | 306 10.0 | 308 10.0 | 417 13.6 | 124 4.0 | 146 4.8 |

| 年度 | (n) 割合 | 10. ファーストフード店 | 11. お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 12. 料亭 | 13. 小料理店 | 14. バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | 15. 酒場、ビヤホール | 16. その他 | 無回答 |
|------|----------------|------------------|-----------------------|-----------|-------------|-----------------------------|-----------------|-------------|-------------|
| | | 令和3年 | 3,118 100.0 | 24 0.8 | 49 1.6 | 4 0.1 | 92 3.0 | 522 16.7 | 585 18.8 |
| 令和4年 | 3,135 100.0 | 33 1.1 | 56 1.8 | 9 0.3 | 29 0.9 | 353 11.3 | 795 25.4 | 85 2.7 | 10 0.3 |
| 令和5年 | 3,065 100.0 | 32 1.0 | 56 1.8 | 7 0.2 | 27 0.9 | 233 7.6 | 420 13.7 | 164 5.4 | 20 0.7 |

※太枠は各年度で最も割合が高い業種



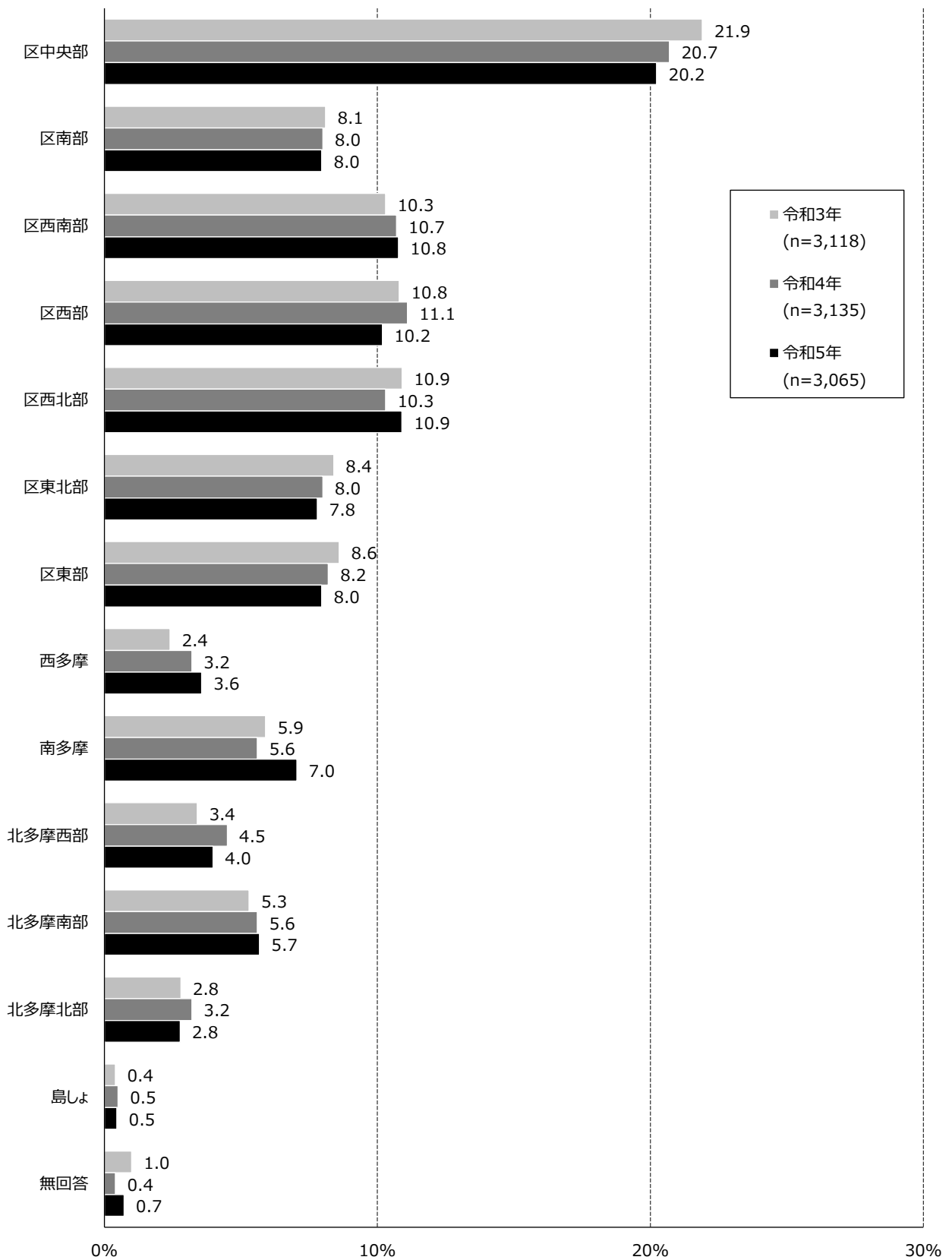
問 2 所在地

「令和3年」では、『1. 区中央部』21.9%、『5. 区西北部』10.9%、『4. 区西部』10.8%の順、「令和4年」では、『1. 区中央部』20.7%、『4. 区西部』11.1%、『3. 区西南部』10.7%の順で、「令和5年」では、『1. 区中央部』20.2%、『5. 区西北部』10.9%、『3. 区西南部』10.8%の順で割合が高かった。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 区中央部 | 2. 区南部 | 3. 区西南部 | 4. 区西部 | 5. 区西北部 | 6. 区東北部 | 7. 区東部 | 8. 西多摩 | 9. 南多摩 |
|------|-----------|-----------------------|-----------|----------------|---------------|------------------|---------------|----------------|---------------------------------------|------------------------|
| | | (千代田区、中央区、港区、文京区、台東区) | (品川区、大田区) | (目黒区、世田谷区、渋谷区) | (新宿区、中野区、杉並区) | (豊島区、北区、板橋区、練馬区) | (荒川区、足立区、葛飾区) | (墨田区、江東区、江戸川区) | (青梅市、福生市、あきる野市、羽村市、瑞穂町、日の出町、奥多摩町、檜原村) | (八王子市、町田市、日野市、多摩市、稲城市) |
| 令和3年 | 3,118 | 683 | 253 | 321 | 336 | 339 | 261 | 267 | 74 | 184 |
| | 100.0 | 21.9 | 8.1 | 10.3 | 10.8 | 10.9 | 8.4 | 8.6 | 2.4 | 5.9 |
| 令和4年 | 3,135 | 649 | 252 | 334 | 349 | 322 | 252 | 257 | 100 | 175 |
| | 100.0 | 20.7 | 8.0 | 10.7 | 11.1 | 10.3 | 8.0 | 8.2 | 3.2 | 5.6 |
| 令和5年 | 3,065 | 620 | 244 | 330 | 312 | 334 | 239 | 244 | 109 | 216 |
| | 100.0 | 20.2 | 8.0 | 10.8 | 10.2 | 10.9 | 7.8 | 8.0 | 3.6 | 7.0 |

| 年度 | (n) 割合 | 10. 北多摩西部 | 11. 北多摩南部 | 12. 北多摩北部 | 13. 島しょ | 無回答 |
|------|-----------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------|-----|
| | | (立川市、昭島市、国分寺市、国立市、東大和市、武蔵村山市) | (武蔵野市、三鷹市、府中市、調布市、小金井市、狛江市) | (小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市) | (大島町、利島村、新村、御蔵島村、三宅村、青ヶ島村、小笠原村) | |
| 令和3年 | 3,431 | 106 | 164 | 88 | 12 | 30 |
| | 100.0 | 3.4 | 5.3 | 2.8 | 0.4 | 1.0 |
| 令和4年 | 3,118 | 141 | 174 | 101 | 17 | 12 |
| | 100.0 | 4.5 | 5.6 | 3.2 | 0.5 | 0.4 |
| 令和5年 | 3,065 | 122 | 174 | 85 | 14 | 22 |
| | 100.0 | 4.0 | 5.7 | 2.8 | 0.5 | 0.7 |

※太枠は各年度で最も割合が高い所在地

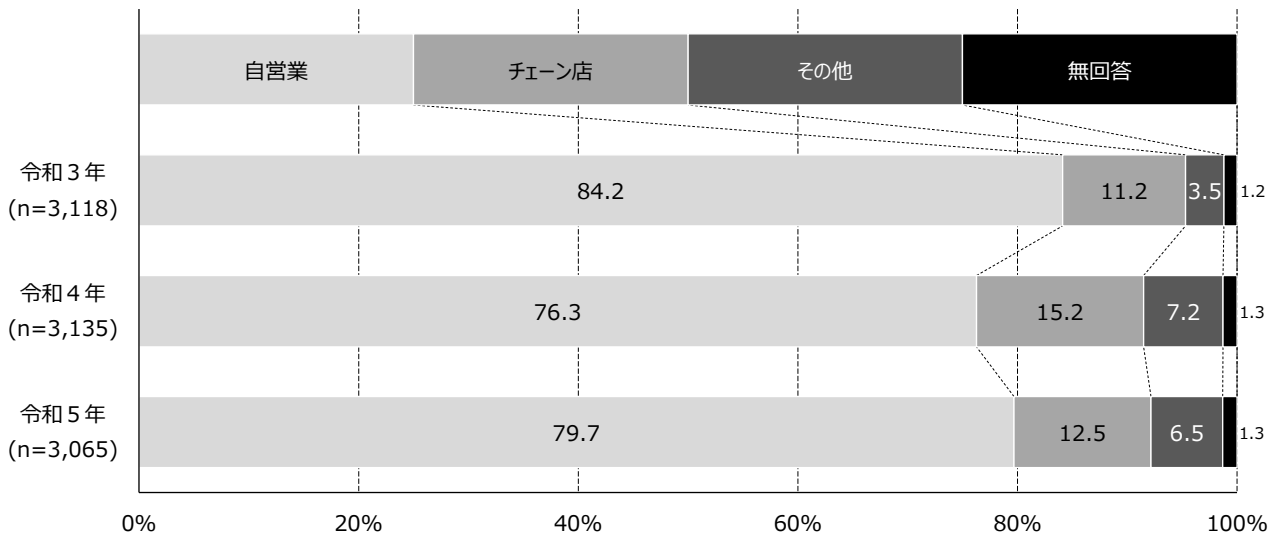


問3 店舗経営形態

各年度とも『1. 自営業』、『2. チェーン店』、『3. その他』の順で割合が高かった。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 自営業 | 2. チェーン店 | 3. その他 | 無回答 |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----|
| 令和3年 | 3,118 | 2624 | 348 | 109 | 37 |
| | 100.0 | 84.2 | 11.2 | 3.5 | 1.2 |
| 令和4年 | 3,135 | 2391 | 477 | 227 | 40 |
| | 100.0 | 76.3 | 15.2 | 7.2 | 1.3 |
| 令和5年 | 3,065 | 2,442 | 383 | 200 | 40 |
| | 100.0 | 79.7 | 12.5 | 6.5 | 1.3 |

※太枠は各年度で最も割合が高い店舗経営形態

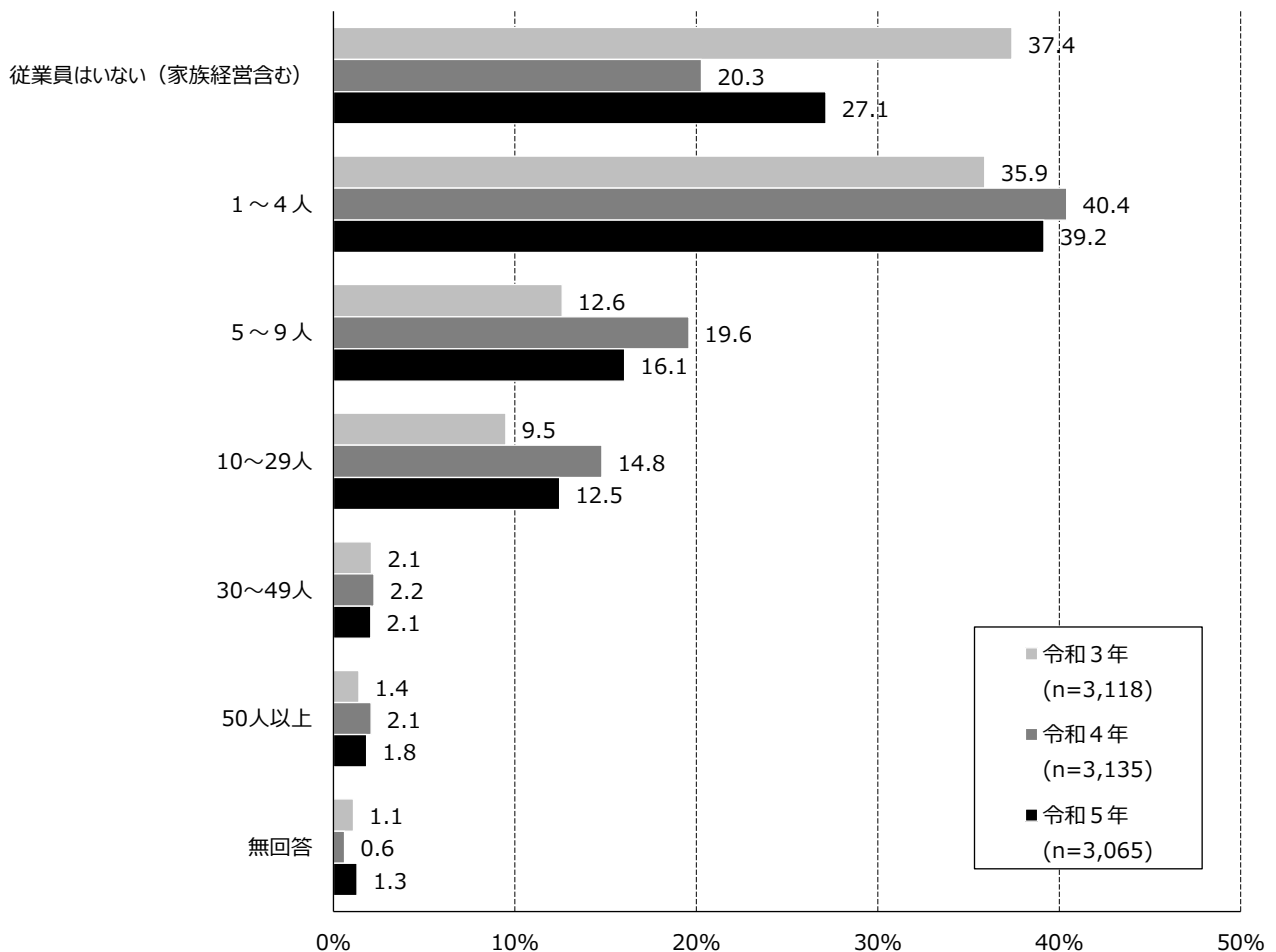


問4 従業員数

「令和3年」では、『1. 従業員はいない(家族経営含む)』37.4%、『2. 1～4人』35.9%、『3. 5～9人』12.6%の順で割合が高く、「令和4年」「令和5年」では、『2. 1～4人』、『1. 従業員はいない(家族経営含む)』、『3. 5～9人』の順で割合が高い。『5. 30～49人』『6. 50人以上』では、いずれの年度も1～2%の推移であった。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 従業員はいない (家族経営含む) | 2. 1～4人 | 3. 5～9人 | 4. 10～29人 | 5. 30～49人 | 6. 50人以上 | 無回答 |
|------|-----------|---------------------------|------------|------------|--------------|--------------|-------------|-----|
| 令和3年 | 3,118 | 1,166 | 1,120 | 393 | 296 | 64 | 44 | 35 |
| | 100.0 | 37.4 | 35.9 | 12.6 | 9.5 | 2.1 | 1.4 | 1.1 |
| 令和4年 | 3,135 | 636 | 1,267 | 614 | 464 | 70 | 65 | 19 |
| | 100.0 | 20.3 | 40.4 | 19.6 | 14.8 | 2.2 | 2.1 | 0.6 |
| 令和5年 | 3,065 | 832 | 1,200 | 492 | 382 | 63 | 56 | 40 |
| | 100.0 | 27.1 | 39.2 | 16.1 | 12.5 | 2.1 | 1.8 | 1.3 |

※太枠は各年度で最も割合が高い従業員数

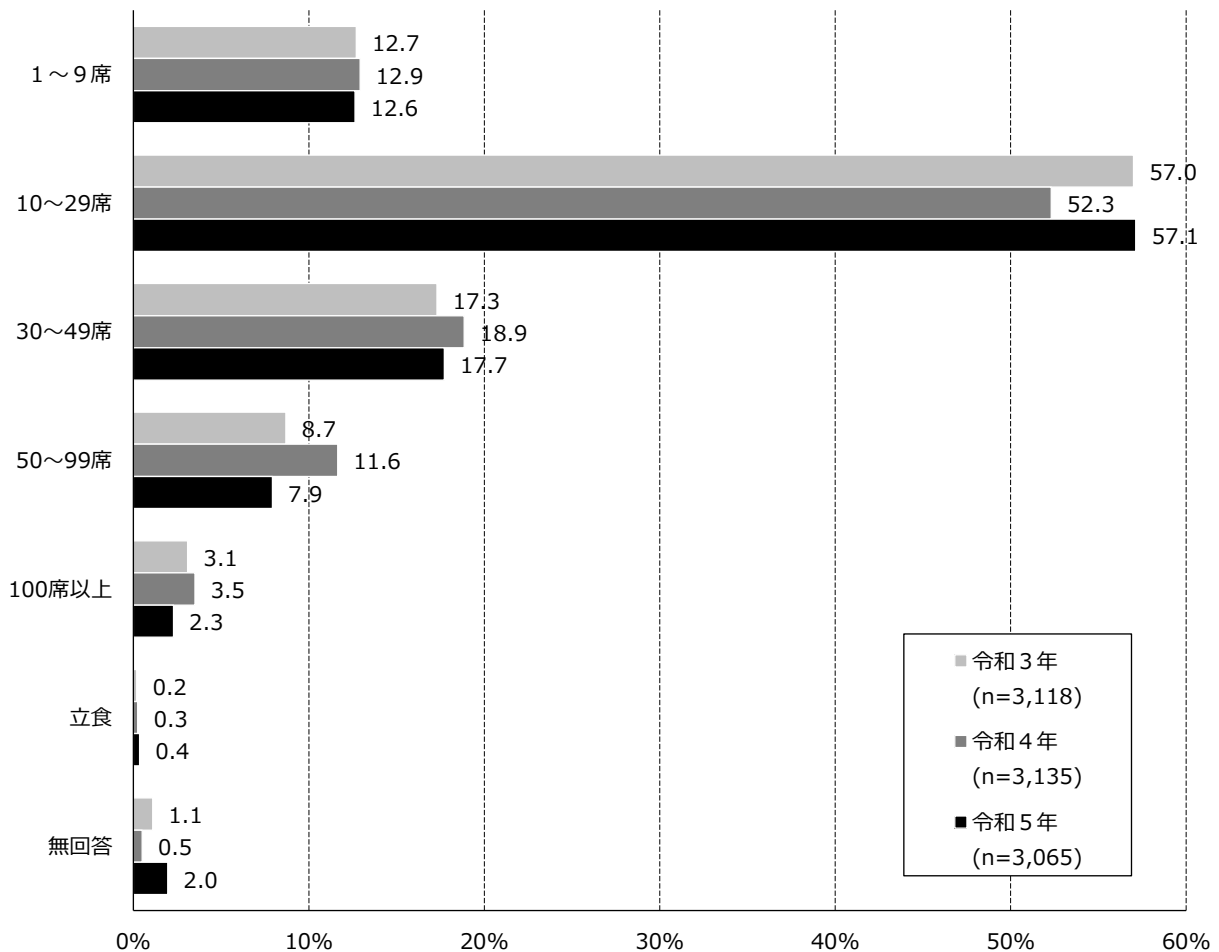


問5 客席数

いずれの年度も『2. 10～29席』『3. 30～49席』、『1. 1～9席』の順で割合が高かった。『5. 100席以上』はいずれの年度も2～3%台で最も割合が低かった。(['6. 立食』除く)

| 年度 | (n) 割合 | 1. 1 ～ 9 席 | 2. 1 0 ～ 2 9 席 | 3. 3 0 ～ 4 9 席 | 4. 5 0 ～ 9 9 席 | 5. 1 0 0 席 以上 | 6. 立 食 | 無 回 答 |
|------|-----------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------|-------------|
| | | | | | | | | |
| 令和3年 | 3,118 | 395 | 1,776 | 539 | 270 | 97 | 7 | 34 |
| | 100.0 | 12.7 | 57.0 | 17.3 | 8.7 | 3.1 | 0.2 | 1.1 |
| 令和4年 | 3,135 | 405 | 1,640 | 591 | 365 | 110 | 8 | 16 |
| | 100.0 | 12.9 | 52.3 | 18.9 | 11.6 | 3.5 | 0.3 | 0.5 |
| 令和5年 | 3,065 | 387 | 1,751 | 543 | 243 | 70 | 11 | 60 |
| | 100.0 | 12.6 | 57.1 | 17.7 | 7.9 | 2.3 | 0.4 | 2.0 |

※太枠は各年度で最も割合が高い客席数

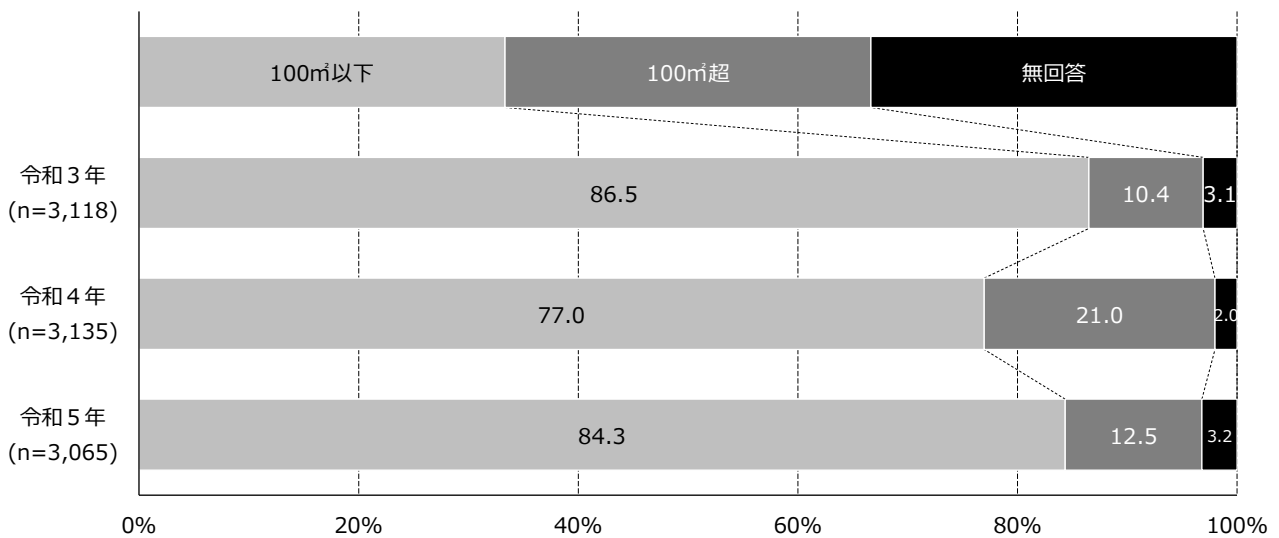


問6 客席面積

いずれの年度も『1. 100㎡以下』の割合が高く、「令和3年」86.5%、「令和4年」77.0%と減少傾向が見られたが、「令和5年」では84.3%と増加傾向が見られる。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 100㎡以下 | 2. 100㎡超 | 無回答 |
|------|-----------|--------------|-------------|-----|
| | | | | |
| 令和3年 | 3,118 | 2,698 | 323 | 97 |
| | 100.0 | 86.5 | 10.4 | 3.1 |
| 令和4年 | 3,135 | 2,413 | 659 | 63 |
| | 100.0 | 77.0 | 21.0 | 2.0 |
| 令和5年 | 3,065 | 2,585 | 382 | 98 |
| | 100.0 | 84.3 | 12.5 | 3.2 |

※太枠は各年度で最も割合が高い客席面積

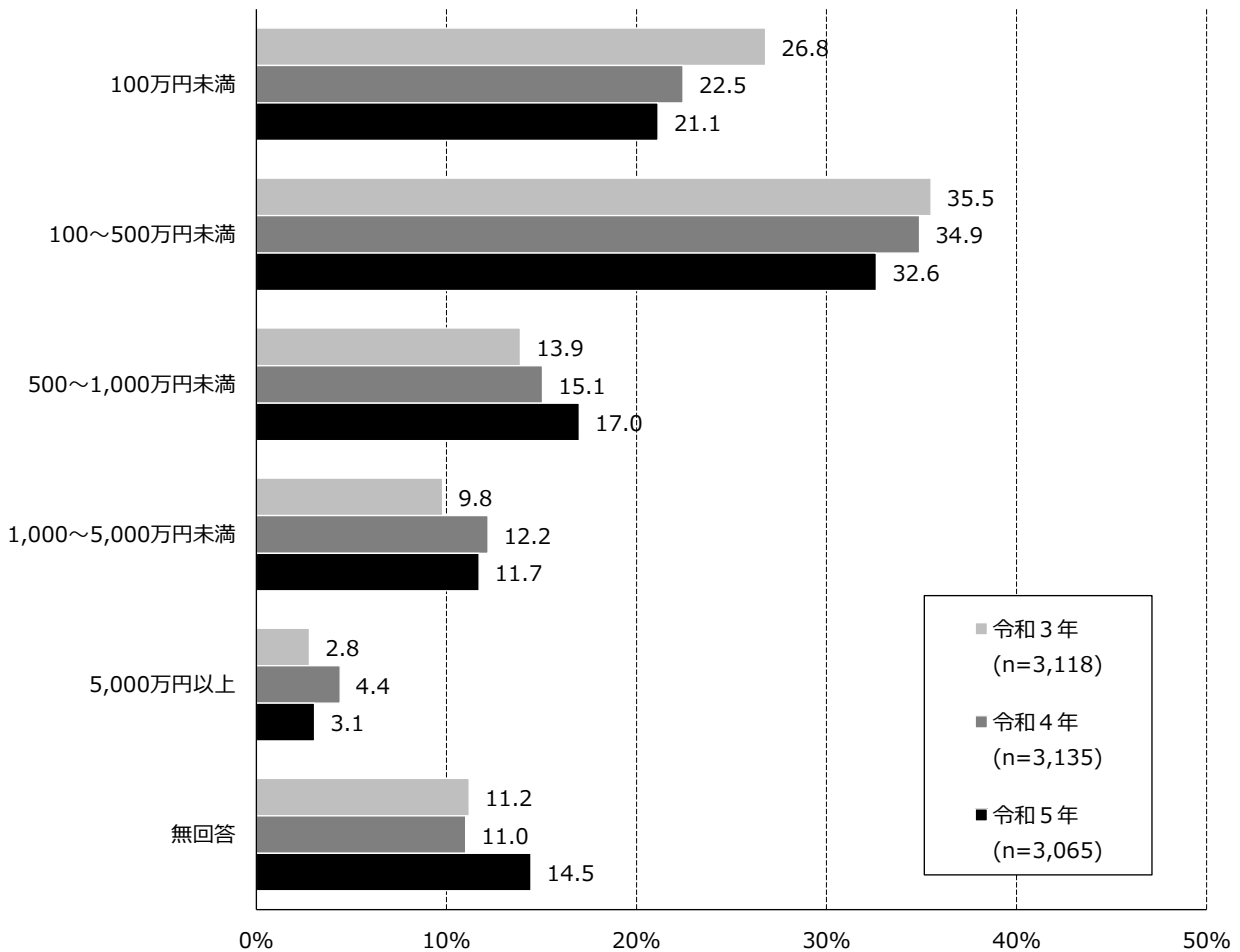


問7 資本金

いずれの年度も『2. 100～500万円未満』『1. 100万円未満』『3. 500～1,000万円未満』の順で割合が高い。『1. 100万円未満』『2. 100～500万円未満』では減少傾向が、『3. 500～1,000万円未満』では増加傾向が見られる。

| 年度 | (n) 割合 | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 無回答 |
|------|-----------|---------|-------------|---------------|-----------------|-----------|------|
| | | 100万円未満 | 100～500万円未満 | 500～1,000万円未満 | 1,000～5,000万円未満 | 5,000万円以上 | |
| 令和3年 | 3,118 | 837 | 1,107 | 433 | 306 | 87 | 348 |
| | 100.0 | 26.8 | 35.5 | 13.9 | 9.8 | 2.8 | 11.2 |
| 令和4年 | 3,135 | 704 | 1,094 | 472 | 382 | 138 | 345 |
| | 100.0 | 22.5 | 34.9 | 15.1 | 12.2 | 4.4 | 11.0 |
| 令和5年 | 3,065 | 648 | 1000 | 521 | 359 | 94 | 443 |
| | 100.0 | 21.1 | 32.6 | 17.0 | 11.7 | 3.1 | 14.5 |

※太枠は各年度で最も割合が高い資本金

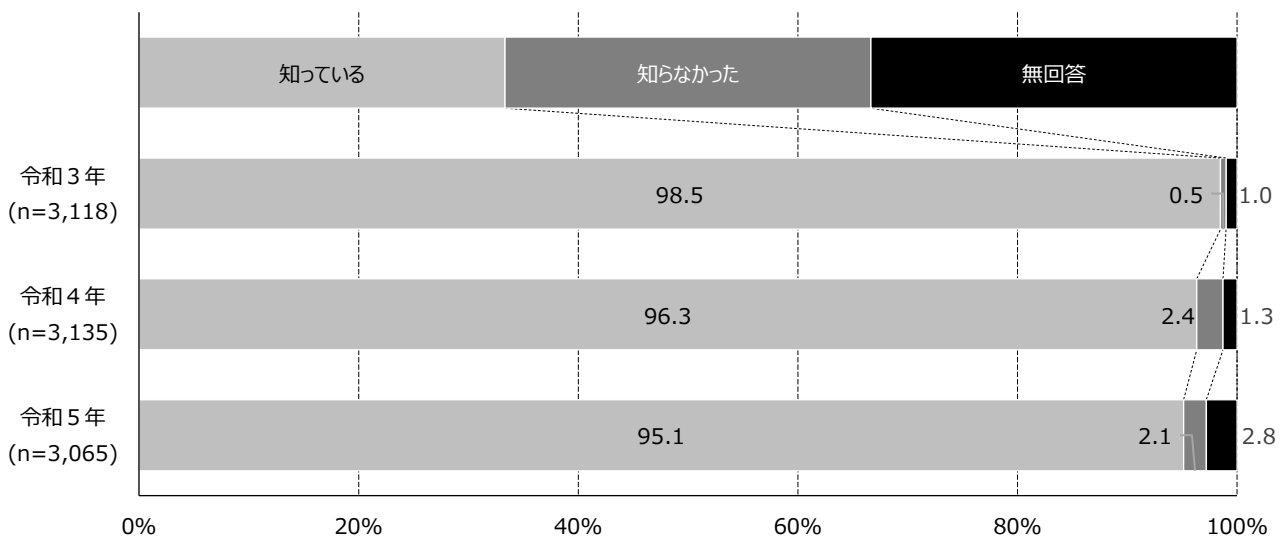


問8 受動喫煙の健康への影響の認知

いずれの年度も『1. 知っている』の割合が大勢を占め、ここ3年間で割合変化傾向は見られない。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 知っている | 2. 知らなかった | 無回答 |
|------|-----------|-------------|--------------|-----|
| 令和3年 | 3,118 | 3,070 | 17 | 31 |
| | 100.0 | 98.5 | 0.5 | 1.0 |
| 令和4年 | 3,135 | 3,020 | 75 | 40 |
| | 100.0 | 96.3 | 2.4 | 1.3 |
| 令和5年 | 3,065 | 2,916 | 63 | 86 |
| | 100.0 | 95.1 | 2.1 | 2.8 |

※太枠は各年度で最も割合が高い受動喫煙の健康への影響の認知

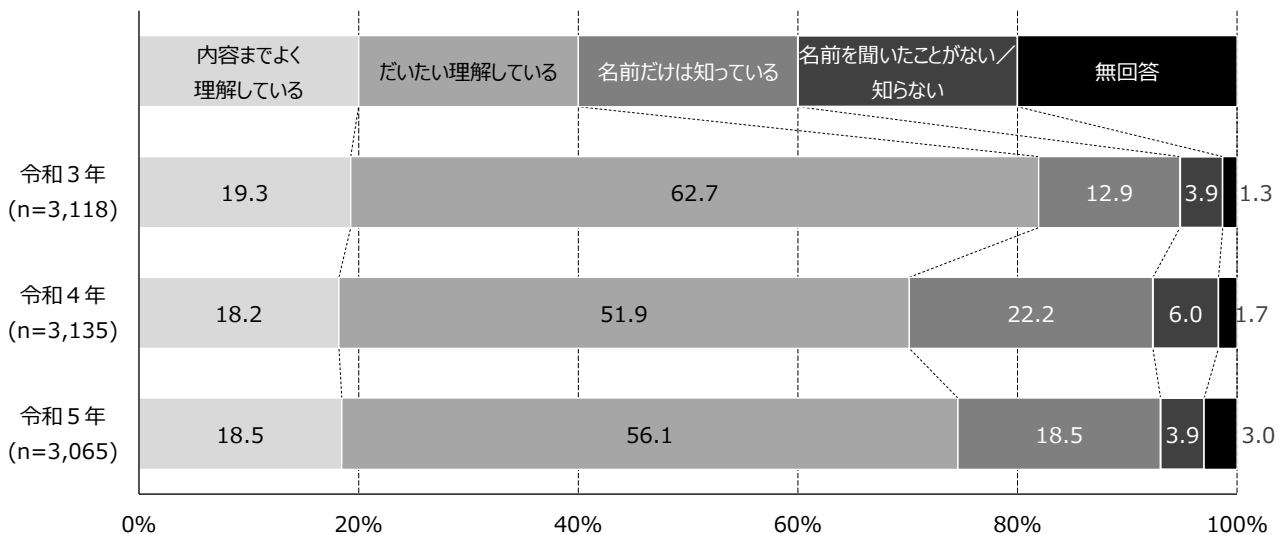


問9 健康増進法の認知

いずれの年度も『2. だいたい理解している』の割合が最も高い。「令和3年」では『2. だいたい理解している』『1. 内容までよく理解している』の順、「令和4年」では『2. だいたい理解している』『3. 名前だけ知っている』の順、「令和5年」では『2. だいたい理解している』の次に『1. 内容までよく理解している』、『3. 名前だけ知っている』がともに18.5%で続いた。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 内容までよく理解している | 2. だいたい理解している | 3. 名前だけは知っている | 4. 名前を聞いたことがない／知らない | 無回答 |
|------|-----------|--------------------|------------------|------------------|------------------------|-----|
| 令和3年 | 3,118 | 603 | 1,954 | 401 | 121 | 39 |
| | 100.0 | 19.3 | 62.7 | 12.9 | 3.9 | 1.3 |
| 令和4年 | 3,135 | 571 | 1,628 | 696 | 187 | 53 |
| | 100.0 | 18.2 | 51.9 | 22.2 | 6.0 | 1.7 |
| 令和5年 | 3,065 | 566 | 1,720 | 566 | 121 | 92 |
| | 100.0 | 18.5 | 56.1 | 18.5 | 3.9 | 3.0 |

※太枠は各年度で最も割合が高い健康増進法の認知

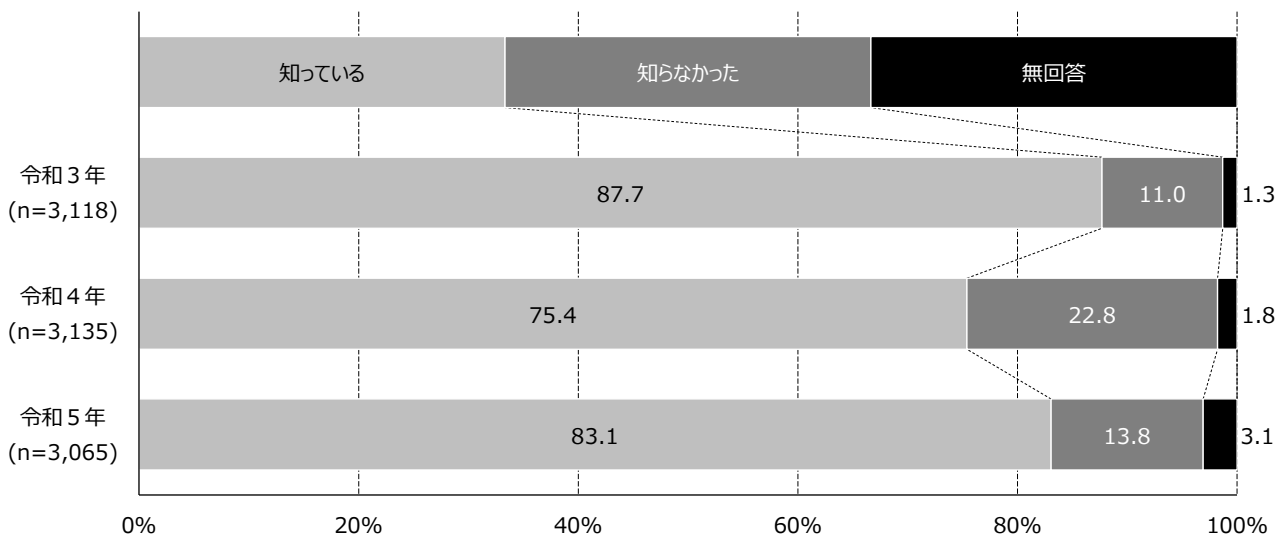


問 10 健康増進法での喫煙室以外での喫煙の禁止の認知

いずれの年度も『1. 知っている』の割合が高い。「令和3年」から「令和4では」減少傾向が見えたが、「令和5年度」では再び増加傾向が見られる。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 知っている | 2. 知らなかった | 無回答 |
|------|-----------|-------------|--------------|-----|
| 令和3年 | 3,118 | 2,733 | 344 | 41 |
| | 100.0 | 87.7 | 11.0 | 1.3 |
| 令和4年 | 3,135 | 2,364 | 715 | 56 |
| | 100.0 | 75.4 | 22.8 | 1.8 |
| 令和5年 | 3,065 | 2,546 | 424 | 95 |
| | 100.0 | 83.1 | 13.8 | 3.1 |

※太枠は各年度で最も割合が高い健康増進法での喫煙室以外での喫煙の禁止の認知

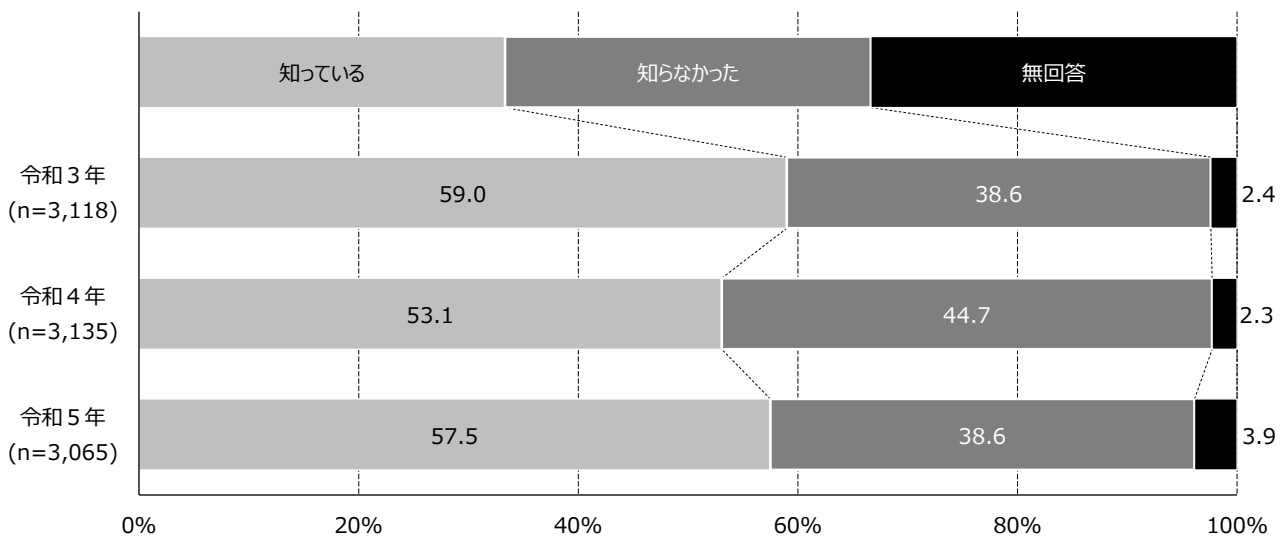


問 11 健康増進法での「指定たばこ専用喫煙室」「喫煙可能室」の経過措置の認知

いずれの年度も『1. 知っている』の割合が高い。「令和3年」から「令和4年」への変化傾向が、「令和5年」では再び「令和3年」に近づいている。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 知っている | 2. 知らなかった | 無回答 |
|------|-----------|-------------|--------------|-----|
| 令和3年 | 3,118 | 1,841 | 1,203 | 74 |
| | 100.0 | 59.0 | 38.6 | 2.4 |
| 令和4年 | 3,135 | 1,664 | 1,400 | 71 |
| | 100.0 | 53.1 | 44.7 | 2.3 |
| 令和5年 | 3,065 | 1,762 | 1,184 | 119 |
| | 100.0 | 57.5 | 38.6 | 3.9 |

※太枠は各年度で最も割合が高い健康増進法での「指定たばこ専用喫煙室」「喫煙可能室」の経過措置の認知

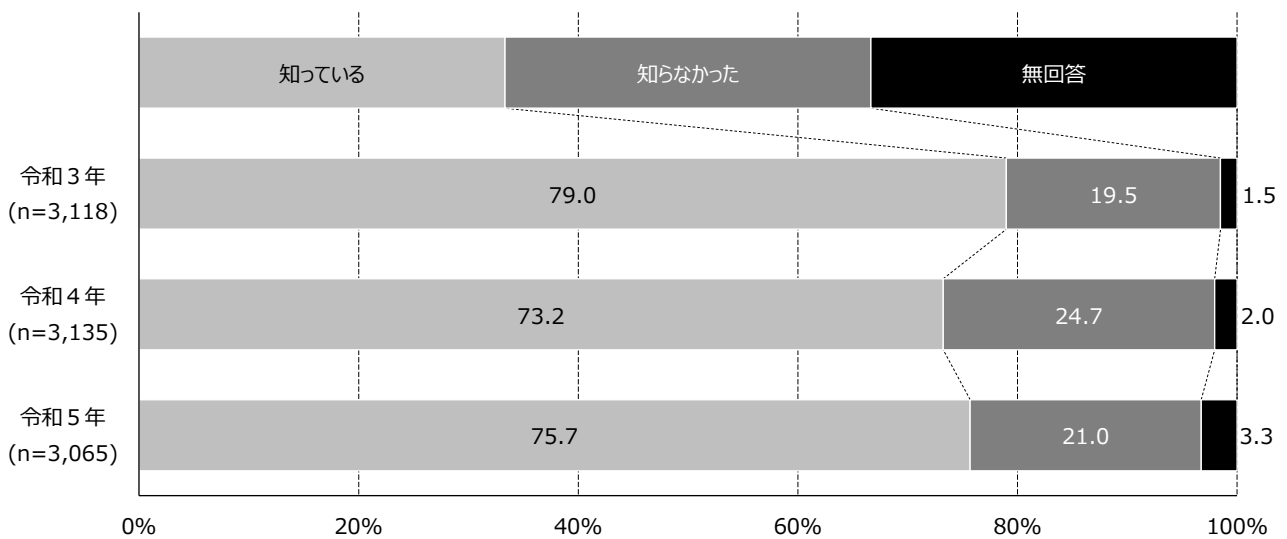


問 12 健康増進法での受動喫煙防止対策の責務の認知

いずれの年度も『1. 知っている』の割合が高く、大きな経年変化はなかった。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 知っている | 2. 知らなかった | 無回答 |
|------|-----------|-------------|--------------|-----|
| 令和3年 | 3,118 | 2,463 | 609 | 46 |
| | 100.0 | 79.0 | 19.5 | 1.5 |
| 令和4年 | 3,135 | 2,296 | 775 | 64 |
| | 100.0 | 73.2 | 24.7 | 2.0 |
| 令和5年 | 3,065 | 2,320 | 645 | 100 |
| | 100.0 | 75.7 | 21.0 | 3.3 |

※太枠は各年度で最も割合が高い健康増進法での受動喫煙防止対策の責務の認知

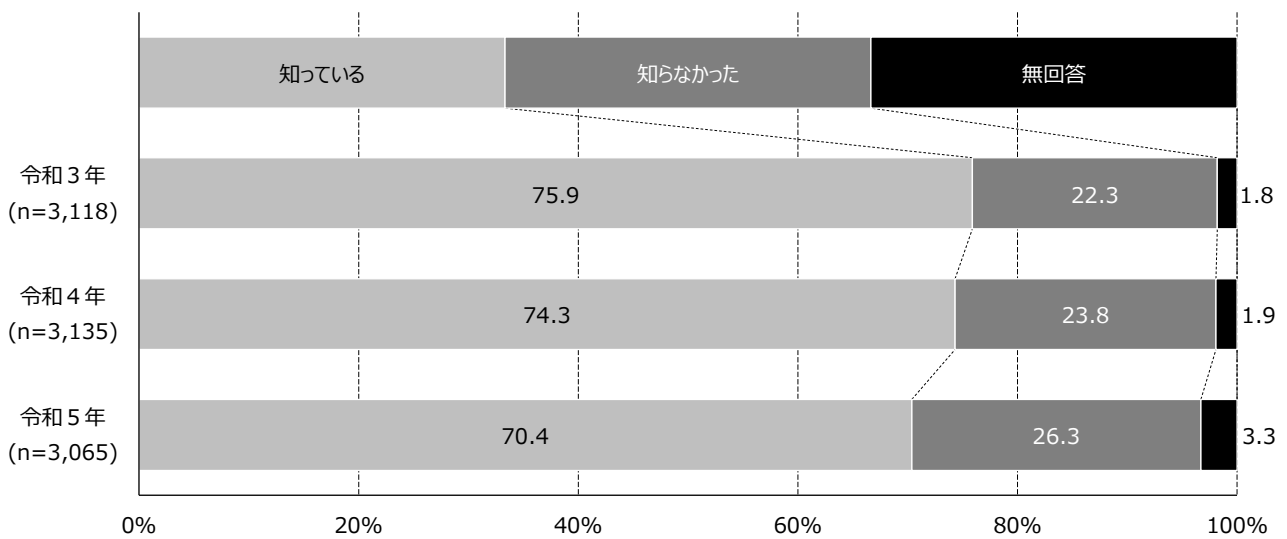


問 13 健康増進法での喫煙場所設置時の配慮義務の認知

いずれの年度も『1. 知っている』の割合が高く、大きな経年変化はなかった。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 知っている | 2. 知らなかった | 無回答 |
|------|-----------|-------------|--------------|-----|
| | | | | |
| 令和3年 | 3,118 | 2,367 | 695 | 56 |
| | 100.0 | 75.9 | 22.3 | 1.8 |
| 令和4年 | 3,135 | 2,330 | 745 | 60 |
| | 100.0 | 74.3 | 23.8 | 1.9 |
| 令和5年 | 3,065 | 2,157 | 807 | 101 |
| | 100.0 | 70.4 | 26.3 | 3.3 |

※太枠は各年度で最も割合が高い健康増進法での喫煙場所設置時の配慮義務の認知

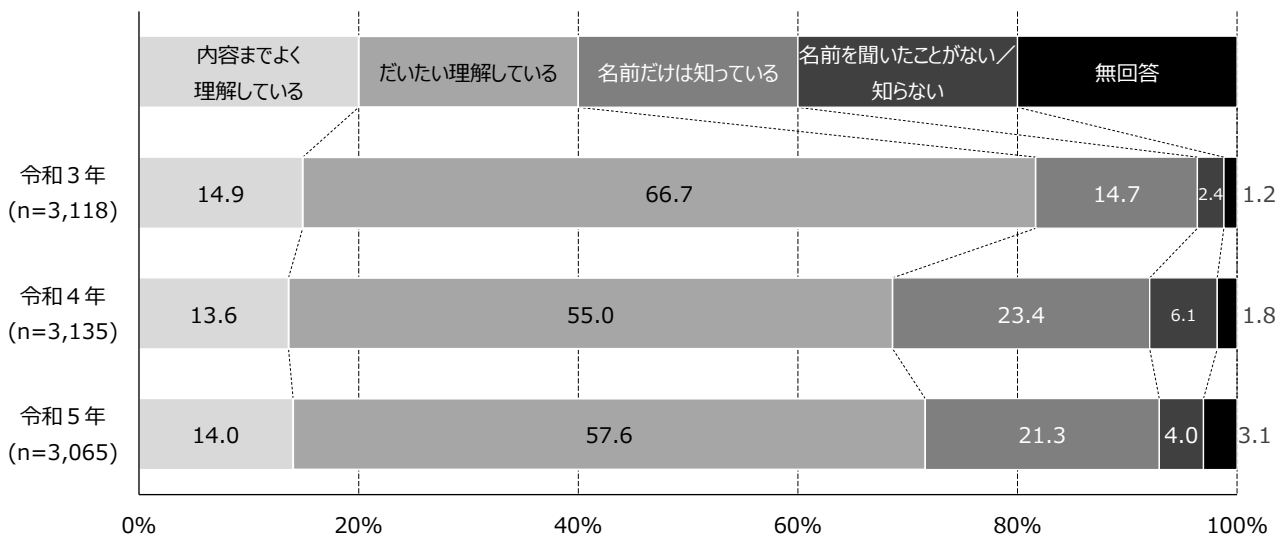


問 14 東京都受動喫煙防止条例の認知

いずれの年度も『2. だいたい理解している』の割合が最も高い。「令和3年」に比べ「令和4年」「令和5年」は『2. だいたい理解している』が約10ポイントほど減少しているに対し、『3. 名前だけは知っている』は約6～8ポイント増加している。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 内容までよく理解している | 2. だいたい理解している | 3. 名前だけは知っている | 4. 名前を聞いたことがない／知らない | 無回答 |
|------|-----------|--------------------|------------------|------------------|------------------------|-----|
| 令和3年 | 3,118 | 464 | 2081 | 459 | 76 | 38 |
| | 100.0 | 14.9 | 66.7 | 14.7 | 2.4 | 1.2 |
| 令和4年 | 3,135 | 427 | 1725 | 734 | 192 | 57 |
| | 100.0 | 13.6 | 55.0 | 23.4 | 6.1 | 1.8 |
| 令和5年 | 3,065 | 430 | 1,765 | 653 | 123 | 94 |
| | 100.0 | 14.0 | 57.6 | 21.3 | 4.0 | 3.1 |

※太枠は各年度で最も割合が高い東京都受動喫煙防止条例の認知

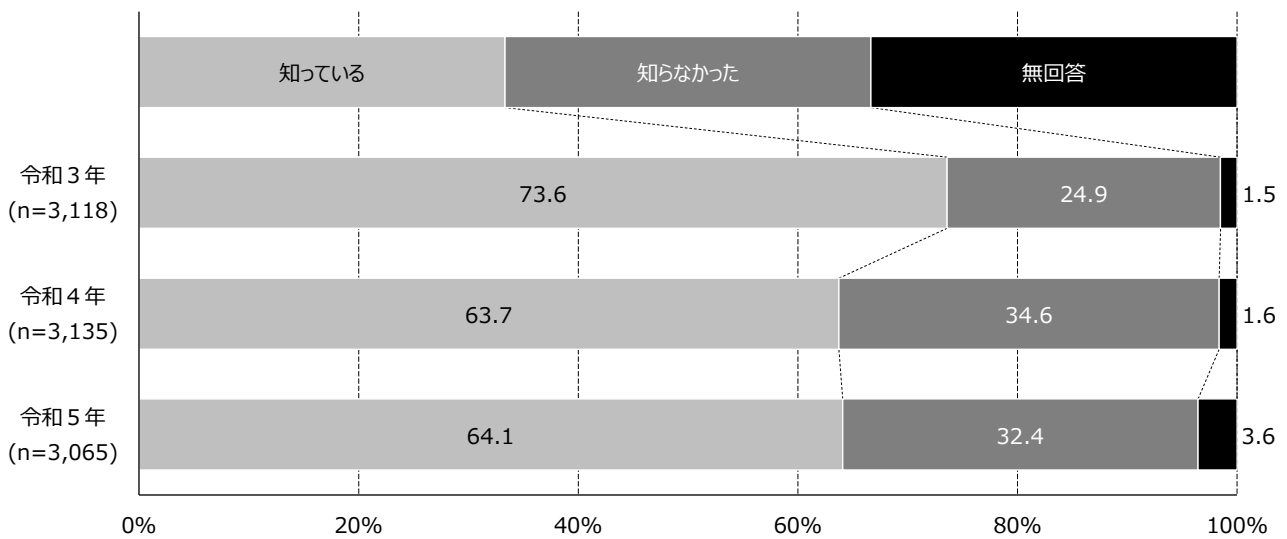


問 15 東京都受動喫煙防止条例での従業員がいる場合の喫煙可能室設置不可の認知

「令和4年」「令和5年」についてはほぼ同じ割合で、「令和3年」からは『1. 知っている』が約10ポイントほど減少し、『2. 知らなかった』では約8~10ポイントほど増加している。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 知っている | 2. 知らなかった | 無回答 |
|------|-----------|-------------|--------------|-----|
| 令和3年 | 3,118 | 2,294 | 776 | 48 |
| | 100.0 | 73.6 | 24.9 | 1.5 |
| 令和4年 | 3,135 | 1,998 | 1086 | 51 |
| | 100.0 | 63.7 | 34.6 | 1.6 |
| 令和5年 | 3,065 | 1,964 | 992 | 109 |
| | 100.0 | 64.1 | 32.4 | 3.6 |

※太枠は各年度で最も割合が高い東京都受動喫煙防止条例での従業員がいる場合の喫煙可能室設置不可の認知

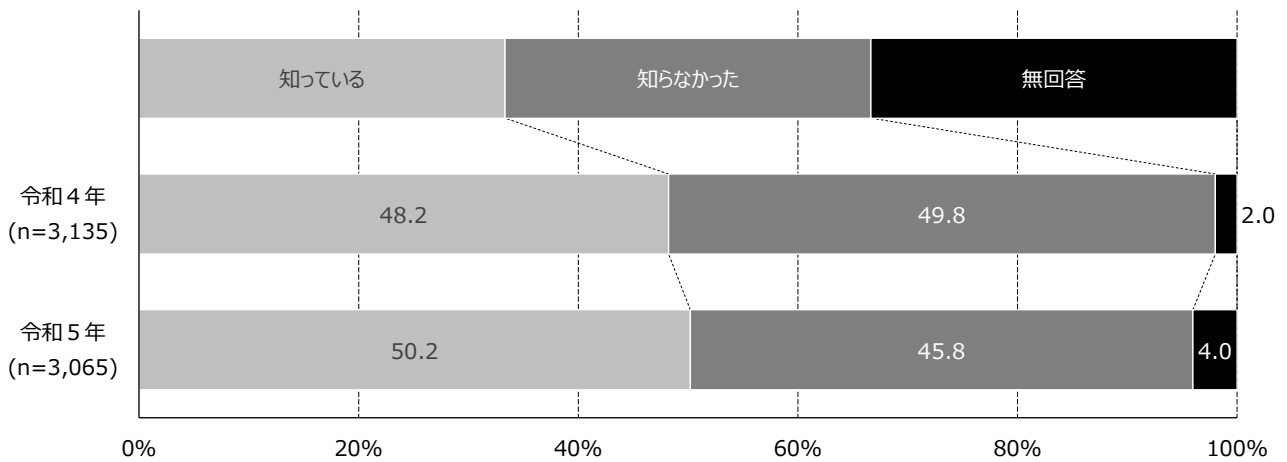


問 16 改正健康増進法での喫煙目的室の技術的基準要件の認知

大きな経年変化はないが、「令和4年」では僅差ながら『2. 知らなかった』49.8%の割合が高く、「令和5年」では『1. 知っている』50.2%の割合が高かった。※「令和3年」は本設問はなし。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 知っている | 2. 知らなかった | 無回答 |
|------|----------------|---------------|---------------|------------|
| 令和3年 | — | — | — | — |
| 令和4年 | 3,135 100.0 | 1,512 48.2 | 1,561 49.8 | 62 2.0 |
| 令和5年 | 3,065 100.0 | 1,539 50.2 | 1,403 45.8 | 123 4.0 |

※太枠は各年度で最も割合が高い健康増進法での喫煙場所設置時の配慮義務の認知

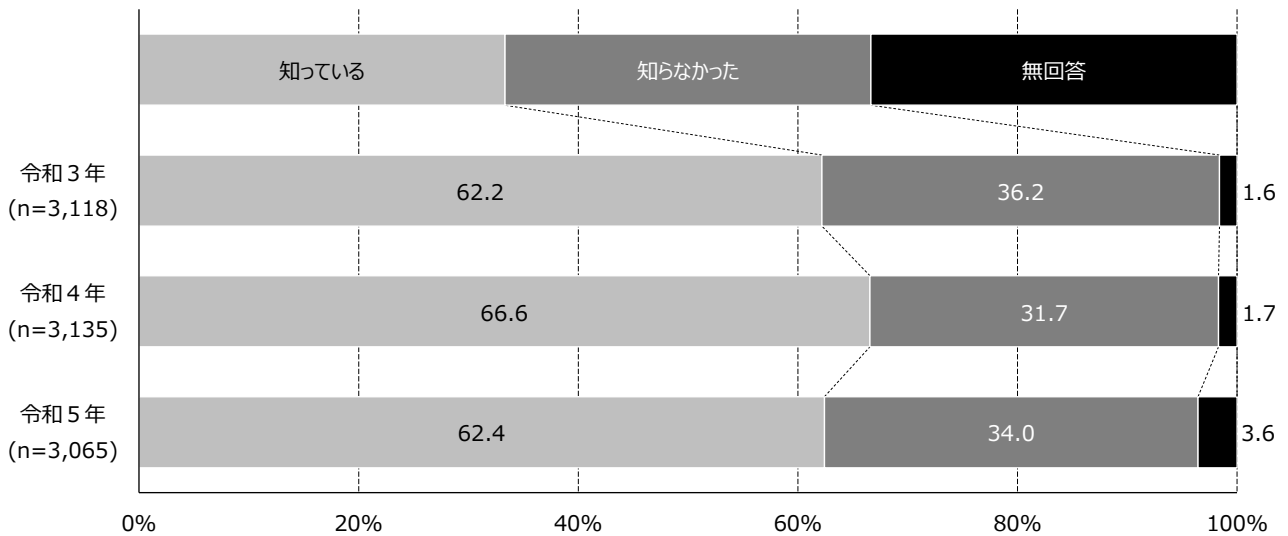


問 17 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例に違反した場合の保健所の指導や過料対象の認知

いずれの年度も『1. 知っている』の割合が高く、大きな経年変化はなかった。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 知っている | 2. 知らなかった | 無回答 |
|------|-----------|-------------|--------------|-----|
| 令和3年 | 3,118 | 1940 | 1129 | 49 |
| | 100.0 | 62.2 | 36.2 | 1.6 |
| 令和4年 | 3,135 | 2087 | 995 | 53 |
| | 100.0 | 66.6 | 31.7 | 1.7 |
| 令和5年 | 3,065 | 1,913 | 1,043 | 109 |
| | 100.0 | 62.4 | 34.0 | 3.6 |

※太枠は各年度で最も割合が高い健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例に違反した場合の保健所の指導や過料対象の認知



問 18 20歳未満の喫煙室立ち入り禁止の認知 経年比較なし

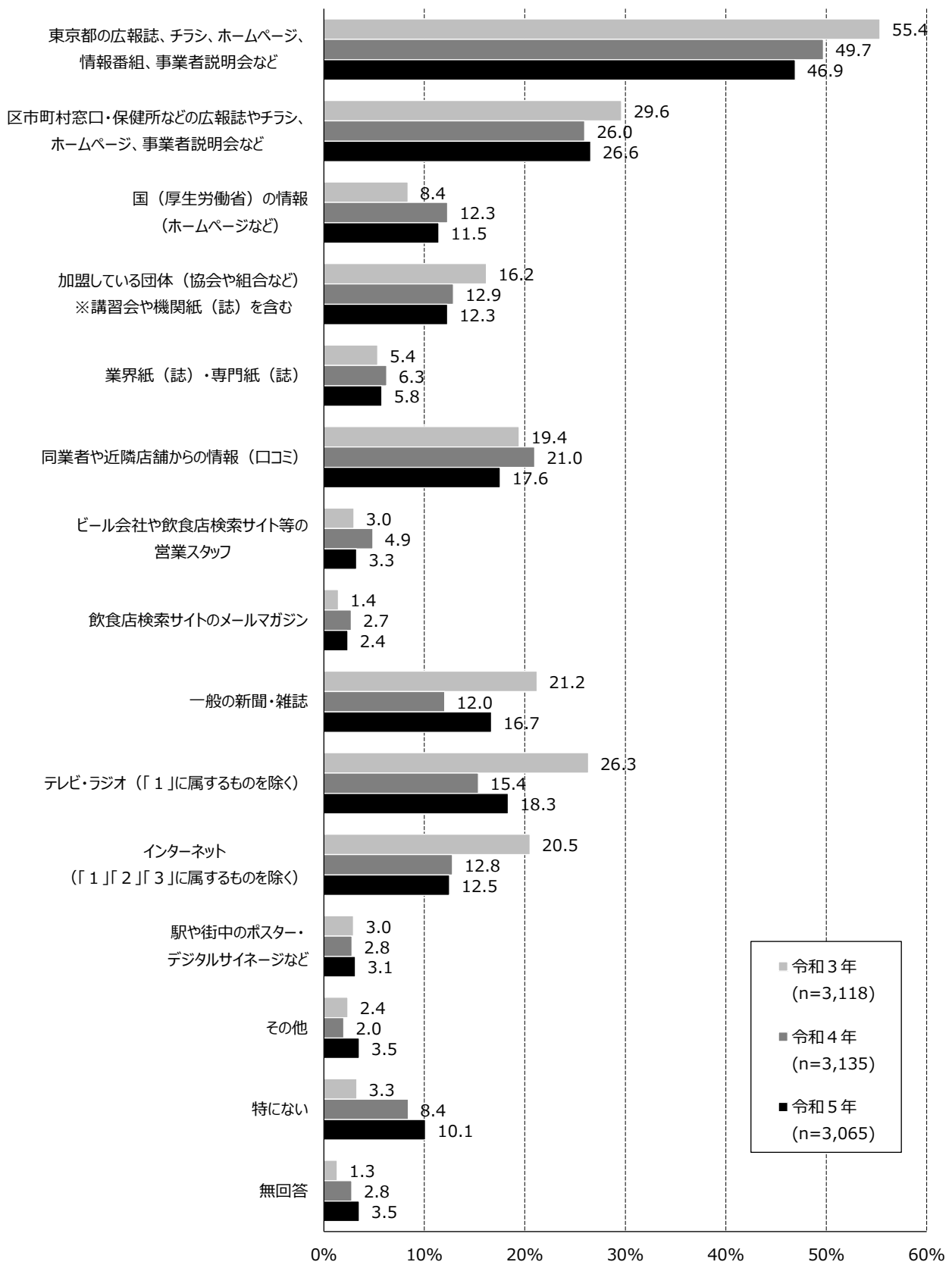
問 19 制度内容の情報入手方法

いずれの年度でも『1. 東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組、事業者説明会など』の割合が最も高く、「令和3年」「令和5年」では、『2. 区市町村窓口・保健所などの広報誌やチラシ、ホームページ、事業者説明会など』『10. テレビ・ラジオ（「1」に属するものを除く）』と続き、「令和4年」では『2. 区市町村窓口・保健所などの広報誌やチラシ、ホームページ、事業者説明会など』『6. 同業者や近隣店舗からの情報（口コミ）』と続いた。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組、事業者説明会など | 2. 区市町村窓口・保健所などの広報誌やチラシ、ホームページ、事業者説明会など | 3. 国（厚生労働省）の情報（ホームページなど） | 4. 加盟している団体（協会や組合など）※講習会や機関紙（誌）を含む | 5. 業界紙（誌）・専門紙（誌） | 6. 同業者や近隣店舗からの情報（口コミ） | 7. ビール会社や飲食店検索サイト等の営業スタッフ | 8. 飲食店検索サイトのメールマガジン |
|------|-----------|-------------------------------------|---|--------------------------|------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------|
| 令和3年 | 3,118 | 1,726 | 924 | 261 | 504 | 167 | 606 | 93 | 45 |
| | 100.0 | 55.4 | 29.6 | 8.4 | 16.2 | 5.4 | 19.4 | 3.0 | 1.4 |
| 令和4年 | 3,135 | 1,559 | 814 | 386 | 404 | 196 | 658 | 153 | 85 |
| | 100.0 | 49.7 | 26.0 | 12.3 | 12.9 | 6.3 | 21.0 | 4.9 | 2.7 |
| 令和5年 | 3,065 | 1,438 | 814 | 351 | 377 | 177 | 538 | 100 | 73 |
| | 100.0 | 46.9 | 26.6 | 11.5 | 12.3 | 5.8 | 17.6 | 3.3 | 2.4 |

| 年度 | (n) 割合 | 9. 一般の新聞・雑誌 | 10. テレビ・ラジオ（「1」に属するものを除く） | 11. インターネット（「1」「2」「3」に属するものを除く） | 12. 駅や街中のポスター・デジタルサイネージなど | 13. その他 | 14. 特になし | 無回答 |
|------|-----------|-------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------|----------|-----|
| 令和3年 | 3,118 | 662 | 821 | 640 | 92 | 74 | 102 | 41 |
| | 100.0 | 21.2 | 26.3 | 20.5 | 3.0 | 2.4 | 3.3 | 1.3 |
| 令和4年 | 3,135 | 377 | 482 | 401 | 88 | 62 | 263 | 87 |
| | 100.0 | 12.0 | 15.4 | 12.8 | 2.8 | 2.0 | 8.4 | 2.8 |
| 令和5年 | 3,065 | 511 | 562 | 383 | 96 | 108 | 310 | 108 |
| | 100.0 | 16.7 | 18.3 | 12.5 | 3.1 | 3.5 | 10.1 | 3.5 |

※太枠は各年度で最も割合が高い制度内容の情報入手方法



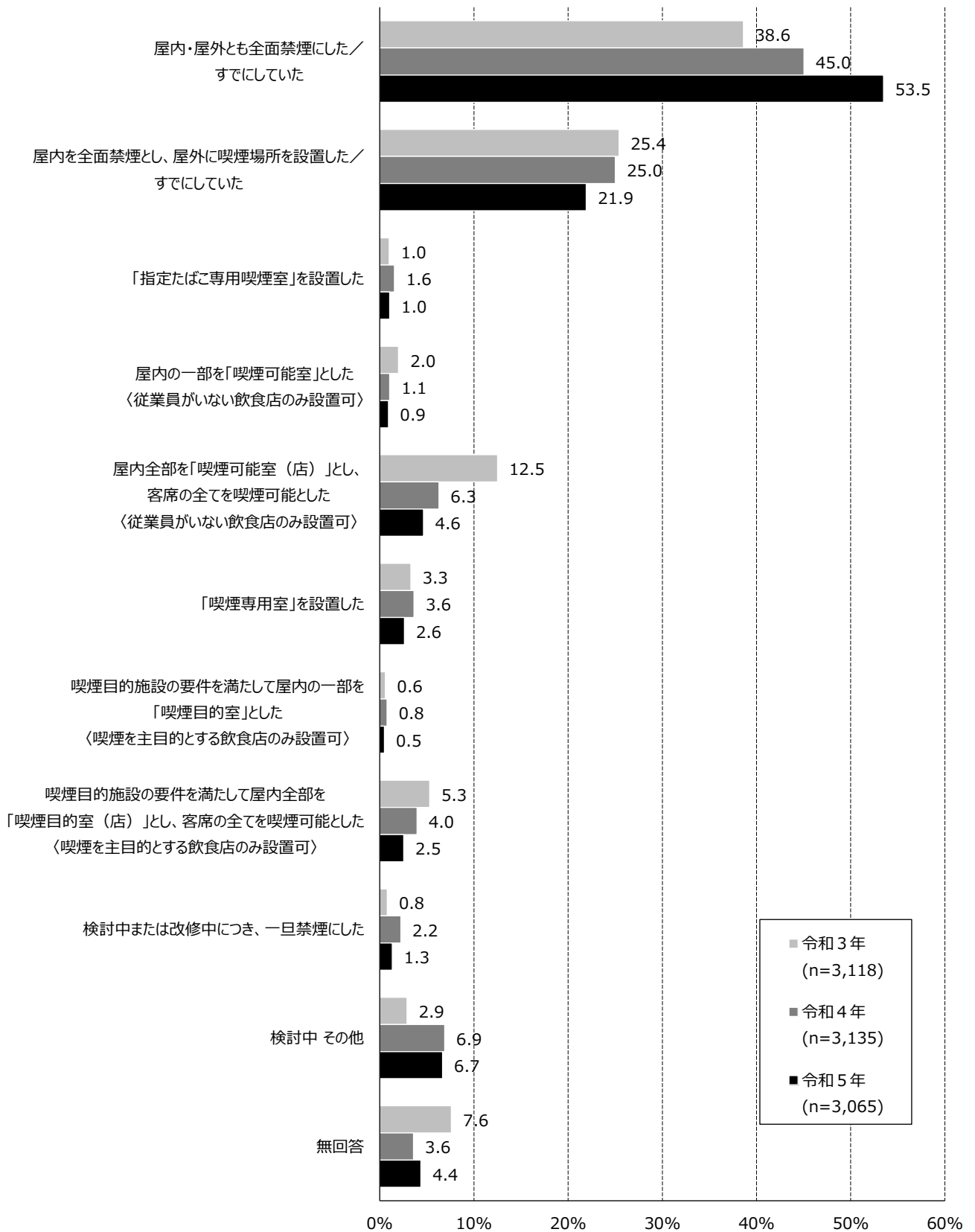
問 20 受動喫煙防止に向けた対応策

いずれの年度も『1. 屋内・屋外とも全面禁煙にした／すでにしていた』『2. 屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置した／すでにしていた』の順で割合が高く、「令和3年」では「5. 屋内全部を「喫煙可能室（店）」とし、客席の全てを喫煙可能とした（従業員がいない飲食店のみ設置可）」が続き、「令和4年」「令和5年」では、『10. 検討中 その他』が続いた。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 屋内・屋外とも全面禁煙にした／すでにしていた | 2. 屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置した／すでにしていた | 3. 「指定たばこ専用喫煙室」を設置した | 4. 屋内の一部を「喫煙可能室」とした（従業員がいない飲食店のみ設置可） | 5. 屋内全部を「喫煙可能室（店）」とし、客席の全てを喫煙可能とした（従業員がいない飲食店のみ設置可） | 6. 「喫煙専用室」を設置した |
|------|-----------|------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---|--|--------------------|
| 令和3年 | 3,118 | 1,202 | 793 | 32 | 61 | 389 | 104 |
| | 100.0 | 38.6 | 25.4 | 1.0 | 2.0 | 12.5 | 3.3 |
| 令和4年 | 3,135 | 1,412 | 784 | 49 | 33 | 197 | 114 |
| | 100.0 | 45.0 | 25.0 | 1.6 | 1.1 | 6.3 | 3.6 |
| 令和5年 | 3,065 | 1,639 | 672 | 32 | 28 | 142 | 80 |
| | 100.0 | 53.5 | 21.9 | 1.0 | 0.9 | 4.6 | 2.6 |

| 年度 | (n) 割合 | 7. 喫煙目的施設の要件を満たして屋内の一部を「喫煙目的室」とした（喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可） | 8. 喫煙目的施設の要件を満たして屋内全部を「喫煙目的室（店）」とし、客席の全てを喫煙可能とした（喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可） | 9. 検討中または改修中につき、一旦禁煙にした | 10. 検討中 その他 | 無回答 |
|------|-----------|---|--|----------------------------|----------------|-----|
| 令和3年 | 3,118 | 19 | 166 | 24 | 91 | 237 |
| | 100.0 | 0.6 | 5.3 | 0.8 | 2.9 | 7.6 |
| 令和4年 | 3,135 | 24 | 124 | 70 | 216 | 112 |
| | 100.0 | 0.8 | 4.0 | 2.2 | 6.9 | 3.6 |
| 令和5年 | 3,065 | 15 | 78 | 41 | 204 | 134 |
| | 100.0 | 0.5 | 2.5 | 1.3 | 6.7 | 4.4 |

※太枠は各年度で最も割合が高い受動喫煙防止に向けた対応策



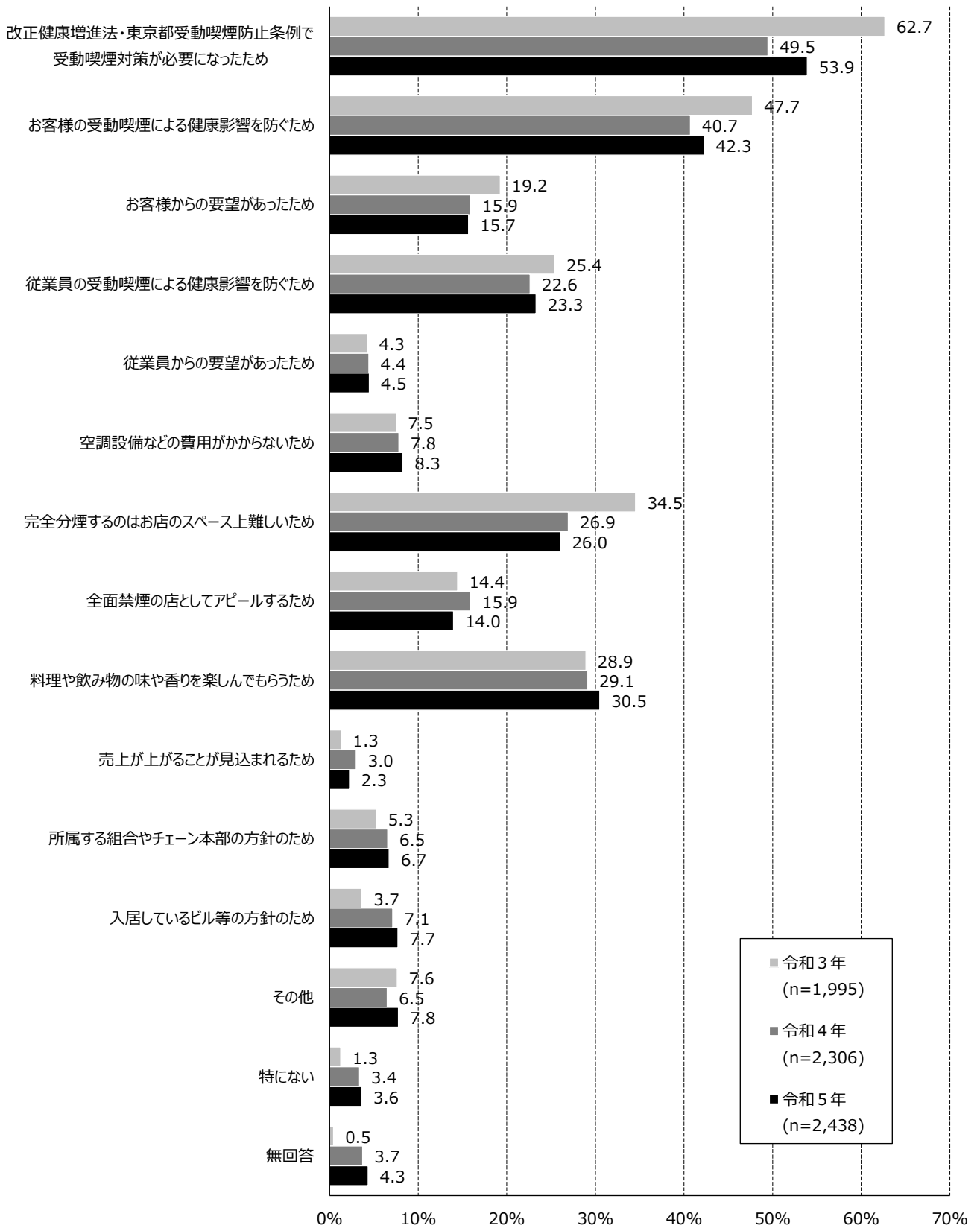
問 21 全面禁煙にした理由

「令和3年」では、『1. 改正健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため』、『2. お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため』、『7. 完全分煙するのはお店のスペース上難しいため』の順で割合が高く、「令和4年」「令和5年」では、1位、2位は変わらず3位に『9. 料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため』であった。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 改正健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため | 2. お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため | 3. お客様からの要望があったため | 4. 従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため | 5. 従業員からの要望があったため | 6. 空調設備などの費用がかからないため | 7. 完全分煙するのはお店のスペース上難しいため | 8. 全面禁煙の店としてアピールするため |
|------|-----------|---|----------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 令和3年 | 1,995 | 1,250 | 952 | 384 | 507 | 85 | 150 | 689 | 288 |
| | 100.0 | 62.7 | 47.7 | 19.2 | 25.4 | 4.3 | 7.5 | 34.5 | 14.4 |
| 令和4年 | 2,306 | 1,141 | 939 | 367 | 522 | 102 | 180 | 621 | 367 |
| | 100.0 | 49.5 | 40.7 | 15.9 | 22.6 | 4.4 | 7.8 | 26.9 | 15.9 |
| 令和5年 | 2,438 | 1,314 | 1,031 | 382 | 568 | 109 | 202 | 635 | 341 |
| | 100.0 | 53.9 | 42.3 | 15.7 | 23.3 | 4.5 | 8.3 | 26.0 | 14.0 |

| 年度 | (n) 割合 | 9. 料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため | 10. 売上が上がることが見込まれるため | 11. 所属する組合やチェーン本部の方針のため | 12. 入居しているビル等の方針のため | 13. その他 | 14. 特になし | 無回答 |
|------|-----------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|------------------------|------------|-------------|-----|
| 令和3年 | 1,995 | 577 | 26 | 105 | 73 | 152 | 25 | 9 |
| | 100.0 | 28.9 | 1.3 | 5.3 | 3.7 | 7.6 | 1.3 | 0.5 |
| 令和4年 | 2,306 | 671 | 69 | 151 | 164 | 150 | 78 | 86 |
| | 100.0 | 29.1 | 3.0 | 6.5 | 7.1 | 6.5 | 3.4 | 3.7 |
| 令和5年 | 2,438 | 743 | 55 | 164 | 188 | 189 | 88 | 106 |
| | 100.0 | 30.5 | 2.3 | 6.7 | 7.7 | 7.8 | 3.6 | 4.3 |

※太枠は各年度で最も割合が高い全面禁煙にした理由

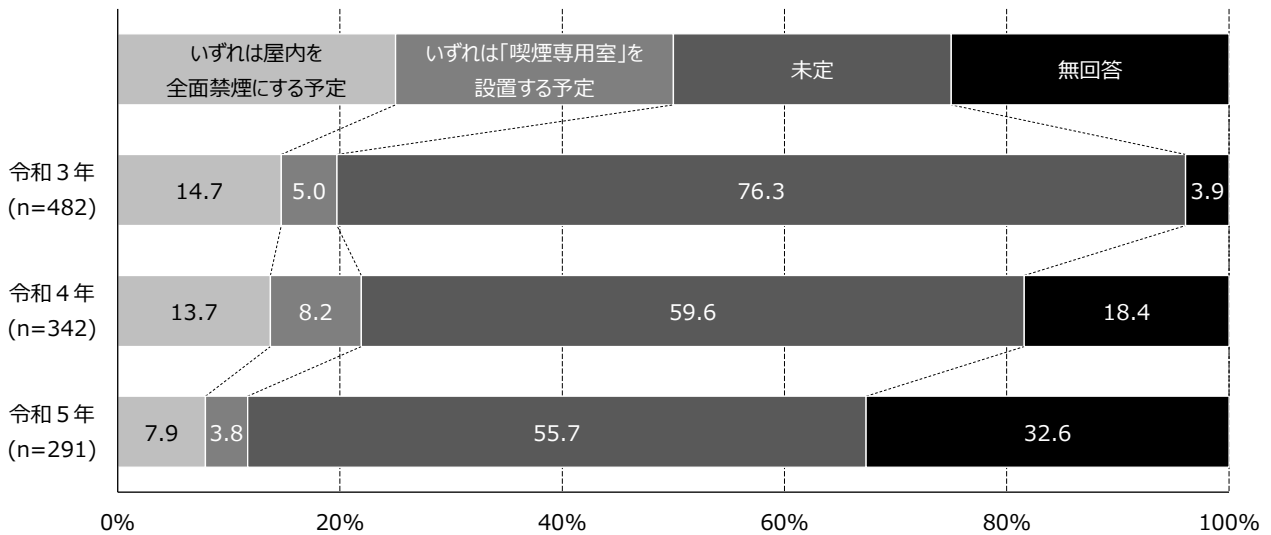


問 22 全面禁煙、喫煙専用室設置の予定の有無

いずれの年度も『3. 未定』、『1. いずれは屋内を全面禁煙にする予定』、『2. いずれは「喫煙専用室」を設置する予定』の順で割合が高い（『無回答』は除く）。『3. 未定』では、「令和3年」から「令和4年」で約17ポイント、「令和5年」で約20ポイントほど減少している。

| 年度 | (n) 割合 | 1. いずれは屋内を全面禁煙にする予定 | 2. いずれは「喫煙専用室」を設置する予定 | 3. 未定 | 無回答 |
|------|-----------|------------------------|--------------------------|----------|------|
| 令和3年 | 482 | 71 | 24 | 368 | 19 |
| | 100.0 | 14.7 | 5.0 | 76.3 | 3.9 |
| 令和4年 | 342 | 47 | 28 | 204 | 63 |
| | 100.0 | 13.7 | 8.2 | 59.6 | 18.4 |
| 令和5年 | 291 | 23 | 11 | 162 | 95 |
| | 100.0 | 7.9 | 3.8 | 55.7 | 32.6 |

※太枠は各年度で最も割合が高い全面禁煙、喫煙専用室設置の予定の有無

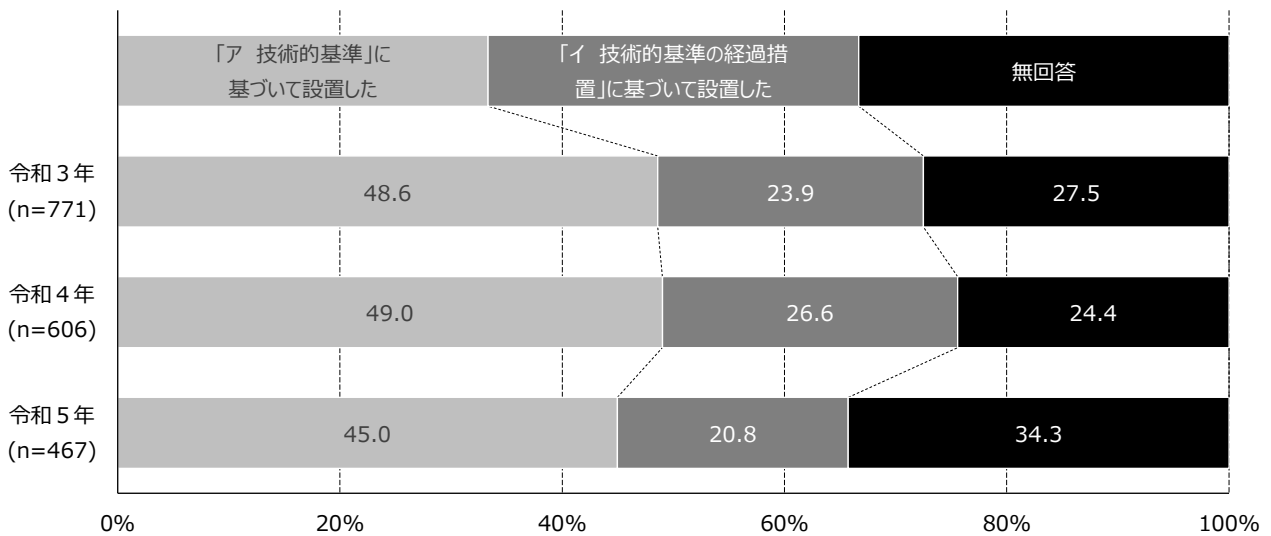


問 23 喫煙室設置の基準

いずれの年度も『1. 「ア 技術的基準」に基づいて設置した』の割合が高かった。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 「ア 技術的基準」 に基づいて設置した | 2. 「イ 技術的基準の経過措 置」に基づいて設置した | 無回答 |
|------|-----------|------------------------------|-----------------------------------|------|
| 令和3年 | 771 | 375 | 184 | 212 |
| | 100.0 | 48.6 | 23.9 | 27.5 |
| 令和4年 | 606 | 297 | 161 | 148 |
| | 100.0 | 49.0 | 26.6 | 24.4 |
| 令和5年 | 467 | 210 | 97 | 160 |
| | 100.0 | 45.0 | 20.8 | 34.3 |

※太枠は各年度で最も割合が高い喫煙室設置の基準



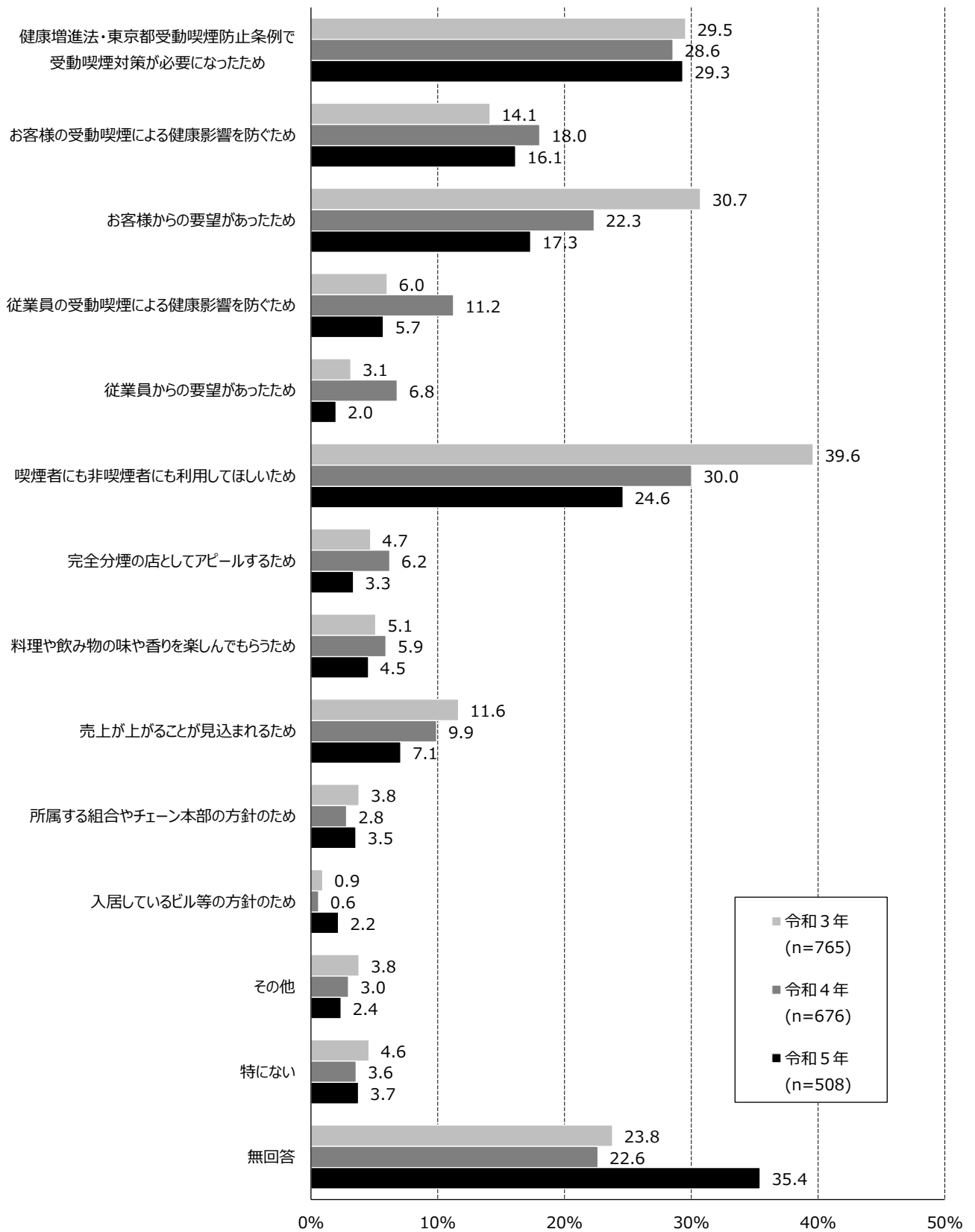
問 24 問 20 の 3～9 の対応理由

いずれの年度も順位は異なるが、『1. 改正健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため』『3. お客様からの要望があったため』『6. 喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため』が上位 3 位を占めた。『1. 改正健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため』では、殆ど経年変化は見られず、『3. お客様からの要望があったため』『6. 喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため』ではともに減少傾向が見られた。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 改正健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため | 2. お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため | 3. お客様からの要望があったため | 4. 従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため | 5. 従業員からの要望があったため | 6. 喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため | 7. 完全分煙の店としてアピールするため | 8. 料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため |
|------|-----------|---|----------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 令和3年 | 765 | 226 | 108 | 235 | 46 | 24 | 303 | 36 | 39 |
| | 100.0 | 29.5 | 14.1 | 30.7 | 6.0 | 3.1 | 39.6 | 4.7 | 5.1 |
| 令和4年 | 676 | 193 | 122 | 151 | 76 | 46 | 203 | 42 | 40 |
| | 100.0 | 28.6 | 18.0 | 22.3 | 11.2 | 6.8 | 30.0 | 6.2 | 5.9 |
| 令和5年 | 508 | 149 | 82 | 88 | 29 | 10 | 125 | 17 | 23 |
| | 100.0 | 29.3 | 16.1 | 17.3 | 5.7 | 2.0 | 24.6 | 3.3 | 4.5 |

| 年度 | (n) 割合 | 9. ため ため 売上が上がる ことが見込まれる | 10. 所 属 す る 組 合 や チ ェ ー ン 本 部 の 方 針 の た め | 11. 入 居 し て い る ビ ル 等 の 方 針 の た め | 12. そ の 他 | 13. 特 に な い | 無 回 答 |
|------|-----------|--------------------------------------|--|--|--------------------|-------------------------|-------------|
| 令和3年 | 765 | 89 | 29 | 7 | 29 | 35 | 182 |
| | 100.0 | 11.6 | 3.8 | 0.9 | 3.8 | 4.6 | 23.8 |
| 令和4年 | 676 | 67 | 19 | 4 | 20 | 24 | 153 |
| | 100.0 | 9.9 | 2.8 | 0.6 | 3.0 | 3.6 | 22.6 |
| 令和5年 | 508 | 36 | 18 | 11 | 12 | 19 | 180 |
| | 100.0 | 7.1 | 3.5 | 2.2 | 2.4 | 3.7 | 35.4 |

※太枠は各年度で最も割合が高い問 19 の 3～9 の対応理由（『無回答』は除く）



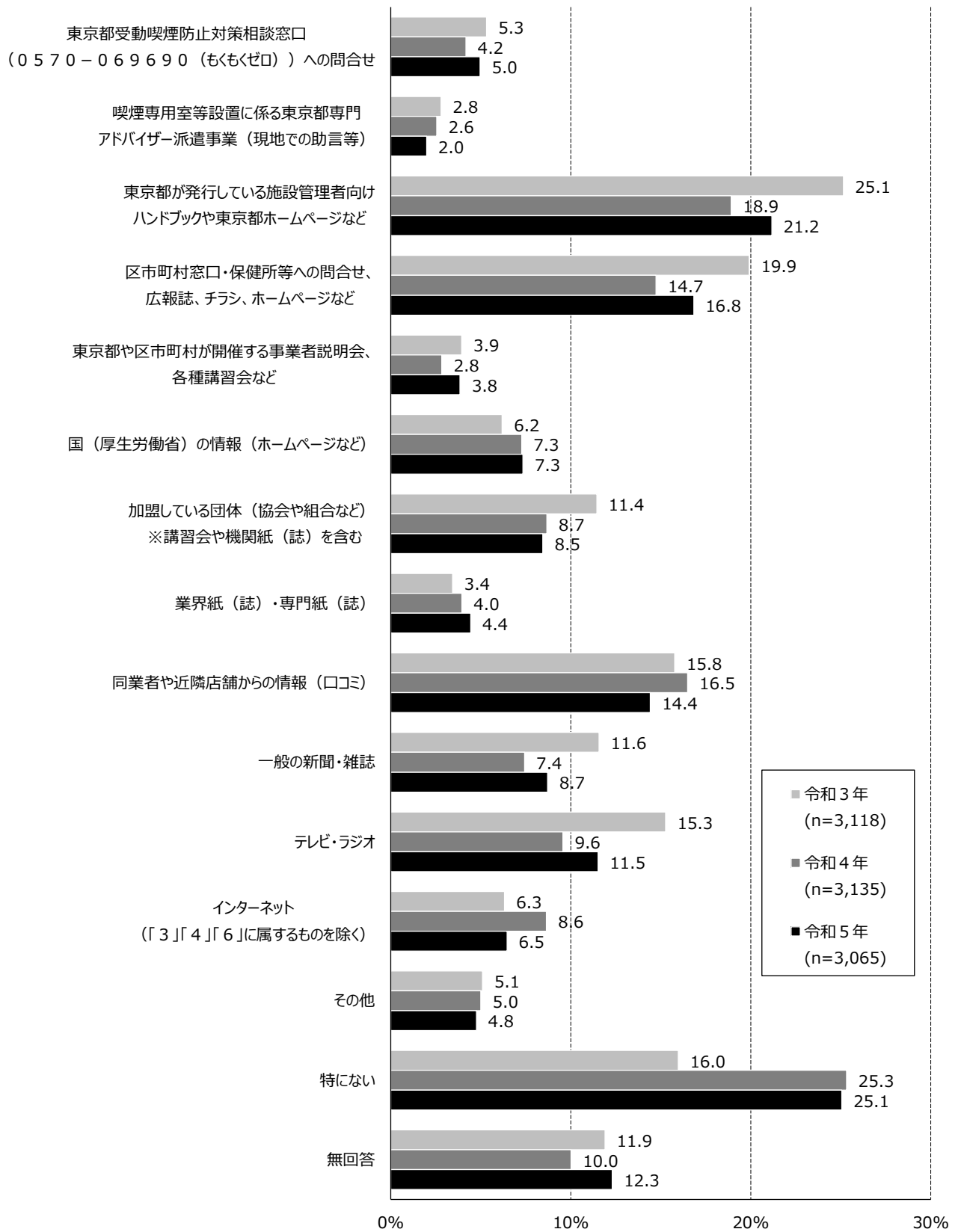
問 25 問 20 の取り組みを決める際に参考にしたもの

いずれの年度も『3. 東京都が発行している施設管理者向けハンドブックや東京都ホームページなど』の割合が最も高く、「令和3年」「令和5年」では、『4. 区市町村窓口・保健所等への問合せ、広報誌、チラシ、ホームページなど』『9. 同業者や近隣店舗からの情報（口コミ）』の順で、「令和4年」では、『9. 同業者や近隣店舗からの情報（口コミ）』『4. 区市町村窓口・保健所等への問合せ、広報誌、チラシ、ホームページなど』の順で割合が高かった。（『14. 特にない』は除く）。

| 年度 | (n) 割合 | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. |
|------|-----------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------|
| | | 東京都受動喫煙防止対策相談窓口（0570-069690（もくぜ口））への問合せ | 喫煙専用室等設置に係る東京都専門アドバイザー派遣事業（現地での助言等） | 東京都が発行している施設管理者向けハンドブックや東京都ホームページなど | 区市町村窓口・保健所等への問合せ、広報誌、チラシ、ホームページなど | 東京都や区市町村が開催する事業者説明会、各種講習会など | 国（厚生労働省）の情報（ホームページなど） | 加盟している団体（協会や組合など）※講習会や機関紙（誌）を含む | 業界紙（誌）・専門紙（誌） |
| 令和3年 | 3,118 | 166 | 87 | 784 | 621 | 123 | 193 | 357 | 107 |
| | 100.0 | 5.3 | 2.8 | 25.1 | 19.9 | 3.9 | 6.2 | 11.4 | 3.4 |
| 令和4年 | 3,135 | 131 | 80 | 593 | 462 | 89 | 228 | 272 | 124 |
| | 100.0 | 4.2 | 2.6 | 18.9 | 14.7 | 2.8 | 7.3 | 8.7 | 4.0 |
| 令和5年 | 3,065 | 152 | 61 | 649 | 516 | 118 | 225 | 259 | 136 |
| | 100.0 | 5.0 | 2.0 | 21.2 | 16.8 | 3.8 | 7.3 | 8.5 | 4.4 |

| 年度 | (n) 割合 | 9. | 10. | 11. | 12. | 13. | 14. | 無回答 |
|------|-----------|--------------------|----------|---------|-----------------------------|-----|------|------|
| | | 同業者や近隣店舗からの情報（口コミ） | 一般の新聞・雑誌 | テレビ・ラジオ | インターネット（「3」「4」「6」に属するものを除く） | その他 | 特にない | |
| 令和3年 | 3,118 | 492 | 361 | 476 | 197 | 159 | 498 | 371 |
| | 100.0 | 15.8 | 11.6 | 15.3 | 6.3 | 5.1 | 16.0 | 11.9 |
| 令和4年 | 3,135 | 517 | 233 | 300 | 271 | 157 | 794 | 314 |
| | 100.0 | 16.5 | 7.4 | 9.6 | 8.6 | 5.0 | 25.3 | 10.0 |
| 令和5年 | 3,065 | 442 | 267 | 353 | 198 | 146 | 768 | 377 |
| | 100.0 | 14.4 | 8.7 | 11.5 | 6.5 | 4.8 | 25.1 | 12.3 |

※太枠は各年度で最も割合が高い問 19 の取り組みを決める際に参考にしたもの（『14. 特にない』は除く）

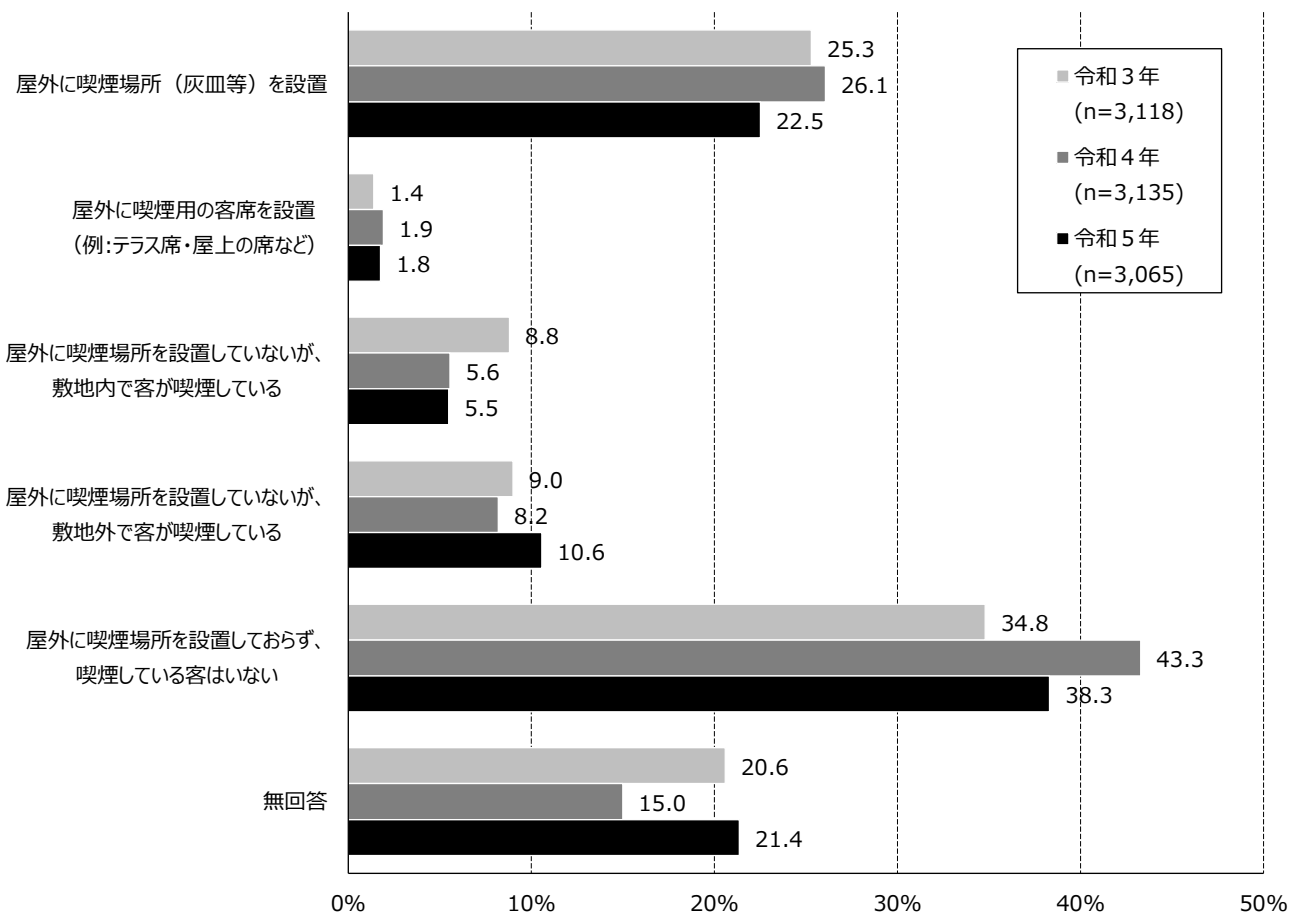


問 26 屋外の喫煙場所などの状況

いずれの年度も『5. 屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない』『1. 屋外に喫煙場所（灰皿等）を設置』の順で割合が高かった。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 屋外に喫煙場所（灰皿等） を設置 | 2. 屋外に喫煙用の客席を設置（例： テラス席・屋上の席など） | 3. 屋外に喫煙場所を設置していない が、敷地内で客が喫煙している | 4. 屋外に喫煙場所を設置していない が、敷地外で客が喫煙している | 5. 屋外に喫煙場所を設置しておら ず、喫煙している客はいない | 無回答 |
|------|-----------|---------------------------|---------------------------------------|---|---|---------------------------------------|------|
| 令和3年 | 3,118 | 789 | 45 | 274 | 282 | 1,085 | 643 |
| | 100.0 | 25.3 | 1.4 | 8.8 | 9.0 | 34.8 | 20.6 |
| 令和4年 | 3,135 | 817 | 60 | 174 | 257 | 1,357 | 470 |
| | 100.0 | 26.1 | 1.9 | 5.6 | 8.2 | 43.3 | 15.0 |
| 令和5年 | 3,065 | 690 | 54 | 168 | 324 | 1,174 | 655 |
| | 100.0 | 22.5 | 1.8 | 5.5 | 10.6 | 38.3 | 21.4 |

※太枠は各年度で最も割合が高い屋外の喫煙場所などの状況

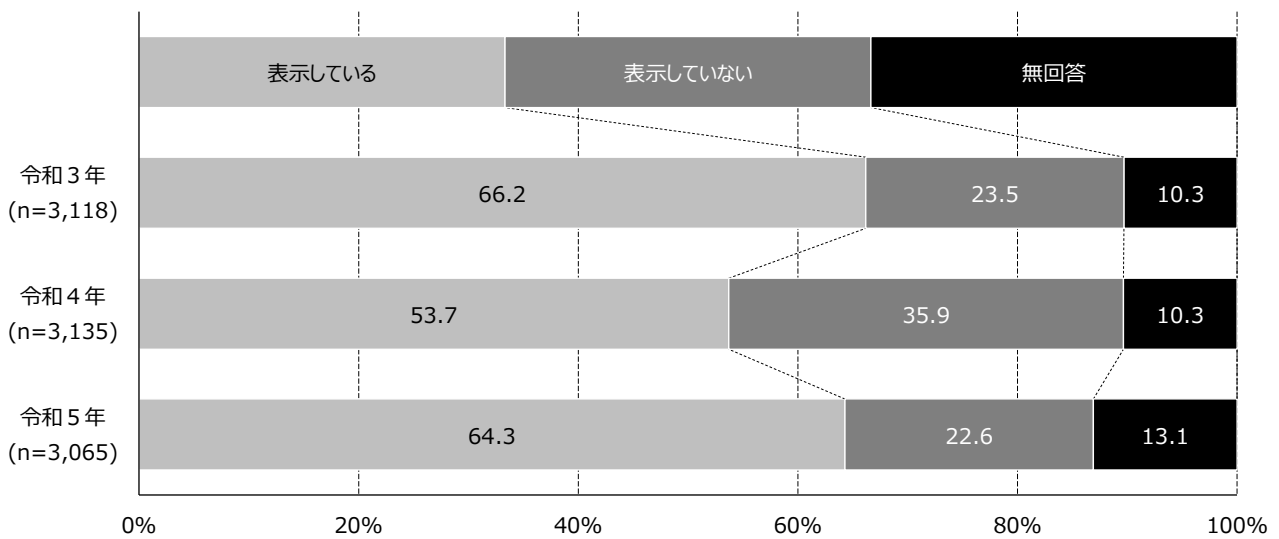


問 27 喫煙室を設置した場合の喫煙室・店頭への適切な表示

いずれの年度も『1. 表示している』の割合が高い。「令和3年」「令和5年」ではほとんど経年変化はなく、「令和4年」では『2. 表示していない』の増加傾向が見える。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 表示している | 2. 表示していない | 無回答 |
|------|-----------|--------------|---------------|------|
| 令和3年 | 3,118 | 2,065 | 733 | 320 |
| | 100.0 | 66.2 | 23.5 | 10.3 |
| 令和4年 | 3,135 | 1,684 | 1127 | 324 |
| | 100.0 | 53.7 | 35.9 | 10.3 |
| 令和5年 | 3,065 | 1,971 | 693 | 401 |
| | 100.0 | 64.3 | 22.6 | 13.1 |

※太枠は各年度で最も割合が高い喫煙室を設置した場合の喫煙室・店頭への適切な表示

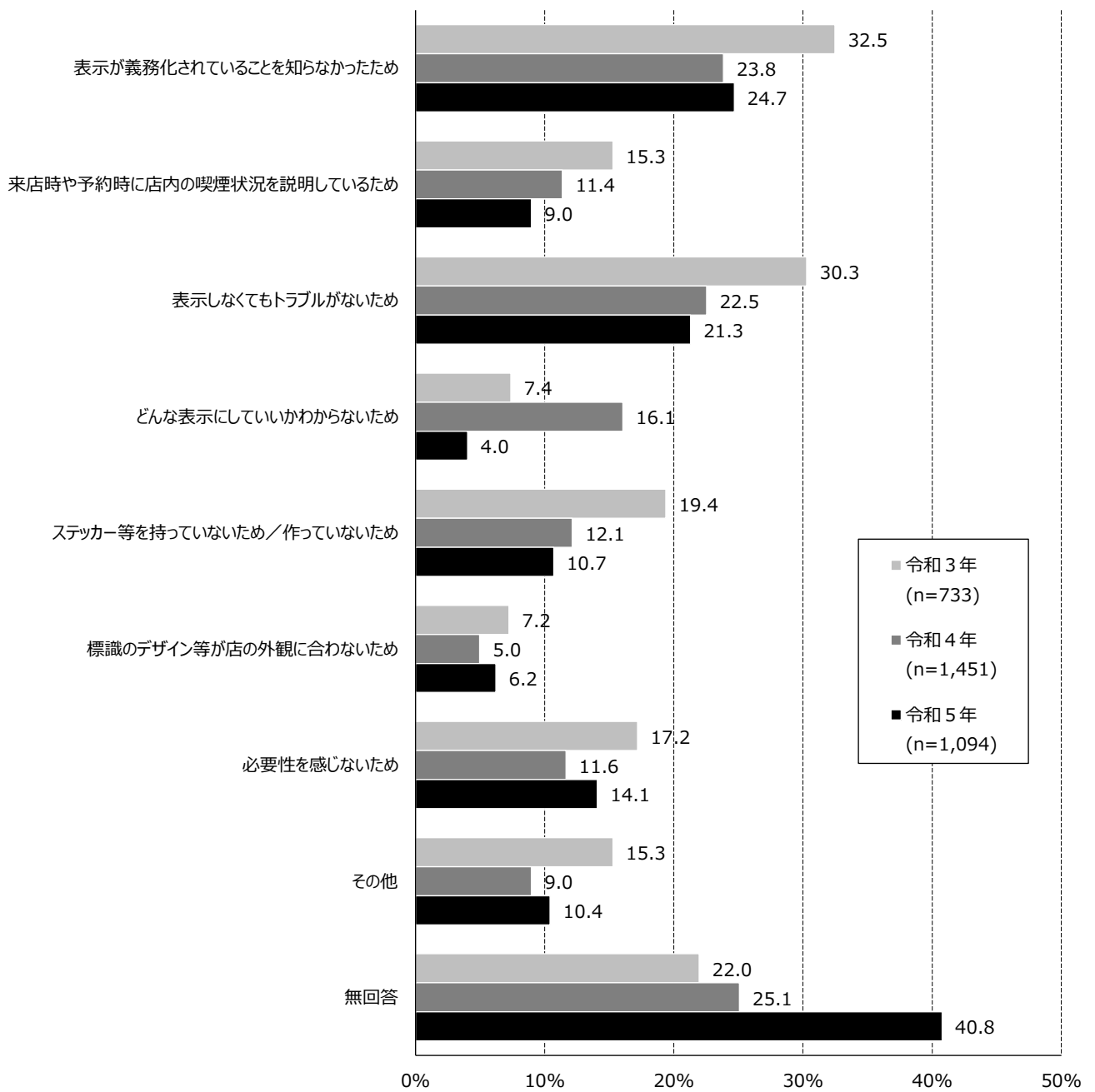


問 28 喫煙室・店頭へ表示をしていない理由

いずれの年度も『1. 表示が義務化されていることを知らなかったため』『3. 表示しなくてもトラブルがないため』の順で割合が高く、3位には「令和3年」で『5. ステッカー等を持っていないため/作っていないため』、「令和4年」で『4. どんな表示にしていかわからないため』、「令和5年」で『7. 必要性を感じないため』であった。（『無回答』は除く）

| 年度 | (n) 割合 | 1. 表示が義務化されていることを知らなかったため | 2. 来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため | 3. 表示しなくてもトラブルがないため | 4. どんな表示にしていかわからないため | 5. ステッカー等を持っていないため/作っていないため | 6. 標識のデザイン等が店の外観に合わないため | 7. 必要性を感じないため | 8. その他 | 無回答 |
|------|-----------|------------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------|-----------|------|
| 令和3年 | 733 | 238 | 112 | 222 | 54 | 142 | 53 | 126 | 112 | 161 |
| | 100.0 | 32.5 | 15.3 | 30.3 | 7.4 | 19.4 | 7.2 | 17.2 | 15.3 | 22.0 |
| 令和4年 | 1,451 | 346 | 165 | 327 | 233 | 176 | 72 | 169 | 130 | 364 |
| | 100.0 | 23.8 | 11.4 | 22.5 | 16.1 | 12.1 | 5.0 | 11.6 | 9.0 | 25.1 |
| 令和5年 | 1,094 | 270 | 98 | 233 | 44 | 117 | 68 | 154 | 114 | 446 |
| | 100.0 | 24.7 | 9.0 | 21.3 | 4.0 | 10.7 | 6.2 | 14.1 | 10.4 | 40.8 |

※太枠は各年度で最も割合が高い喫煙室・店頭へ表示をしていない理由（『無回答』は除く）



問 29 どのようなステッカーを表示しているか 経年比較なし

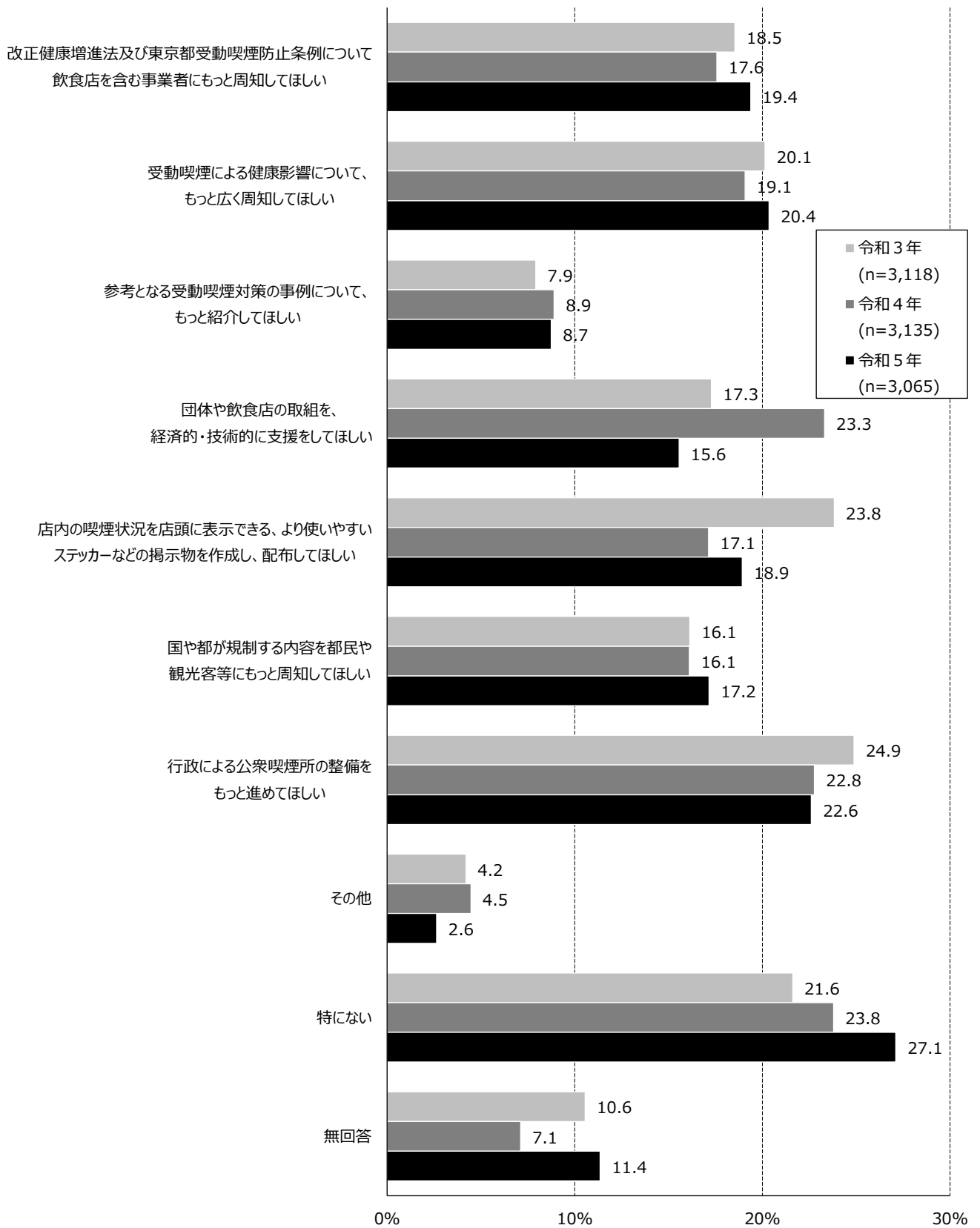
問 30 受動喫煙防止の取組を進めるための東京都への要望

「令和3年」では、『7. 行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい』24.9%、『5. 店内の喫煙状況を店頭に表示できる、より使いやすいステッカーなどの掲示物を作成し、配布してほしい』23.8%の順、「令和4年」では、『4. 団体や飲食店の取組を、経済的・技術的に支援してほしい』23.3%、『7. 行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい』22.8%の順、「令和5年」では、『7. 行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい』22.6%、『2. 受動喫煙による健康影響について、もっと広く周知してほしい』20.4%の順で割合が高かった（『9. 特にない』は除く）。

| 年度 | (n) 割合 | 1. 改正健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例について飲食店を含む事業者にもっと周知してほしい | 2. 受動喫煙による健康影響について、もっと広く周知してほしい | 3. 参考となる受動喫煙対策の事例について、もっと紹介してほしい | 4. 団体や飲食店の取組を、経済的・技術的に支援してほしい | 5. 店内の喫煙状況を店頭に表示できる、より使いやすいステッカーなどの掲示物を作成し、配布してほしい | 6. 国や都が規制する内容を都民や観光客等にもっと周知してほしい |
|------|-----------|--|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---|-------------------------------------|
| 令和3年 | 3,118 | 578 | 628 | 247 | 539 | 743 | 503 |
| | 100.0 | 18.5 | 20.1 | 7.9 | 17.3 | 23.8 | 16.1 |
| 令和4年 | 3,135 | 551 | 598 | 279 | 731 | 537 | 505 |
| | 100.0 | 17.6 | 19.1 | 8.9 | 23.3 | 17.1 | 16.1 |
| 令和5年 | 3,065 | 594 | 624 | 268 | 477 | 580 | 526 |
| | 100.0 | 19.4 | 20.4 | 8.7 | 15.6 | 18.9 | 17.2 |

| 年度 | (n) 割合 | 7. 行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい | 8. その他 | 9. 特にない | 無回答 |
|------|-----------|-------------------------------|-----------|------------|------|
| 令和3年 | 3,118 | 776 | 131 | 674 | 329 |
| | 100.0 | 24.9 | 4.2 | 21.6 | 10.6 |
| 令和4年 | 3,135 | 714 | 140 | 746 | 223 |
| | 100.0 | 22.8 | 4.5 | 23.8 | 7.1 |
| 令和5年 | 3,065 | 693 | 81 | 831 | 348 |
| | 100.0 | 22.6 | 2.6 | 27.1 | 11.4 |

※太枠は各年度で最も割合が高い受動喫煙防止に向けた対応策（『特にない』は除く）



IV 意見・要望まとめ

1. 問 30 記述回答（ご意見・ご要望）のカテゴリー別まとめ

※同じ内容の回答もまとめず 1 回答としてカウントしている。

※1 回答中に複数のカテゴリーを含む記述は、それぞれのカテゴリーにカウントしている。

| no. | カテゴリー | 件数 |
|-----|--|------------|
| | 規制内容に関する意見 | 83 |
| 1 | ・全面禁煙にするべき | 10 |
| 2 | ・店内における喫煙の可否は経営者及び客が判断すべき | 14 |
| 3 | ・たばこの値上げまたは販売の中止をすべき | 28 |
| 4 | ・受動喫煙防止法に賛成 | 16 |
| 5 | ・受動喫煙防止法に反対 | 11 |
| 6 | ・都独自のルールに反対 | 2 |
| 7 | ・資金または店舗面積の問題から、対策が難しい | 2 |
| | 規制による影響に関する意見 | 39 |
| 8 | ・禁煙にすると客が減る、売上が減る | 25 |
| 9 | ・法、条例の施行によって路上喫煙やたばこのポイ捨てが増える | 4 |
| 10 | ・禁煙にしてよかった | 10 |
| | 今後の施策に関する要望 | 337 |
| 11 | ・違反に対する取り締まりや罰則等の処分を確実に行ってほしい | 83 |
| 12 | ・普及啓発に力を入れてほしい | 40 |
| 13 | ・喫煙者へのマナー指導や路上喫煙の規制を強化してほしい | 72 |
| 14 | ・公衆喫煙所を整備してほしい | 46 |
| 15 | ・屋外喫煙所をなくしてほしい | 2 |
| 16 | ・対策を講じるための補助金を出してほしい/補助金の申請をより簡単にしてほしい | 10 |
| 17 | ・禁煙化による経済的損失に対する補助を出してほしい | 5 |
| 18 | ・ステッカーについての意見 | 27 |
| 19 | ・喫煙者にも配慮してほしい | 21 |
| 20 | ・その他施策の要望 | 31 |
| | その他 | 175 |
| 21 | ・要望ではないその他の意見 | 68 |
| 22 | ・お店の現状報告 | 78 |
| 23 | ・アンケートについて | 21 |
| 24 | ・加熱式・電子たばこについて | 8 |
| | 謝意 | 3 |
| | 特になし | 51 |
| | 計 | 686 |

2. 業種・カテゴリー別ご意見・ご要望抜粋

※ほぼ調査票に記入されている原文のまま掲載している。

【喫茶店】 ----- 60件

●規制内容に関する意見

- ・喫煙者にとって喫煙と食事はセットとなる人間も少なくない。客席で食事を取りながら喫煙出来る条件を新たに作って欲しい。明確に受動喫煙の可能性あることを店先に表示すれば、それを好まない人間は入店しない。元々、国の専売公社が習慣性のあるタバコを普及させたことを忘れないで欲しい。

●規制による影響に関する意見

- ・喫茶店は東京オリンピック開催当時、殆どの店が全面禁煙にしていたが、コーヒーにタバコはつきもの、客足が遠いたので喫煙可能に戻したお店が大半です。禁煙の指導はどこに消えたのか？当店でずっと全面禁煙を継続しています。
- ・家族営業で私を含め（人生で喫煙経験なし）誰も喫煙経験なし。10年前までカラオケ営業していた時、お客様のタバコの煙に死ぬほど嫌な思いをしたので店内禁煙にした以降すがすがしい気持ちで営業しています。

●今後の施策に関する意見

- ・歩きタバコをもっと厳しく取り締まってほしい。店前で喫煙、そのまま吸殻をポイ捨てするので大変困っております。灰皿を撤去後でもその場所で喫煙している人を未だに見かけます。
- ・海外からの観光客が路上禁煙地区にも関わらず店外勝手に喫煙します。海外の方に何か注意するのは意図を正しく伝えることが難しかったり、ワンオペでは手が回らないことが多いです。喫煙に限らず日本国内での公共マナーについては海外観光客に強く周知していただきたい。

●その他

- ・当店のお客様事例⇒海外のお客様から「屋外電子タバコもダメなのか？」と問われたので屋内外お控えいただくようお願いすると、ツアーガイドの方が少し離れた所で喫煙するよう案内していた。当店周辺参道の為、離れた所でもNG。宜しくお願い致します。

【ファミリーレストラン】 ----- 5件

●今後の施策に関する意見

- ・喫煙出来る場所をしっかりと設け、歩きタバコをしなくても良い環境にして頂きたい。吸う場所がきちんとはある所にはタバコのポイ捨ては少ないと思います。
- ・駅近くの店舗ですが公衆喫煙所がありません。その為、歩きタバコや自転車に乗りながらの喫煙が増えています。各駅に必要なと思います。増設を希望します。

【そば・うどん店】 ----- 51件

●規制内容に関する意見

- ・現在の店舗ではオープン当時より禁煙です。元々私がタバコの煙が嫌いな為です。灰皿など洗うのも嫌いでした。当店では吸って頂きたくないので良いと思います。
- ・たばこは百害あって一利なし、たばこ税の更なる増税を。

- 規制による影響に関する意見
 - ・受動喫煙にして良かった。売上減にならなかった。やはり良い制度だと思う。
- 今後の施策に関する意見
 - ・国や都が規制する内容を店側だけでなく、都民や観光客などにもっともっと周知して欲しい。
 - ・喫煙出来るなら来店してくれるお客様がいる。そのお客様が来なくなった時の売上減をどうするか？店側にその負担を強いるのはどうかと思う。健康志向の進んだ世の中なので仕方ない面もあるが、少数派を排除するものおかしい。いっそのこと法律で喫煙禁止（全年齢）とすればあきらめもつくのでは？（大麻のように懲役にするとか）
 - ・当店の隣の店舗が居酒屋なのですが、店前にお子様連れ WELCOME など書かれているにも関わらず店内での禁煙を可にしているようで、また外スペースにも勝手に喫煙所を作っているようです。（ビルに入っているのですが、消防の観点からもビル敷地での喫煙はダメとされています）グーグルにも店内で吸える書いているお客様がいます。ですが店内は分煙スペースもなく、また従業員もいます。そのようなお店の調査をもっときちんとして欲しいです。このような書面では嘘ついている店舗もあると思います。
 - ・歩きタバコの禁止、周知を徹底、運転中の喫煙の禁止をしてほしい。
- その他
 - ・当店は家族経営のため、保健所に許可を申請してあるが、入口付近に空気清浄機（小型）を設置してあり 11:30~13:00 までは禁煙として表示して営業しています。
 - ・お子様やお年寄りが多いため、喫煙防止を徹底しています。

【寿司店】 ----- 19 件

- 今後の施策に関する意見
 - ・未成年のアルバイトがいても、お子様のお客様が居てもタバコを吸わせている店もあると聞いております。事業者にもっとしっかり周知して欲しいと思います。
 - ・毎朝商店街の道路を掃除していると思うことは「タバコの吸い殻が落ちていない日がない」「マナーがなってない」「体は大丈夫だろうか」と。「タバコは百善あって一利なし」と我が子に言っていますが、喫煙者には頭では理解してても、ダメなんでしょうね、残念です。当店のお店ではタバコを吸う方は黙って外へ行かれる、そしてタバコを道路にポイ捨てされているようです。一日も早くタバコの害に目覚めて禁煙してくれることを祈るばかりです。
 - ・毎朝、店前に吸殻のゴミが目立ちます。喫煙者のマナーの悪さを感じています。国や東京都、JT が本気で取り組んでほしいです。

【日本料理店 [そば・うどん店、寿司店を除く] ----- 53 件

- 規制内容に関する意見
 - ・全面解除して欲しい。若しくは時間対帯別分煙のルールを認めて欲しい。（22 時移行可等）
- 今後の施策に関する意見
 - ・以前はお客様から「たばこは吸えないのか？」と言われることが多く対応に困りましたが、現在はそのような事も少なくなり、状況は改善されてきたと思います。ただ一部のお客様の理解が追いついていないと思いますので、今後も周知（CM など）は続けてほしいです。
 - ・喫煙者がマナーを守れるようになってほしいです。ルール違反者には罰金を科してほしいです。

- ・近隣に堂々と「たばこ吸えます」というPOPを掲示して営業している店がありますが、見回りや取り締まりはないのでしょうか。ガードレールにテーブルを増設して歩道で飲食や禁煙などもさせています。〇〇〇街というところなのですが歩行者の歩きタバコやポイ捨てもひどいです。警備や見回りなどはできないのでしょうか。

- その他

- ・喫煙に関しては、タバコ自体を吸わないお客様がほとんどになっています。店側から特に申し上げなくてもご本人が体の為に吸わなくなっていると思います。
- ・店内での禁煙は今では100%のお客様が認識しています。喫煙者の方はビルの1Fまで降りて外で吸っています。喫煙場所については特に用意していません。

【西洋料理店】 ----- 52件

- 規制内容に関する意見

- ・受動喫煙防止は理解できるが、喫煙の可否は店舗の自由にしてほしい。

- 規制による影響に関する意見

- ・個人的に外食に行くとなんか喫煙可能なお店があります。店外にしっかり表示して頂く事を徹底して頂きたいです。東京都の取り組みで禁煙にして頂いてありがたく思っております。

- 今後の施策に関する意見

- ・徹底した行政の管理を望みます。
- ・喫煙防止を違反している店が多いので取り締まり、罰則を強化して欲しい。
- ・歩きタバコ対策として歩行時、目立ちやすい喫煙防止の看板、ステッカー等の設置を増やしてほしいです。

- その他

- ・2Fテナントの階段下すぐにたばこの自動販売機があり、その横が喫煙スペースになっております。常に10名前後喫煙者がおり、受動喫煙より火災の心配をしております。階段に焦げ跡があるので自治体へ言っても私有地なので強制できないようです。自販機オーナーに言っても貼紙をすればいいと他人事です。どうしたらいいのでしょうか？
- ・私はタバコを吸いません。店内禁煙にしていますが、酒やタバコを吸うお客様は豪快で高い酒や料理を注文します。店内滞在時間も長く、一日の売上の六割超えの時もあり売上低迷の現在では店の死活問題なのです。お客様も電子タバコが主流で結構気を使っている様です。

【中華料理店】 ----- 55件

- 規制内容に関する意見

- ・本条例は、当店にとって事実上の喫煙禁止条例となるため、従わざるを得ないことに。当初は多少の不満もあったが、いざ施行されてみるとむしろ利点の方が多いことに気付かされた。(禁煙化に不満を漏らすお客様にも、いわゆる『お上のお達し』と言い訳できる)本条例については今後も継続を希望したい。

- 規制による影響に関する意見

- ・当初、当店では喫煙が当たり前だったので禁煙にしてから慣れるまで大変でした。今ではお客様には外での喫煙をお願いしています。思い切って禁煙にして良かったです。

●今後の施策に関する意見

- ・当店駅前にあるのですが、外に灰皿を設置している近隣のお店があり喫煙可能店と変わらず、その煙が店内に入ってきて困っています。近くにバス停があるのですが吸殻のゴミが酷い状況です、毎朝吸殻を掃除している始末です。せめて喫煙所を作って下されば「そこをお願いします。」といえるのですが...
- ・喫煙目的店と書かれたステッカーを店頭に掲示し、普通に営業している飲食店が散見される。都の条例に従い完全禁煙にしている飲食店が損している。もっと取り締まり強化してほしいです。当店周辺でも喫煙目的店なる〇〇〇居酒屋も存在する。
- ・昭和的な町中華は喫煙が味の一つ。お酒を飲みながらタバコを吸っての昔の雰囲気が好き。世の中禁煙ムードになっていることが私にはさみしい気がしている。

●その他

- ・条例のおかげで全面禁煙に踏み切ることが出来た、大変うれしく思います。
- ・守っているものが（自店）損している気分、不平等ではないか。罰則は履行しているのか。

【焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店】 ----- 18 件

●規制内容に関する意見

- ・そもそもタバコの販売を停止、禁止にすれば簡単に受動喫煙を防げるのに、それを出来ない現状なので根本的に受動喫煙防止は不可能だと思います。たばこの販売中止の為に動いて頂ければと思います。
- ・店内における喫煙は店舗側に任せるべき。当店焼肉屋を営業していますが、店内既に煙で充満しているので、健康よりも楽しんでご飲食して頂きたいです。

●今後の施策に関する意見

- ・焼肉店の為ダクトもついているのであまり店内での喫煙は気にならなかったが、都できまったため禁煙にしました。しかしお子様連れのお客が入るようなお店でもまだ灰皿を設置しているお店が多くあります。出来るだけそういった店舗を減らせるようにして頂きたいです。
- ・取り締まりの強化をして欲しいです。タバコ店内で吸えると謳って呼び込みしてるお店が多いように見えます。
- ・歩きタバコや喫煙所外での喫煙をどうにかしてもらいたいです。
- ・喫煙場所を増やしてください。路上喫煙迷惑しています。

●その他

- ・海外では店内喫煙は厳しく規制されているが野外では喫煙可能な国が多い。日本は店内、野外どちらもだめで代案もなく問題解決が出来てない。

【一般食堂】 ----- 33 件

●規制内容に関する意見

- ・健康に害があるなら販売しなければ良い。
- ・受動喫煙防止に関して、一利用者としては大変に喜ばしい事でした。引き続き都民がタバコによって不快な思いをしないよう取り組んで頂きたく思います。
- ・店内は全面禁煙を実施してほしいです。

- 規制による影響に関する意見
 - ・条例を無視して喫煙可能にしている店舗が多過ぎます。なぜ条例を守っている店舗がお客様に「なぜ喫煙出来ない？他では喫煙出来たぞ。」などと責められ、お客様の減少に繋がった事実には納得できません。健康増進法の目的を達成するのであれば、徹底的に施行し、不公平な制度を訂正する必要があると切に感じています。
- 今後の施策に関する意見
 - ・コンビニ等で手軽にタバコが手に入るのに、気軽にタバコを吸える場所が少なくそれが路上喫煙につながっている現状を国や都は知るべき。
 - ・歩きタバコが増えてきている気がします。何か対策をお願いします。
 - ・東京都（保健所）から禁煙表示シールを定期的にご送ってほしいです。店外にも設置しているため、雨風や陽などで褪せてきて見えづらくなります。
- その他
 - ・タバコの匂いと言わず香りと言って欲しい。
 - ・近所にたばこのポイ捨て常習犯がいます。そういった方の対処はどうしたら良いのでしょうか？いくら注意しても止めてくれない状況です。

【ファーストフード店】 ----- 4件

- 規制内容に関する意見
 - ・一常識的社会人として、東京都などの決定には当然従います。しかし「屋内では喫煙をしてはいけない」という条件付きのない物件を私費で借りているにも関わらず、そうした契約に関係のない立場から「禁止」と言われる事には違和感を覚えます。その店が喫煙を是とするか非とするかの判断は、その店にあるべきであり、それが権利というものであろうし、そうであるべきだと思います。客に店を選ぶ権利があるのと同様に店にも客を選ぶ権利があります。そうした観点もあると認識して頂きたいと思います。
- その他
 - ・喫煙所にこそ健康被害の事例を掲示して喫煙者サイドに棲み分けを意識付けてほしいです。

【お好み焼き、もんじゃ焼き店】 ----- 11件

- 今後の施策に関する意見
 - ・公衆喫煙所が減少しているのは何故なのか？
 - ・お客様に「タバコは吸わないで…」とは言えません、喫煙者も高い税を納めた対価として喫煙しているので当然のことではないかと思えます。
 - ・当店では全面禁煙にしていますが、お客様から近隣の店舗の名前を出し「あそこは喫煙 OK だったよ！」と度々告げられます。店舗によって取組み方が違うのは承知していますが、条例が施行されて2年経過しているので一律の制度にしてほしいと思います。喫煙出来ない=サービスが悪いと捉えるお客様がいるのも事実です。
- その他
 - ・ステッカーの入手が出来てない。店頭に表示ステッカーを希望します。アンケートの回答により各店舗の人々の関心、協力が高まることを願います。

【料亭】 ----- 1件

- 今後の施策に関する意見
 - ・全てのお客様に知って頂きたい。

【小料理店】 ----- 3件

- 規制内容に関する意見
 - ・国がタバコの販売を禁止にしたら良いのではと思います。
- 今後の施策に関する意見
 - ・たばこは健康には害があるが寿命には関係小。国が決めた合法であり、娯楽の一種である。喫煙者と禁煙者が共存するためには必要な法であると理解できるがそのための施設は東京都や国が全面的に提供すべきであると思います。
- その他
 - ・電子タバコの扱いについてはどうなのか？紙たばこは禁煙でも電子タバコはいいと思います。

【バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ】 ----- 37件

- 規制内容に関する意見
 - ・当店の様な小さな店では喫煙室を作るのは無理なので、今まで通り喫煙可能として是非認めて頂きたいと思います。
 - ・店舗側に委ねず、本当に体に害があると分かっているのであれば販売を禁止にすべき。飲食店はそれに対応しなくてはならないので振り回されている。ハッキリと指導するべきです。
- 規制による影響に関する意見
 - ・禁煙化して売上が下がりました。
 - ・喫煙可だったら、もう少しお客様は入るかと思うのでキツイと思うこともある。お客様に選ばせる、店の選択にしてみたい。
- 今後の施策に関する意見
 - ・歩きタバコが目立ちます。路上喫煙禁止区域を拡大し、区や都または警察による取り締まりの強化を徹底してほしいです。
 - ・多くのマナーの悪い喫煙者のせいで一部のマナーの良い喫煙者に迷惑が掛かっている。いつも捨てられている吸い殻を拾っているがキリがない。ポイ捨て、歩きタバコ等の罰金をしっかりとって都の税収にしてほしいです。
 - ・喫煙者はタバコにかかる税金を支払って買っています。法により肩身の狭い思いをしている方もいます。喫煙可能店はそのような方がマナーを守って入店できる場所です。喫煙可能店も喫煙者も気持ち良く過ごせるように様に、ご配慮ください。締め付けがきついとマナーを守らない（道路で吸うなど）方が多く見られる気がします。喫煙者も非喫煙者も相互がより良い環境になるようよろしくお願ひ申し上げます。
- その他
 - ・電子タバコもたばこと同じ扱いにしてほしいです。電子タバコ喫煙可能店に入ったが臭いが酷かった。何故電子タバコはOKなのでしょう？たばこはNG、電子タバコがOK、意味不明です。受動喫煙の被害はないのでしょうか？

- ・受動喫煙の有害性を言うのであれば、葉巻、紙たばこ、電子タバコと様々なタイプの喫煙における有害性のデータを客観的に集めて頂けるとありがたいです。正直、キャンプファイヤーの煙、排気ガスとの違いは私はよくわかっておりません。飲食店で身近なものと、燻製の煙には有害成分の有無、煙を閉じ込めた状態での提供は法律的に問題ないのかと少し気になっています。
- ・コロナ禍で従業員がいなかった為、店内喫煙可能にしていました。従業員がいた時期は電子タバコ以外の人は店外で喫煙してもらっていました。今現在は従業員がいないので店内可能にしていますが、紙たばこの喫煙者のお客様には換気扇の下でお願いしています。皆さん人の迷惑にならないようになっています。小さい個人のスナックでは喫煙不可は辛いことです、御理解下さい。

【酒場、ビヤホール】 -----110件

●規制内容に関する意見

- ・店舗内の喫煙の可否は店舗に判断を委ねてほしいです。
- ・タバコ好きにとっては迷惑な話でしかない。生きてるだけで不健康なことや他者からの迷惑行為など山ほどあるのに、タバコの規制とタバコの害についてだけ、やけに厳しすぎると感じている。放射能や電磁波や排気ガスや添加物、阿保ほど有害なものの中で平然と生きていて、たかが他者の「たばこの煙が私の身体を害しやがって」的な発想には笑える。タバコを吸わない方々はよほど健康的に他の事にもお気を付けいただきたいものです。タバコ販売はしてるのに吸うなって何ですか？経過措置って何ですか？違法にすればいい、売らなければいい、私の喫煙の権利と弊社喫煙店を続ける権利を奪わないでください。
- ・喫煙は個人の自由なので禁煙／喫煙店舗の選択は事業主に任せるべき。
- ・外国みたいにタバコ税をもっと上げるべき、高かったら買う人が少なくなるし、未成年も高く買って買わなくなる。
- ・居酒屋は売上にかなり響くので大目に見て欲しい。
- ・全店喫煙防止を目指すのならば、タバコの販売を禁止にすればいいのでは。
- ・経営している側の意見など全く聞かず勝手に禁煙を進めるな！私は非喫煙者だが仕事として飲食店経営の道を選び、酒（飲食も含む）とタバコはセットな部分も否めない。禁煙が当たり前のよう話を進めていて正直身勝手すぎる。

●規制による影響に関する意見

- ・タバコ＝酒だと思われてくださる客がいる、対処に困る。平等にしてください。売上も違う。
- ・正直売上は減少しています。お酒の提供をするところではタバコを吸いたい方が未だに多数です。

●今後の施策に関する意見

- ・店舗の外に灰皿を設置している店や施設（日本語学校等）が多く、前を通った時に受動喫煙のリスクが高く困っている。また、外国籍の方の歩きタバコが非常に多く、すれ違いざまに煙を吸ってしまうことがよくあるため、路上喫煙に対する罰則を強化してほしい。高い罰金を徴収するなどしてその財源を喫煙所や対策などに充てて整備を進めてほしい。道路の側溝へのポイ捨てが目立つので、排水溝にペイントで路上喫煙禁止の旨を表示してほしい。
- ・飲食店にとっては手間が増えるだけ。もっと実際の店舗運営の現実を知って、現実的な政策を行ってほしいです。
- ・店内は禁煙にしますが、喫煙をされるお客様もとても多く外に灰皿においては通行人に迷惑になるのはわかっておりますが置かないとポイ捨てをされるので灰皿をおかないわけにもいかないので対処法を教えてください。

- ・コインパーキングで喫煙する、歩きタバコするなど、まだ吸っている人が多い。罰金など、もっと踏み込んだ法を整備して欲しい。
- ・受動喫煙防止のポスターやステッカーを街中に掲示しても変化はありませんし、それらだらけの街って他国の方から見たら日本の印象は良くない思います。NGに関するポスターが多すぎて気分がいいとは言えないと思います。
- ・条例を守っていない店舗が多い、真面目に営業しているが損をしている気分です。メニュー変更、ご家族連れのお客様を断ったりしたのに、守っていない店舗は子供を入れ、主食を扱い喫煙されています。どうか対策をお願いします。
- ・喫煙者にとっては客席で喫煙しながらの飲食が出来る事は嬉しいことです。それを逆手に取って違反にも関わらず、店内喫煙をよしとしている飲食店が多数あります。真面目に取り組んでいるお店が馬鹿を見る様な状態は早く改善して頂きたい。
- ・違反店舗が多すぎて不公平、もっと罰金などの取り締りを強化して欲しい。やるならちゃんと徹底して。若しくは禁煙の店には補助金を出して欲しい。補助金の財源は罰金から。

●その他

- ・「吸わない人の方が偉い」みたいな風潮をどうにかしてほしいです。
- ・電子タバコも駄目であることをもっとアピールして欲しい。「電子だから良いでしょう？」という人が多すぎる。
- ・飲食店によって内容の捉え方がバラバラ。真面目に取り組んでいる店舗が不利になる様な状況。従業員を雇用していても店内で喫煙可能な店舗が多いです。

【その他】 ----- 36 件

●規制内容に関する意見

- ・国や都が決めるのではなく、事業者の自由にさせて欲しい。
- ・時代の流れですので全面禁煙化は仕方ないことだと思います。店内も綺麗になりますし良い事尽くしです。

●規制による影響に関する意見

- ・以前、健康増進法が始まり近隣の店舗でも店内禁煙の店舗が急激に増えたのですが、その時店舗前に灰皿を設置する店舗が増え店の前の細い道はタバコの煙で大変な事になりました。私の店の隣近所もやはり店前に灰皿を設置したため、うちの店内がタバコの煙で大変なことになりました。(換気扇で外気を吸ってしまうため)健康増進法が本格的に始まった場合心配です。

●今後の施策に関する意見

- ・敷地外やギリギリの場所に灰皿を設置し、実質路上喫煙させるお店を取り締まってほしいです。灰皿撤去後でもその場所を喫煙スペースだと勘違いして利用し続ける人がいるので迷惑です。
- ・外国人が公園で喫煙している、子供が遊ぶところが少なくなった今何とかしてほしい。
- ・歩きタバコ、ポイ捨ての厳罰化をお願いします。
- ・当店では条例が施行されてから、ここ最近お客様から「たばこは吸えますか？」と質問を受けることが少なくなりました。店内の空気も綺麗になり、お客様が増えた気がします。

V 調査票

飲食店における受動喫煙防止対策実態調査 調査票

1. 本調査は、東京都内の飲食店から無作為に抽出した 10,000 店に対して、送付させていただいております。
2. お答えいただいた内容については、本調査の目的（依頼文及び調査票記入要領・解説に記載）のみに使用します。調査結果は公表しますが、統計的に処理しますので、貴店が特定されるなど、ご回答される方にご迷惑をおかけするようなことはございません。この実態調査は全 31 問、所要時間は 20 分程度です。お忙しいところ申し訳ございませんが、ご協力よろしく申し上げます。
3. この実態調査は、経営者又は店長など責任者の方にご記入をお願いします。原則として、記入者個人のお考えではなく、貴店の方針や状況をお答えください。複数の店舗をお持ちの場合でも、調査票をお送りした店舗について教えてください。別添の調査票記入要領・解説に、言葉の説明や選択肢の選び方などについて解説していますので、ご確認ください。
4. 本調査の回答にあたり、ご質問がある場合は、以下の「**受動喫煙防止対策実態調査問合せ窓口（044-328-5866）**」にご連絡ください。

※質問の該当する答えの番号に○印をつけ、数字記入欄は数字を記入してください。

※調査票記入後は、3つ折りにし、同封の返信用封筒に入れて**令和5年11月30日（木曜日）**までに投函してください。

【お問合せ先】

| | |
|-----------------------------|--|
| 調査の内容、調査票の記入方法など調査に関すること | 受動喫煙防止対策実態調査問合せ窓口 受託先：株式会社ステージワン 担当者：神田、野村 電 話：044-328-5866 受付時間：9：00～17：00（土・日、祝祭日を除く） |
| 健康増進法・東京都受動喫煙防止条例の内容に関する問合せ | 東京都受動喫煙対策相談窓口 電話：0570-069690 |
| 本調査の実施主体 | 東京都保健医療局保健政策部健康推進課 電話：03-5320-4361 |

下記の欄からご記入ください。

| | | | |
|--------------------------------------|------|----------|---|
| 記入日 | 令和5年 | 月 | 日 |
| ご回答のない項目があった場合などに、お電話でお聞きしてもよろしいですか。 | | | |
| 1. はい | | 2. いいえ | |
| ↓ | | | |
| 「1. はい」の方は、以下にご連絡先を記入してください。 | | | |
| 電話番号 | — — | | |
| 店舗名(事業所名) | | | |
| ご担当者 | | ご連絡可能な時間 | |

I. 貴店についておうかがいします。

(複数のお店をお持ちの場合でも、調査票をお送りしたお店についてお答えください。)

問1 お店の主な業種を教えてください。(〇は1つ)

1. 喫茶店
2. ファミリーレストラン
3. そば・うどん店
4. 寿司店
5. 日本料理店〔そば・うどん店、寿司店を除く〕
(天ぷら料理、うなぎ料理、かに料理、牛丼、鍋料理、しゃぶしゃぶなど)
6. 西洋料理店 (フランス料理、イタリア料理など)
7. 中華料理店 (ラーメン店も含む)
8. 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など
9. 一般食堂 (定食屋など)
10. ファーストフード店
11. お好み焼き店、もんじゃ焼き店
12. 料亭
13. 小料理店
14. バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ
15. 酒場、ビヤホール (居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど)
16. その他 ()
【例】たこ焼き屋、甘味処など

問2 お店の地域（所在地）を教えてください。（〇は1つ）

1. 区中央部（千代田区、中央区、港区、文京区、台東区）
2. 区南部（品川区、大田区）
3. 区西南部（目黒区、世田谷区、渋谷区）
4. 区西部（新宿区、中野区、杉並区）
5. 区西北部（豊島区、北区、板橋区、練馬区）
6. 区東北部（荒川区、足立区、葛飾区）
7. 区東部（墨田区、江東区、江戸川区）
8. 西多摩（青梅市、福生市、あきる野市、羽村市、瑞穂町、日の出町、奥多摩町、檜原村）
9. 南多摩（八王子市、町田市、日野市、多摩市、稲城市）
10. 北多摩西部（立川市、昭島市、国分寺市、国立市、東大和市、武蔵村山市）
11. 北多摩南部（武蔵野市、三鷹市、府中市、調布市、小金井市、狛江市）
12. 北多摩北部（小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市）
13. 島しょ（大島町、利島村、新島村、神津島村、三宅村、御蔵島村、八丈村、青ヶ島村、小笠原村）

問3 お店の経営形態を教えてください。（〇は1つ）

1. 自営店
2. チェーン店
3. その他（ ）

問4 従業員数（オーナー様を除く）を教えてください。（〇は1つ）

1. 従業員はいない（家族経営含む）
2. 1～4人
3. 5～9人
4. 10～29人
5. 30～49人
6. 50人以上

問5 お店の客席数を教えてください。（〇は1つ）

1. 1～9席
2. 10～29席
3. 30～49席
4. 50～99席
5. 100席以上
6. 立食（収容可能人数： 人）

問6 お店の客席面積（※）を教えてください。（〇は1つ）

1. 100㎡以下
2. 100㎡超

※客席面積は、店舗の面積ではなく、客席から明確に区分できる厨房、トイレ、廊下、会計レジ、従業員専用スペース等の面積を除いたお客様が利用する面積のことをいいます。

問7 お店の資本金を教えてください。(〇は1つ)

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. 100万円未満 | 2. 100～500万円未満 |
| 3. 500～1,000万円未満 | 4. 1,000～5,000万円未満 |
| 5. 5,000万円以上 | |

II. 受動喫煙に関する制度についておうかがいします。

問8 受動喫煙(※)が健康に影響することを知っていますか。(〇は1つ)

- | | |
|----------|-----------|
| 1. 知っている | 2. 知らなかった |
|----------|-----------|

※ 「受動喫煙」とは、他人のたばこの煙を吸わされることをいいます。たばこの煙は、喫煙者が吸い込む主流煙と、火がついている部分から立ちのぼる副流煙、喫煙者が吐き出す呼出煙に分けられ、副流煙と呼出煙を吸い込むことを受動喫煙といいます。

問9 2020年4月1日に全面施行された健康増進法(※)についてご存知ですか。(〇は1つ)

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. 内容までよく理解している | 2. だいたい理解している |
| 3. 名前だけは知っている | 4. 名前を聞いたことがない/知らない |

※健康増進法は、受動喫煙を防ぐための全国共通ルールを定めた法律です。
新たなルールは、2020年4月1日に全面施行されました。

問10 健康増進法では、2人以上の人が利用するすべての施設は原則屋内禁煙となり、基準を満たした喫煙室(※)以外では喫煙が禁止されていることを知っていますか。(〇は1つ)

- | | |
|----------|-----------|
| 1. 知っている | 2. 知らなかった |
|----------|-----------|

※ 喫煙室には以下の4種類があります。

「喫煙専用室」…たばこを吸うための喫煙室(飲食等不可)

「指定たばこ専用喫煙室」…加熱式たばこのみ吸うことができる喫煙室(飲食等可)

「喫煙可能室」…従業員のいない小規模飲食店の喫煙室(飲食等可)

以下の4つの要件を満たした場合のみ、設置できます。

- ①2020年4月1日時点ですでに営業している。
- ②客席部分の床面積が100㎡以下
- ③中小企業または個人経営
- ④従業員がいない(④は都独自の規定です。)

「喫煙目的室」…喫煙を主目的とする「喫煙目的施設」(シガーバー等の飲食店、たばこ販売店、公衆喫煙所)にのみ設置できる喫煙室(シガーバー等の飲食店が設置する場合：飲食等可)です。シガーバー等の喫煙を主目的とする飲食店が「喫煙目的室」を設置するためには、以下2つの要件を満たす必要があります。

- ①たばこの対面販売(出張販売を含む)をしていること
 - ②「通常主食と認められる食事」を主として提供していないこと
- いずれも、技術的な基準や標識の掲示などの要件があります。
飲食を主目的とする、一般的な居酒屋・レストランなどは「喫煙目的室」を設置できません。

問 11 健康増進法が定める 4 種類の喫煙室（※ 1）のうち、「指定たばこ専用喫煙室」「喫煙可能室」は経過措置（期間未定、※ 2）であることを知っていますか。（○は 1 つ）

1. 知っている 2. 知らなかった

※ 1 喫煙室には以下の 4 種類があります。

「喫煙専用室」…たばこを吸うための喫煙室（飲食等不可）

「指定たばこ専用喫煙室」…加熱式たばこのみ吸うことができる喫煙室（飲食等可）

「喫煙可能室」…従業員のいない小規模飲食店の喫煙室（飲食等可）

以下の 4 つの要件を満たした場合のみ、設置できます。

① 2020 年 4 月 1 日時点ですでに営業している。

② 客席部分の床面積が 100 ㎡以下

③ 中小企業または個人経営

④ 従業員がいない（④は都独自の規定です。）

「喫煙目的室」…喫煙を主目的とする「喫煙目的施設」（シガーバー等の飲食店、たばこ販売店、公衆喫煙所）にのみ設置できる喫煙室（シガーバー等の飲食店が設置する場合：飲食等可）です。シガーバー等の喫煙を主目的とする飲食店が「喫煙目的室」を設置するためには、以下 2 つの要件を満たす必要があります。

① たばこの対面販売（出張販売を含む）をしていること

② 「通常主食と認められる食事」を主として提供していないこと

いずれも、技術的な基準や標識の掲示などの要件があります。

飲食を主目的とする、一般的な居酒屋・レストランなどは「喫煙目的室」を設置できません。

※ 2 改正健康増進法の全面施行に伴う影響を減らすための一時的な対応

問 12 健康増進法では、施設管理者の方に、喫煙禁止場所の喫煙器具・設備の撤去、喫煙者への喫煙の中止の依頼、標識の掲示（店頭喫煙場所があるかを表示/喫煙室入口に表示）などの受動喫煙を防止するための責務が定められていることを知っていますか。（○は 1 つ）

1. 知っている 2. 知らなかった

問 13 健康増進法では、施設管理者の方は、喫煙をすることができる場所を定めようとするときは、屋外の場所であっても受動喫煙を生じさせることがない場所とするよう配慮しなければならない「配慮義務」があることを知っていますか。（○は 1 つ）

1. 知っている 2. 知らなかった

問 14 2020 年 4 月 1 日に全面施行された東京都受動喫煙防止条例について知っていますか。（○は 1 つ）

1. 内容までよく理解している 2. だいたい理解している
3. 名前だけは知っている 4. 名前を聞いたことがない/知らない

※健康増進法は、喫煙環境について全国共通のルールを定めた法律です。

東京都では、改正健康増進法をもとに都独自の規定を定めた東京都受動喫煙防止条例を制定しています。

問 19 受動喫煙防止に関する健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例の制度内容についての情報をどのような方法で知りましたか。(〇はいくつでも)

1. 東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組、事業者説明会など
2. 区市町村窓口・保健所などの広報誌やチラシ、ホームページ、事業者説明会など
3. 国（厚生労働省）の情報（ホームページなど）
4. 加盟している団体（協会や組合など） ※講習会や機関紙（誌）を含む
5. 業界紙（誌）・専門紙（誌）
6. 同業者や近隣店舗からの情報（口コミ）
7. ビール会社や飲食店検索サイト等の営業スタッフ
8. 飲食店検索サイトのメールマガジン
9. 一般の新聞・雑誌
10. テレビ・ラジオ（「1」に属するものを除く）
11. インターネット（「1」「2」「3」に属するものを除く）
12. 駅や街中のポスター・デジタルサイネージなど
13. その他（ ）
14. 特にない

Ⅲ. 貴店の現在の受動喫煙対策についておうかがいします。

問 20 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例が 2020 年 4 月 1 日に全面施行されましたが、受動喫煙防止にかかる貴店の対応策について教えてください。(〇は1つ)

- | | | |
|--|-----|------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 屋内・屋外とも全面禁煙にした／すでにしていた 2. 屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置した／すでにしていた | } → | 問21へ |
| <ol style="list-style-type: none"> 3. 「指定たばこ専用喫煙室」を設置した 4. 屋内の一部を「喫煙可能室」とした（従業員がいない飲食店のみ設置可） 5. 屋内全部を「喫煙可能室（店）」とし、客席の全てを喫煙可能とした（従業員がいない飲食店のみ設置可） | } → | 問22へ |
| <ol style="list-style-type: none"> 6. 「喫煙専用室」を設置した 7. 喫煙目的施設の要件を満たして屋内の一部を「喫煙目的室」とした（喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可） 8. 喫煙目的施設の要件を満たして屋内全部を「喫煙目的室（店）」とし、客席の全てを喫煙可能とした（喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可） | } → | 問23へ |
| <ol style="list-style-type: none"> 9. 検討中または改修中につき、一旦禁煙にした | } → | 問24へ |
| <ol style="list-style-type: none"> 10. 検討中 その他（ ） | } → | 問25へ |

※以下をご参照の上、ご回答ください。

「喫煙専用室」…たばこを吸うためだけの喫煙室（飲食等不可）

「指定たばこ専用喫煙室」…加熱式たばこのみ吸うことができる喫煙室（飲食等可）

「喫煙可能室」…従業員のいない小規模飲食店の喫煙室（飲食等可）
以下の4つの要件を満たした場合のみ、設置できます。

①2020年4月1日時点ですでに営業している。

②客席部分の床面積が100㎡以下

③中小企業または個人経営

④従業員がいない（④は都独自の規定です。）

「喫煙目的室」…喫煙を主目的とする「喫煙目的施設」（シガーバー等の飲食店、たばこ販売店、公衆喫煙所）にのみ設置できる喫煙室（シガーバー等の飲食店が設置する場合：飲食等可）です。シガーバー等の喫煙を主目的とする飲食店が「喫煙目的室」を設置するためには、以下2つの要件を満たす必要があります。

①たばこの対面販売（出張販売を含む）をしていること

②「通常主食と認められる食事」を主として提供していないこと

いずれも、技術的な基準や標識の掲示などの要件があります。

飲食を主目的とする、一般的な居酒屋・レストランなどは「喫煙目的室」を設置できません。

問 20 で「1. 屋内・屋外とも全面禁煙にした／すでにしていた」、「2. 屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置した／すでにしていた」と回答した方におうかがいします。

問 21 全面禁煙にした理由は何ですか。(○はいくつでも)

1. 健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため
2. お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため
3. お客様からの要望があったため
4. 従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため
5. 従業員からの要望があったため
6. 空調設備などの費用がかからないため
7. 完全分煙するのはお店のスペース上難しいため
8. 全面禁煙の店としてアピールするため
9. 料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため
10. 売上が上がることが見込まれるため
11. 所属する組合やチェーン本部の方針のため
12. 入居しているビル等の方針のため
13. その他 ()
14. 特にない

→ 回答後、問25へ

問 20 で「3. 「指定たばこ専用喫煙室」を設置した」、「4. 屋内の一部を「喫煙可能室」とした」、「5. 屋内全部を「喫煙可能室（店）」とし、客席の全てを喫煙可能とした」と回答した方におうかがいします。

問 22 指定たばこ専用喫煙室、喫煙可能室については、健康増進法の経過措置（期間未定）※となっていますが、今後、全面禁煙にする、または喫煙専用室を設置する予定はありますか。（○は1つ）

1. いずれは屋内を全面禁煙にする予定 2. いずれは「喫煙専用室」を設置する予定
3. 未定

※健康増進法の全面施行に伴う影響を減らすための一時的な対応

→ 回答後、問23へ

問 20 で3～8の対応をしたと回答した方におうかがいします。

問 23 貴店の喫煙室*は、以下の「ア 技術的基準」または「イ 技術的基準の経過措置」のどちらに基づいて設置されていますか。（○は1つ）

1. 「ア 技術的基準」に基づいて設置した
2. 「イ 技術的基準の経過措置」に基づいて設置した

*喫煙室については、問 11 の「※1」を参照

※以下をご参照の上、ご回答ください。

ア 技術的基準

喫煙室を設置する場合には、たばこの煙の流出を防止ために、次の①～③の技術的基準を満たす必要があります。

- ①出入口において、喫煙室の外側から内側に流入する空気の気流が0.2m/秒以上であること。
②たばこの煙が喫煙室の中から施設の屋内に流出しないよう、壁・天井等によって区画すること。
③たばこの煙が屋外に排気されていること。

- ・従業員がいない等一定の基準を満たした飲食店が喫煙可能店とする場合、②のみ遵守
- ・施設内が複数の階に分かれている場合は、①～③の技術的基準に代えて、禁煙の階にたばこの煙が流出しないよう、壁、天井等で区画することにより、喫煙階と禁煙階を分ける取扱いも可能（フロア分煙）。

イ 経過措置

2020年4月1日に既に存在している建築物等で、喫煙室を設置する際、管理者の責めに帰することのできない事由（建物の構造上、ダクトを通すことが困難な場合など）により、上記③の技術的基準を満たすことが困難である場合は、経過措置が認められています。経過措置の基準については、次のとおりです。

- ※上記①②の技術的基準に加え、以下に記載する要件を満たす機能を有した脱煙機能付き喫煙ブースを設置し、たばこの煙を十分に浄化して喫煙室外に排気すること。
- ・総揮発性有機化合物の除去率が95%以上であること
 - ・浄化により室外に排気される空気における浮遊粉じんの量が0.015mg/m³であること

→ 回答後、問24へ

問 20 で3～9の対応をしたと回答した方におうかがいします。

問 24 問 20 で3～9の対応をしたその理由は何ですか。（○はいくつでも）

1. 健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため
2. お客様の受動喫煙による健康影響を防ぐため
3. お客様からの要望があったため

4. 従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため
5. 従業員からの要望があったため
6. 喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため
7. 完全分煙の店としてアピールするため
8. 料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため
9. 売上が上がることが見込まれるため
10. 所属する組合やチェーン本部の方針のため
11. 入居しているビル等の方針のため
12. その他 ()
13. 特にない

→ 回答後、問25へ

問 25 問 20 の取り組みを決める際に参考にしたものはどれですか。(〇はいくつでも)

1. 東京都受動喫煙対策相談窓口 (0570-069690 (もくもくゼロ)) への問合せ
2. 喫煙専用室等設置に係る東京都専門アドバイザー派遣事業 (現地での助言等)
3. 東京都が発行している施設管理者向けハンドブックや東京都ホームページなど
4. 区市町村窓口・保健所等への問合せ、広報誌、チラシ、ホームページなど
5. 東京都や区市町村が開催する事業者説明会、各種講習会など
6. 国 (厚生労働省) の情報 (ホームページなど)
7. 加盟している団体 (協会や組合など) ※講習会や機関紙 (誌) を含む
8. 業界紙 (誌)・専門紙 (誌)
9. 同業者や近隣店舗からの情報 (口コミ)
10. 一般の新聞・雑誌
11. テレビ・ラジオ
12. インターネット (「3」「4」「6」に属するものを除く)
13. その他 ()
14. 特にない

問 26 屋外の喫煙場所等の状況について教えてください。(〇は1つ)

1. 屋外に喫煙場所 (灰皿等) を設置
2. 屋外に喫煙用の客席を設置 (例:テラス席・屋上の席など)
3. 屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地内で客が喫煙している
4. 屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地外で客が喫煙している
5. 屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない

問 27 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例においては、喫煙室を設置した場合、喫煙室と店頭に表示が必要です。都内の飲食店においては、禁煙の場合も表示が必要です。適切に表示していますか。(〇は1つ)

- 1. 表示している → 問29へ
- 2. 表示していない → 問28へ

問 27 で「2. 表示していない」と回答した方におうかがいします。

問 28 表示していない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

※健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例により、飲食店においては店頭表示が義務化されています。(表示されていない場合は、違反事例となる可能性があります。必ず表示してください。)

- 1. 表示が義務化されていることを知らなかったため
- 2. 来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため
- 3. 表示しなくてもトラブルがないため
- 4. どんな表示にしていかわからないため
- 5. ステッカー等を持っていないため/作っていないため
- 6. 標識のデザイン等が店の外観に合わないため
- 7. 必要性を感じないため
- 8. その他 (具体的に _____)



標識についてはこちら

問 29 貴店では今、どのようなステッカーを表示していますか。(〇は1つ)

- 1. 都が作成したもの 2. 国が作成したもの 3. 貴店オリジナルのもの

以下は厚生労働省で作成した標識の一例です。

●店内全面禁煙の場合



●喫煙専用室を設置した場合(飲食等不可)



●指定たばこ専用喫煙室を設置した場合
※指定たばこ＝加熱式たばこ(飲食等可)



●喫煙可能室を設置した場合(飲食等可)
※従業員がいない小さな飲食店のみ設置可能



→ 回答後、問30へ

IV. 東京都への要望などについておうかがいします。

問 30 喫煙防止の取組を進めるために、都への要望があれば教えてください。

(〇はいくつでも)

1. 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例について飲食店を含む事業者にもっと周知してほしい
2. 受動喫煙による健康影響について、もっと広く周知してほしい
3. 参考となる受動喫煙対策の事例について、もっと紹介してほしい
4. 団体や飲食店の取組を、経済的・技術的に支援してほしい
5. 店内の喫煙状況を店頭に表示できる、より使いやすいステッカーなどの掲示物を作成し、配布してほしい
6. 国や都が規制する内容を都民や観光客等にもっと周知してほしい
7. 行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい
8. その他 ()
9. 特にない

問 31 受動喫煙防止に関するご意見・ご要望など、どのようなことでも自由にご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

記入した本調査票を、同封の返信用封筒に入れて、
令和5年11月30日(木曜日)までにご返送ください(切手不要)。