

飲食店における受動喫煙防止対策実態調査

報告書【全体版】

令和 8 年 3 月

東京都保健医療局
保健政策部健康推進課

目次

I 概要	3
1. 調査目的	4
2. 調査概要・調査対象属性	4
3. 業種別対象数・回答数・回答率	5
4. 経年比較	7
5. 集計結果表記規則	7
II 調査結果	8
1. 単純集計	9
2. クロス集計	43
III 経年比較	97
IV 意見・要望	137
V 調査票	147

I 概 要

1. 調査目的

受動喫煙対策を推進し、誰もが快適に過ごせる街を実現するため、改正健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例が、令和2年4月1日に全面施行された。

改正健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例の施行後の飲食店における受動喫煙防止対策の認知度や取組状況を把握し、今後の取組に活かすため調査を行った。

2. 調査概要・調査対象属性

(1) 調査対象

都内に所在地を有する飲食店 10,000店

下表のとおり、都を区市町村ごとに13地域（二次保健医療圏）に分類した層化に基づき、圏域ごとに層化無作為抽出法（比例配分法）により抽出した。経済センサス等に基づき圏域及び業種に偏りが無いよう留意した。

	no.	圏域	構成区市町村
区部	1	区中央部	千代田区、中央区、港区、文京区、台東区
	2	区南部	品川区、大田区
	3	区西南部	目黒区、世田谷区、渋谷区
	4	区西部	新宿区、中野区、杉並区
	5	区西北部	豊島区、北区、板橋区、練馬区
	6	区東北部	荒川区、足立区、葛飾区
	7	区東部	墨田区、江東区、江戸川区
市町村部	8	西多摩	青梅市、福生市、あきる野市、羽村市、瑞穂町、日の出町、奥多摩町、檜原村
	9	南多摩	八王子市、町田市、日野市、多摩市、稲城市
	10	北多摩西部	立川市、昭島市、国分寺市、国立市、東大和市、武蔵村山市
	11	北多摩南部	武蔵野市、三鷹市、府中市、調布市、小金井市、狛江市
	12	北多摩北部	小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市
	13	島しょ	大島町、利島村、新島村、神津島村、三宅村、御蔵島村、八丈町、青ヶ島村、小笠原村

※島しょ圏域については、令和7年10月の台風被害を鑑み、八丈町を除く他の町村の飲食店を対象に抽出した。

(2) 調査期間

令和7年11月4日から同年11月21日まで（※督促による期間延長 同年12月4日）

(3) 調査内容

- 調査対象店舗基礎情報（業種・所在地・経営形態・従業員数・客席数・客席面積・資本金）
- 受動喫煙に関する制度の認知等
- 現在の受動喫煙対策（禁煙・喫煙専用室の設置等）
- 標識の掲示状況
- 受動喫煙防止を進めるための都への要望等

(4) 調査方法

郵送によるアンケート調査

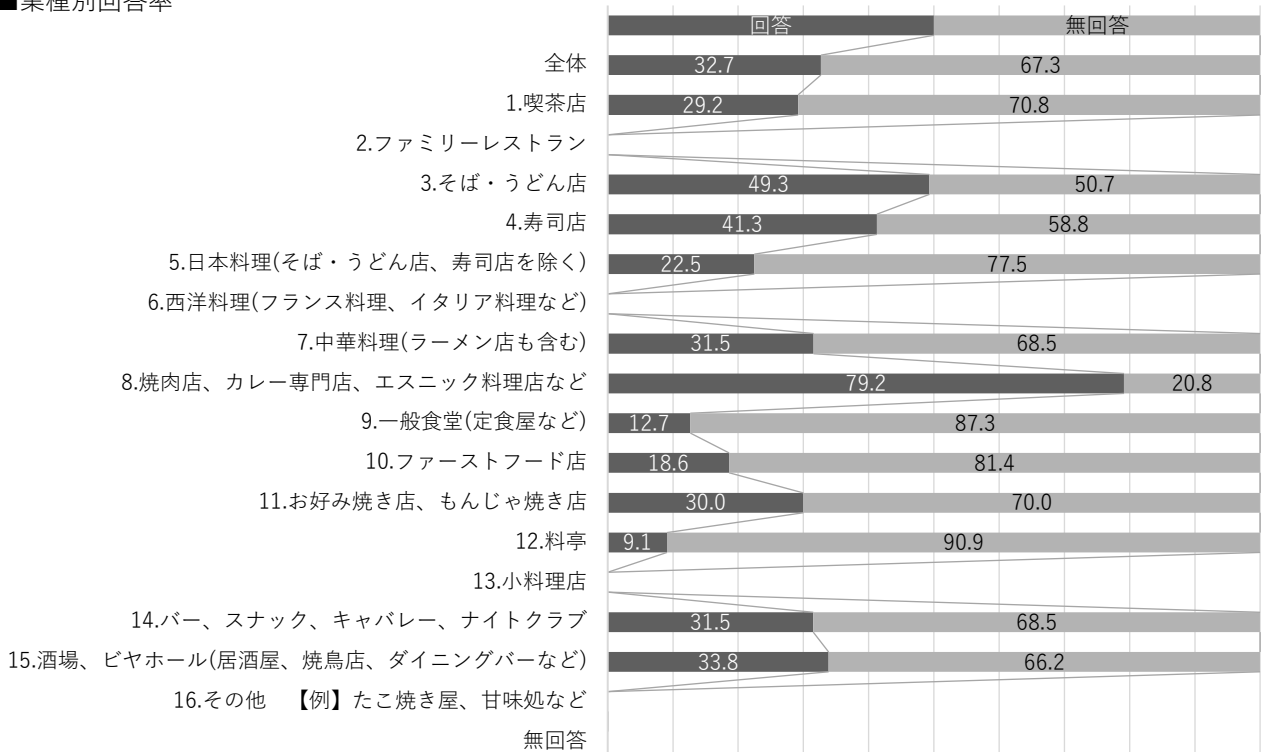
3. 業種別対象数・回答数・回答率

※「対象数」は対象抽出時に把握していた業種別店舗数、「件数」はQ1で回答のあった業種別店舗数を記載している。

業種	対象数	件数	回答率(%)
1 喫茶店	1,281	374	29.2
2 ファミリーレストラン	—	43	—
3 そば・うどん店	353	174	49.3
4 寿司店	320	132	41.3
5 日本料理(そば・うどん店、寿司店を除く)	418	94	22.5
6 西洋料理(フランス料理、イタリア料理など)	—	513	—
7 中華料理(ラーメン店も含む)	891	281	31.5
8 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	331	262	79.2
9 一般食堂(定食屋など)	1,191	151	12.7
10 ファーストフード店	43	8	18.6
11 お好み焼き店、もんじゃ焼き店	110	33	30.0
12 料亭	22	2	9.1
13 小料理店	—	59	—
14 バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	1,232	388	31.5
15 酒場、ビヤホール(居酒屋、焼鳥店、ダイニングバーなど)	1,649	558	33.8
16 その他 【例】 たこ焼き屋、甘味処など	—	156	—
その他の専門料理店	2,159	—	—
無回答	—	39	—
全体	10,000	3,267	32.7

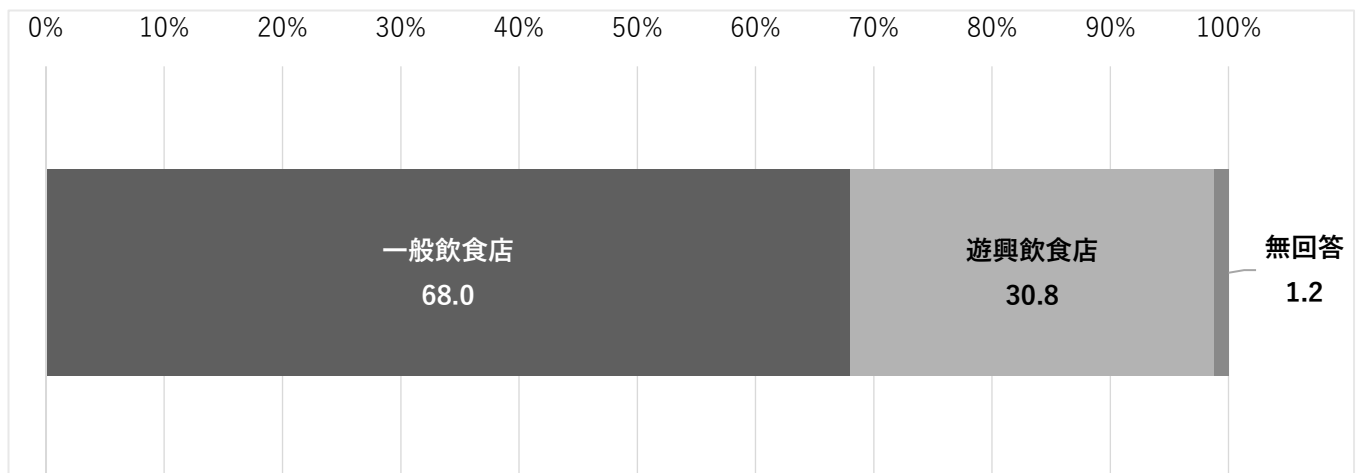
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■業種別回答率



■業種2分類別【一般飲食店】【遊興飲食店】回答割合

	業種	件数	割合(%)	
一般飲食店	1 喫茶店	374	11.4	
	2 ファミリーレストラン	43	1.3	
	3 そば・うどん店	174	5.3	
	4 寿司店	132	4.0	
	5 日本料理(そば・うどん店、寿司店を除く)	94	2.9	
	6 西洋料理(フランス料理、イタリア料理など)	513	15.7	
	7 中華料理(ラーメン店も含む)	281	8.6	
	8 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262	8.0	
	9 一般食堂(定食屋など)	151	4.6	
	10 ファーストフード店	8	0.2	
	11 お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33	1.0	
	16 その他 【例】 たこ焼き屋、甘味処など	156	4.8	
		一般飲食店合計	2,221	68.0
	遊興飲食店	12 料亭	2	0.1
13 小料理店		59	1.8	
14 バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ		388	11.9	
15 酒場、ビヤホール(居酒屋、焼鳥店、ダイニングバーなど)		558	17.1	
		遊興飲食店合計	1,007	30.8
		無回答	39	1.2
	全体	3,267	100.0	



4. 経年比較

経年比較は、令和元年度・令和2年度・令和3年度・令和4年度・令和5年度・令和6年度・令和7年度（今年度）の調査結果を「Ⅲ 経年比較」の項に掲載する。

比較が取れる調査項目について比較掲載する。

5. 集計結果表記規則

本書の集計結果表記規則を以下に記載する。

- 全体で、3,267の回答を得た（ $n=3,267$ ）。表及びグラフ中の「 n 」は、各設問に対する回答比率の基数として示す。
- 母数「 n 」を元に算出した数値は百分率で表記し、小数点第2位を四捨五入している。そのため、内訳合計が全体の計に一致しないことがあるが、表記上は「100.0」としている。
- 無回答の扱いについて
無回答は一部の集計を除き、単一回答及び複数回答可の設問ともに表及びグラフに表記する。
- グラフ内割合表記について
グラフ内割合表記において、全ての値について表記することを原則としているが、紙面制約上省略しているもの（0.0%や低割合数値など）がある。
- グラフ表記について
単一回答のグラフは円グラフ表記、複数回答のグラフは棒グラフ表記を基本とするが、回答項目の多い設問などの場合、見やすさを優先し例外表記も一部ある。
- 複数回答可の設問における表及びグラフについて
回答件数の合計は母数（ n ）を超え、また回答比率の合計は100.0%を超えた表記となっている。
- クロス集計による分析において、分析軸の項目母数「 n 」が30未満のものは、全体比率と顕著な差がある選択肢であっても本文中ではふれていないことがある。
- クロス集計表について、各項目の最も割合の高い数字に黒枠を付している。

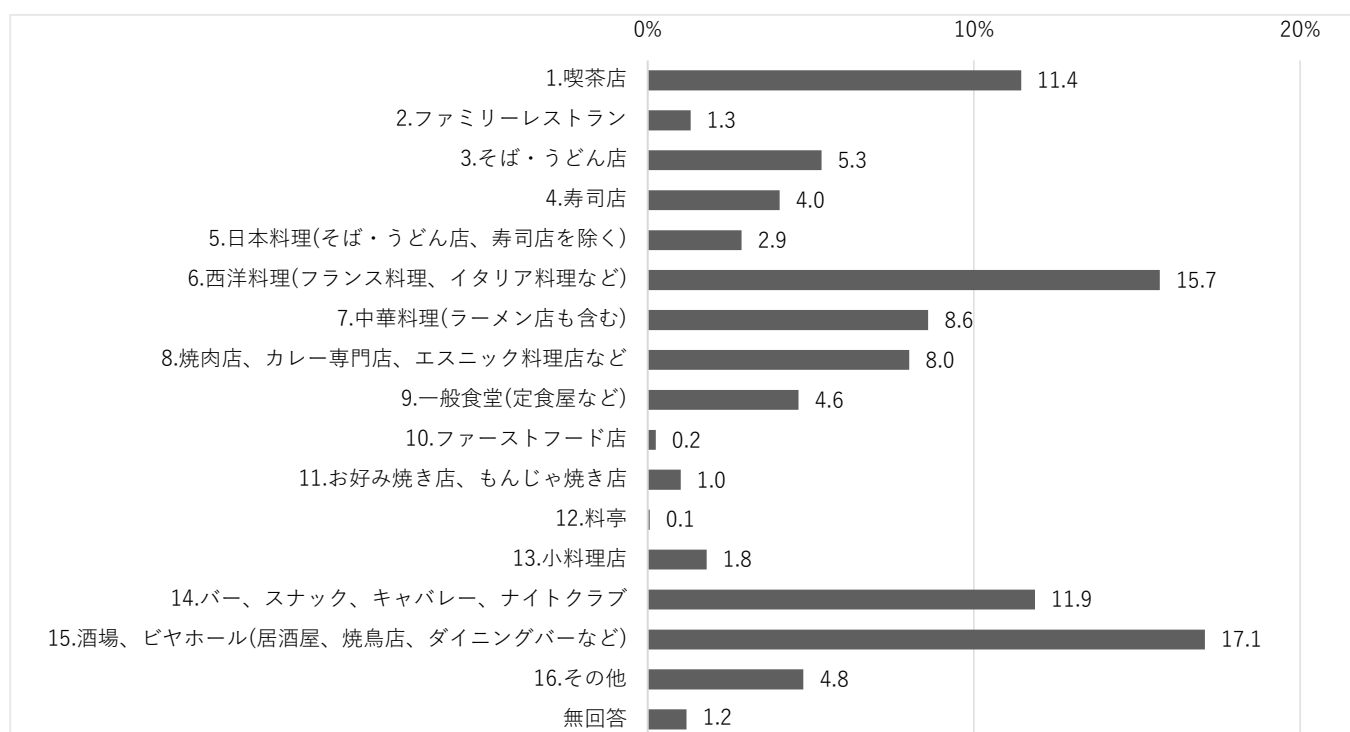
II 調査結果

1. 単純集計

Q1. お店の主な業種を教えてください。(○は1つ)

「酒場、ビヤホール(居酒屋、焼鳥店、ダイニングバーなど)」が17.1%、「西洋料理(フランス料理、イタリア料理など)」が15.7%、「バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ」が11.9%の順で割合が高かった。

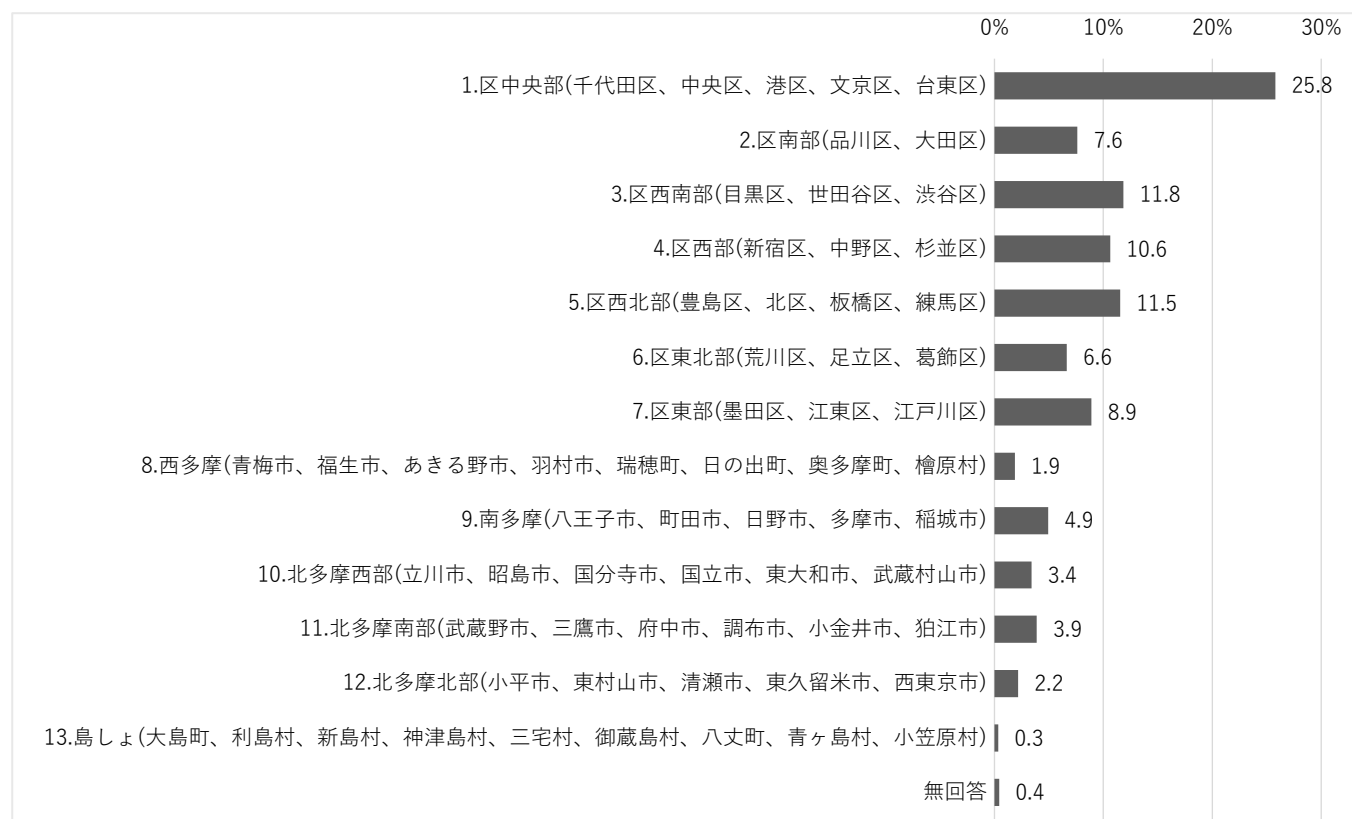
	件数	割合(%)
1 喫茶店	374	11.4
2 ファミリーレストラン	43	1.3
3 そば・うどん店	174	5.3
4 寿司店	132	4.0
5 日本料理(そば・うどん店、寿司店を除く)	94	2.9
6 西洋料理(フランス料理、イタリア料理など)	513	15.7
7 中華料理(ラーメン店も含む)	281	8.6
8 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262	8.0
9 一般食堂(定食屋など)	151	4.6
10 ファーストフード店	8	0.2
11 お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33	1.0
12 料亭	2	0.1
13 小料理店	59	1.8
14 バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388	11.9
15 酒場、ビヤホール(居酒屋、焼鳥店、ダイニングバーなど)	558	17.1
16 その他	156	4.8
無回答	39	1.2
全体	3,267	100.0



Q2. お店の所在する区市町村を教えてください。(○は1つ)

「区中央部(千代田区、中央区、港区、文京区、台東区)」が25.8%で最も割合が高く、「区西南部(目黒区、世田谷区、渋谷区)」が11.8%、「区西北部(豊島区、北区、板橋区、練馬区)」が11.5%と続いた。島しょを除くと「西多摩(青梅市、福生市、あきる野市、羽村市、瑞穂町、日の出町、奥多摩町、檜原村)」が1.9%と低かった。

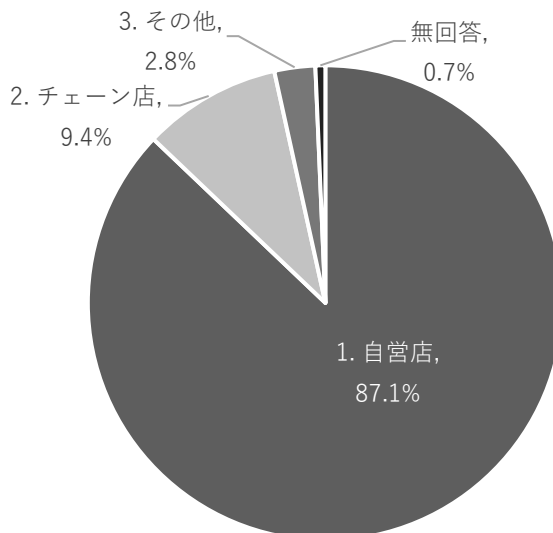
	件数	割合(%)
1 区中央部(千代田区、中央区、港区、文京区、台東区)	843	25.8
2 区南部(品川区、大田区)	249	7.6
3 区西南部(目黒区、世田谷区、渋谷区)	387	11.8
4 区西部(新宿区、中野区、杉並区)	347	10.6
5 区西北部(豊島区、北区、板橋区、練馬区)	377	11.5
6 区東北部(荒川区、足立区、葛飾区)	217	6.6
7 区東部(墨田区、江東区、江戸川区)	291	8.9
8 西多摩(青梅市、福生市、あきる野市、羽村市、瑞穂町、日の出町、奥多摩町、檜原村)	61	1.9
9 南多摩(八王子市、町田市、日野市、多摩市、稲城市)	161	4.9
10 北多摩西部(立川市、昭島市、国分寺市、国立市、東大和市、武蔵村山市)	111	3.4
11 北多摩南部(武蔵野市、三鷹市、府中市、調布市、小金井市、狛江市)	127	3.9
12 北多摩北部(小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市)	71	2.2
13 島しょ(大島町、利島村、新島村、神津島村、三宅村、御蔵島村、八丈町、青ヶ島村、小笠原村)	11	0.3
- 無回答	14	0.4
全体	3,267	100.0



Q3. お店の経営形態を教えてください。(〇は1つ)

87.1%が「自営店」であり、「チェーン店」は9.4%、「その他」は2.8%であった。

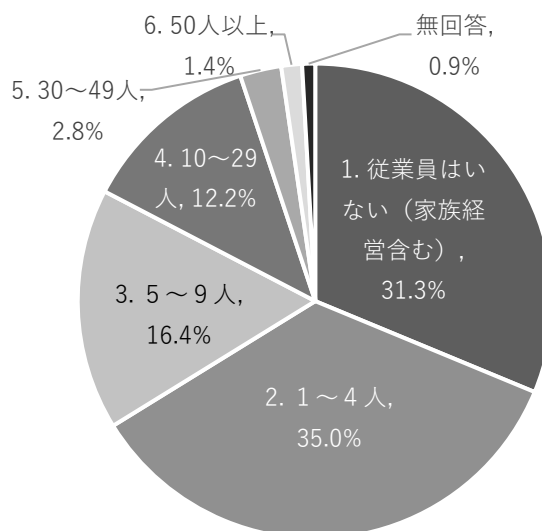
	件数	割合(%)
1 自営店	2,846	87.1
2 チェーン店	308	9.4
3 その他	91	2.8
無回答	22	0.7
全体	3,267	100.0



Q4. 従業員数（オーナー様を除く）を教えてください。(〇は1つ)

「1～4人」の割合が最も高く35.0%であった。「従業員はいない（家族経営含む）」が31.3%、「5～9人」が16.4%と続き、10人未満が8割強を占めた。

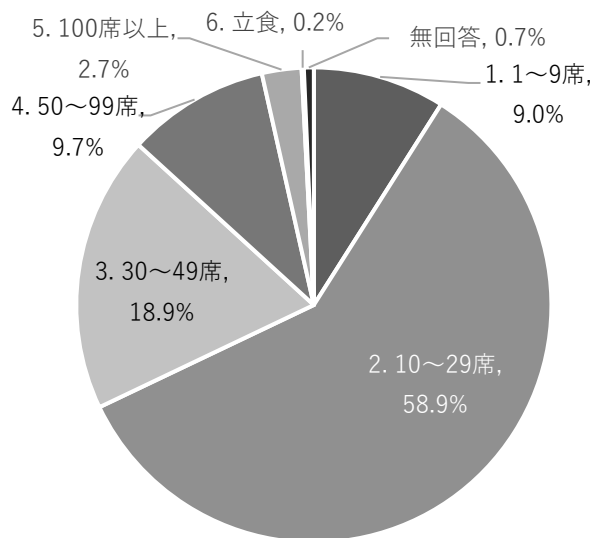
	件数	割合(%)
1 従業員はいない(家族経営含む)	1,021	31.3
2 1～4人	1,142	35.0
3 5～9人	537	16.4
4 10～29人	400	12.2
5 30～49人	92	2.8
6 50人以上	46	1.4
無回答	29	0.9
全体	3,267	100.0



Q5. お店の客席数を教えてください。(○は1つ)

「10～29席」の割合が最も高く、58.9%であった。次いで「30～49席」が18.9%、「50～99席」が9.7%続いた。50席未満は全体で86.8%、50席以上は全体で12.4%であった。（「立食」は除く。）

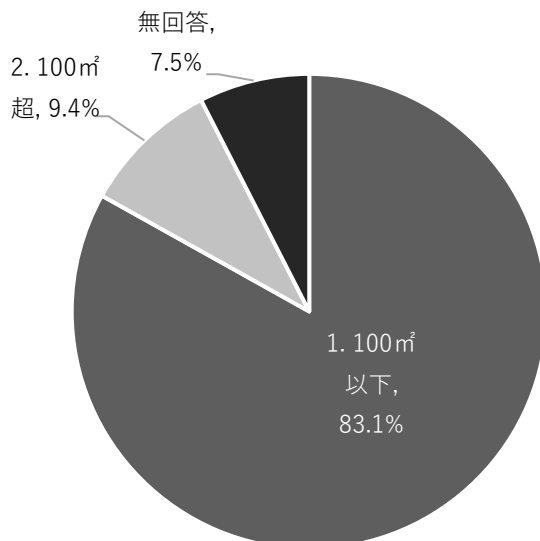
		件数	割合(%)
1	1～9席	294	9.0
2	10～29席	1,925	58.9
3	30～49席	616	18.9
4	50～99席	317	9.7
5	100席以上	88	2.7
6	立食	5	0.2
	無回答	22	0.7
全体		3,267	100.0



Q6. お店の客席面積を教えてください。(○は1つ)

「100㎡以下」が83.1%、「100㎡超」が9.4%であった。

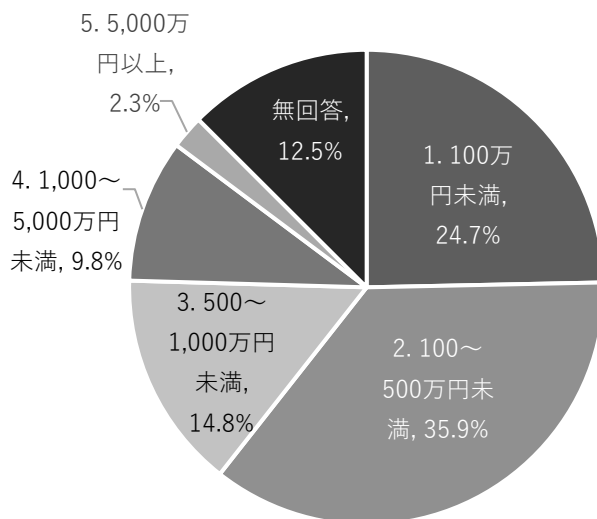
		件数	割合(%)
1	100㎡以下	2,715	83.1
2	100㎡超	306	9.4
	無回答	246	7.5
全体		3,267	100.0



Q7. お店の資本金を教えてください。(○は1つ)

「100～500万円未満」が35.9%で最も割合が高く、「100万円未満」が24.7%、「500～1,000万円未満」が14.8%と続く。1,000万円以上は2.3%であった。

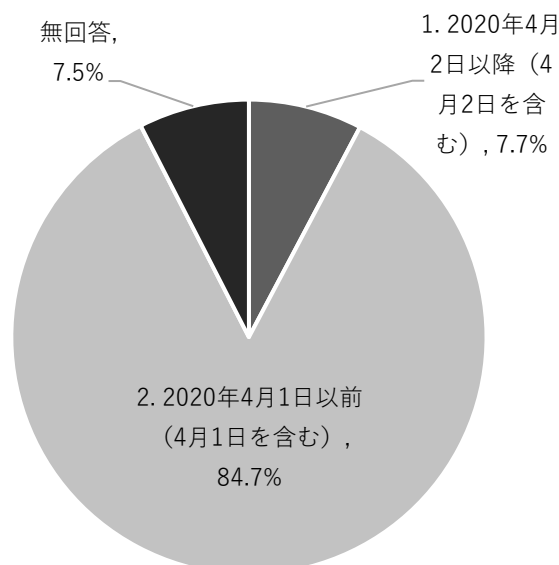
	件数	割合(%)
1 100万円未満	806	24.7
2 100～500万円未満	1,174	35.9
3 500～1,000万円未満	485	14.8
4 1,000～5,000万円未満	319	9.8
5 5,000万円以上	74	2.3
無回答	409	12.5
全体	3,267	100.0



Q8. お店の営業開始年月について、ご回答ください。(○は1つ)

「2020年4月1日以前（4月1日を含む）」が84.7%で、「2020年4月2日以降（4月2日を含む）」は7.7%であった。

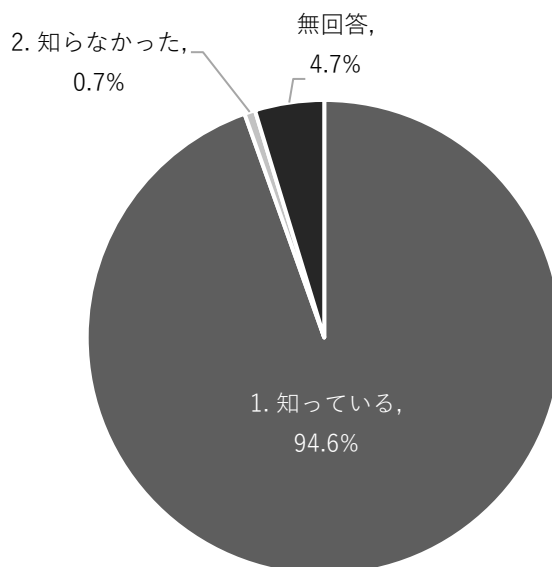
	件数	割合(%)
1 2020年4月2日以降（4月2日を含む）	253	7.7
2 2020年4月1日以前（4月1日を含む）	2,768	84.7
無回答	246	7.5
全体	3,267	100.0



Q9. 受動喫煙が健康に影響することを知っていますか。(○は1つ)

「知っている」が94.6%で、ほとんどの方が受動喫煙が健康に影響することを知っていた。

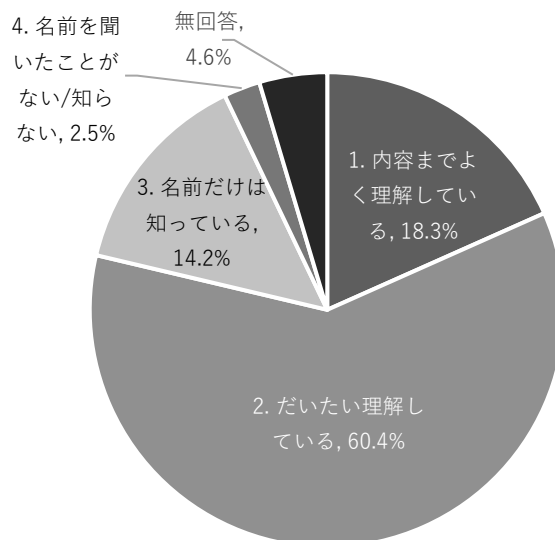
	件数	割合(%)
1 知っている	3,089	94.6
2 知らなかった	24	0.7
無回答	154	4.7
全体	3,267	100.0



Q10. 受動喫煙防止のルール(2020年4月1日全面施行)を定めている健康増進法について知っていますか。(○は1つ)

「だいたい理解している」が60.4%で最も割合が高く、「内容までよく理解している」が18.3%で続く。「名前だけは知っている」と「名前を聞いたことがない/知らない」は合わせて16.7%であった。

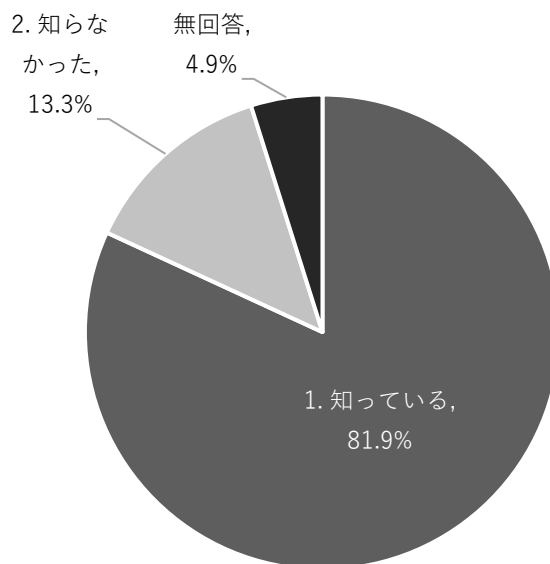
	件数	割合(%)
1 内容までよく理解している	599	18.3
2 だいたい理解している	1,972	60.4
3 名前だけは知っている	464	14.2
4 名前を聞いたことがない/知らない	81	2.5
無回答	151	4.6
全体	3,267	100.0



Q11. 健康増進法では、2人以上の人が利用するすべての施設を原則屋内禁煙とし、基準を満たした喫煙室以外では喫煙が禁止されていることを知っていますか。(○は1つ)

「知っている」が81.9%、「知らなかった」が13.3%であった。

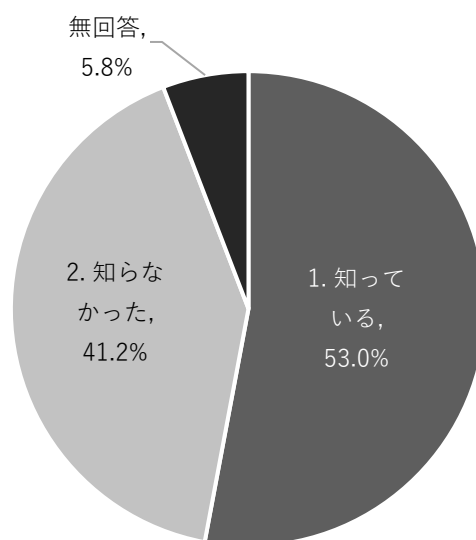
	件数	割合(%)
1 知っている	2,675	81.9
2 知らなかった	433	13.3
無回答	159	4.9
全体	3,267	100.0



Q12. 健康増進法が定める4種類の喫煙室のうち、「指定たばこ専用喫煙室」「喫煙可能室」は経過措置であることを知っていますか。(○は1つ)

「知っている」が53.0%、「知らなかった」が41.2%であった。

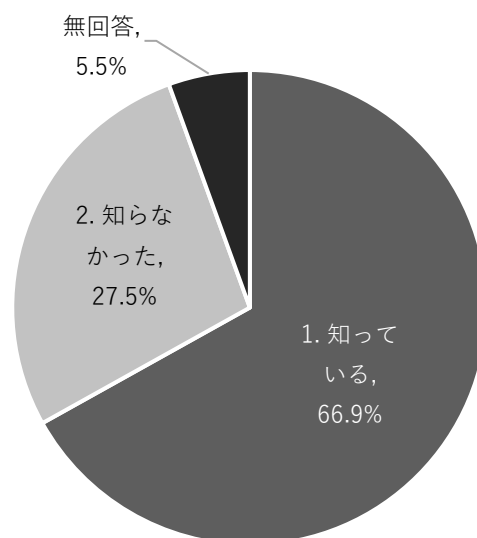
	件数	割合(%)
1 知っている	1,730	53.0
2 知らなかった	1,346	41.2
無回答	191	5.8
全体	3,267	100.0



Q13. 健康増進法では、施設管理者の方に、喫煙禁止場所の喫煙器具・設備の撤去、喫煙者への喫煙の中止の求めなどの受動喫煙を防止するための責務が定められていることを知っていますか。(○は1つ)

「知っている」が66.9%、「知らなかった」が27.5%であった。

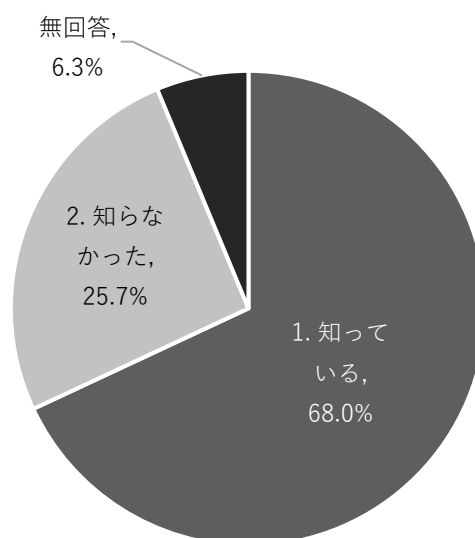
		件数	割合(%)
1	知っている	2,186	66.9
2	知らなかった	900	27.5
	無回答	181	5.5
全体		3,267	100.0



Q14. 健康増進法では、施設管理者の方は、喫煙をすることができる場所を定めようとするときは、屋外の場所であっても受動喫煙を生じさせることがない場所とするよう配慮しなければならない「配慮義務」があることを知っていますか。(○は1つ)

「知っている」が68.0%、「知らなかった」が25.7%であった。

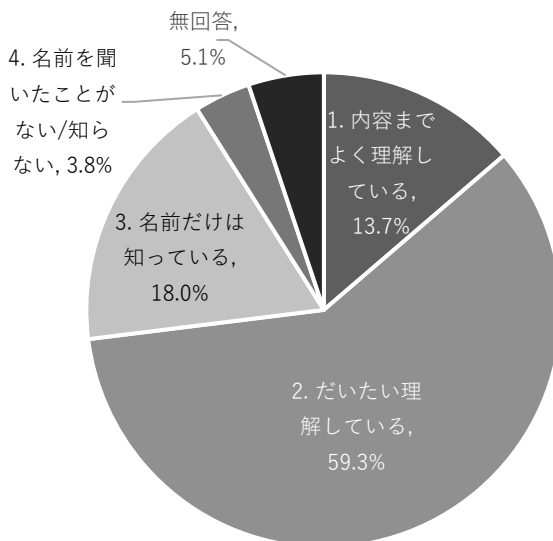
		件数	割合(%)
1	知っている	2,223	68.0
2	知らなかった	839	25.7
	無回答	205	6.3
全体		3,267	100.0



Q15. 東京都受動喫煙防止条例（2020年4月1日全面施行）について知っていますか。
 (○は1つ)

「だいたい理解している」が59.3%で割合が最も高く、「名前だけは知っている」が18.0%、「内容までよく理解している」が13.7%の順で続いている。「名前を聞いたことがない/知らない」は3.8%であった。

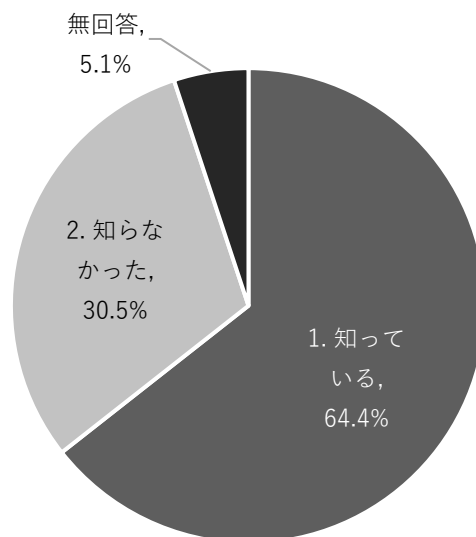
		件数	割合(%)
1	内容までよく理解している	448	13.7
2	だいたい理解している	1,938	59.3
3	名前だけは知っている	588	18.0
4	名前を聞いたことがない/知らない	125	3.8
	無回答	168	5.1
全体		3,267	100.0



Q16. 東京都受動喫煙防止条例では、従業員が1人でもいれば、「喫煙可能室（喫煙をしながら飲食等ができる喫煙室）」を設置できないことを知っていますか。(○は1つ)

「知っている」が64.4%、「知らなかった」は30.5%であった。

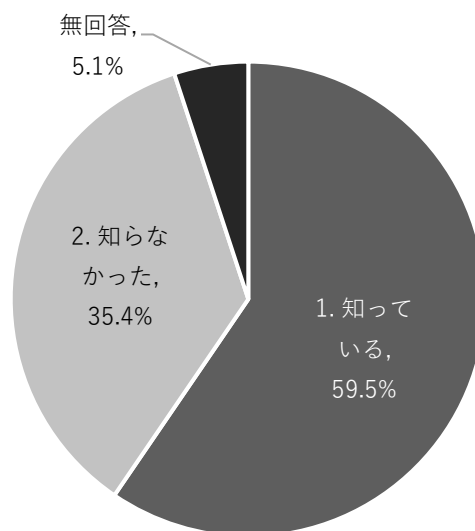
		件数	割合(%)
1	知っている	2,104	64.4
2	知らなかった	997	30.5
	無回答	166	5.1
全体		3,267	100.0



Q17. 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例に違反した場合に、保健所からの指導や過料の対象となることを知っていますか。（〇は1つ）

「知っている」が59.5%、「知らなかった」が35.4%であった。

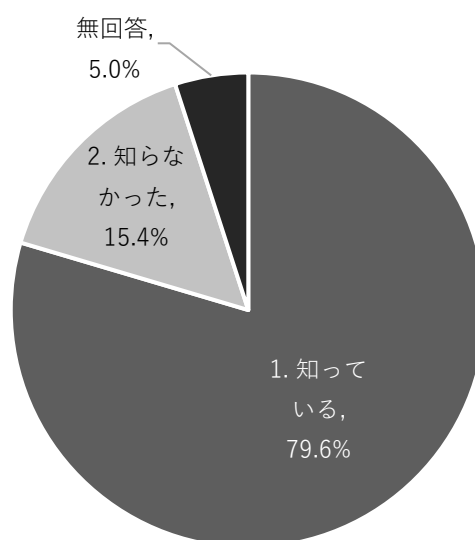
		件数	割合(%)
1	知っている	1,945	59.5
2	知らなかった	1,157	35.4
	無回答	165	5.1
全体		3,267	100.0



Q18. 喫煙室へは20歳未満の者（利用者だけでなく従業員を含む）は立ち入り禁止であることを知っていますか。（〇は1つ）

「知っている」が79.6%、「知らなかった」が15.4%であった。

		件数	割合(%)
1	知っている	2,600	79.6
2	知らなかった	504	15.4
	無回答	163	5.0
全体		3,267	100.0

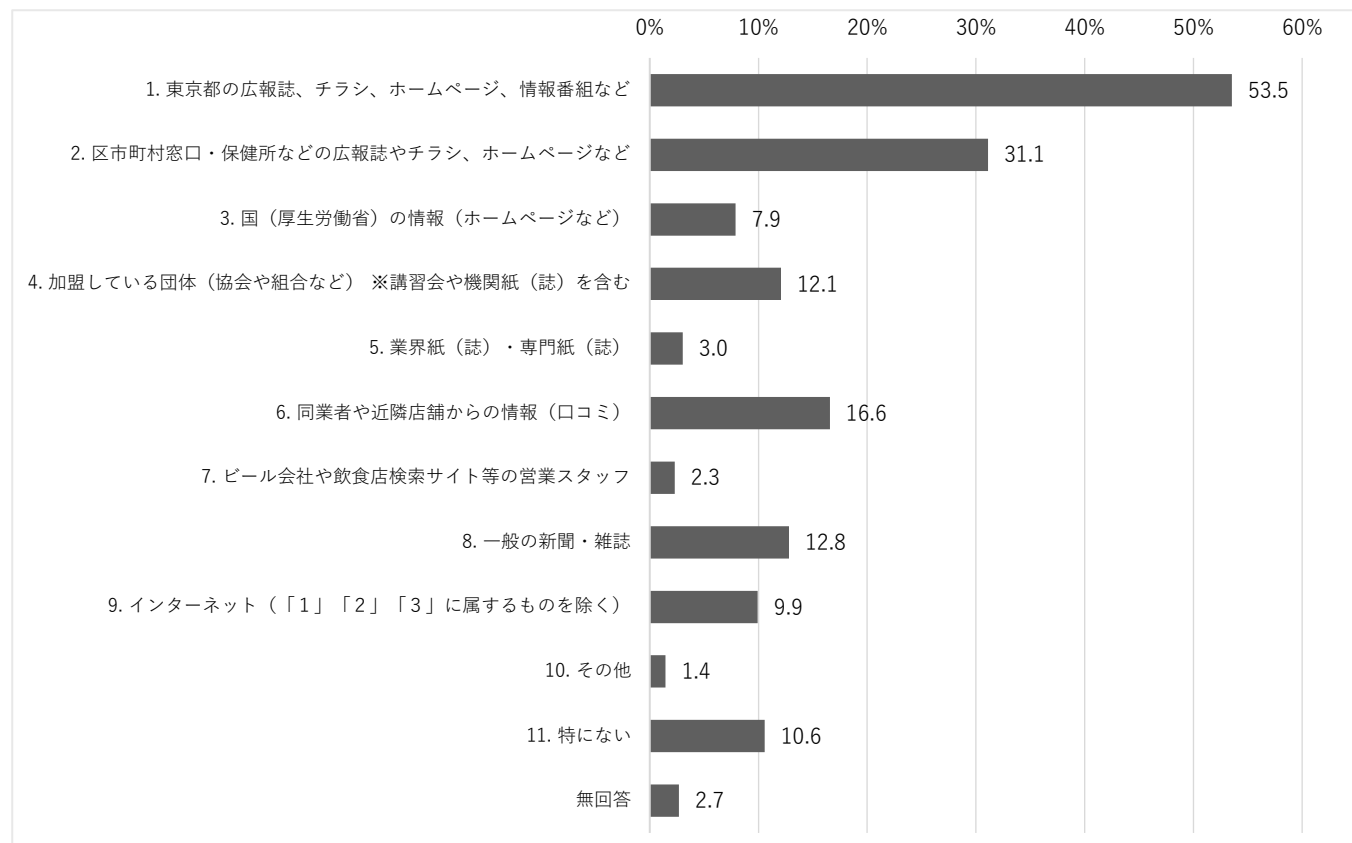


Q19. 受動喫煙防止に関する健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例の制度内容についての情報をどのような媒体で把握していますか。(〇はいくつでも)

「東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組など」が53.5%で最も割合が高かった。次いで「区市町村窓口・保健所などの広報誌やチラシ、ホームページなど」が31.1%、「同業者や近隣店舗からの情報（口コミ）」が16.6%と続く。

	件数	割合(%)
1 東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組など	1,749	53.5
2 区市町村窓口・保健所などの広報誌やチラシ、ホームページなど	1,016	31.1
3 国（厚生労働省）の情報（ホームページなど）	258	7.9
4 加盟している団体（協会や組合など） ※講習会や機関紙（誌）を含む	394	12.1
5 業界紙（誌）・専門紙（誌）	99	3.0
6 同業者や近隣店舗からの情報（口コミ）	541	16.6
7 ビール会社や飲食店検索サイト等の営業スタッフ	75	2.3
8 一般の新聞・雑誌	418	12.8
9 インターネット（「1」「2」「3」に属するものを除く）	324	9.9
10 その他	47	1.4
11 特にない	345	10.6
無回答	88	2.7
回答飲食店数	3,267	100.0

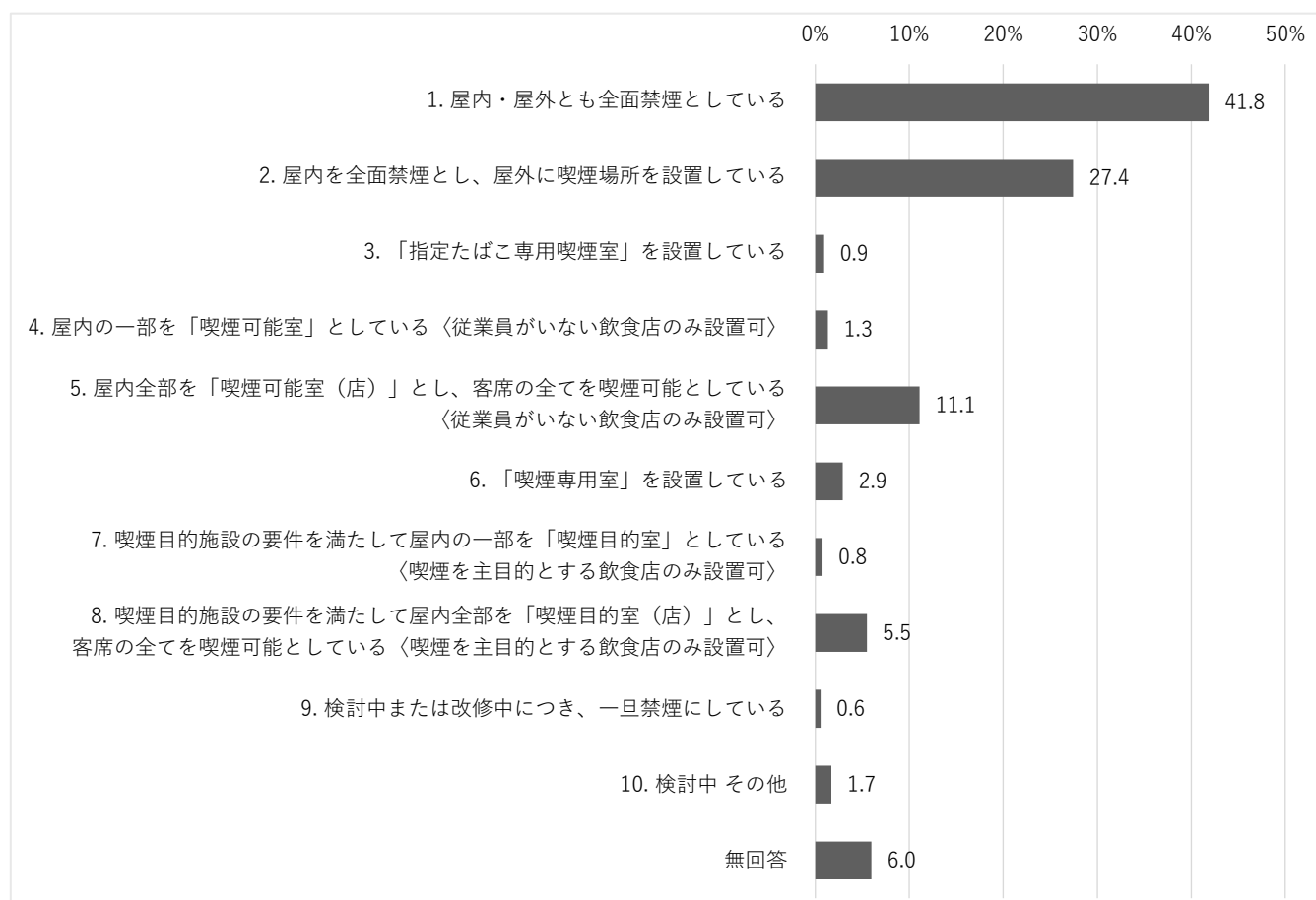
※複数回答可能としているため、各回答の件数・割合の合計と、「回答飲食店数」の件数・割合は一致しない。



Q20. 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例による受動喫煙防止ルールに関し、現在の貴店の対策を教えてください。(〇は1つ)

「屋内・屋外とも全面禁煙としている」が41.8%、次いで「屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置している」が27.4%、「屋内全部を『喫煙可能室(店)』とし、客席の全てを喫煙可能としている(従業員がいない飲食店のみ設置可)」が11.1%の順で割合が高かった。

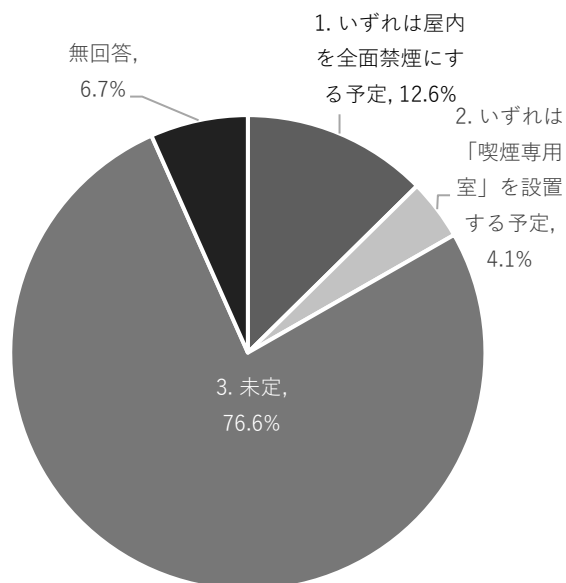
	件数	割合(%)
1 屋内・屋外とも全面禁煙としている	1,367	41.8
2 屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置している	896	27.4
3 「指定たばこ専用喫煙室」を設置している	30	0.9
4 屋内の一部を「喫煙可能室」としている(従業員がいない飲食店のみ設置可)	44	1.3
5 屋内全部を「喫煙可能室(店)」とし、客席の全てを喫煙可能としている(従業員がいない飲食店のみ設置可)	362	11.1
6 「喫煙専用室」を設置している	95	2.9
7 喫煙目的施設の要件を満たして屋内の一部を「喫煙目的室」としている(喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可)	25	0.8
8 喫煙目的施設の要件を満たして屋内全部を「喫煙目的室(店)」とし、客席の全てを喫煙可能としている(喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可)	179	5.5
9 検討中または改修中につき、一旦禁煙にしている	18	0.6
10 検討中 その他	56	1.7
無回答	195	6.0
全体	3,267	100.0



Q21. 指定たばこ専用喫煙室、喫煙可能室については、健康増進法の経過措置（期間未定）となっていますが、今後、全面禁煙にする、または喫煙専用室を設置する予定はありますか。（○は1つ）
 ※Q20で3、4または5の対応（指定たばこ専用喫煙室または喫煙可能室（店）設置）をしていると回答した436件対象

「未定」が76.6%で最も割合が高かった。「いずれは屋内を全面禁煙にする予定」が12.6%、「いずれは『喫煙専用室』を設置する予定」が4.1%であった。

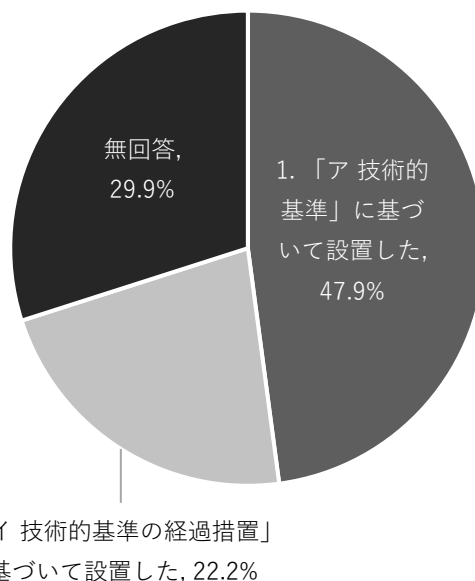
	件数	割合(%)
1 いずれは屋内を全面禁煙にする予定	55	12.6
2 いずれは「喫煙専用室」を設置する予定	18	4.1
3 未定	334	76.6
無回答	29	6.7
全体	436	100.0



Q22. 貴店の喫煙室は、以下の「ア 技術的基準」または「イ 技術的基準の経過措置」のどちららに基づいて設置されていますか。（○は1つ）
 ※Q20で3～8の対応（指定たばこ専用喫煙室、喫煙可能室（店）、喫煙専用室または喫煙目的室（店）設置）をしていると回答した735件対象

「『ア 技術的基準』に基づいて設置した」が47.9%、「『イ 技術的基準の経過措置』に基づいて設置した」が22.2%であった。

	件数	割合(%)
1 「ア 技術的基準」に基づいて設置した	352	47.9
2 「イ 技術的基準の経過措置」に基づいて設置した	163	22.2
無回答	220	29.9
全体	735	100.0



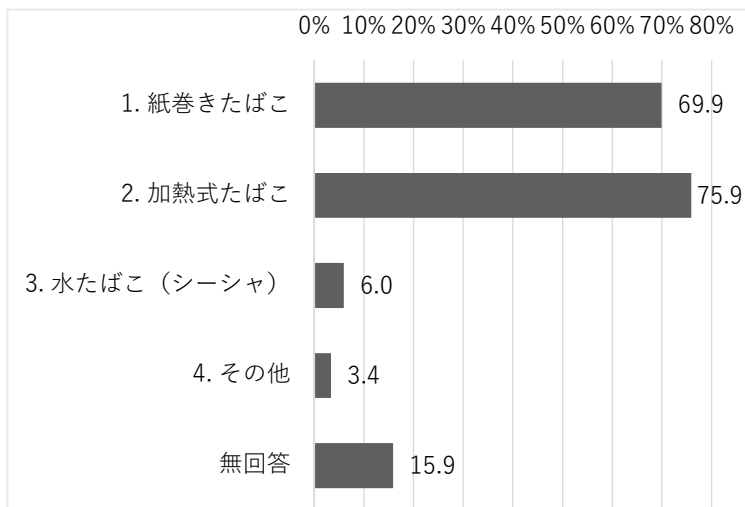
Q23. 喫煙室（店内全てを喫煙室としている場合を含む）内で喫煙可能としているまたは喫煙させているたばこの種類を教えてください。（○はいくつでも）

※Q20で3～8の対応（指定たばこ専用喫煙室、喫煙可能室（店）、喫煙専用室または喫煙目的室（店）設置）をしていると回答した735件対象

「加熱式たばこ」が75.9%で最も割合が高かった。「紙巻きたばこ」が69.9%、「水たばこ（シーシャ）」は6.0%であった。

	件数	割合(%)
1 紙巻きたばこ	514	69.9
2 加熱式たばこ	558	75.9
3 水たばこ（シーシャ）	44	6.0
4 その他	25	3.4
無回答	117	15.9
回答飲食店数	735	100.0

※複数回答可能としているため、各回答の件数・割合の合計と、「回答飲食店数」の件数・割合は一致しない。



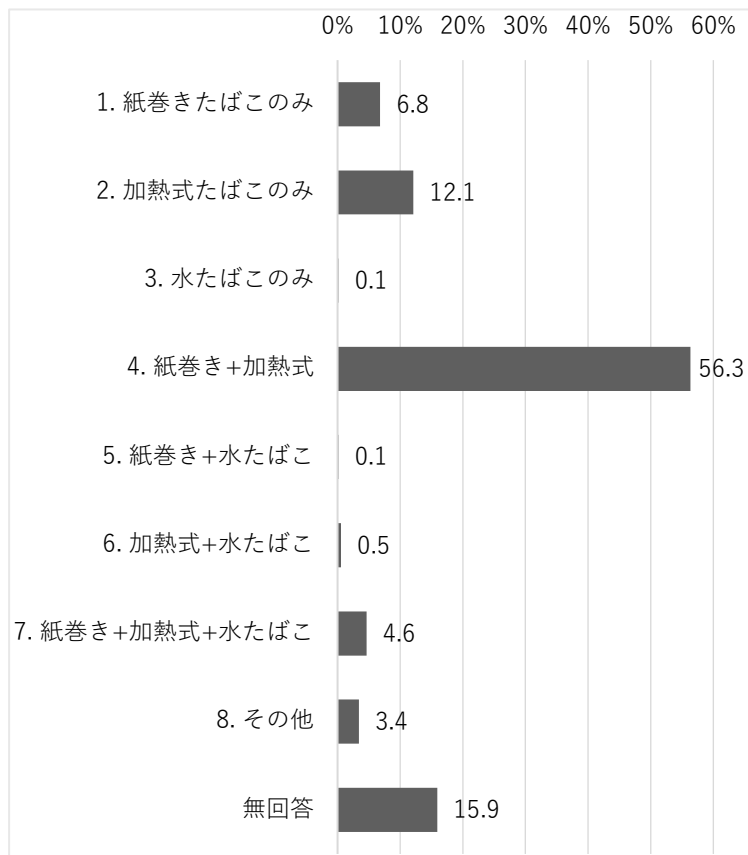
【たばこの種類の組み合わせ別集計】

Q23. 喫煙室（店内全てを喫煙室としている場合を含む）内で喫煙可能としているまたは喫煙させているたばこの種類を教えてください。（○はいくつでも）

※Q20で3～8の対応（指定たばこ専用喫煙室、喫煙可能室（店）、喫煙専用室または喫煙目的室（店）設置）をしていると回答した735件対象

「紙巻き+加熱式」が56.3%で最も割合が高かった。

	件数	割合(%)
1 紙巻きたばこのみ	50	6.8
2 加熱式たばこのみ	89	12.1
3 水たばこのみ	1	0.1
4 紙巻き+加熱式	414	56.3
5 紙巻き+水たばこ	1	0.1
6 加熱式+水たばこ	4	0.5
7 紙巻き+加熱式+水たばこ	34	4.6
8 その他	25	3.4
無回答	117	15.9
全体	735	100.0

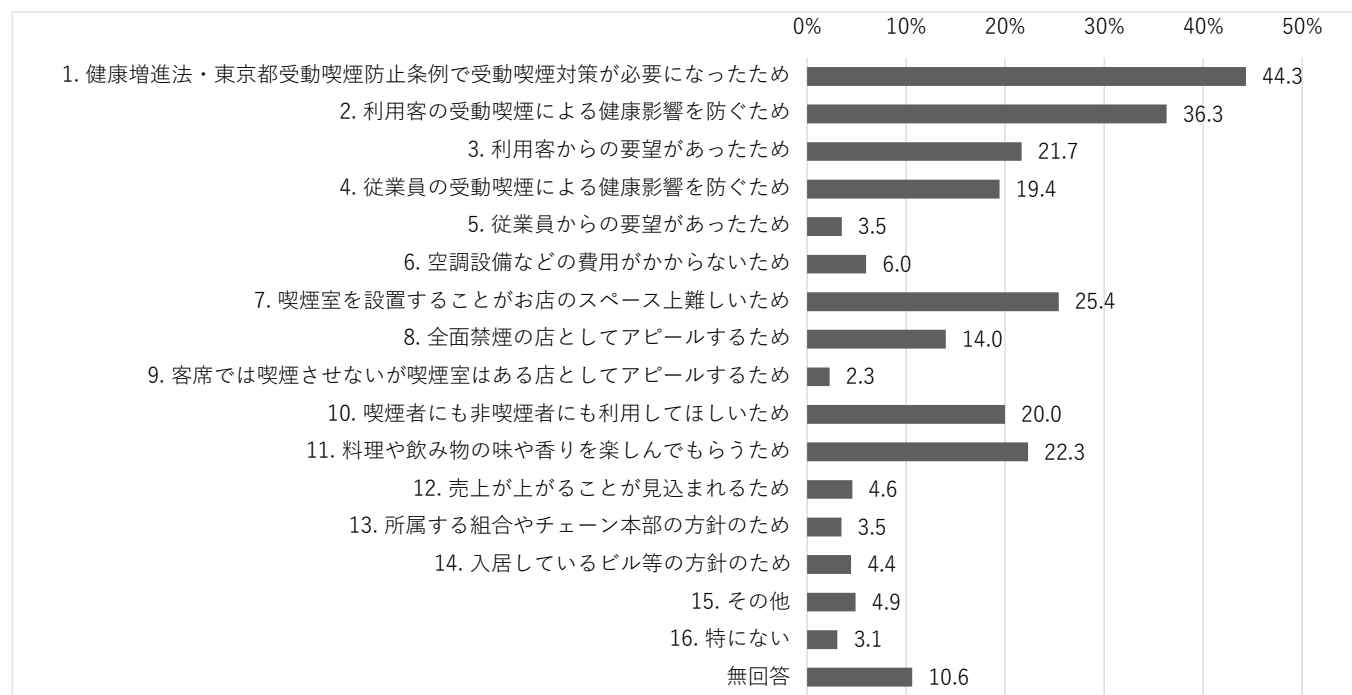


Q24. Q20の対応とした理由は何ですか。なお、Q20で9・10の対応としている場合、検討中の理由ではなく、現在の対応の理由を選んでください。(〇はいくつでも)

「健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため」が44.3%、「利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため」が36.3%、「喫煙室を設置することがお店のスペース上難しいため」が25.4%の順で割合が高かった。一方で、割合が低いのは「客席では喫煙させないが喫煙室はある店としてアピールするため」が2.3%、「従業員からの要望があったため」「所属する組合やチェーン本部の方針のため」が3.5%の順であった。

	件数	割合(%)
1 健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため	1,448	44.3
2 利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため	1,186	36.3
3 利用客からの要望があったため	708	21.7
4 従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため	635	19.4
5 従業員からの要望があったため	114	3.5
6 空調設備などの費用がかからないため	195	6.0
7 喫煙室を設置することがお店のスペース上難しいため	830	25.4
8 全面禁煙の店としてアピールするため	458	14.0
9 客席では喫煙させないが喫煙室はある店としてアピールするため	74	2.3
10 喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため	653	20.0
11 料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため	729	22.3
12 売上が上がることが見込まれるため	149	4.6
13 所属する組合やチェーン本部の方針のため	113	3.5
14 入居しているビル等の方針のため	145	4.4
15 その他	160	4.9
16 特にない	100	3.1
無回答	347	10.6
回答飲食店数	3,267	100.0

※複数回答可能としているため、各回答の件数・割合の合計と、「回答飲食店数」の件数・割合は一致しない。



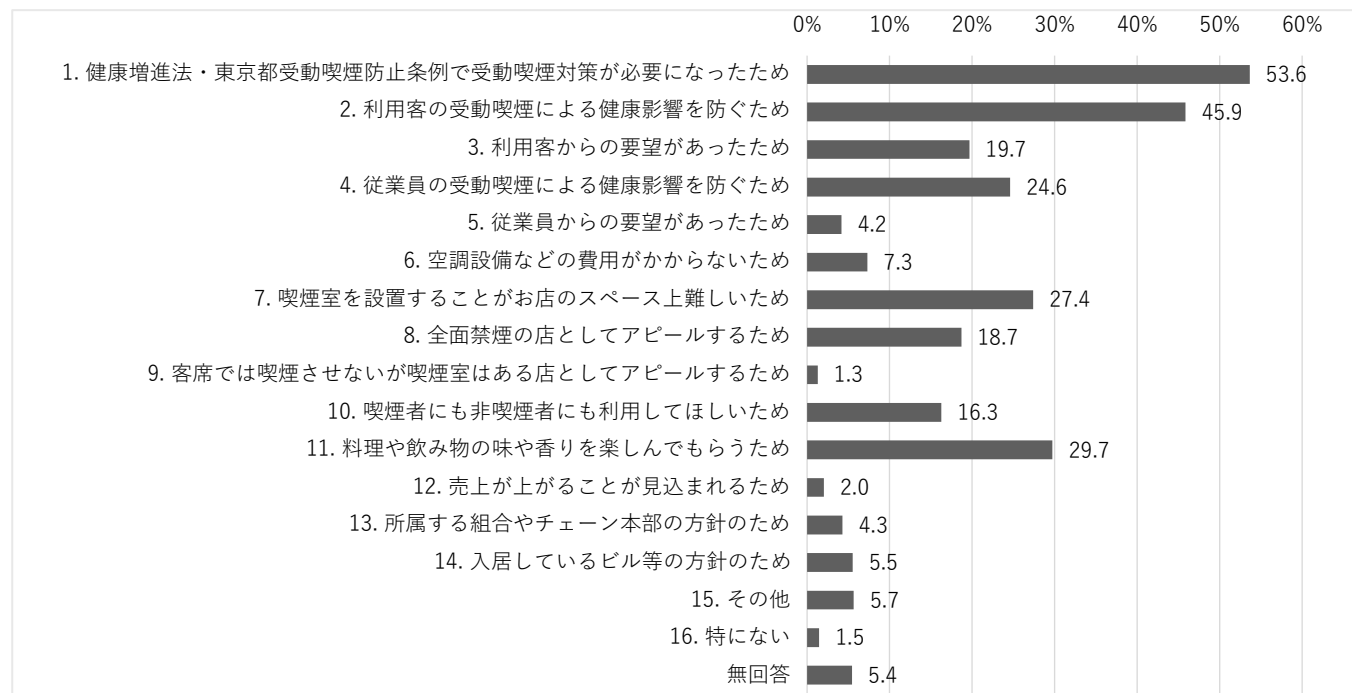
【屋内禁煙（Q20で1・2を選択）の2,263件の集計】

Q24. Q20の対応とした理由は何ですか。なお、Q20で9・10の対応としている場合、検討中の理由ではなく、現在の対応の理由を選んでください。（○はいくつでも）

「健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため」が53.6%、「利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため」が45.9%、「料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため」が29.7%の順で割合が高かった。一方で、割合が低いのは「客席では喫煙させないが喫煙室はある店としてアピールするため」が1.3%、「売上が上がることが見込まれるため」が2.0%の順であった。

	件数	割合(%)
1 健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため	1,214	53.6
2 利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため	1,038	45.9
3 利用客からの要望があったため	445	19.7
4 従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため	557	24.6
5 従業員からの要望があったため	94	4.2
6 空調設備などの費用がかからないため	165	7.3
7 喫煙室を設置することがお店のスペース上難しいため	620	27.4
8 全面禁煙の店としてアピールするため	423	18.7
9 客席では喫煙させないが喫煙室はある店としてアピールするため	29	1.3
10 喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため	368	16.3
11 料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため	673	29.7
12 売上が上がることが見込まれるため	46	2.0
13 所属する組合やチェーン本部の方針のため	97	4.3
14 入居しているビル等の方針のため	125	5.5
15 その他	128	5.7
16 特にない	33	1.5
無回答	123	5.4
回答飲食店数	2,263	100.0

※複数回答可能としているため、各回答の件数・割合の合計と、「回答飲食店数」の件数・割合は一致しない。



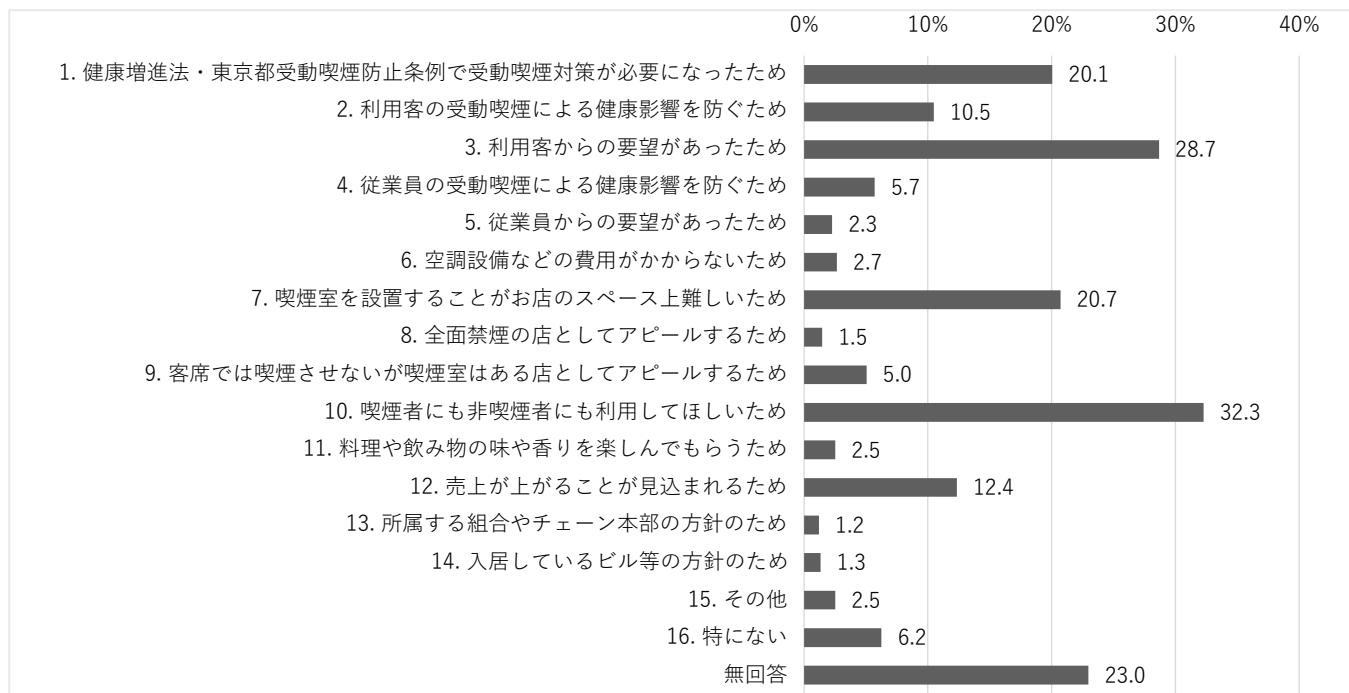
【屋内に喫煙室あり・検討中等で一旦禁煙（Q20で3～9を選択）の753件の集計】

Q24. Q20の対応とした理由は何ですか。なお、Q20で9・10の対応としている場合、検討中の理由ではなく、現在の対応の理由を選んでください。（○はいくつでも）

「喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため」が32.3%、「利用客からの要望があったため」が28.7%の順で割合が高かった。一方で、割合が低いのは「所属する組合やチェーン本部の方針のため」が1.2%、「入居しているビル等の方針のため」が1.3%の順であった。

		件数	割合(%)
1	健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため	151	20.1
2	利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため	79	10.5
3	利用客からの要望があったため	216	28.7
4	従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため	43	5.7
5	従業員からの要望があったため	17	2.3
6	空調設備などの費用がかからないため	20	2.7
7	喫煙室を設置することがお店のスペース上難しいため	156	20.7
8	全面禁煙の店としてアピールするため	11	1.5
9	客席では喫煙させないが喫煙室はある店としてアピールするため	38	5.0
10	喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため	243	32.3
11	料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため	19	2.5
12	売上が上がることが見込まれるため	93	12.4
13	所属する組合やチェーン本部の方針のため	9	1.2
14	入居しているビル等の方針のため	10	1.3
15	その他	19	2.5
16	特にない	47	6.2
	無回答	173	23.0
回答飲食店数		753	100.0

※複数回答可能としているため、各回答の件数・割合の合計と、「回答飲食店数」の件数・割合は一致しない。

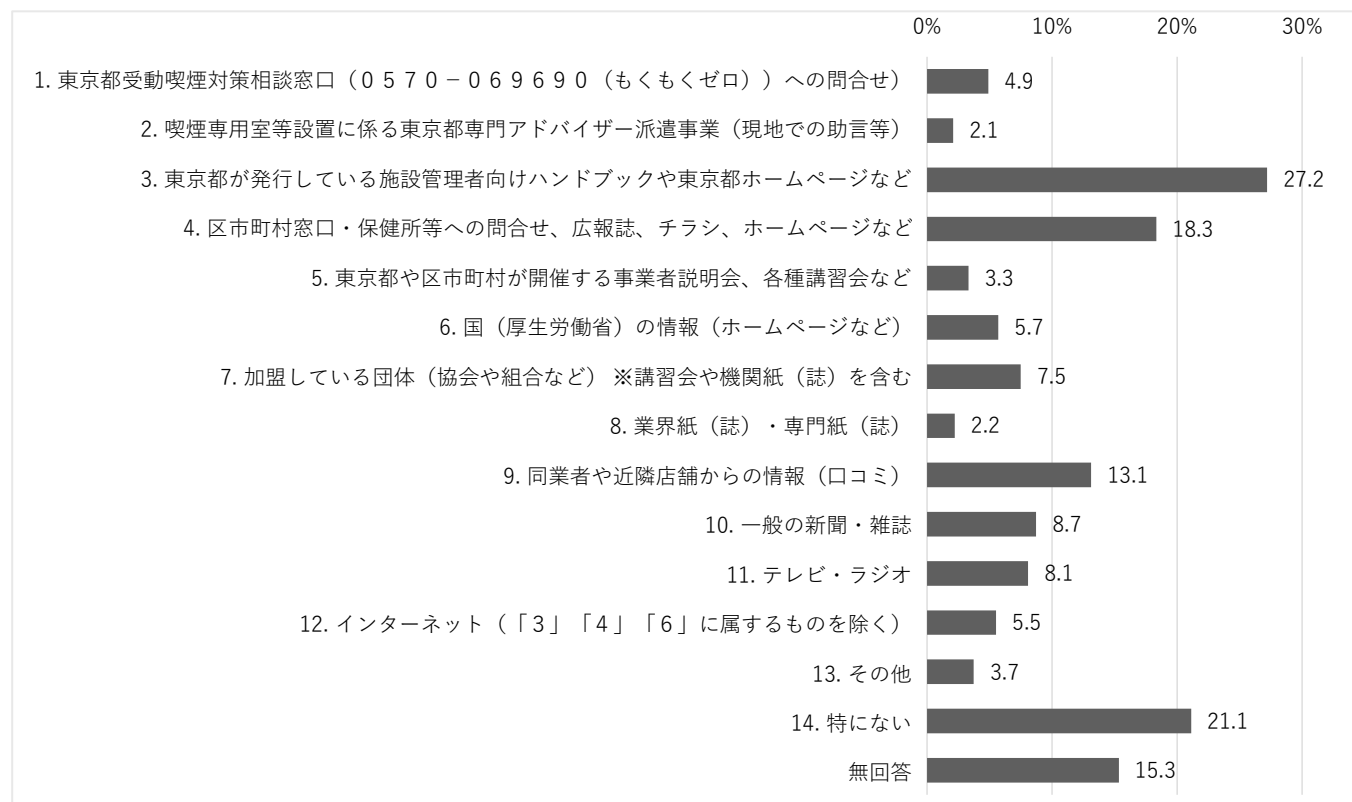


Q25. Q20 の取り組みを決める際に参考にしたものはどれですか。(〇はいくつでも)

「東京都が発行している施設管理者向けハンドブックや東京都ホームページなど」が27.2%で最も割合が高かった。次いで「区市町村窓口・保健所等への問合せ、広報誌、チラシ、ホームページなど」が18.3%と続く。一方で、「特にない」も21.1%と比較的高かった。

	件数	割合(%)
1 東京都受動喫煙対策相談窓口(0570-069690(もくもくゼロ))への問合せ)	160	4.9
2 喫煙専用室等設置に係る東京都専門アドバイザー派遣事業(現地での助言等)	68	2.1
3 東京都が発行している施設管理者向けハンドブックや東京都ホームページなど	889	27.2
4 区市町村窓口・保健所等への問合せ、広報誌、チラシ、ホームページなど	599	18.3
5 東京都や区市町村が開催する事業者説明会、各種講習会など	108	3.3
6 国(厚生労働省)の情報(ホームページなど)	186	5.7
7 加盟している団体(協会や組合など) ※講習会や機関紙(誌)を含む	245	7.5
8 業界紙(誌)・専門紙(誌)	72	2.2
9 同業者や近隣店舗からの情報(口コミ)	429	13.1
10 一般の新聞・雑誌	285	8.7
11 テレビ・ラジオ	264	8.1
12 インターネット(「3」「4」「6」に属するものを除く)	180	5.5
13 その他	122	3.7
14 特にない	690	21.1
無回答	501	15.3
回答飲食店数	3,267	100.0

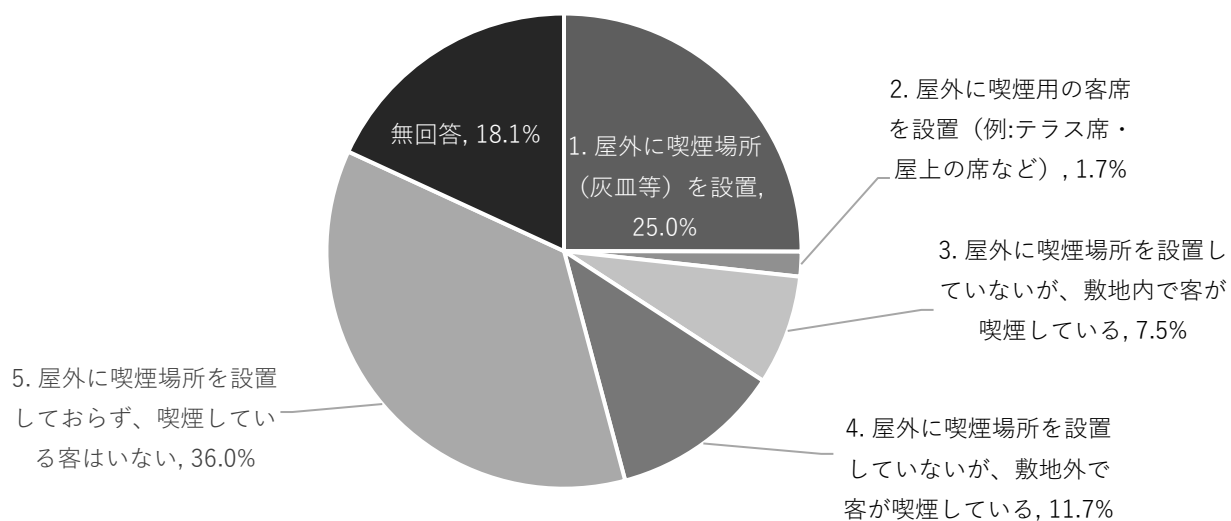
※複数回答可能としているため、各回答の件数・割合の合計と、「回答飲食店数」の件数・割合は一致しない。



Q26. 屋外の喫煙場所等の状況について教えてください。(○は1つ)

「屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない」が36.0%で最も割合が高く、次いで、「屋外に喫煙場所（灰皿等）を設置」が25.0%であった。

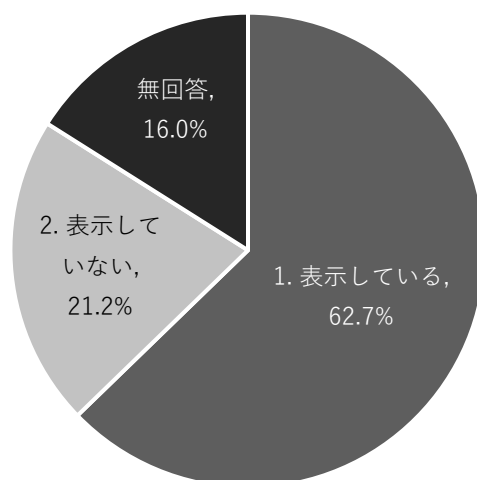
	件数	割合(%)
1 屋外に喫煙場所（灰皿等）を設置	818	25.0
2 屋外に喫煙用の客席を設置（例:テラス席・屋上の席など）	55	1.7
3 屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地内で客が喫煙している	244	7.5
4 屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地外で客が喫煙している	381	11.7
5 屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない	1,177	36.0
無回答	592	18.1
全体	3,267	100.0



Q27. 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例においては、喫煙室を設置した場合（店内全てを喫煙室としている場合を含む）、喫煙室と店頭に表示が必要です。都内の飲食店においては、禁煙の場合もその表示が必要です。適切に表示していますか。（○は1つ）

「表示している」が62.7%、「表示していない」が21.2%であった。

		件数	割合(%)
1	表示している	2,050	62.7
2	表示していない	693	21.2
	無回答	524	16.0
全体		3,267	100.0

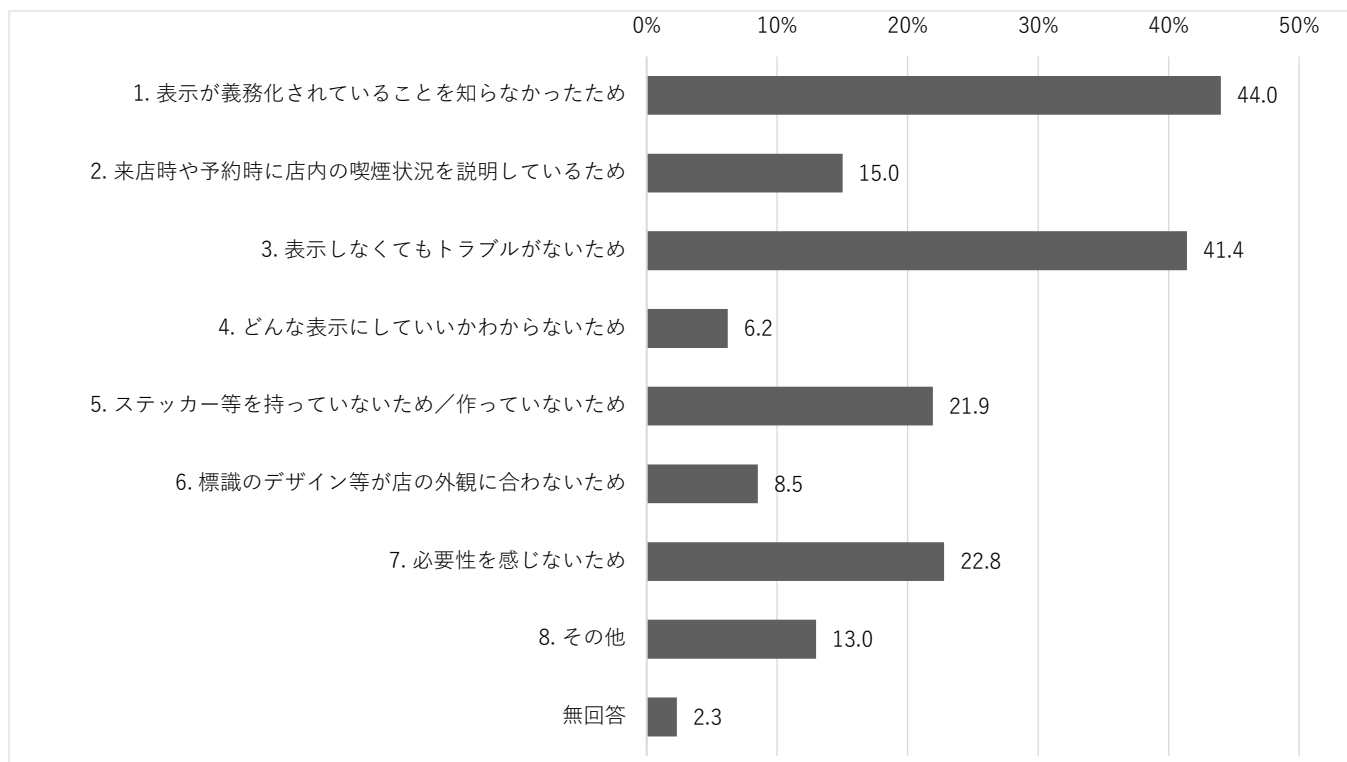


Q28. 表示していない理由は何ですか。（○はいくつでも）
 ※Q27で「2 表示していない」と回答した693件対象

「表示が義務化されていることを知らなかったため」が44.0%で最も割合が高かった。次に「表示しなくてもトラブルがないため」が41.4%と続く。

	件数	割合(%)
1 表示が義務化されていることを知らなかったため	305	44.0
2 来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため	104	15.0
3 表示しなくてもトラブルがないため	287	41.4
4 どんな表示にしていかわからないため	43	6.2
5 ステッカー等を持っていないため／作っていないため	152	21.9
6 標識のデザイン等が店の外観に合わないため	59	8.5
7 必要性を感じないため	158	22.8
8 その他	90	13.0
無回答	16	2.3
回答飲食店数	693	100.0

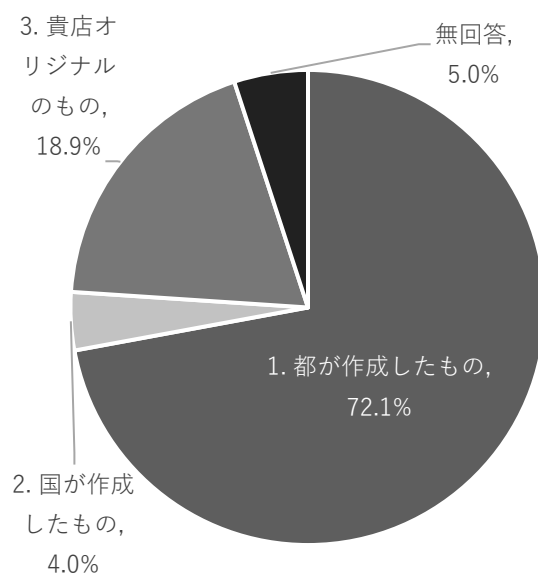
※複数回答可能としているため、各回答の件数・割合の合計と、「回答飲食店数」の件数・割合は一致しない。



Q29. 貴店では今、どのような標識（ステッカー）を表示していますか。（○は1つ）
 ※Q27で「1 表示している」と回答した2,050件対象

「都が作成したもの」が72.1%で最も割合が高く、「貴店オリジナルのもの」が18.9%、「国が作成したもの」が4.0%の順であった。

		件数	割合(%)
1	都が作成したもの	1,478	72.1
2	国が作成したもの	81	4.0
3	貴店オリジナルのもの	388	18.9
	無回答	103	5.0
全体		2,050	100.0

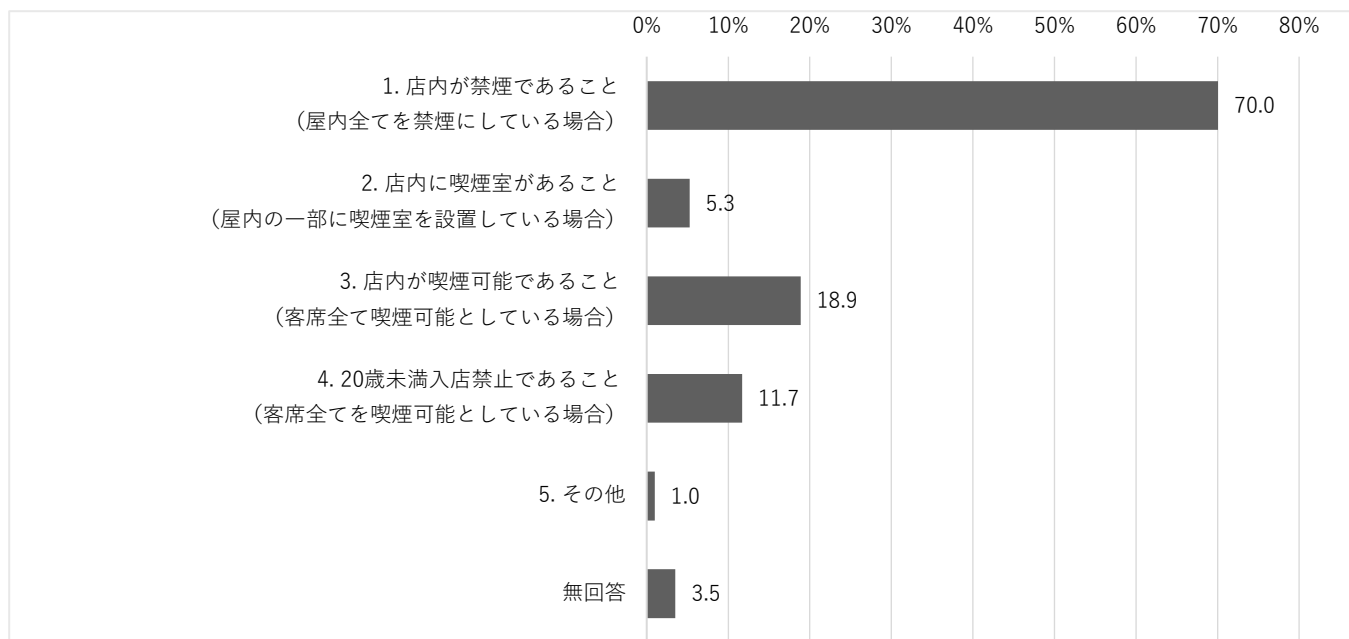


Q30. 貴店において今、店頭に掲示している標識の内容はどれですか。（〇はいくつでも）
 ※Q27で「1 表示している」と回答した2,050件対象

「店内が禁煙であること（屋内全てを禁煙にしている場合）」が70.0%で最も割合が高かった。次に「店内が喫煙可能であること（客席全て喫煙可能としている場合）」が18.9%、「20歳未満入店禁止であること（客席全てを喫煙可能としている場合）」が11.7%と続く。

	件数	割合(%)
1 店内が禁煙であること（屋内全てを禁煙にしている場合）	1,436	70.0
2 店内に喫煙室があること（屋内の一部に喫煙室を設置している場合）	108	5.3
3 店内が喫煙可能であること（客席全て喫煙可能としている場合）	387	18.9
4 20歳未満入店禁止であること（客席全てを喫煙可能としている場合）	240	11.7
5 その他	20	1.0
無回答	72	3.5
回答飲食店数	2,050	100.0

※複数回答可能としているため、各回答の件数・割合の合計と、「回答飲食店数」の件数・割合は一致しない。



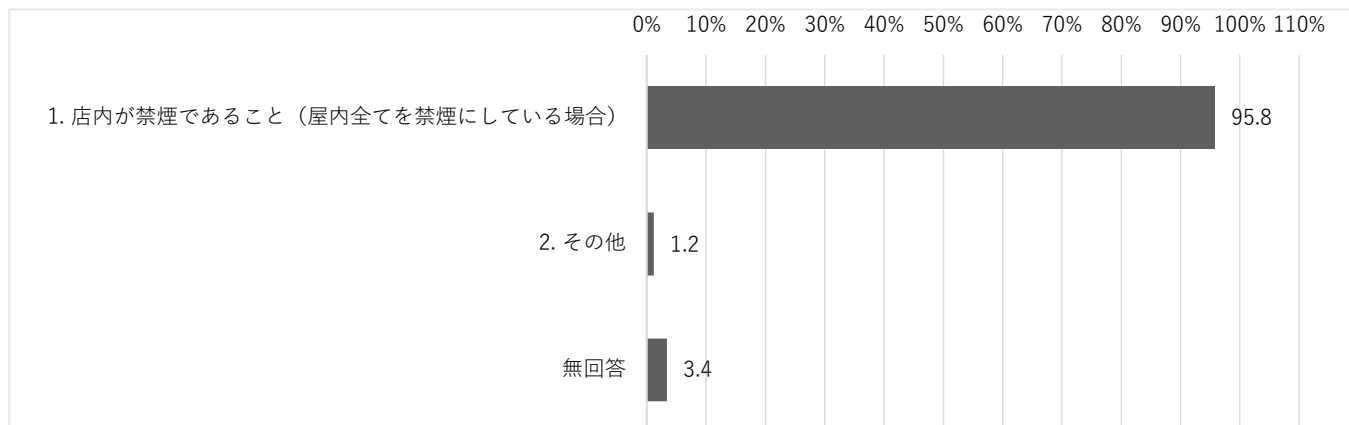
【屋内禁煙（Q20で1・2・9を選択）の1,407件の集計】

Q30. 貴店において今、店頭に掲示している標識の内容はどれですか。（〇はいくつでも）

「店内が禁煙であること（屋内全てを禁煙にしている場合）」が95.8%、「その他」が1.2%であった。

	件数	割合(%)
1 店内が禁煙であること（屋内全てを禁煙にしている場合）	1,348	95.8
2 その他	17	1.2
無回答	48	3.4
回答飲食店数	1,407	100.0

※複数回答可能としているため、各回答の件数・割合の合計と、「回答飲食店数」の件数・割合は一致しない。



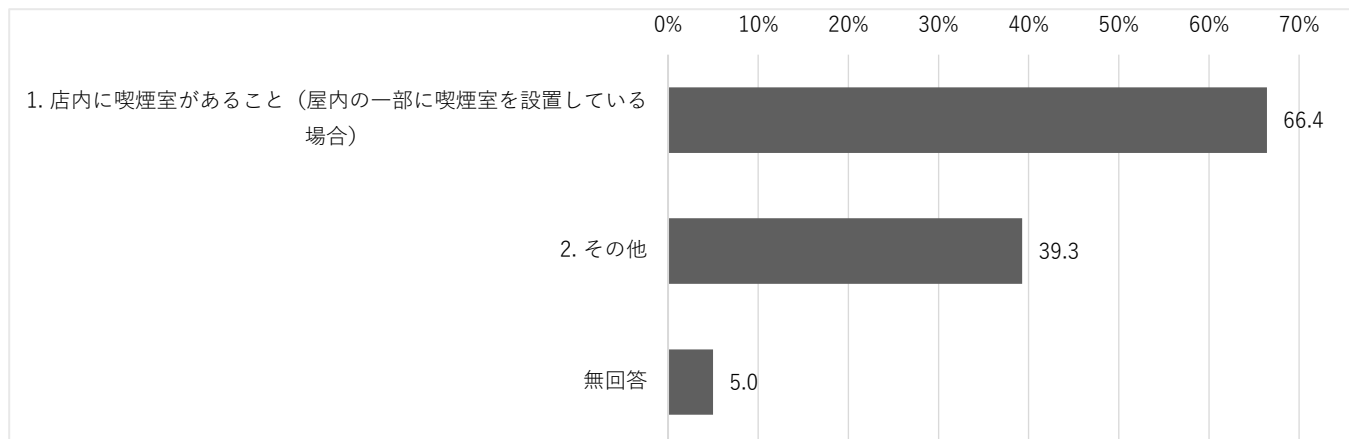
【屋内の一部に喫煙室を設置（Q20で3・4・6・7を選択）の140件の集計】

Q30. 貴店において今、店頭に掲示している標識の内容はどれですか。（〇はいくつでも）

「店内に喫煙室があること（屋内の一部に喫煙室を設置している場合）」が66.4%、「その他」が39.3%であった。

	件数	割合(%)
1 店内に喫煙室があること（屋内の一部に喫煙室を設置している場合）	93	66.4
2 その他	55	39.3
無回答	7	5.0
回答飲食店数	140	100.0

※複数回答可能としているため、各回答の件数・割合の合計と、「回答飲食店数」の件数・割合は一致しない。



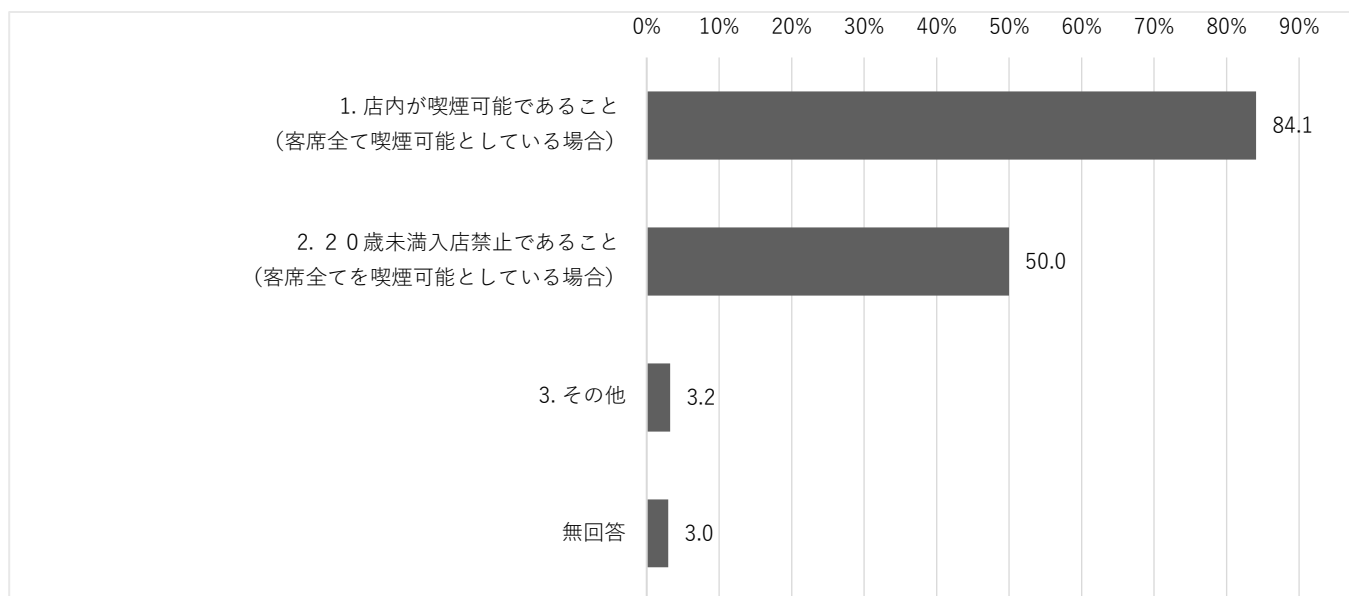
【客席全て喫煙可能（Q20で5・8を選択）の402件の集計】

Q30. 貴店において今、店頭に掲示している標識の内容はどれですか。（〇はいくつでも）

「店内が喫煙可能であること（客席全て喫煙可能としている場合）」が84.1%、「20歳未満入店禁止であること（客席全てを喫煙可能としている場合）」が50.0%、「その他」が3.2%であった。

	件数	割合(%)
1 店内が喫煙可能であること（客席全て喫煙可能としている場合）	338	84.1
2 20歳未満入店禁止であること（客席全てを喫煙可能としている場合）	201	50.0
3 その他	13	3.2
無回答	12	3.0
回答飲食店数	402	100.0

※複数回答可能としているため、各回答の件数・割合の合計と、「回答飲食店数」の件数・割合は一致しない。

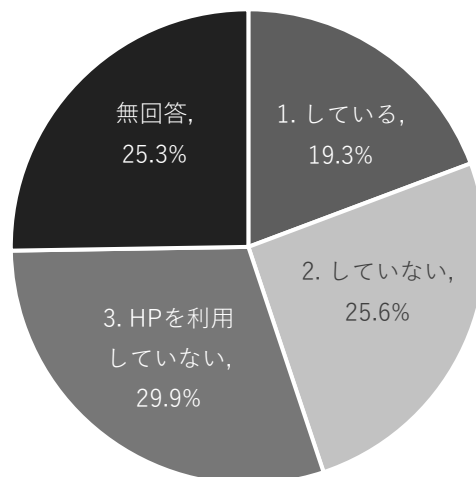


Q31. 貴店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等）について、明らかにしている広告宣伝媒体を教えてください。

①貴店のHP（○は1つ）

「「していない」が25.6%、「している」が19.3%、「HPを利用していない」が29.9%であった。

		件数	割合(%)
1	している	630	19.3
2	していない	836	25.6
3	HPを利用していない	976	29.9
	無回答	825	25.3
全体		3,267	100.0



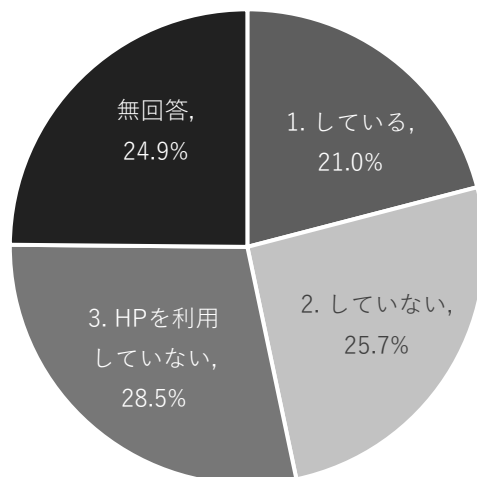
【屋内禁煙（Q20で1・2・9を選択）の2,281件の集計】

Q31. 貴店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等）について、明らかにしている広告宣伝媒体を教えてください。

①貴店のHP（○は1つ）

「していない」が25.7%、「している」が21.0%、「HPを利用していない」が28.5%であった。

		件数	割合(%)
1	している	478	21.0
2	していない	587	25.7
3	HPを利用していない	649	28.5
	無回答	567	24.9
全体		2,281	100.0



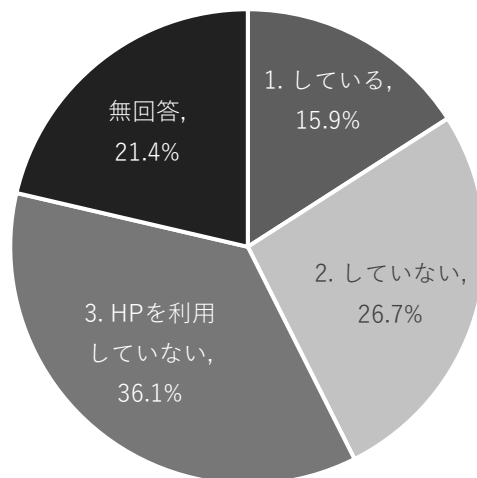
【屋内に喫煙室あり（3～8を選択）の735件の集計】

Q31. 貴店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等）について、明らかにしている広告宣伝媒体を教えてください。

①貴店のHP（○は1つ）

「していない」が26.7%、「している」が15.9%、「HPを利用していない」が36.1%であった。

		件数	割合(%)
1	している	117	15.9
2	していない	196	26.7
3	HPを利用していない	265	36.1
	無回答	157	21.4
全体		735	100.0

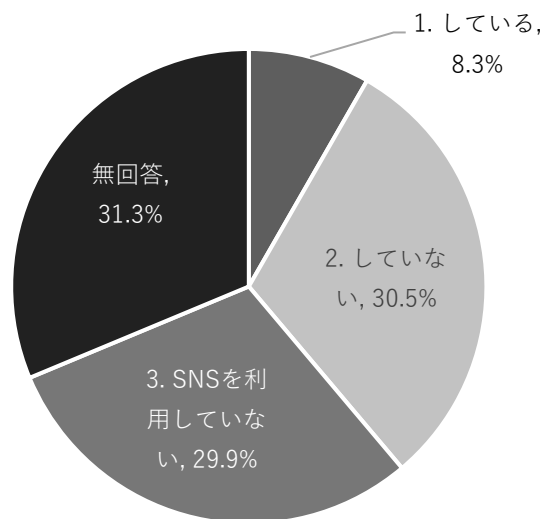


Q31. 貴店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等）について、明らかにしている広告宣伝媒体を教えてください。

②貴店のSNS（X、Instagram、Facebook等）（○は1つ）

「していない」が30.5%であり、「している」が8.3%、「SNSを利用していない」が29.9%であった。

		件数	割合(%)
1	している	271	8.3
2	していない	998	30.5
3	SNSを利用していない	976	29.9
	無回答	1,022	31.3
全体		3,267	100.0



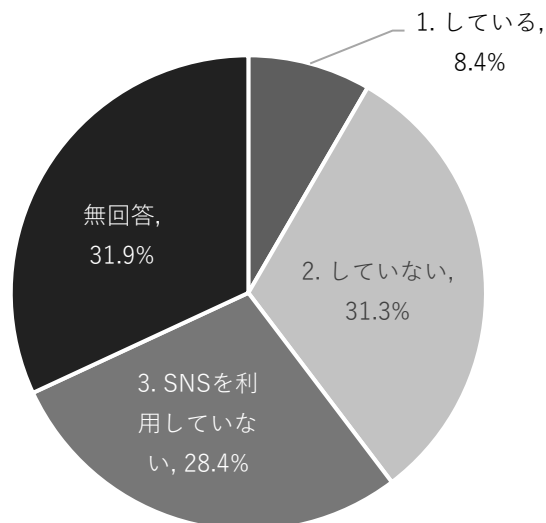
【屋内禁煙（Q20で1・2・9を選択）の2,281件の集計】

Q31. 貴店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等）について、明らかにしている広告宣伝媒体を教えてください。

②貴店のSNS（X、Instagram、Facebook等）（○は1つ）

「していない」が31.3%、「している」が8.4%、「SNSを利用していない」が28.4%であった。

		件数	割合(%)
1	している	191	8.4
2	していない	714	31.3
3	SNSを利用していない	648	28.4
	無回答	728	31.9
全体		2,281	100.0



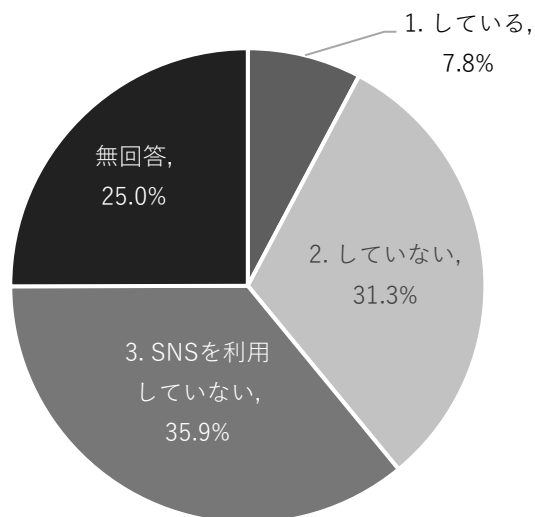
【屋内に喫煙室あり（3～8を選択）の735件の集計】

Q31. 貴店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等）について、明らかにしている広告宣伝媒体を教えてください。

②貴店のSNS（X、Instagram、Facebook等）（○は1つ）

「していない」が31.3%、「している」が7.8%、「SNSを利用していない」が35.9%であった。

		件数	割合(%)
1	している	57	7.8
2	していない	230	31.3
3	SNSを利用していない	264	35.9
	無回答	184	25.0
全体		735	100.0

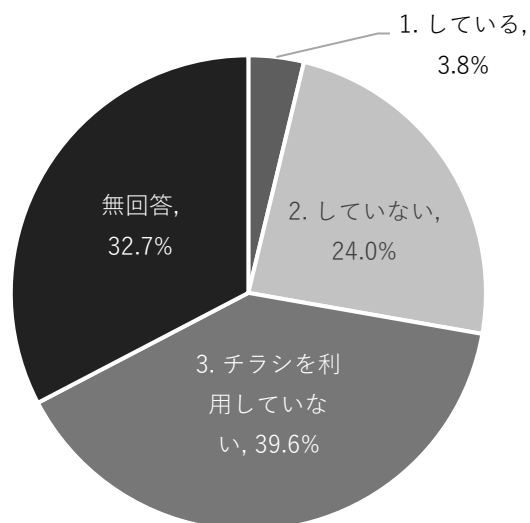


Q31. 貴店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等）について、明らかにしている広告宣伝媒体を教えてください。

③貴店のチラシ（○は1つ）

「していない」が24.0%、「している」が3.8%、「チラシを利用していない」が39.6%であった。

		件数	割合(%)
1	している	123	3.8
2	していない	784	24.0
3	チラシを利用していない	1,293	39.6
	無回答	1,067	32.7
全体		3,267	100.0



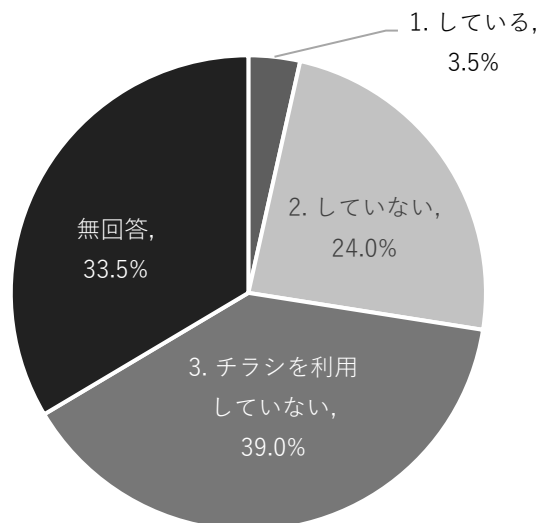
【屋内禁煙（Q20で1・2・9を選択）の2,281件の集計】

Q31. 貴店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等）について、明らかにしている広告宣伝媒体を教えてください。

③貴店のチラシ（○は1つ）

「していない」が24.0%、「している」が3.5%、「チラシを利用していない」が39.0%であった。

	件数	割合(%)
1 している	80	3.5
2 していない	547	24.0
3 チラシを利用していない	889	39.0
無回答	765	33.5
全体	2,281	100.0



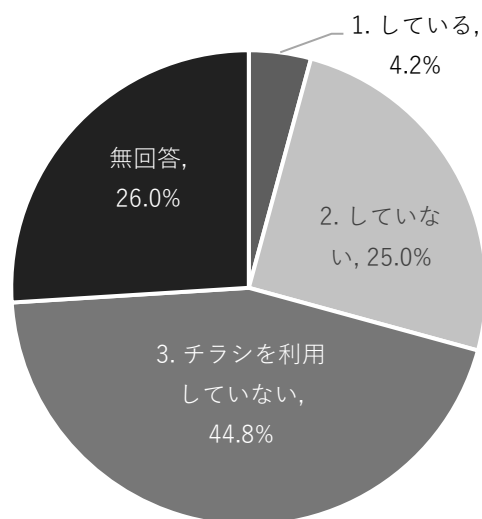
【屋内に喫煙室あり（3～8を選択）の735件の集計】

Q31. 貴店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等）について、明らかにしている広告宣伝媒体を教えてください。

③貴店のチラシ（○は1つ）

「していない」が25.0%、「している」が4.2%、「チラシを利用していない」が44.8%であった。

	件数	割合(%)
1 している	31	4.2
2 していない	184	25.0
3 チラシを利用していない	329	44.8
無回答	191	26.0
全体	735	100.0

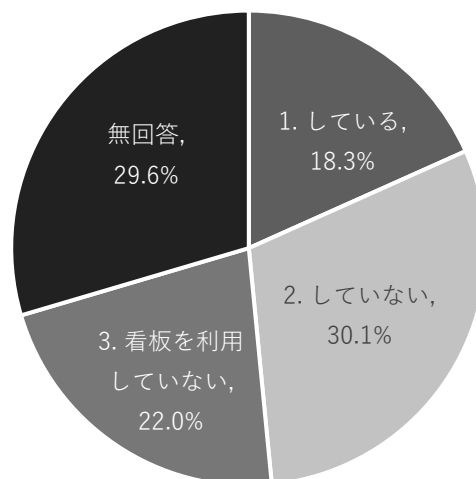


Q31. 貴店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等）について、明らかにしている広告宣伝媒体を教えてください。

④貴店の看板（〇は1つ）

「していない」が30.1%、「している」が18.3%、「看板を利用していない」が22.0%であった。

		件数	割合(%)
1	している	598	18.3
2	していない	985	30.1
3	看板を利用していない	718	22.0
	無回答	966	29.6
全体		3,267	100.0



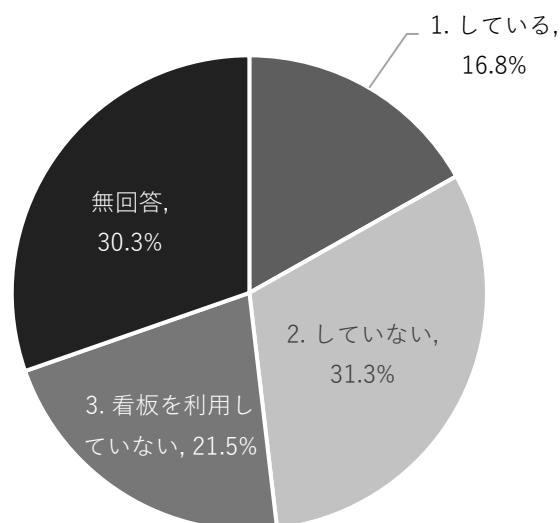
【屋内禁煙（Q20で1・2・9を選択）の2,281件の集計】

Q31. 貴店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等）について、明らかにしている広告宣伝媒体を教えてください。

④貴店の看板（○は1つ）

「していない」が31.3%、「している」が16.8%、「看板を利用していない」が21.5%であった。

	件数	割合(%)
1 している	384	16.8
2 していない	714	31.3
3 看板を利用していない	491	21.5
無回答	692	30.3
全体	2,281	100.0



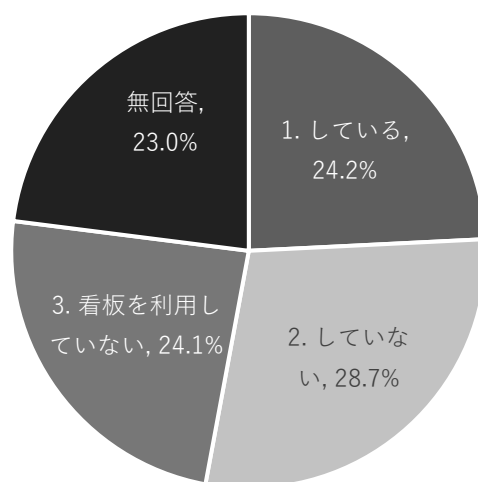
【屋内に喫煙室あり（3～8を選択）の735件の集計】

Q31. 貴店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等）について、明らかにしている広告宣伝媒体を教えてください。

④貴店の看板（○は1つ）

「していない」が28.7%であり、「している」が24.2%、「看板を利用していない」が24.1%であった。

	件数	割合(%)
1 している	178	24.2
2 していない	211	28.7
3 看板を利用していない	177	24.1
無回答	169	23.0
全体	735	100.0

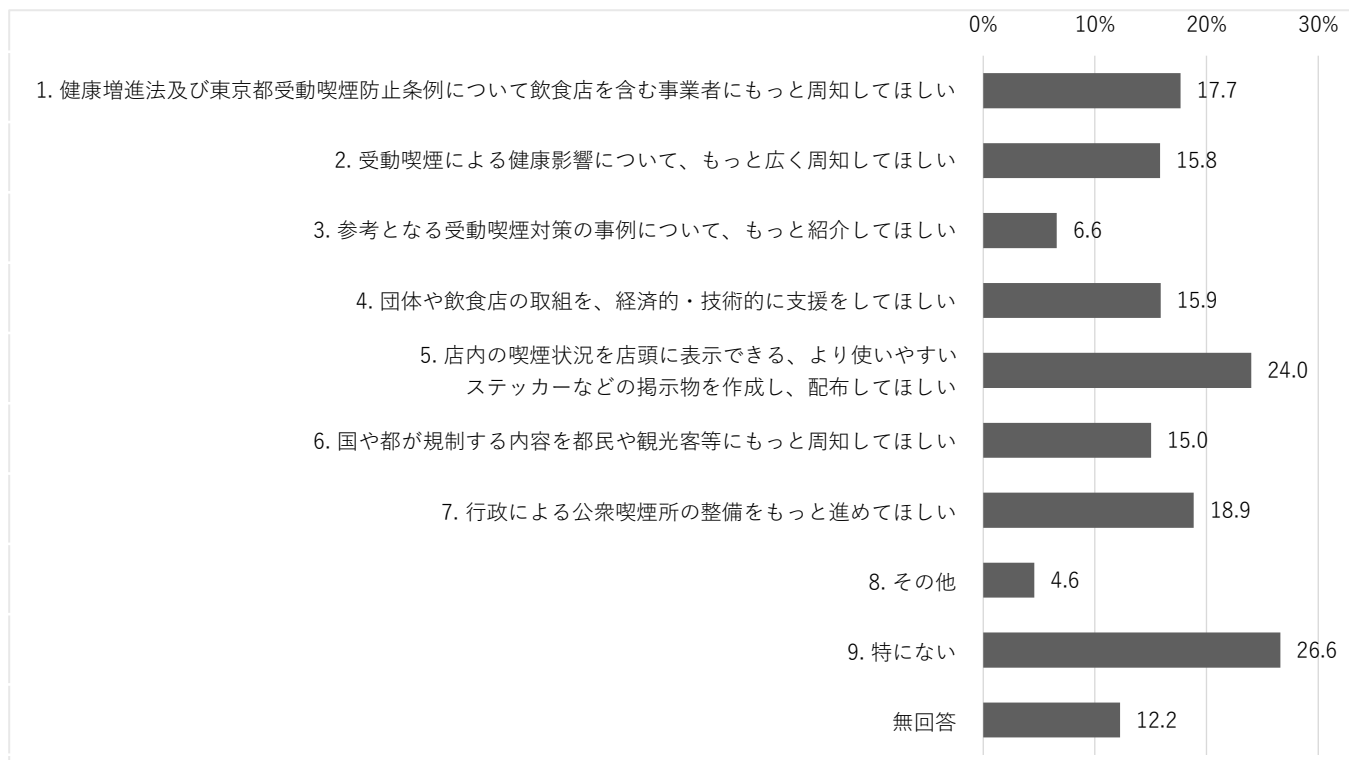


Q32. 受動喫煙防止の取組を進めるために、都への要望があれば教えてください。(〇はいくつでも)

「特にない」が26.6%で割合が最も高かった。それ以外では「店内の喫煙状況を店頭に表示できる、より使いやすいステッカーなどの掲示物を作成し、配布してほしい」が24.0%、「行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい」が18.9%、「健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例について飲食店を含む事業者にもっと周知してほしい」が17.7%と続く。

	件数	割合(%)
1 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例について飲食店を含む事業者にもっと周知してほしい	577	17.7
2 受動喫煙による健康影響について、もっと広く周知してほしい	517	15.8
3 参考となる受動喫煙対策の事例について、もっと紹介してほしい	215	6.6
4 団体や飲食店の取組を、経済的・技術的に支援をしてほしい	519	15.9
5 店内の喫煙状況を店頭に表示できる、より使いやすいステッカーなどの掲示物を作成し、配布してほしい	784	24.0
6 国や都が規制する内容を都民や観光客等にもっと周知してほしい	491	15.0
7 行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい	616	18.9
8 その他	149	4.6
9 特にない	869	26.6
無回答	400	12.2
回答飲食店数	3,267	100.0

※複数回答可能としているため、各回答の件数・割合の合計と、「回答飲食店数」の件数・割合は一致しない。



2. クロス集計

■ 業種別 所在地 (Q2)

多くの業態で「区中央部」が最も高いが、「ファミリーレストラン」では「区西北部」が20.9%、「一般食堂（定食屋など）」では「区西部」が14.6%と最も高かった。また、「お好み焼き店、もんじゃ焼き店」では「区中央部」と同率で「区東部」が21.2%だった。

1/2 上段：件数 下段：割合(%)		区中央部	区南部	区西南部	区西部	区西北部	区東北部	区東部
全体	3,267	843	249	387	347	377	217	291
	100.0	25.8	7.6	11.8	10.6	11.5	6.6	8.9
喫茶店	374	91	24	55	40	43	24	30
	100.0	24.3	6.4	14.7	10.7	11.5	6.4	8.0
ファミリーレストラン	43	4	4	1	4	9	5	8
	100.0	9.3	9.3	2.3	9.3	20.9	11.6	18.6
そば・うどん店	174	33	12	13	12	28	17	18
	100.0	19.0	6.9	7.5	6.9	16.1	9.8	10.3
寿司店	132	32	11	17	5	19	10	14
	100.0	24.2	8.3	12.9	3.8	14.4	7.6	10.6
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94	42	5	6	9	10	5	5
	100.0	44.7	5.3	6.4	9.6	10.6	5.3	5.3
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513	154	32	85	60	46	24	38
	100.0	30.0	6.2	16.6	11.7	9.0	4.7	7.4
中華料理店（ラーメン店も含む）	281	66	28	31	28	35	24	23
	100.0	23.5	10.0	11.0	10.0	12.5	8.5	8.2
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262	73	28	28	29	27	19	23
	100.0	27.9	10.7	10.7	11.1	10.3	7.3	8.8
一般食堂（定食屋など）	151	20	18	14	22	17	9	21
	100.0	13.2	11.9	9.3	14.6	11.3	6.0	13.9
ファーストフード店	8	5	0	0	0	1	1	0
	100.0	62.5	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33	7	2	2	1	2	6	7
	100.0	21.2	6.1	6.1	3.0	6.1	18.2	21.2
料亭	2	2	0	0	0	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小料理店	59	16	3	3	10	5	6	9
	100.0	27.1	5.1	5.1	16.9	8.5	10.2	15.3
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388	109	31	45	53	44	14	27
	100.0	28.1	8.0	11.6	13.7	11.3	3.6	7.0
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558	141	41	60	60	74	40	48
	100.0	25.3	7.3	10.8	10.8	13.3	7.2	8.6
その他	156	41	10	23	11	13	13	18
	100.0	26.3	6.4	14.7	7.1	8.3	8.3	11.5
無回答	39	7	0	4	3	4	0	2
	100.0	17.9	0.0	10.3	7.7	10.3	0.0	5.1

2/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	西多摩	南多摩	北多摩西 部	北多摩南 部	北多摩北 部	島しょ	無回答
全体	3,267 100.0	61 1.9	161 4.9	111 3.4	127 3.9	71 2.2	11 0.3	14 0.4
喫茶店	374 100.0	5 1.3	21 5.6	12 3.2	17 4.5	10 2.7	2 0.5	0 0.0
ファミリーレストラン	43 100.0	0 0.0	4 9.3	1 2.3	1 2.3	1 2.3	0 0.0	1 2.3
そば・うどん店	174 100.0	8 4.6	9 5.2	9 5.2	9 5.2	6 3.4	0 0.0	0 0.0
寿司店	132 100.0	2 1.5	7 5.3	4 3.0	6 4.5	5 3.8	0 0.0	0 0.0
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	1 1.1	3 3.2	4 4.3	4 4.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	7 1.4	20 3.9	15 2.9	24 4.7	8 1.6	0 0.0	0 0.0
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	3 1.1	18 6.4	7 2.5	11 3.9	6 2.1	1 0.4	0 0.0
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	8 3.1	10 3.8	4 1.5	9 3.4	4 1.5	0 0.0	0 0.0
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	3 2.0	8 5.3	6 4.0	7 4.6	2 1.3	4 2.6	0 0.0
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	0 0.0	3 9.1	0 0.0	1 3.0	2 6.1	0 0.0	0 0.0
料亭	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	2 3.4	1 1.7	2 3.4	2 3.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	9 2.3	17 4.4	19 4.9	11 2.8	8 2.1	1 0.3	0 0.0
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	10 1.8	28 5.0	20 3.6	20 3.6	14 2.5	1 0.2	1 0.2
その他	156 100.0	3 1.9	9 5.8	7 4.5	4 2.6	2 1.3	2 1.3	0 0.0
無回答	39 100.0	0 0.0	3 7.7	1 2.6	1 2.6	2 5.1	0 0.0	12 30.8

■ 業種別 店舗経営形態 (Q3)

多くの業種で「自営店」が多いが、「ファミリーレストラン」では「チェーン店」が53.5%で最も高かった。「自営店」の割合は、回答件数が30件未満の業種を除き「小料理店」が98.3%で他の業種と比べて高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	自営店	チェーン 店	その他	無回答
全体	3,267 100.0	2,846 87.1	308 9.4	91 2.8	22 0.7
喫茶店	374 100.0	322 86.1	36 9.6	13 3.5	3 0.8
ファミリーレストラン	43 100.0	19 44.2	23 53.5	0 0.0	1 2.3
そば・うどん店	174 100.0	157 90.2	15 8.6	2 1.1	0 0.0
寿司店	132 100.0	118 89.4	10 7.6	4 3.0	0 0.0
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	76 80.9	11 11.7	6 6.4	1 1.1
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	461 89.9	39 7.6	11 2.1	2 0.4
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	234 83.3	38 13.5	9 3.2	0 0.0
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	221 84.4	26 9.9	12 4.6	3 1.1
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	141 93.4	7 4.6	3 2.0	0 0.0
ファーストフード店	8 100.0	1 12.5	7 87.5	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	29 87.9	2 6.1	2 6.1	0 0.0
料亭	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	58 98.3	1 1.7	0 0.0	0 0.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	377 97.2	6 1.5	5 1.3	0 0.0
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	478 85.7	66 11.8	14 2.5	0 0.0
その他	156 100.0	125 80.1	21 13.5	9 5.8	1 0.6
無回答	39 100.0	27 69.2	0 0.0	1 2.6	11 28.2

■ 業種別 従業員数 (Q4)

多くの業種で「1~4人」の割合が最も高かった。「喫茶店」「お好み焼き店、もんじゃ焼き店」「小料理店」「バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ」では「従業員がいない(家族経営も含む)」の割合が最も高かった。「ファミリーレストラン」では「30~49人」が最も高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	従業員は いない (家族経営 含む)	1~4人	5~9人	10~29 人	30~49 人	50人 以上	無回答
全体	3,267 100.0	1,021 31.3	1,142 35.0	537 16.4	400 12.2	92 2.8	46 1.4	29 0.9
喫茶店	374 100.0	166 44.4	105 28.1	44 11.8	43 11.5	10 2.7	5 1.3	1 0.3
ファミリーレストラン	43 100.0	3 7.0	9 20.9	3 7.0	10 23.3	11 25.6	6 14.0	1 2.3
そば・うどん店	174 100.0	43 24.7	73 42.0	26 14.9	28 16.1	3 1.7	1 0.6	0 0.0
寿司店	132 100.0	43 32.6	54 40.9	20 15.2	9 6.8	3 2.3	3 2.3	0 0.0
日本料理店(そば・うどん店、寿司店を除く)	94 100.0	21 22.3	30 31.9	15 16.0	19 20.2	4 4.3	5 5.3	0 0.0
西洋料理店(フランス料理、イタリア料理など)	513 100.0	122 23.8	200 39.0	86 16.8	77 15.0	20 3.9	8 1.6	0 0.0
中華料理店(ラーメン店も含む)	281 100.0	70 24.9	104 37.0	45 16.0	44 15.7	14 5.0	3 1.1	1 0.4
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	40 15.3	96 36.6	75 28.6	34 13.0	9 3.4	5 1.9	3 1.1
一般食堂(定食屋など)	151 100.0	56 37.1	61 40.4	17 11.3	14 9.3	1 0.7	0 0.0	2 1.3
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	2 25.0	2 25.0	1 12.5	2 25.0	1 12.5	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	14 42.4	9 27.3	8 24.2	2 6.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
料亭	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	38 64.4	17 28.8	4 6.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	177 45.6	134 34.5	57 14.7	16 4.1	1 0.3	0 0.0	3 0.8
酒場、ビアホール(居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど)	558 100.0	181 32.4	189 33.9	103 18.5	66 11.8	8 1.4	6 1.1	5 0.9
その他	156 100.0	39 25.0	46 29.5	29 18.6	31 19.9	6 3.8	3 1.9	2 1.3
無回答	39 100.0	8 20.5	12 30.8	2 5.1	6 15.4	0 0.0	0 0.0	11 28.2

■ 業種別 客席数 (Q5)

ほぼ全ての業種で「10～29席」の割合が最も高かった。回答件数が30件以上の業種では、「ファミリーレストラン」のみ「30～49席」「50～99席」「100席以上」がそれぞれ25.6%で最も高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	1～9席	10～29 席	30～49 席	50～99 席	100席以上	立食	無回答
全体	3,267 100.0	294 9.0	1,925 58.9	616 18.9	317 9.7	88 2.7	5 0.2	22 0.7
喫茶店	374 100.0	33 8.8	230 61.5	74 19.8	31 8.3	5 1.3	0 0.0	1 0.3
ファミリーレストラン	43 100.0	1 2.3	8 18.6	11 25.6	11 25.6	11 25.6	0 0.0	1 2.3
そば・うどん店	174 100.0	6 3.4	92 52.9	51 29.3	21 12.1	3 1.7	0 0.0	1 0.6
寿司店	132 100.0	25 18.9	74 56.1	19 14.4	9 6.8	2 1.5	0 0.0	3 2.3
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	11 11.7	44 46.8	18 19.1	15 16.0	6 6.4	0 0.0	0 0.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	26 5.1	332 64.7	79 15.4	61 11.9	14 2.7	0 0.0	1 0.2
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	26 9.3	153 54.4	64 22.8	28 10.0	10 3.6	0 0.0	0 0.0
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	15 5.7	132 50.4	83 31.7	27 10.3	5 1.9	0 0.0	0 0.0
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	11 7.3	102 67.5	26 17.2	9 6.0	1 0.7	1 0.7	1 0.7
ファーストフード店	8 100.0	1 12.5	2 25.0	2 25.0	2 25.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	7 21.2	18 54.5	6 18.2	2 6.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
料亭	2 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	11 18.6	44 74.6	4 6.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	67 17.3	287 74.0	29 7.5	3 0.8	0 0.0	2 0.5	0 0.0
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	30 5.4	300 53.8	121 21.7	85 15.2	20 3.6	1 0.2	1 0.2
その他	156 100.0	20 12.8	92 59.0	21 13.5	10 6.4	10 6.4	1 0.6	2 1.3
無回答	39 100.0	4 10.3	13 33.3	8 20.5	3 7.7	0 0.0	0 0.0	11 28.2

■ 業種別 客席面積 (Q6)

ほぼ全ての業種で「100㎡以下」の割合が高かった。「ファミリーレストラン」のみ「100㎡超」の割合の方が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	100㎡ 以下	100㎡超	無回答
全体	3,267	2,715	306	246
	100.0	83.1	9.4	7.5
喫茶店	374	319	22	33
	100.0	85.3	5.9	8.8
ファミリーレストラン	43	18	20	5
	100.0	41.9	46.5	11.6
そば・うどん店	174	137	27	10
	100.0	78.7	15.5	5.7
寿司店	132	109	13	10
	100.0	82.6	9.8	7.6
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94	72	15	7
	100.0	76.6	16.0	7.4
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513	424	60	29
	100.0	82.7	11.7	5.7
中華料理店（ラーメン店も含む）	281	240	26	15
	100.0	85.4	9.3	5.3
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262	214	32	16
	100.0	81.7	12.2	6.1
一般食堂（定食屋など）	151	132	8	11
	100.0	87.4	5.3	7.3
ファーストフード店	8	5	2	1
	100.0	62.5	25.0	12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33	28	3	2
	100.0	84.8	9.1	6.1
料亭	2	2	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0
小料理店	59	49	0	10
	100.0	83.1	0.0	16.9
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388	349	12	27
	100.0	89.9	3.1	7.0
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558	473	38	47
	100.0	84.8	6.8	8.4
その他	156	121	21	14
	100.0	77.6	13.5	9.0
無回答	39	23	7	9
	100.0	59.0	17.9	23.1

■ 業種別 資本金 (Q7)

多くの業種で「100～500万円未満」の割合が最も高かった。回答件数が30件以上の業種では「喫茶店」「一般食堂（定食屋など）」で「100万円未満」の割合が最も高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	100万円 未満	100～ 500万円 未満	500～ 1,000万 円未満	1,000～ 5,000万 円未満	5,000万 円以上	無回答
全体	3,267	806	1,174	485	319	74	409
	100.0	24.7	35.9	14.8	9.8	2.3	12.5
喫茶店	374	122	115	48	30	7	52
	100.0	32.6	30.7	12.8	8.0	1.9	13.9
ファミリーレストラン	43	3	11	4	7	11	7
	100.0	7.0	25.6	9.3	16.3	25.6	16.3
そば・うどん店	174	37	79	18	16	5	19
	100.0	21.3	45.4	10.3	9.2	2.9	10.9
寿司店	132	32	53	25	7	2	13
	100.0	24.2	40.2	18.9	5.3	1.5	9.8
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94	18	36	15	9	4	12
	100.0	19.1	38.3	16.0	9.6	4.3	12.8
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513	89	190	94	75	9	56
	100.0	17.3	37.0	18.3	14.6	1.8	10.9
中華料理店（ラーメン店も含む）	281	56	98	49	33	11	34
	100.0	19.9	34.9	17.4	11.7	3.9	12.1
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262	51	89	53	37	4	28
	100.0	19.5	34.0	20.2	14.1	1.5	10.7
一般食堂（定食屋など）	151	53	48	17	9	0	24
	100.0	35.1	31.8	11.3	6.0	0.0	15.9
ファーストフード店	8	1	2	1	2	0	2
	100.0	12.5	25.0	12.5	25.0	0.0	25.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33	8	14	5	2	0	4
	100.0	24.2	42.4	15.2	6.1	0.0	12.1
料亭	2	1	1	0	0	0	0
	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小料理店	59	20	22	5	2	0	10
	100.0	33.9	37.3	8.5	3.4	0.0	16.9
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388	137	147	43	17	1	43
	100.0	35.3	37.9	11.1	4.4	0.3	11.1
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558	145	199	78	52	13	71
	100.0	26.0	35.7	14.0	9.3	2.3	12.7
その他	156	30	54	24	16	7	25
	100.0	19.2	34.6	15.4	10.3	4.5	16.0
無回答	39	3	16	6	5	0	9
	100.0	7.7	41.0	15.4	12.8	0.0	23.1

■ 業種別 営業開始年月 (Q8)

全ての業種で「2020年4月1日以前（4月1日を含む）」の割合が最も高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	2020年4月2日 以降（4月2日 を含む）	2020年4月1日 以前（4月1日 を含む）	無回答
全体	3,267 100.0	253 7.7	2,768 84.7	246 7.5
喫茶店	374 100.0	32 8.6	312 83.4	30 8.0
ファミリーレストラン	43 100.0	2 4.7	37 86.0	4 9.3
そば・うどん店	174 100.0	10 5.7	153 87.9	11 6.3
寿司店	132 100.0	7 5.3	115 87.1	10 7.6
日本料理店（そば・うどん店、寿司店 を除く）	94 100.0	12 12.8	76 80.9	6 6.4
西洋料理店（フランス料理、イタリア 料理など）	513 100.0	34 6.6	449 87.5	30 5.8
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	19 6.8	245 87.2	17 6.0
焼肉店、カレー専門店、エスニック料 理店など	262 100.0	39 14.9	213 81.3	10 3.8
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	8 5.3	130 86.1	13 8.6
ファーストフード店	8 100.0	1 12.5	6 75.0	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	1 3.0	30 90.9	2 6.1
料亭	2 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	2 3.4	48 81.4	9 15.3
バー、スナック、キャバレー、ナイト クラブ	388 100.0	32 8.2	324 83.5	32 8.2
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、 ダイニングバーなど）	558 100.0	36 6.5	475 85.1	47 8.4
その他	156 100.0	14 9.0	125 80.1	17 10.9
無回答	39 100.0	4 10.3	28 71.8	7 17.9

■ 業種別 受動喫煙の健康への影響の認知 (Q9)

全ての業種で「知っている」の割合が高く、回答件数が30件以上の業種は「小料理店」を除いて9割を超えている。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	知っている	知らなかった	無回答
全体	3,267 100.0	3,089 94.6	24 0.7	154 4.7
喫茶店	374 100.0	356 95.2	1 0.3	17 4.5
ファミリーレストラン	43 100.0	40 93.0	1 2.3	2 4.7
そば・うどん店	174 100.0	166 95.4	2 1.1	6 3.4
寿司店	132 100.0	124 93.9	0 0.0	8 6.1
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	89 94.7	1 1.1	4 4.3
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	491 95.7	2 0.4	20 3.9
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	271 96.4	1 0.4	9 3.2
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	251 95.8	4 1.5	7 2.7
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	140 92.7	2 1.3	9 6.0
ファーストフード店	8 100.0	7 87.5	0 0.0	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	31 93.9	0 0.0	2 6.1
料亭	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	49 83.1	1 1.7	9 15.3
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	366 94.3	4 1.0	18 4.6
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	524 93.9	3 0.5	31 5.6
その他	156 100.0	148 94.9	1 0.6	7 4.5
無回答	39 100.0	34 87.2	1 2.6	4 10.3

■ 業種別 健康増進法の認知 (Q10)

全ての業種で「だいたい理解している」の割合が最も高かった。「ファミリーレストラン」「中華料理店（ラーメン店も含む）」「お好み焼き・もんじゃ焼き店」では「内容までよく理解している」が2割を超えており、他の業種と比べて高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	内容までよく理解している	だいたい理解している	名前だけは知っている	名前を聞いたことがない/知らない	無回答
全体	3,267 100.0	599 18.3	1,972 60.4	464 14.2	81 2.5	151 4.6
喫茶店	374 100.0	70 18.7	227 60.7	47 12.6	15 4.0	15 4.0
ファミリーレストラン	43 100.0	10 23.3	20 46.5	10 23.3	1 2.3	2 4.7
そば・うどん店	174 100.0	23 13.2	102 58.6	36 20.7	7 4.0	6 3.4
寿司店	132 100.0	22 16.7	80 60.6	19 14.4	4 3.0	7 5.3
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	10 10.6	59 62.8	17 18.1	4 4.3	4 4.3
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	93 18.1	309 60.2	79 15.4	12 2.3	20 3.9
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	63 22.4	160 56.9	43 15.3	5 1.8	10 3.6
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	50 19.1	170 64.9	29 11.1	7 2.7	6 2.3
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	27 17.9	92 60.9	20 13.2	2 1.3	10 6.6
ファーストフード店	8 100.0	1 12.5	3 37.5	3 37.5	0 0.0	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	9 27.3	19 57.6	3 9.1	0 0.0	2 6.1
料亭	2 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	10 16.9	30 50.8	10 16.9	3 5.1	6 10.2
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	69 17.8	245 63.1	47 12.1	6 1.5	21 5.4
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	109 19.5	339 60.8	69 12.4	12 2.2	29 5.2
その他	156 100.0	25 16.0	97 62.2	25 16.0	2 1.3	7 4.5
無回答	39 100.0	8 20.5	18 46.2	7 17.9	1 2.6	5 12.8

■ 業種別 健康増進法における喫煙室以外での喫煙の禁止の認知 (Q11)

全ての業種で「知っている」の割合が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	知っている	知らなかった	無回答
全体	3,267 100.0	2,675 81.9	433 13.3	159 4.9
喫茶店	374 100.0	305 81.6	50 13.4	19 5.1
ファミリーレストラン	43 100.0	32 74.4	9 20.9	2 4.7
そば・うどん店	174 100.0	137 78.7	31 17.8	6 3.4
寿司店	132 100.0	108 81.8	17 12.9	7 5.3
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	78 83.0	12 12.8	4 4.3
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	428 83.4	65 12.7	20 3.9
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	240 85.4	31 11.0	10 3.6
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	226 86.3	29 11.1	7 2.7
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	127 84.1	14 9.3	10 6.6
ファーストフード店	8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	30 90.9	1 3.0	2 6.1
料亭	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	45 76.3	6 10.2	8 13.6
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	313 80.7	54 13.9	21 5.4
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	446 79.9	81 14.5	31 5.6
その他	156 100.0	124 79.5	25 16.0	7 4.5
無回答	39 100.0	30 76.9	5 12.8	4 10.3

■ 業種別 健康増進法における「指定たばこ専用喫煙室」「喫煙可能室」の経過措置の認知 (Q12)

多くの業種で「知っている」の割合が高かった。一方、「知らなかった」は「日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）」が52.1%、「そば・うどん店」が51.7%と5割を超えて高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	知っている	知らなかった	無回答
全体	3,267 100.0	1,730 53.0	1,346 41.2	191 5.8
喫茶店	374 100.0	191 51.1	160 42.8	23 6.1
ファミリーレストラン	43 100.0	20 46.5	21 48.8	2 4.7
そば・うどん店	174 100.0	77 44.3	90 51.7	7 4.0
寿司店	132 100.0	66 50.0	54 40.9	12 9.1
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	41 43.6	49 52.1	4 4.3
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	253 49.3	237 46.2	23 4.5
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	165 58.7	102 36.3	14 5.0
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	139 53.1	117 44.7	6 2.3
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	83 55.0	58 38.4	10 6.6
ファーストフード店	8 100.0	3 37.5	4 50.0	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	24 72.7	7 21.2	2 6.1
料亭	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	30 50.8	20 33.9	9 15.3
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	214 55.2	148 38.1	26 6.7
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	316 56.6	206 36.9	36 6.5
その他	156 100.0	78 50.0	67 42.9	11 7.1
無回答	39 100.0	28 71.8	6 15.4	5 12.8

■ 業種別 健康増進法における受動喫煙防止対策の責務の認知 (Q13)

全ての業種で「知っている」の割合が高かった。回答件数が30件未満の業種を除き、「ファミリーレストラン」「日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）」「小料理店」では「知っている」の割合が6割を下回っており、他の業種と比べ低かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	知っている	知らなかった	無回答
全体	3,267 100.0	2,186 66.9	900 27.5	181 5.5
喫茶店	374 100.0	237 63.4	115 30.7	22 5.9
ファミリーレストラン	43 100.0	24 55.8	16 37.2	3 7.0
そば・うどん店	174 100.0	107 61.5	61 35.1	6 3.4
寿司店	132 100.0	80 60.6	41 31.1	11 8.3
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	54 57.4	37 39.4	3 3.2
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	343 66.9	145 28.3	25 4.9
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	191 68.0	78 27.8	12 4.3
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	193 73.7	62 23.7	7 2.7
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	107 70.9	32 21.2	12 7.9
ファーストフード店	8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	23 69.7	7 21.2	3 9.1
料亭	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	32 54.2	18 30.5	9 15.3
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	258 66.5	108 27.8	22 5.7
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	399 71.5	129 23.1	30 5.4
その他	156 100.0	104 66.7	42 26.9	10 6.4
無回答	39 100.0	28 71.8	6 15.4	5 12.8

■ 業種別 健康増進法における喫煙場所設置時の配慮義務の認知 (Q14)

回答件数が30件未満の業種を除く全ての業種で「知っている」の割合が高かった。「小料理店」では「知っている」の割合が50.8%と、他の業種と比べ低かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	知っている	知らなかった	無回答
全体	3,267 100.0	2,223 68.0	839 25.7	205 6.3
喫茶店	374 100.0	246 65.8	105 28.1	23 6.1
ファミリーレストラン	43 100.0	30 69.8	11 25.6	2 4.7
そば・うどん店	174 100.0	110 63.2	57 32.8	7 4.0
寿司店	132 100.0	80 60.6	39 29.5	13 9.8
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	59 62.8	32 34.0	3 3.2
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	353 68.8	134 26.1	26 5.1
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	196 69.8	70 24.9	15 5.3
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	195 74.4	57 21.8	10 3.8
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	103 68.2	35 23.2	13 8.6
ファーストフード店	8 100.0	3 37.5	4 50.0	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	25 75.8	5 15.2	3 9.1
料亭	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	30 50.8	19 32.2	10 16.9
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	269 69.3	94 24.2	25 6.4
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	393 70.4	129 23.1	36 6.5
その他	156 100.0	101 64.7	44 28.2	11 7.1
無回答	39 100.0	29 74.4	3 7.7	7 17.9

■ 業種別 東京都受動喫煙防止条例の認知 (Q15)

回答件数が30件未満の業種を除く全ての業種で、「だいたい理解している」の割合が最も高かった。「内容までよく理解している」では、「中華料理店（ラーメン店も含む）」が20.3%と他の業種と比べ高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	内容までよく 理解して いる	だいたい理 解している	名前だけは 知っている	名前を聞いたことが ない/知らない	無回答
全体	3,267 100.0	448 13.7	1,938 59.3	588 18.0	125 3.8	168 5.1
喫茶店	374 100.0	55 14.7	209 55.9	68 18.2	21 5.6	21 5.6
ファミリーレストラン	43 100.0	7 16.3	24 55.8	8 18.6	2 4.7	2 4.7
そば・うどん店	174 100.0	14 8.0	99 56.9	47 27.0	8 4.6	6 3.4
寿司店	132 100.0	16 12.1	79 59.8	25 18.9	4 3.0	8 6.1
日本料理店（そば・うどん店、寿司店 を除く）	94 100.0	7 7.4	53 56.4	23 24.5	8 8.5	3 3.2
西洋料理店（フランス料理、イタリア 料理など）	513 100.0	62 12.1	315 61.4	98 19.1	16 3.1	22 4.3
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	57 20.3	148 52.7	53 18.9	11 3.9	12 4.3
焼肉店、カレー専門店、エスニック料 理店など	262 100.0	29 11.1	176 67.2	34 13.0	15 5.7	8 3.1
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	19 12.6	91 60.3	28 18.5	4 2.6	9 6.0
ファーストフード店	8 100.0	1 12.5	2 25.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	4 12.1	20 60.6	7 21.2	0 0.0	2 6.1
料亭	2 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	9 15.3	29 49.2	10 16.9	2 3.4	9 15.3
バー、スナック、キャバレー、ナイト クラブ	388 100.0	59 15.2	243 62.6	59 15.2	7 1.8	20 5.2
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、 ダイニングバーなど）	558 100.0	88 15.8	339 60.8	79 14.2	21 3.8	31 5.6
その他	156 100.0	17 10.9	87 55.8	38 24.4	4 2.6	10 6.4
無回答	39 100.0	4 10.3	22 56.4	8 20.5	1 2.6	4 10.3

■ 業種別 東京都受動喫煙防止条例における従業員がいる場合の喫煙可能室設置不可の認知 (Q16)

回答件数が30件未満の業種を除く全ての業種で、「知っている」の割合が高かった。また、「知っている」の割合は最も高い「お好み焼き店、もんじゃ焼き店」で75.8%、最も低い「そば・うどん店」で51.1%と、業種によって差がみられた。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	知っている	知らなかった	無回答
全体	3,267 100.0	2,104 64.4	997 30.5	166 5.1
喫茶店	374 100.0	229 61.2	125 33.4	20 5.3
ファミリーレストラン	43 100.0	23 53.5	18 41.9	2 4.7
そば・うどん店	174 100.0	89 51.1	79 45.4	6 3.4
寿司店	132 100.0	85 64.4	39 29.5	8 6.1
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	49 52.1	42 44.7	3 3.2
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	305 59.5	186 36.3	22 4.3
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	193 68.7	77 27.4	11 3.9
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	172 65.6	83 31.7	7 2.7
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	99 65.6	41 27.2	11 7.3
ファーストフード店	8 100.0	3 37.5	4 50.0	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	25 75.8	6 18.2	2 6.1
料亭	2 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	35 59.3	16 27.1	8 13.6
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	267 68.8	99 25.5	22 5.7
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	417 74.7	112 20.1	29 5.2
その他	156 100.0	90 57.7	56 35.9	10 6.4
無回答	39 100.0	23 59.0	12 30.8	4 10.3

■ 業種別 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例に違反した場合の保健所の指導や過料対象の認知 (Q17)

回答件数が30件未満の業種を除く全ての業種で「知っている」が高かった。「小料理店」では「知っている」の割合が44.1%と、他の業種と比べて低かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	知っている	知らなかった	無回答
全体	3,267 100.0	1,945 59.5	1,157 35.4	165 5.1
喫茶店	374 100.0	221 59.1	131 35.0	22 5.9
ファミリーレストラン	43 100.0	22 51.2	19 44.2	2 4.7
そば・うどん店	174 100.0	88 50.6	80 46.0	6 3.4
寿司店	132 100.0	68 51.5	56 42.4	8 6.1
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	50 53.2	41 43.6	3 3.2
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	285 55.6	206 40.2	22 4.3
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	175 62.3	96 34.2	10 3.6
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	176 67.2	80 30.5	6 2.3
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	88 58.3	51 33.8	12 7.9
ファーストフード店	8 100.0	2 25.0	5 62.5	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	21 63.6	10 30.3	2 6.1
料亭	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	26 44.1	25 42.4	8 13.6
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	231 59.5	137 35.3	20 5.2
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	374 67.0	156 28.0	28 5.0
その他	156 100.0	90 57.7	55 35.3	11 7.1
無回答	39 100.0	27 69.2	8 20.5	4 10.3

■ 業種別喫煙室への20歳未満の立ち入り禁止の認知 (Q18)

全ての業種で「知っている」の割合が高かった。回答件数が30件以上の業種では、「小料理店」で「知っている」の割合が66.1%と他の業種と比べて低かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	知っている	知らなかった	無回答
全体	3,267 100.0	2,600 79.6	504 15.4	163 5.0
喫茶店	374 100.0	282 75.4	73 19.5	19 5.1
ファミリーレストラン	43 100.0	32 74.4	9 20.9	2 4.7
そば・うどん店	174 100.0	124 71.3	45 25.9	5 2.9
寿司店	132 100.0	102 77.3	22 16.7	8 6.1
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	70 74.5	20 21.3	4 4.3
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	418 81.5	76 14.8	19 3.7
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	236 84.0	35 12.5	10 3.6
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	228 87.0	27 10.3	7 2.7
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	120 79.5	22 14.6	9 6.0
ファーストフード店	8 100.0	5 62.5	2 25.0	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	29 87.9	2 6.1	2 6.1
料亭	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	39 66.1	10 16.9	10 16.9
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	315 81.2	54 13.9	19 4.9
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	455 81.5	71 12.7	32 5.7
その他	156 100.0	113 72.4	31 19.9	12 7.7
無回答	39 100.0	30 76.9	5 12.8	4 10.3

■ 業種別情報の入手経路 (Q19)

回答件数が30件未満の業種を除く全ての業種で「東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組など」の割合が最も高かった。「そば・うどん店」では「加盟している団体（協会や組合など）※講習会や機関紙（誌）を含む」が28.2%と、他の業種と比べ高かった。

1/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組など	区市町村窓口・保健所などの広報誌やチラシ、ホームページなど	国（厚生労働省）の情報（ホームページなど）	加盟している団体（協会や組合など）※講習会や機関紙（誌）を含む	業界紙（誌）・専門紙（誌）	同業者や近隣店舗からの情報（口コミ）
全体	3,267 100.0	1,749 53.5	1,016 31.1	258 7.9	394 12.1	99 3.0	541 16.6
喫茶店	374 100.0	219 58.6	129 34.5	27 7.2	35 9.4	10 2.7	42 11.2
ファミリーレストラン	43 100.0	20 46.5	10 23.3	7 16.3	7 16.3	3 7.0	5 11.6
そば・うどん店	174 100.0	92 52.9	60 34.5	18 10.3	49 28.2	12 6.9	31 17.8
寿司店	132 100.0	73 55.3	37 28.0	7 5.3	27 20.5	6 4.5	25 18.9
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	46 48.9	23 24.5	7 7.4	16 17.0	4 4.3	9 9.6
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	281 54.8	143 27.9	34 6.6	42 8.2	12 2.3	79 15.4
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	158 56.2	88 31.3	23 8.2	26 9.3	8 2.8	39 13.9
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	134 51.1	77 29.4	17 6.5	14 5.3	5 1.9	35 13.4
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	87 57.6	56 37.1	9 6.0	23 15.2	5 3.3	20 13.2
ファーストフード店	8 100.0	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	14 42.4	11 33.3	2 6.1	5 15.2	1 3.0	6 18.2
料亭	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
小料理店	59 100.0	32 54.2	14 23.7	5 8.5	8 13.6	0 0.0	13 22.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	197 50.8	113 29.1	33 8.5	69 17.8	11 2.8	100 25.8
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	299 53.6	194 34.8	51 9.1	54 9.7	14 2.5	109 19.5
その他	156 100.0	73 46.8	51 32.7	12 7.7	15 9.6	7 4.5	21 13.5
無回答	39 100.0	22 56.4	7 17.9	5 12.8	3 7.7	1 2.6	5 12.8

2/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	ビール会社や 飲食店検索サ イト等の営業 スタッフ	一般の新聞・ 雑誌	インターネッ ト(「1」 「2」「3」に 属するものを 除く)	その他	特にな	無回答
全体	3,267 100.0	75 2.3	418 12.8	324 9.9	47 1.4	345 10.6	88 2.7
喫茶店	374 100.0	1 0.3	64 17.1	30 8.0	6 1.6	42 11.2	9 2.4
ファミリーレストラン	43 100.0	0 0.0	7 16.3	3 7.0	0 0.0	4 9.3	4 9.3
そば・うどん店	174 100.0	0 0.0	22 12.6	14 8.0	4 2.3	16 9.2	3 1.7
寿司店	132 100.0	4 3.0	21 15.9	14 10.6	1 0.8	16 12.1	6 4.5
日本料理店(そば・うどん店、寿司店を除く)	94 100.0	0 0.0	10 10.6	9 9.6	3 3.2	15 16.0	2 2.1
西洋料理店(フランス料理、イタリア料理など)	513 100.0	5 1.0	65 12.7	66 12.9	1 0.2	59 11.5	12 2.3
中華料理店(ラーメン店も含む)	281 100.0	10 3.6	40 14.2	25 8.9	5 1.8	33 11.7	5 1.8
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	7 2.7	25 9.5	34 13.0	8 3.1	29 11.1	10 3.8
一般食堂(定食屋など)	151 100.0	3 2.0	34 22.5	13 8.6	2 1.3	15 9.9	2 1.3
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0	3 37.5	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	0 0.0	5 15.2	3 9.1	0 0.0	3 9.1	0 0.0
料亭	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	1 1.7	9 15.3	3 5.1	2 3.4	5 8.5	3 5.1
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	9 2.3	38 9.8	31 8.0	3 0.8	29 7.5	9 2.3
酒場、ビヤホール(居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど)	558 100.0	30 5.4	58 10.4	59 10.6	9 1.6	52 9.3	13 2.3
その他	156 100.0	4 2.6	14 9.0	17 10.9	2 1.3	20 12.8	5 3.2
無回答	39 100.0	1 2.6	5 12.8	2 5.1	1 2.6	4 10.3	5 12.8

■ 業種別 受動喫煙防止に向けた対応策 (Q20)

多くの業種で「屋内・屋外とも全面禁煙としている」の割合が最も高かったが、回答件数が30件以上の業種では、「小料理店」「バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ」では「屋内全部を『喫煙可能室(店)』とし、客席の全てを喫煙可能としている」、「酒場、ビヤホール(居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど)」では「屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置している」が最も高かった。

1/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	屋内・屋外とも全面禁煙としている	屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置している	「指定たばこ専用喫煙室」を設置している	屋内の一部を「喫煙可能室」としている(従業員がいない飲食店のみ設置可)	屋内全部を「喫煙可能室(店)」とし、客席の全てを喫煙可能としている	「喫煙専用室」を設置している
全体	3,267 100.0	1,367 41.8	896 27.4	30 0.9	44 1.3	362 11.1	95 2.9
喫茶店	374 100.0	178 47.6	65 17.4	9 2.4	9 2.4	55 14.7	14 3.7
ファミリーレストラン	43 100.0	25 58.1	12 27.9	0 0.0	0 0.0	1 2.3	2 4.7
そば・うどん店	174 100.0	108 62.1	53 30.5	1 0.6	1 0.6	2 1.1	1 0.6
寿司店	132 100.0	57 43.2	48 36.4	1 0.8	2 1.5	9 6.8	2 1.5
日本料理店(そば・うどん店、寿司店を除く)	94 100.0	51 54.3	26 27.7	0 0.0	0 0.0	2 2.1	3 3.2
西洋料理店(フランス料理、イタリア料理など)	513 100.0	302 58.9	153 29.8	3 0.6	0 0.0	8 1.6	12 2.3
中華料理店(ラーメン店も含む)	281 100.0	157 55.9	80 28.5	1 0.4	2 0.7	13 4.6	9 3.2
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	123 46.9	98 37.4	1 0.4	1 0.4	6 2.3	7 2.7
一般食堂(定食屋など)	151 100.0	85 56.3	40 26.5	0 0.0	2 1.3	14 9.3	2 1.3
ファーストフード店	8 100.0	7 87.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	14 42.4	12 36.4	0 0.0	1 3.0	2 6.1	2 6.1
料亭	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	12 20.3	13 22.0	0 0.0	4 6.8	18 30.5	1 1.7
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	41 10.6	56 14.4	3 0.8	9 2.3	112 28.9	3 0.8
酒場、ビヤホール(居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど)	558 100.0	113 20.3	190 34.1	9 1.6	7 1.3	106 19.0	30 5.4
その他	156 100.0	81 51.9	40 25.6	1 0.6	4 2.6	11 7.1	5 3.2
無回答	39 100.0	13 33.3	8 20.5	1 2.6	2 5.1	3 7.7	2 5.1

2/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	喫煙目的施設 の要件を満た して屋内の一 部を「喫煙目 的室」として いる	喫煙目的施設 の要件を満た して屋内全部 を「喫煙目的 室(店)」とし、 客席の全てを 喫煙可能とし ている	検討中または 改修中に つき、一旦禁 煙にしている	検討中 その 他	無回答
全体	3,267 100.0	25 0.8	179 5.5	18 0.6	56 1.7	195 6.0
喫茶店	374 100.0	2 0.5	20 5.3	1 0.3	4 1.1	17 4.5
ファミリーレストラン	43 100.0	1 2.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 4.7
そば・うどん店	174 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.6	7 4.0
寿司店	132 100.0	1 0.8	1 0.8	0 0.0	1 0.8	10 7.6
日本料理店（そば・うどん店、 寿司店を除く）	94 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 4.3	8 8.5
西洋料理店（フランス料理、イ タリア料理など）	513 100.0	1 0.2	1 0.2	1 0.2	3 0.6	29 5.7
中華料理店（ラーメン店も含 む）	281 100.0	0 0.0	6 2.1	0 0.0	3 1.1	10 3.6
焼肉店、カレー専門店、エス ニック料理店など	262 100.0	2 0.8	0 0.0	3 1.1	1 0.4	20 7.6
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	0 0.0	1 0.7	0 0.0	2 1.3	5 3.3
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	0 0.0	1 3.0	0 0.0	0 0.0	1 3.0
料亭	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	1 1.7	4 6.8	0 0.0	1 1.7	5 8.5
バー、スナック、キャバレー、 ナイトクラブ	388 100.0	14 3.6	99 25.5	5 1.3	17 4.4	29 7.5
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼 鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	1 0.2	44 7.9	5 0.9	16 2.9	37 6.6
その他	156 100.0	0 0.0	1 0.6	2 1.3	2 1.3	9 5.8
無回答	39 100.0	1 2.6	1 2.6	1 2.6	1 2.6	6 15.4

■ 業種別 全面禁煙、喫煙専用室設置の予定の有無 (Q21)

全ての業種で「未定」の割合が最も高かった。回答件数が30件以上の業種をみると、「喫茶店」は「未定」が82.2%と高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	いずれは屋内 を全面禁煙に する予定	いずれは「喫 煙専用室」を 設置する予定	未定	無回答
全体	436 100.0	55 12.6	18 4.1	334 76.6	29 6.7
喫茶店	73 100.0	4 5.5	4 5.5	60 82.2	5 6.8
ファミリーレストラン	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
そば・うどん店	4 100.0	0 0.0	0 0.0	4 100.0	0 0.0
寿司店	12 100.0	3 25.0	1 8.3	8 66.7	0 0.0
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	2 100.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	11 100.0	2 18.2	0 0.0	8 72.7	1 9.1
中華料理店（ラーメン店も含む）	16 100.0	1 6.3	0 0.0	13 81.3	2 12.5
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	8 100.0	3 37.5	0 0.0	5 62.5	0 0.0
一般食堂（定食屋など）	16 100.0	0 0.0	1 6.3	13 81.3	2 12.5
ファーストフード店	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	3 100.0	0 0.0	0 0.0	3 100.0	0 0.0
料亭	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	22 100.0	3 13.6	0 0.0	15 68.2	4 18.2
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	124 100.0	20 16.1	7 5.6	95 76.6	2 1.6
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	122 100.0	13 10.7	3 2.5	95 77.9	11 9.0
その他	16 100.0	3 18.8	1 6.3	10 62.5	2 12.5
無回答	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3	0 0.0

■ 業種別 喫煙室設置の基準 (Q22)

回答件数が30件以上の全ての業種で「『ア 技術的基準』に基づいて設置した」が最も高かった。それぞれの業種での割合は45%から50%程度と、全体との大きな差はみられなかった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	「ア 技術的基準」 に基づいて設置した	「イ 技術的基準の 経過措置」に基づい て設置した	無回答
全体	735 100.0	352 47.9	163 22.2	220 29.9
喫茶店	109 100.0	52 47.7	25 22.9	32 29.4
ファミリーレストラン	4 100.0	3 75.0	1 25.0	0 0.0
そば・うどん店	5 100.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0
寿司店	16 100.0	6 37.5	3 18.8	7 43.8
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	25 100.0	18 72.0	4 16.0	3 12.0
中華料理店（ラーメン店も含む）	31 100.0	15 48.4	8 25.8	8 25.8
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	17 100.0	11 64.7	3 17.6	3 17.6
一般食堂（定食屋など）	19 100.0	7 36.8	3 15.8	9 47.4
ファーストフード店	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	6 100.0	4 66.7	0 0.0	2 33.3
料亭	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	28 100.0	4 14.3	5 17.9	19 67.9
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	240 100.0	113 47.1	56 23.3	71 29.6
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	197 100.0	100 50.8	47 23.9	50 25.4
その他	22 100.0	10 45.5	4 18.2	8 36.4
無回答	10 100.0	4 40.0	1 10.0	5 50.0

■ 業種別 喫煙室内で喫煙可能としているたばこの種類 (Q23)

回答件数が30件以上の業種では、それぞれ「加熱式たばこ」が最も高く、特に「中華料理店（ラーメン店も含む）」では87.1%と高かった。また、「紙巻きたばこ」も各業種で7割以上と高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	紙巻きたばこ	加熱式たばこ	水たばこ (シーシャ)	その他	無回答
全体	735 100.0	514 69.9	558 75.9	44 6.0	25 3.4	117 15.9
喫茶店	109 100.0	78 71.6	82 75.2	4 3.7	7 6.4	15 13.8
ファミリーレストラン	4 100.0	3 75.0	3 75.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0
そば・うどん店	5 100.0	5 100.0	4 80.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0
寿司店	16 100.0	8 50.0	8 50.0	0 0.0	0 0.0	7 43.8
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	5 100.0	4 80.0	4 80.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	25 100.0	14 56.0	17 68.0	1 4.0	1 4.0	5 20.0
中華料理店（ラーメン店も含む）	31 100.0	23 74.2	27 87.1	1 3.2	0 0.0	3 9.7
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	17 100.0	11 64.7	12 70.6	0 0.0	0 0.0	3 17.6
一般食堂（定食屋など）	19 100.0	13 68.4	13 68.4	1 5.3	1 5.3	5 26.3
ファーストフード店	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	6 100.0	5 83.3	5 83.3	0 0.0	0 0.0	1 16.7
料亭	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	28 100.0	13 46.4	12 42.9	2 7.1	0 0.0	14 50.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	240 100.0	174 72.5	189 78.8	18 7.5	12 5.0	29 12.1
酒場、ピヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	197 100.0	141 71.6	160 81.2	14 7.1	1 0.5	28 14.2
その他	22 100.0	16 72.7	16 72.7	0 0.0	1 4.5	4 18.2
無回答	10 100.0	5 50.0	5 50.0	1 10.0	1 10.0	3 30.0

【たばこの種類の組み合わせ別集計】

■ 業種別 喫煙室内で喫煙可能としているたばこの種類 (Q23)

回答件数が30件以上の業種では、いずれも「紙巻き+加熱式」が最も高く、特に「中華料理店（ラーメン店も含む）」では67.7%と高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	紙巻きた ばこのみ	加熱式た ばこのみ	水たばこ (シー シャ)の み	紙巻き+ 加熱式	紙巻き+ 水たばこ	加熱式+ 水たばこ	紙巻き+ 加熱式+ 水たばこ	その他	無回答
全体	735 100.0	50 6.8	89 12.1	1 0.1	414 56.3	1 0.1	4 0.5	34 4.6	25 3.4	117 15.9
喫茶店	109 100.0	8 7.3	12 11.0	0 0.0	65 59.6	0 0.0	0 0.0	2 1.8	7 6.4	15 13.8
ファミリーレストラン	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0
そば・うどん店	5 100.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0
寿司店	16 100.0	1 6.3	1 6.3	0 0.0	7 43.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 43.8
日本料理店（そば・うどん店、 寿司店を除く）	5 100.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
西洋料理店（フランス料理、イ タリア料理など）	25 100.0	1 4.0	5 20.0	1 4.0	12 48.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.0	5 20.0
中華料理店（ラーメン店も含 む）	31 100.0	1 3.2	5 16.1	0 0.0	21 67.7	0 0.0	0 0.0	1 3.2	0 0.0	3 9.7
焼肉店、カレー専門店、エス ニック料理店など	17 100.0	2 11.8	3 17.6	0 0.0	9 52.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 17.6
一般食堂（定食屋など）	19 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	12 63.2	0 0.0	0 0.0	1 5.3	1 5.3	5 26.3
ファーストフード店	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 83.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7
料亭	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	28 100.0	2 7.1	1 3.6	0 0.0	9 32.1	0 0.0	0 0.0	2 7.1	0 0.0	14 50.0
バー、スナック、キャバレー、 ナイトクラブ	240 100.0	22 9.2	32 13.3	0 0.0	129 53.8	0 0.0	2 0.8	14 5.8	12 5.0	29 12.1
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼 鳥屋、ダイニングバーなど）	197 100.0	9 4.6	26 13.2	0 0.0	119 60.4	0 0.0	2 1.0	12 6.1	1 0.5	28 14.2
その他	22 100.0	2 9.1	2 9.1	0 0.0	13 59.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.5	4 18.2
無回答	10 100.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	4 40.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	3 30.0

■ 業種別 Q20の対応とした理由 (Q24)

多くの業種で「健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため」が最も高かった。「喫茶店」「その他」では、「利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため」が最も高かった。また、「料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため」は回答件数が30件未満の業種を除き、「西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）」が40.5%と、他の業種と比べ高かった。

1/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため	利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため	利用客からの要望があったため	従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため	従業員からの要望があったため	空調設備などの費用がかからないため	喫煙室を設置することがお店のスペース上難しいため	全面禁煙の店としてアピールするため	客席では喫煙させないが喫煙室はある店としてアピールするため
全体	3,267 100.0	1,448 44.3	1,186 36.3	708 21.7	635 19.4	114 3.5	195 6.0	830 25.4	458 14.0	74 2.3
喫茶店	374 100.0	134 35.8	139 37.2	87 23.3	79 21.1	14 3.7	20 5.3	80 21.4	37 9.9	11 2.9
ファミリーレストラン	43 100.0	21 48.8	15 34.9	10 23.3	7 16.3	2 4.7	2 4.7	9 20.9	10 23.3	2 4.7
そば・うどん店	174 100.0	93 53.4	81 46.6	41 23.6	44 25.3	9 5.2	10 5.7	44 25.3	35 20.1	2 1.1
寿司店	132 100.0	65 49.2	54 40.9	36 27.3	18 13.6	3 2.3	7 5.3	36 27.3	25 18.9	3 2.3
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	49 52.1	39 41.5	15 16.0	26 27.7	6 6.4	5 5.3	26 27.7	15 16.0	1 1.1
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	240 46.8	237 46.2	117 22.8	119 23.2	26 5.1	30 5.8	133 25.9	130 25.3	11 2.1
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	142 50.5	120 42.7	51 18.1	51 18.1	8 2.8	19 6.8	61 21.7	44 15.7	4 1.4
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	142 54.2	113 43.1	38 14.5	65 24.8	9 3.4	19 7.3	60 22.9	43 16.4	8 3.1
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	80 53.0	61 40.4	33 21.9	35 23.2	8 5.3	10 6.6	44 29.1	19 12.6	1 0.7
ファーストフード店	8 100.0	3 37.5	2 25.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	2 25.0	2 25.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	23 69.7	11 33.3	4 12.1	6 18.2	1 3.0	4 12.1	12 36.4	4 12.1	1 3.0
料亭	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	14 23.7	11 18.6	10 16.9	9 15.3	1 1.7	2 3.4	16 27.1	2 3.4	0 0.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	117 30.2	82 21.1	114 29.4	49 12.6	14 3.6	11 2.8	95 24.5	19 4.9	4 1.0
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	248 44.4	147 26.3	121 21.7	91 16.3	8 1.4	46 8.2	168 30.1	42 7.5	22 3.9
その他	156 100.0	64 41.0	66 42.3	25 16.0	30 19.2	4 2.6	8 5.1	36 23.1	27 17.3	3 1.9
無回答	39 100.0	13 33.3	8 20.5	5 12.8	5 12.8	1 2.6	1 2.6	6 15.4	4 10.3	1 2.6

2/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため	料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため	売上が上がることが見込まれるため	所属する組合やチェーン本部の方針のため	入居しているビル等の方針のため	その他	特にない	無回答
全体	3,267 100.0	653 20.0	729 22.3	149 4.6	113 3.5	145 4.4	160 4.9	100 3.1	347 10.6
喫茶店	374 100.0	71 19.0	77 20.6	17 4.5	13 3.5	30 8.0	25 6.7	14 3.7	47 12.6
ファミリーレストラン	43 100.0	4 9.3	6 14.0	2 4.7	8 18.6	1 2.3	1 2.3	1 2.3	3 7.0
そば・うどん店	174 100.0	23 13.2	61 35.1	4 2.3	14 8.0	9 5.2	9 5.2	3 1.7	6 3.4
寿司店	132 100.0	23 17.4	45 34.1	5 3.8	7 5.3	5 3.8	3 2.3	4 3.0	11 8.3
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	6 6.4	25 26.6	1 1.1	5 5.3	7 7.4	6 6.4	4 4.3	3 3.2
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	85 16.6	208 40.5	16 3.1	14 2.7	27 5.3	21 4.1	10 1.9	20 3.9
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	42 14.9	52 18.5	11 3.9	10 3.6	17 6.0	8 2.8	7 2.5	26 9.3
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	52 19.8	60 22.9	7 2.7	4 1.5	9 3.4	15 5.7	2 0.8	21 8.0
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	28 18.5	25 16.6	6 4.0	1 0.7	7 4.6	4 2.6	5 3.3	13 8.6
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 37.5	0 0.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	8 24.2	2 6.1	4 12.1	1 3.0	0 0.0	0 0.0	2 6.1	4 12.1
料亭	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	15 25.4	13 22.0	4 6.8	0 0.0	0 0.0	1 1.7	1 1.7	20 33.9
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	110 28.4	24 6.2	21 5.4	1 0.3	5 1.3	22 5.7	19 4.9	84 21.6
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	159 28.5	91 16.3	44 7.9	24 4.3	10 1.8	29 5.2	25 4.5	60 10.8
その他	156 100.0	25 16.0	31 19.9	5 3.2	8 5.1	16 10.3	13 8.3	2 1.3	16 10.3
無回答	39 100.0	2 5.1	8 20.5	2 5.1	0 0.0	2 5.1	2 5.1	0 0.0	13 33.3

【屋内禁煙（Q20で1・2を選択）の2,263件の集計】

■ 業種別 Q20の対応とした理由（Q24）

多くの業種で「健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため」が最も高く、回答件数が30件以上の業種では特に「酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）」が64.0%と高かった。「喫茶店」「その他」では、「利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため」が最も高かった。

1/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため	利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため	利用客からの要望があったため	従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため	従業員からの要望があったため	空調設備などの費用がかからないため	喫煙室を設置することがお店のスペース上難しいため	全面禁煙の店としてアピールするため	客席では喫煙させないが喫煙室はある店としてアピールするため
全体	2,263 100.0	1,214 53.6	1,038 45.9	445 19.7	557 24.6	94 4.2	165 7.3	620 27.4	423 18.7	29 1.3
喫茶店	243 100.0	103 42.4	121 49.8	55 22.6	65 26.7	11 4.5	16 6.6	58 23.9	34 14.0	4 1.6
ファミリーレストラン	37 100.0	19 51.4	14 37.8	10 27.0	6 16.2	2 5.4	2 5.4	8 21.6	10 27.0	0 0.0
そば・うどん店	161 100.0	88 54.7	77 47.8	38 23.6	44 27.3	9 5.6	10 6.2	39 24.2	35 21.7	2 1.2
寿司店	105 100.0	60 57.1	53 50.5	26 24.8	18 17.1	3 2.9	6 5.7	31 29.5	24 22.9	1 1.0
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	77 100.0	40 51.9	34 44.2	13 16.9	23 29.9	6 7.8	5 6.5	25 32.5	13 16.9	1 1.3
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	455 100.0	218 47.9	212 46.6	102 22.4	108 23.7	24 5.3	28 6.2	117 25.7	118 25.9	5 1.1
中華料理店（ラーメン店も含む）	237 100.0	132 55.7	108 45.6	37 15.6	47 19.8	8 3.4	18 7.6	49 20.7	41 17.3	1 0.4
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	221 100.0	124 56.1	102 46.2	30 13.6	60 27.1	7 3.2	17 7.7	54 24.4	40 18.1	3 1.4
一般食堂（定食屋など）	125 100.0	74 59.2	61 48.8	26 20.8	33 26.4	8 6.4	10 8.0	38 30.4	19 15.2	1 0.8
ファーストフード店	8 100.0	3 37.5	2 25.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	2 25.0	2 25.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	26 100.0	20 76.9	11 42.3	4 15.4	6 23.1	1 3.8	4 15.4	11 42.3	4 15.4	0 0.0
料亭	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	25 100.0	11 44.0	9 36.0	4 16.0	7 28.0	1 4.0	1 4.0	6 24.0	2 8.0	0 0.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	97 100.0	60 61.9	51 52.6	27 27.8	30 30.9	4 4.1	5 5.2	30 30.9	14 14.4	2 2.1
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	303 100.0	194 64.0	119 39.3	51 16.8	78 25.7	5 1.7	34 11.2	113 37.3	38 12.5	6 2.0
その他	121 100.0	57 47.1	58 47.9	18 14.9	27 22.3	4 3.3	8 6.6	32 26.4	26 21.5	3 2.5
無回答	21 100.0	11 52.4	6 28.6	4 19.0	4 19.0	1 4.8	1 4.8	6 28.6	3 14.3	0 0.0

2/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため	料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため	売上が上がることが見込まれるため	所属する組合やチェーン本部の方針のため	入居しているビル等の方針のため	その他	特にない	無回答
全体	2,263 100.0	368 16.3	673 29.7	46 2.0	97 4.3	125 5.5	128 5.7	33 1.5	123 5.4
喫茶店	243 100.0	36 14.8	71 29.2	4 1.6	9 3.7	28 11.5	22 9.1	6 2.5	13 5.3
ファミリーレストラン	37 100.0	2 5.4	6 16.2	1 2.7	7 18.9	1 2.7	1 2.7	0 0.0	2 5.4
そば・うどん店	161 100.0	20 12.4	60 37.3	3 1.9	14 8.7	7 4.3	9 5.6	3 1.9	5 3.1
寿司店	105 100.0	16 15.2	44 41.9	0 0.0	7 6.7	4 3.8	3 2.9	1 1.0	3 2.9
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	77 100.0	5 6.5	24 31.2	0 0.0	5 6.5	6 7.8	6 7.8	1 1.3	2 2.6
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	455 100.0	73 16.0	193 42.4	12 2.6	14 3.1	22 4.8	21 4.6	8 1.8	14 3.1
中華料理店（ラーメン店も含む）	237 100.0	30 12.7	47 19.8	3 1.3	10 4.2	17 7.2	8 3.4	6 2.5	20 8.4
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	221 100.0	38 17.2	56 25.3	3 1.4	3 1.4	6 2.7	14 6.3	0 0.0	17 7.7
一般食堂（定食屋など）	125 100.0	21 16.8	24 19.2	4 3.2	1 0.8	6 4.8	4 3.2	3 2.4	7 5.6
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 37.5	0 0.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	26 100.0	6 23.1	2 7.7	2 7.7	1 3.8	0 0.0	0 0.0	1 3.8	2 7.7
料亭	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	25 100.0	5 20.0	11 44.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 20.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	97 100.0	17 17.5	20 20.6	0 0.0	0 0.0	3 3.1	8 8.2	0 0.0	11 11.3
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	303 100.0	79 26.1	78 25.7	9 3.0	16 5.3	8 2.6	20 6.6	3 1.0	14 4.6
その他	121 100.0	20 16.5	29 24.0	4 3.3	7 5.8	15 12.4	11 9.1	0 0.0	6 5.0
無回答	21 100.0	0 0.0	7 33.3	1 4.8	0 0.0	2 9.5	0 0.0	0 0.0	2 9.5

【屋内に喫煙室あり・検討中等で一旦禁煙（Q20で3～9を選択）の753件の集計】

■ 業種別 Q20の対応とした理由（Q24）

回答件数が30件以上の業種では、「喫茶店」「バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ」「酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）」で「喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため」が最も高く、いずれも3割以上であった。「中華料理店（ラーメン店も含む）」では「利用客からの要望があったため」が41.9%で最も高かった。

1/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため	利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため	利用客からの要望があったため	従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため	従業員からの要望があったため	空調設備などの費用がかからないため	喫煙室を設置することがお店のスペース上難しいため	全面禁煙の店としてアピールするため	客席では喫煙させないが喫煙室はある店としてアピールするため
全体	753 100.0	151 20.1	79 10.5	216 28.7	43 5.7	17 2.3	20 2.7	156 20.7	11 1.5	38 5.0
喫茶店	110 100.0	25 22.7	15 13.6	28 25.5	9 8.2	3 2.7	3 2.7	21 19.1	2 1.8	7 6.4
ファミリーレストラン	4 100.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0
そば・うどん店	5 100.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
寿司店	16 100.0	2 12.5	1 6.3	9 56.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 18.8	0 0.0	1 6.3
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	5 100.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	26 100.0	8 30.8	8 30.8	5 19.2	6 23.1	1 3.8	1 3.8	4 15.4	1 3.8	6 23.1
中華料理店（ラーメン店も含む）	31 100.0	7 22.6	5 16.1	13 41.9	1 3.2	0 0.0	1 3.2	9 29.0	1 3.2	3 9.7
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	20 100.0	7 35.0	4 20.0	6 30.0	3 15.0	2 10.0	1 5.0	4 20.0	0 0.0	2 10.0
一般食堂（定食屋など）	19 100.0	3 15.8	0 0.0	5 26.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 26.3	0 0.0	0 0.0
ファーストフード店	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	6 100.0	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	1 16.7
料亭	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	28 100.0	1 3.6	1 3.6	3 10.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 25.0	0 0.0	0 0.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	245 100.0	47 19.2	25 10.2	78 31.8	15 6.1	8 3.3	6 2.4	56 22.9	3 1.2	2 0.8
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	202 100.0	39 19.3	14 6.9	60 29.7	5 2.5	3 1.5	7 3.5	41 20.3	3 1.5	14 6.9
その他	24 100.0	5 20.8	4 16.7	6 25.0	2 8.3	0 0.0	0 0.0	4 16.7	0 0.0	0 0.0
無回答	11 100.0	1 9.1	1 9.1	1 9.1	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 9.1	0 0.0

2/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため	料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため	売上が上がることが見込まれるため	所属する組合やチェーン本部の方針のため	入居しているビル等の方針のため	その他	特になし	無回答
全体	753 100.0	243 32.3	19 2.5	93 12.4	9 1.2	10 1.3	19 2.5	47 6.2	173 23.0
喫茶店	110 100.0	33 30.0	3 2.7	11 10.0	2 1.8	0 0.0	1 0.9	7 6.4	31 28.2
ファミリーレストラン	4 100.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0
そば・うどん店	5 100.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
寿司店	16 100.0	6 37.5	0 0.0	5 31.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 6.3	4 25.0
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	5 100.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	26 100.0	10 38.5	2 7.7	4 15.4	0 0.0	1 3.8	0 0.0	1 3.8	3 11.5
中華料理店（ラーメン店も含む）	31 100.0	10 32.3	1 3.2	6 19.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 12.9
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	20 100.0	10 50.0	0 0.0	4 20.0	0 0.0	1 5.0	0 0.0	0 0.0	2 10.0
一般食堂（定食屋など）	19 100.0	7 36.8	0 0.0	1 5.3	0 0.0	1 5.3	0 0.0	1 5.3	5 26.3
ファーストフード店	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	6 100.0	2 33.3	0 0.0	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	1 16.7
料亭	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	28 100.0	7 25.0	1 3.6	4 14.3	0 0.0	0 0.0	1 3.6	1 3.6	15 53.6
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	245 100.0	83 33.9	4 1.6	21 8.6	0 0.0	2 0.8	9 3.7	13 5.3	62 25.3
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	202 100.0	67 33.2	7 3.5	31 15.3	6 3.0	2 1.0	5 2.5	18 8.9	35 17.3
その他	24 100.0	4 16.7	0 0.0	1 4.2	0 0.0	1 4.2	1 4.2	2 8.3	5 20.8
無回答	11 100.0	1 9.1	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 18.2	0 0.0	5 45.5

■ 業種別 Q20の取組を決める際に参考にしたもの (Q25)

多くの業種で「東京都が発行している施設管理者向けハンドブックや東京都ホームページなど」が最も割合が高かった。一方で、回答件数が30件以上の業種では、「喫茶店」「日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）」「西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）」「その他」で「特になし」の割合が最も高かった。

1/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	東京都受 動喫煙対 策相談窓 口(05 70-0 6969 0(もく もくゼ ロ)への 問合せ)	喫煙専用 室等設置 に係る東 京都専門 アドバイ ザー派遣 事業(現 地での助 言等)	東京都が 発行して いる施設 管理者向 けハンド ブックや 東京都 ホーム ページな ど	区市町村 窓口・保 健所等へ の問合せ、 広報誌、 チラシ、 ホーム ページな ど	東京都や 区市町村 が開催す る事業者 説明会、 各種講習 会など	国(厚生 労働省) の情報 (ホーム ページな ど)	加盟して いる団体 (協会や 組合な ど) ※講 習会や機 関紙 (誌)を 含む	業界紙 (誌)・ 専門紙 (誌)
全体	3,267 100.0	160 4.9	68 2.1	889 27.2	599 18.3	108 3.3	186 5.7	245 7.5	72 2.2
喫茶店	374 100.0	17 4.5	9 2.4	91 24.3	76 20.3	15 4.0	20 5.3	16 4.3	7 1.9
ファミリーレストラン	43 100.0	1 2.3	2 4.7	11 25.6	6 14.0	3 7.0	7 16.3	5 11.6	4 9.3
そば・うどん店	174 100.0	7 4.0	2 1.1	50 28.7	36 20.7	7 4.0	9 5.2	38 21.8	11 6.3
寿司店	132 100.0	4 3.0	2 1.5	37 28.0	26 19.7	6 4.5	6 4.5	17 12.9	3 2.3
日本料理店(そば・うどん店、 寿司店を除く)	94 100.0	6 6.4	1 1.1	21 22.3	16 17.0	8 8.5	11 11.7	12 12.8	1 1.1
西洋料理店(フランス料理、イ タリア料理など)	513 100.0	13 2.5	3 0.6	141 27.5	69 13.5	10 1.9	23 4.5	21 4.1	9 1.8
中華料理店(ラーメン店も含 む)	281 100.0	17 6.0	1 0.4	89 31.7	61 21.7	6 2.1	18 6.4	16 5.7	6 2.1
焼肉店、カレー専門店、エス ニック料理店など	262 100.0	13 5.0	6 2.3	69 26.3	47 17.9	5 1.9	18 6.9	11 4.2	4 1.5
一般食堂(定食屋など)	151 100.0	1 0.7	2 1.3	42 27.8	33 21.9	4 2.6	10 6.6	16 10.6	8 5.3
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	1 3.0	2 6.1	7 21.2	7 21.2	0 0.0	1 3.0	4 12.1	0 0.0
料亭	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	1 1.7	1 1.7	9 15.3	8 13.6	0 0.0	1 1.7	3 5.1	0 0.0
バー、スナック、キャバレー、 ナイトクラブ	388 100.0	28 7.2	15 3.9	99 25.5	62 16.0	11 2.8	20 5.2	35 9.0	8 2.1
酒場、ビヤホール(居酒屋、焼 鳥屋、ダイニングバーなど)	558 100.0	41 7.3	18 3.2	174 31.2	116 20.8	25 4.5	32 5.7	36 6.5	6 1.1
その他	156 100.0	7 4.5	2 1.3	37 23.7	31 19.9	8 5.1	6 3.8	11 7.1	3 1.9
無回答	39 100.0	3 7.7	2 5.1	10 25.6	4 10.3	0 0.0	4 10.3	2 5.1	2 5.1

2/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	同業者や 近隣店舗 からの情 報 (口コ ミ)	一般の新 聞・雑誌	テレビ・ ラジオ	インター ネット (「3」 「4」 「6」に 属するも のを除 く)	その他	特にな い	無回答
全体	3,267 100.0	429 13.1	285 8.7	264 8.1	180 5.5	122 3.7	690 21.1	501 15.3
喫茶店	374 100.0	29 7.8	44 11.8	27 7.2	14 3.7	16 4.3	103 27.5	61 16.3
ファミリーレストラン	43 100.0	4 9.3	5 11.6	4 9.3	1 2.3	3 7.0	8 18.6	7 16.3
そば・うどん店	174 100.0	29 16.7	18 10.3	22 12.6	10 5.7	4 2.3	28 16.1	20 11.5
寿司店	132 100.0	25 18.9	15 11.4	16 12.1	2 1.5	4 3.0	24 18.2	19 14.4
日本料理店 (そば・うどん店、寿 司店を除く)	94 100.0	14 14.9	7 7.4	5 5.3	5 5.3	3 3.2	21 22.3	13 13.8
西洋料理店 (フランス料理、イタ リア料理など)	513 100.0	53 10.3	44 8.6	42 8.2	41 8.0	24 4.7	161 31.4	61 11.9
中華料理店 (ラーメン店も含む)	281 100.0	29 10.3	32 11.4	34 12.1	18 6.4	9 3.2	43 15.3	42 14.9
焼肉店、カレー専門店、エスニック 料理店など	262 100.0	35 13.4	22 8.4	26 9.9	25 9.5	12 4.6	48 18.3	38 14.5
一般食堂 (定食屋など)	151 100.0	10 6.6	23 15.2	13 8.6	8 5.3	3 2.0	38 25.2	22 14.6
ファーストフード店	8 100.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 25.0	2 25.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	6 18.2	3 9.1	3 9.1	3 9.1	1 3.0	4 12.1	5 15.2
料亭	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	8 13.6	5 8.5	2 3.4	1 1.7	3 5.1	12 20.3	22 37.3
バー、スナック、キャバレー、ナ イトクラブ	388 100.0	91 23.5	21 5.4	22 5.7	15 3.9	12 3.1	58 14.9	76 19.6
酒場、ピヤホール (居酒屋、焼鳥 屋、ダイニングバーなど)	558 100.0	71 12.7	33 5.9	36 6.5	28 5.0	20 3.6	101 18.1	76 13.6
その他	156 100.0	18 11.5	9 5.8	9 5.8	5 3.2	8 5.1	37 23.7	22 14.1
無回答	39 100.0	5 12.8	4 10.3	3 7.7	4 10.3	0 0.0	2 5.1	15 38.5

■ 業種別 屋外の喫煙場所などの状況 (Q26)

多くの業種で「屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない」の割合が最も高く、回答件数が30件未満の業種を除き、「喫茶店」では47.6%と特に高かった。また、「屋外に喫煙場所（灰皿等）を設置」の割合が最も高い業種もいくつかみられた。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	屋外に喫煙場所 (灰皿等) を設置	屋外に喫煙用 の客席を設置 (例:テラス 席・屋上の席 など)	屋外に喫煙場 所を設置して いないが、敷 地内で客が喫 煙している	屋外に喫煙場 所を設置して いないが、敷 地外で客が喫 煙している	屋外に喫煙場 所を設置して おらず、喫煙 している客は いない	無回答
全体	3,267 100.0	818 25.0	55 1.7	244 7.5	381 11.7	1,177 36.0	592 18.1
喫茶店	374 100.0	53 14.2	13 3.5	18 4.8	33 8.8	178 47.6	79 21.1
ファミリーレストラン	43 100.0	11 25.6	1 2.3	3 7.0	4 9.3	18 41.9	6 14.0
そば・うどん店	174 100.0	45 25.9	1 0.6	11 6.3	15 8.6	75 43.1	27 15.5
寿司店	132 100.0	37 28.0	1 0.8	13 9.8	28 21.2	36 27.3	17 12.9
日本料理店(そば・うどん店、寿司店を除く)	94 100.0	32 34.0	0 0.0	3 3.2	9 9.6	34 36.2	16 17.0
西洋料理店(フランス料理、イタリア料理など)	513 100.0	130 25.3	16 3.1	30 5.8	78 15.2	205 40.0	54 10.5
中華料理店(ラーメン店も含む)	281 100.0	70 24.9	1 0.4	17 6.0	44 15.7	107 38.1	42 14.9
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	86 32.8	6 2.3	13 5.0	40 15.3	83 31.7	34 13.0
一般食堂(定食屋など)	151 100.0	34 22.5	1 0.7	9 6.0	17 11.3	60 39.7	30 19.9
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 25.0	5 62.5	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	8 24.2	0 0.0	4 12.1	7 21.2	7 21.2	7 21.2
料亭	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	14 23.7	0 0.0	6 10.2	3 5.1	14 23.7	22 37.3
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	66 17.0	1 0.3	48 12.4	26 6.7	139 35.8	108 27.8
酒場、ピヤホール(居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど)	558 100.0	188 33.7	12 2.2	58 10.4	56 10.0	143 25.6	101 18.1
その他	156 100.0	34 21.8	1 0.6	9 5.8	17 10.9	63 40.4	32 20.5
無回答	39 100.0	9 23.1	0 0.0	2 5.1	2 5.1	10 25.6	16 41.0

■ 業種別喫煙室を設置した場合の喫煙室・店頭への適切な表示 (Q27)

回答件数が30件未満の業種を除く全ての業種で「表示している」の割合が高かった。特に「お好み焼き店、もんじゃ焼き店」が81.8%と8割を超えたほか、「酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）」が72.6%と7割を超えていた。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	表示している	表示していない	無回答
全体	3,267	2,050	693	524
	100.0	62.7	21.2	16.0
喫茶店	374	247	60	67
	100.0	66.0	16.0	17.9
ファミリーレストラン	43	30	7	6
	100.0	69.8	16.3	14.0
そば・うどん店	174	115	33	26
	100.0	66.1	19.0	14.9
寿司店	132	67	42	23
	100.0	50.8	31.8	17.4
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94	44	30	20
	100.0	46.8	31.9	21.3
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513	286	159	68
	100.0	55.8	31.0	13.3
中華料理店（ラーメン店も含む）	281	192	48	41
	100.0	68.3	17.1	14.6
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262	158	57	47
	100.0	60.3	21.8	17.9
一般食堂（定食屋など）	151	103	28	20
	100.0	68.2	18.5	13.2
ファーストフード店	8	3	4	1
	100.0	37.5	50.0	12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33	27	4	2
	100.0	81.8	12.1	6.1
料亭	2	2	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0
小料理店	59	34	8	17
	100.0	57.6	13.6	28.8
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388	242	77	69
	100.0	62.4	19.8	17.8
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558	405	75	78
	100.0	72.6	13.4	14.0
その他	156	80	49	27
	100.0	51.3	31.4	17.3
無回答	39	15	12	12
	100.0	38.5	30.8	30.8

■ 業種別 喫煙室・店頭へ表示をしていない理由 (Q28)

多くの業種で「表示が義務化されていることを知らなかったため」の割合が最も高かった。また、「表示しなくてもトラブルがないため」も多くの業種で3割以上と高く、回答件数が30件以上の業種では「寿司店」が52.4%と他の業種と比べ高かった。

1/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	表示が義務化 されていること を知らな かったため	来店時や予約 時に店内の喫 煙状況を説明 しているため	表示しなくて もトラブルが ないため	どんな表示に していいかわ からないため	ステッカー等 を持っていな いため/作っ ていないため
全体	693 100.0	305 44.0	104 15.0	287 41.4	43 6.2	152 21.9
喫茶店	60 100.0	23 38.3	8 13.3	22 36.7	3 5.0	15 25.0
ファミリーレストラン	7 100.0	4 57.1	0 0.0	3 42.9	0 0.0	2 28.6
そば・うどん店	33 100.0	15 45.5	0 0.0	12 36.4	3 9.1	7 21.2
寿司店	42 100.0	18 42.9	2 4.8	22 52.4	1 2.4	5 11.9
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	30 100.0	11 36.7	3 10.0	12 40.0	1 3.3	6 20.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	159 100.0	76 47.8	20 12.6	73 45.9	10 6.3	30 18.9
中華料理店（ラーメン店も含む）	48 100.0	22 45.8	2 4.2	20 41.7	2 4.2	16 33.3
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	57 100.0	23 40.4	11 19.3	17 29.8	2 3.5	14 24.6
一般食堂（定食屋など）	28 100.0	10 35.7	4 14.3	16 57.1	1 3.6	10 35.7
ファーストフード店	4 100.0	2 50.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
料亭	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	8 100.0	4 50.0	4 50.0	5 62.5	1 12.5	2 25.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	77 100.0	36 46.8	22 28.6	27 35.1	9 11.7	14 18.2
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	75 100.0	33 44.0	16 21.3	25 33.3	5 6.7	16 21.3
その他	49 100.0	24 49.0	9 18.4	23 46.9	3 6.1	11 22.4
無回答	12 100.0	3 25.0	2 16.7	7 58.3	2 16.7	4 33.3

2/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	標識のデザイン等が店の外観に合わないため	必要性を感じないため	その他	無回答
全体	693 100.0	59 8.5	158 22.8	90 13.0	16 2.3
喫茶店	60 100.0	6 10.0	11 18.3	13 21.7	1 1.7
ファミリーレストラン	7 100.0	0 0.0	2 28.6	1 14.3	1 14.3
そば・うどん店	33 100.0	1 3.0	8 24.2	6 18.2	0 0.0
寿司店	42 100.0	4 9.5	12 28.6	1 2.4	0 0.0
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	30 100.0	2 6.7	5 16.7	8 26.7	1 3.3
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	159 100.0	28 17.6	54 34.0	14 8.8	1 0.6
中華料理店（ラーメン店も含む）	48 100.0	3 6.3	8 16.7	5 10.4	4 8.3
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	57 100.0	2 3.5	12 21.1	10 17.5	1 1.8
一般食堂（定食屋など）	28 100.0	1 3.6	6 21.4	5 17.9	1 3.6
ファーストフード店	4 100.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	4 100.0	0 0.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0
料亭	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	8 100.0	0 0.0	2 25.0	1 12.5	0 0.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	77 100.0	5 6.5	8 10.4	8 10.4	3 3.9
酒場、ピヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	75 100.0	3 4.0	10 13.3	7 9.3	2 2.7
その他	49 100.0	4 8.2	14 28.6	8 16.3	1 2.0
無回答	12 100.0	0 0.0	2 16.7	1 8.3	0 0.0

■ 業種別 東京都作成のステッカーの利用意向 (Q29)

全ての業種で「都が作成したもの」の割合が最も高く、いずれの業種でも6割を超えた。「貴店オリジナルのもの」では、「ファミリーレストラン」が30.0%と他の業種と比べ高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	都が作成し たもの	国が作成し たもの	貴店オリジ ナルのもの	無回答
全体	2,050 100.0	1,478 72.1	81 4.0	388 18.9	103 5.0
喫茶店	247 100.0	165 66.8	6 2.4	64 25.9	12 4.9
ファミリーレストラン	30 100.0	19 63.3	0 0.0	9 30.0	2 6.7
そば・うどん店	115 100.0	83 72.2	0 0.0	27 23.5	5 4.3
寿司店	67 100.0	47 70.1	4 6.0	12 17.9	4 6.0
日本料理店（そば・うどん店、寿司店 を除く）	44 100.0	27 61.4	3 6.8	11 25.0	3 6.8
西洋料理店（フランス料理、イタリア 料理など）	286 100.0	200 69.9	4 1.4	68 23.8	14 4.9
中華料理店（ラーメン店も含む）	192 100.0	139 72.4	10 5.2	37 19.3	6 3.1
焼肉店、カレー専門店、エスニック料 理店など	158 100.0	107 67.7	5 3.2	33 20.9	13 8.2
一般食堂（定食屋など）	103 100.0	77 74.8	2 1.9	18 17.5	6 5.8
ファーストフード店	3 100.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	27 100.0	21 77.8	1 3.7	4 14.8	1 3.7
料亭	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	34 100.0	26 76.5	1 2.9	6 17.6	1 2.9
バー、スナック、キャバレー、ナイト クラブ	242 100.0	186 76.9	20 8.3	20 8.3	16 6.6
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、 ダイニングバーなど）	405 100.0	312 77.0	20 4.9	59 14.6	14 3.5
その他	80 100.0	56 70.0	4 5.0	16 20.0	4 5.0
無回答	15 100.0	9 60.0	1 6.7	3 20.0	2 13.3

■ 業種別 Q27で表示していると回答した店頭に掲示している標識の内容 (Q30)

多くの業種で「店内が禁煙であること（屋内全てを禁煙にしている場合）」の割合が最も高かった。特に、回答件数が30件未満の業種を除き、「そば・うどん店」「西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）」では9割を超えた。「小料理店」「バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ」では「店内が喫煙可能であること（客席全て喫煙可能としている場合）」が最も高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	店内が禁煙であること（屋内全てを禁煙にしている場合）	店内に喫煙室があること（屋内の一部に喫煙室を設置している場合）	店内が喫煙可能であること（客席全て喫煙可能としている場合）	20歳未満入店禁止であること（客席全てを喫煙可能としている場合）	その他	無回答
全体	2,050 100.0	1,436 70.0	108 5.3	387 18.9	240 11.7	20 1.0	72 3.5
喫茶店	247 100.0	150 60.7	19 7.7	59 23.9	35 14.2	3 1.2	10 4.0
ファミリーレストラン	30 100.0	23 76.7	3 10.0	0 0.0	1 3.3	1 3.3	3 10.0
そば・うどん店	115 100.0	111 96.5	0 0.0	1 0.9	1 0.9	0 0.0	3 2.6
寿司店	67 100.0	58 86.6	2 3.0	3 4.5	4 6.0	1 1.5	3 4.5
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	44 100.0	39 88.6	0 0.0	2 4.5	0 0.0	1 2.3	2 4.5
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	286 100.0	264 92.3	12 4.2	4 1.4	1 0.3	0 0.0	6 2.1
中華料理店（ラーメン店も含む）	192 100.0	164 85.4	6 3.1	15 7.8	9 4.7	2 1.0	5 2.6
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	158 100.0	137 86.7	5 3.2	5 3.2	3 1.9	3 1.9	8 5.1
一般食堂（定食屋など）	103 100.0	86 83.5	1 1.0	9 8.7	7 6.8	0 0.0	5 4.9
ファーストフード店	3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	27 100.0	21 77.8	2 7.4	4 14.8	2 7.4	0 0.0	1 3.7
料亭	2 100.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	34 100.0	13 38.2	2 5.9	14 41.2	7 20.6	0 0.0	5 14.7
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	242 100.0	63 26.0	14 5.8	143 59.1	86 35.5	2 0.8	9 3.7
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	405 100.0	223 55.1	38 9.4	119 29.4	80 19.8	6 1.5	9 2.2
その他	80 100.0	68 85.0	3 3.8	6 7.5	3 3.8	1 1.3	2 2.5
無回答	15 100.0	11 73.3	0 0.0	3 20.0	1 6.7	0 0.0	1 6.7

■ 業種別 喫煙ルールを明らかにしている公告宣伝媒体 ①HP (Q31①)

回答件数が30件以上の業種では、「HPを利用していない」の割合が最も高い業種が多かった。一方で「ファミリーレストラン」「日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）」「西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）」では「している」の割合が最も高かった。

「している」「していない」に限って見た場合、回答件数が30件以上の業種では「ファミリーレストラン」「日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）」「西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）」のほか、「お好み焼き店、もんじゃ焼き店」「酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）」で「している」の割合が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	している	してい ない	HPを利用 していない	無回答
全体	3,267 100.0	630 19.3	836 25.6	976 29.9	825 25.3
喫茶店	374 100.0	59 15.8	99 26.5	109 29.1	107 28.6
ファミリーレストラン	43 100.0	16 37.2	9 20.9	5 11.6	13 30.2
そば・うどん店	174 100.0	27 15.5	40 23.0	64 36.8	43 24.7
寿司店	132 100.0	14 10.6	35 26.5	46 34.8	37 28.0
日本料理店（そば・うどん店、寿司店 を除く）	94 100.0	30 31.9	28 29.8	16 17.0	20 21.3
西洋料理店（フランス料理、イタリア 料理など）	513 100.0	149 29.0	148 28.8	103 20.1	113 22.0
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	42 14.9	68 24.2	98 34.9	73 26.0
焼肉店、カレー専門店、エスニック料 理店など	262 100.0	62 23.7	74 28.2	62 23.7	64 24.4
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	11 7.3	33 21.9	60 39.7	47 31.1
ファーストフード店	8 100.0	3 37.5	1 12.5	2 25.0	2 25.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	8 24.2	6 18.2	12 36.4	7 21.2
料亭	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	6 10.2	17 28.8	15 25.4	21 35.6
バー、スナック、キャバレー、ナイト クラブ	388 100.0	35 9.0	108 27.8	154 39.7	91 23.5
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、 ダイニングバーなど）	558 100.0	129 23.1	116 20.8	189 33.9	124 22.2
その他	156 100.0	31 19.9	47 30.1	34 21.8	44 28.2
無回答	39 100.0	7 17.9	6 15.4	7 17.9	19 48.7

【屋内禁煙（Q20で1・2・9を選択）の2,281件の集計】

■ 業種別 喫煙ルールを明らかにしている公告宣伝媒体 ①HP (Q31①)

回答件数が30件以上の業種では、「HPを利用していない」の割合が最も高い業種が多かった。一方で「ファミリーレストラン」「西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）」では「している」の割合が最も高かった。

「している」「していない」に限って見た場合、回答件数が30件以上の業種では「ファミリーレストラン」「西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）」のほか、「酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）」で「している」の割合が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	している	してい ない	HPを利 用してい ない	無回答
全体	2,281 100.0	478 21.0	587 25.7	649 28.5	567 24.9
喫茶店	244 100.0	34 13.9	67 27.5	72 29.5	71 29.1
ファミリーレストラン	37 100.0	14 37.8	7 18.9	4 10.8	12 32.4
そば・うどん店	161 100.0	27 16.8	37 23.0	59 36.6	38 23.6
寿司店	105 100.0	13 12.4	26 24.8	38 36.2	28 26.7
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を 除く）	77 100.0	24 31.2	27 35.1	11 14.3	15 19.5
西洋料理店（フランス料理、イタリア料 理など）	456 100.0	137 30.0	130 28.5	93 20.4	96 21.1
中華料理店（ラーメン店も含む）	237 100.0	38 16.0	53 22.4	84 35.4	62 26.2
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理 店など	224 100.0	55 24.6	62 27.7	56 25.0	51 22.8
一般食堂（定食屋など）	125 100.0	9 7.2	31 24.8	49 39.2	36 28.8
ファーストフード店	8 100.0	3 37.5	1 12.5	2 25.0	2 25.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	26 100.0	8 30.8	4 15.4	9 34.6	5 19.2
料亭	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	25 100.0	5 20.0	5 20.0	6 24.0	9 36.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトク ラブ	102 100.0	9 8.8	30 29.4	37 36.3	26 25.5
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダ イニングバーなど）	308 100.0	72 23.4	65 21.1	99 32.1	72 23.4
その他	123 100.0	23 18.7	39 31.7	28 22.8	33 26.8
無回答	22 100.0	6 27.3	3 13.6	2 9.1	11 50.0

【屋内に喫煙室あり（3～8を選択）の735件の集計】

■ 業種別 喫煙ルールを明らかにしている公告宣伝媒体 ①HP (Q31①)

回答件数が30件以上の業種では、「HPを利用していない」の割合が最も高い業種が多かった。

「している」「していない」に限ってみた場合、回答件数が30件以上の業種では「酒場・ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）」では「している」の割合が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	している	してい ない	HPを利用 してい ない	無回答
全体	735 100.0	117 15.9	196 26.7	265 36.1	157 21.4
喫茶店	109 100.0	21 19.3	26 23.9	31 28.4	31 28.4
ファミリーレストラン	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0
そば・うどん店	5 100.0	0 0.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0
寿司店	16 100.0	0 0.0	7 43.8	6 37.5	3 18.8
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	25 100.0	6 24.0	9 36.0	6 24.0	4 16.0
中華料理店（ラーメン店も含む）	31 100.0	2 6.5	12 38.7	10 32.3	7 22.6
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	17 100.0	3 17.6	10 58.8	2 11.8	2 11.8
一般食堂（定食屋など）	19 100.0	2 10.5	2 10.5	8 42.1	7 36.8
ファーストフード店	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	6 100.0	0 0.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3
料亭	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	28 100.0	0 0.0	11 39.3	8 28.6	9 32.1
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	240 100.0	23 9.6	67 27.9	101 42.1	49 20.4
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	197 100.0	50 25.4	39 19.8	76 38.6	32 16.2
その他	22 100.0	7 31.8	5 22.7	5 22.7	5 22.7
無回答	10 100.0	0 0.0	2 20.0	5 50.0	3 30.0

■ 業種別 喫煙ルールを明らかにしている公告宣伝媒体 ②SNS (Q31②)

全ての業種で「していない」または「SNSを利用していない」の割合が高く、全ての業種で「している」の割合は2割を下回った。

「している」「していない」に限って見た場合、全ての業種で「していない」の割合が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	している	してい ない	SNSを利用 してい ない	無回答
全体	3,267 100.0	271 8.3	998 30.5	976 29.9	1,022 31.3
喫茶店	374 100.0	32 8.6	112 29.9	104 27.8	126 33.7
ファミリーレストラン	43 100.0	4 9.3	11 25.6	9 20.9	19 44.2
そば・うどん店	174 100.0	11 6.3	37 21.3	70 40.2	56 32.2
寿司店	132 100.0	8 6.1	37 28.0	44 33.3	43 32.6
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	6 6.4	30 31.9	29 30.9	29 30.9
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	60 11.7	202 39.4	102 19.9	149 29.0
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	18 6.4	74 26.3	98 34.9	91 32.4
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	28 10.7	83 31.7	62 23.7	89 34.0
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	8 5.3	34 22.5	55 36.4	54 35.8
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	2 25.0	3 37.5	3 37.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	5 15.2	7 21.2	11 33.3	10 30.3
料亭	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0
小料理店	59 100.0	3 5.1	17 28.8	18 30.5	21 35.6
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	30 7.7	121 31.2	134 34.5	103 26.5
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	49 8.8	167 29.9	189 33.9	153 27.4
その他	156 100.0	6 3.8	54 34.6	41 26.3	55 35.3
無回答	39 100.0	3 7.7	9 23.1	7 17.9	20 51.3

【屋内禁煙（Q20で1・2・9を選択）の2,281件の集計】

■ 業種別 喫煙ルールを明らかにしている公告宣伝媒体 ②SNS (Q31②)

回答件数が30件以上の全ての業種で「していない」または「SNSを利用していない」の割合が高く、「している」の割合は1割近いか1割を下回った。

「している」「していない」に限って見た場合、回答件数が30件以上の全ての業種で「していない」の割合が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	している	してい ない	SNSを利用 して いない	無回答
全体	2,281 100.0	191 8.4	714 31.3	648 28.4	728 31.9
喫茶店	244 100.0	16 6.6	78 32.0	64 26.2	86 35.2
ファミリーレストラン	37 100.0	4 10.8	9 24.3	7 18.9	17 45.9
そば・うどん店	161 100.0	11 6.8	34 21.1	65 40.4	51 31.7
寿司店	105 100.0	8 7.6	29 27.6	35 33.3	33 31.4
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を 除く）	77 100.0	6 7.8	28 36.4	24 31.2	19 24.7
西洋料理店（フランス料理、イタリア料 理など）	456 100.0	50 11.0	184 40.4	92 20.2	130 28.5
中華料理店（ラーメン店も含む）	237 100.0	14 5.9	62 26.2	84 35.4	77 32.5
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理 店など	224 100.0	25 11.2	70 31.3	54 24.1	75 33.5
一般食堂（定食屋など）	125 100.0	8 6.4	31 24.8	45 36.0	41 32.8
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	2 25.0	3 37.5	3 37.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	26 100.0	5 19.2	5 19.2	8 30.8	8 30.8
料亭	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
小料理店	25 100.0	3 12.0	5 20.0	8 32.0	9 36.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトク ラブ	102 100.0	8 7.8	33 32.4	31 30.4	30 29.4
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダ イニングバーなど）	308 100.0	28 9.1	96 31.2	91 29.5	93 30.2
その他	123 100.0	3 2.4	43 35.0	34 27.6	43 35.0
無回答	22 100.0	2 9.1	5 22.7	3 13.6	12 54.5

【屋内に喫煙室あり（3～8を選択）の735件の集計】

■ 業種別 喫煙ルールを明らかにしている公告宣伝媒体 ②SNS (Q31②)

全ての業種で「していない」または「SNSを利用していない」の割合が高く、「している」の割合は1割近くか1割を下回った。

「している」「していない」に限って見た場合、全ての業種で「していない」の割合が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	している	してい ない	SNSを利用 してい ない	無回答
全体	735 100.0	57 7.8	230 31.3	264 35.9	184 25.0
喫茶店	109 100.0	13 11.9	27 24.8	34 31.2	35 32.1
ファミリーレストラン	4 100.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0
そば・うどん店	5 100.0	0 0.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0
寿司店	16 100.0	0 0.0	6 37.5	6 37.5	4 25.0
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を 除く）	5 100.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料 理など）	25 100.0	3 12.0	11 44.0	6 24.0	5 20.0
中華料理店（ラーメン店も含む）	31 100.0	2 6.5	9 29.0	11 35.5	9 29.0
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理 店など	17 100.0	1 5.9	10 58.8	4 23.5	2 11.8
一般食堂（定食屋など）	19 100.0	0 0.0	3 15.8	7 36.8	9 47.4
ファーストフード店	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	6 100.0	0 0.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3
料亭	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	28 100.0	0 0.0	11 39.3	8 28.6	9 32.1
バー、スナック、キャバレー、ナイトク ラブ	240 100.0	19 7.9	79 32.9	86 35.8	56 23.3
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダ イニングバーなど）	197 100.0	17 8.6	57 28.9	85 43.1	38 19.3
その他	22 100.0	2 9.1	8 36.4	6 27.3	6 27.3
無回答	10 100.0	0 0.0	3 30.0	4 40.0	3 30.0

■ 業種別 喫煙ルールを明らかにしている公告宣伝媒体 ③チラシ (Q31③)

回答件数が30件以上の全ての業種で「チラシを利用していない」の割合が最も高く、「している」は1割を下回った。

「している」「していない」に限ってみても、回答件数が30件以上の全ての業種で「していない」が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	している	してい ない	チラシを 利用して いない	無回答
全体	3,267 100.0	123 3.8	784 24.0	1,293 39.6	1,067 32.7
喫茶店	374 100.0	15 4.0	87 23.3	138 36.9	134 35.8
ファミリーレストラン	43 100.0	3 7.0	9 20.9	15 34.9	16 37.2
そば・うどん店	174 100.0	3 1.7	31 17.8	82 47.1	58 33.3
寿司店	132 100.0	5 3.8	31 23.5	50 37.9	46 34.8
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	3 3.2	24 25.5	36 38.3	31 33.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	27 5.3	149 29.0	178 34.7	159 31.0
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	13 4.6	59 21.0	116 41.3	93 33.1
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	6 2.3	81 30.9	81 30.9	94 35.9
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	2 1.3	28 18.5	67 44.4	54 35.8
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	3 37.5	2 25.0	3 37.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	2 6.1	5 15.2	14 42.4	12 36.4
料亭	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
小料理店	59 100.0	3 5.1	15 25.4	18 30.5	23 39.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	12 3.1	93 24.0	178 45.9	105 27.1
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	20 3.6	117 21.0	256 45.9	165 29.6
その他	156 100.0	7 4.5	43 27.6	54 34.6	52 33.3
無回答	39 100.0	1 2.6	9 23.1	8 20.5	21 53.8

【屋内禁煙（Q20で1・2・9を選択）の2,281件の集計】

■ 業種別 喫煙ルールを明らかにしている公告宣伝媒体 ③チラシ（Q31③）

回答件数が30件以上の全ての業種で「チラシを利用していない」の割合が高く、「している」は全ての業種で1割を下回った。

「している」「していない」に限ってみても、全ての業種で「していない」が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	している	してい ない	チラシを 利用して いない	無回答
全体	2,281 100.0	80 3.5	547 24.0	889 39.0	765 33.5
喫茶店	244 100.0	8 3.3	59 24.2	84 34.4	93 38.1
ファミリーレストラン	37 100.0	3 8.1	7 18.9	12 32.4	15 40.5
そば・うどん店	161 100.0	3 1.9	28 17.4	77 47.8	53 32.9
寿司店	105 100.0	5 4.8	23 21.9	41 39.0	36 34.3
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を 除く）	77 100.0	3 3.9	23 29.9	30 39.0	21 27.3
西洋料理店（フランス料理、イタリア料 理など）	456 100.0	23 5.0	133 29.2	161 35.3	139 30.5
中華料理店（ラーメン店も含む）	237 100.0	10 4.2	46 19.4	101 42.6	80 33.8
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理 店など	224 100.0	5 2.2	69 30.8	72 32.1	78 34.8
一般食堂（定食屋など）	125 100.0	1 0.8	25 20.0	57 45.6	42 33.6
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	3 37.5	2 25.0	3 37.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	26 100.0	1 3.8	3 11.5	12 46.2	10 38.5
料亭	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
小料理店	25 100.0	1 4.0	5 20.0	9 36.0	10 40.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトク ラブ	102 100.0	2 2.0	23 22.5	46 45.1	31 30.4
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダ イニングバーなど）	308 100.0	8 2.6	62 20.1	137 44.5	101 32.8
その他	123 100.0	6 4.9	33 26.8	45 36.6	39 31.7
無回答	22 100.0	1 4.5	5 22.7	3 13.6	13 59.1

【屋内に喫煙室あり（3～8を選択）の735件の集計】

■ 業種別 喫煙ルールを明らかにしている公告宣伝媒体 ③チラシ (Q31③)

回答件数が30件以上の全ての業種で「チラシを利用していない」の割合が最も高く、「している」は全ての業種で1割を下回った。

「している」「していない」に限ってみても、回答件数が30件以上の全ての業種で「していない」が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	している	してい ない	チラシを 利用して いない	無回答
全体	735 100.0	31 4.2	184 25.0	329 44.8	191 26.0
喫茶店	109 100.0	5 4.6	23 21.1	45 41.3	36 33.0
ファミリーレストラン	4 100.0	0 0.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0
そば・うどん店	5 100.0	0 0.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0
寿司店	16 100.0	0 0.0	6 37.5	6 37.5	4 25.0
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を 除く）	5 100.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料 理など）	25 100.0	1 4.0	7 28.0	12 48.0	5 20.0
中華料理店（ラーメン店も含む）	31 100.0	2 6.5	9 29.0	11 35.5	9 29.0
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理 店など	17 100.0	1 5.9	8 47.1	6 35.3	2 11.8
一般食堂（定食屋など）	19 100.0	1 5.3	3 15.8	7 36.8	8 42.1
ファーストフード店	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	6 100.0	0 0.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3
料亭	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	28 100.0	1 3.6	9 32.1	8 28.6	10 35.7
バー、スナック、キャバレー、ナイトク ラブ	240 100.0	7 2.9	63 26.3	113 47.1	57 23.8
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダ イニングバーなど）	197 100.0	11 5.6	41 20.8	102 51.8	43 21.8
その他	22 100.0	1 4.5	7 31.8	7 31.8	7 31.8
無回答	10 100.0	0 0.0	2 20.0	5 50.0	3 30.0

■ 業種別喫煙ルールを明らかにしている公告宣伝媒体 ④看板 (Q31④)

全ての業種で「していない」または「看板を利用していない」の割合が高かった。一方で「している」は全ての業種で最も割合の高い「一般食堂（定食屋など）」で25.8%だったほか、回答件数が30件以上の全ての業種で1～2割程度であった。

「している」「していない」に限って見た場合、「一般食堂（定食屋など）」を除く全ての業種で「していない」の割合が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	している	してない	看板を利用 していない	無回答
全体	3,267 100.0	598 18.3	985 30.1	718 22.0	966 29.6
喫茶店	374 100.0	84 22.5	98 26.2	84 22.5	108 28.9
ファミリーレストラン	43 100.0	8 18.6	13 30.2	6 14.0	16 37.2
そば・うどん店	174 100.0	26 14.9	49 28.2	49 28.2	50 28.7
寿司店	132 100.0	24 18.2	38 28.8	34 25.8	36 27.3
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	12 12.8	36 38.3	18 19.1	28 29.8
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	87 17.0	184 35.9	94 18.3	148 28.8
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	50 17.8	76 27.0	67 23.8	88 31.3
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	42 16.0	91 34.7	43 16.4	86 32.8
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	39 25.8	23 15.2	42 27.8	47 31.1
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	4 50.0	0 0.0	4 50.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	7 21.2	8 24.2	6 18.2	12 36.4
料亭	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0
小料理店	59 100.0	10 16.9	15 25.4	10 16.9	24 40.7
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	69 17.8	125 32.2	96 24.7	98 25.3
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	118 21.1	160 28.7	134 24.0	146 26.2
その他	156 100.0	19 12.2	54 34.6	30 19.2	53 34.0
無回答	39 100.0	3 7.7	10 25.6	5 12.8	21 53.8

【屋内禁煙（Q20で1・2・9を選択）の2,281件の集計】

■ 業種別 喫煙ルールを明らかにしている公告宣伝媒体 ④看板（Q31④）

全ての業種で「していない」または「看板を利用していない」の割合が高かった。一方で「している」は「バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ」「一般食堂（定食屋など）」で2割を超えたほか、回答件数が30件以上の業種で1割台であった。

「している」「していない」に限って見た場合、「一般食堂（定食屋など）」を除く全ての業種で「していない」の割合が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	している	してい ない	看板を利用 していない	無回答
全体	2,281 100.0	384 16.8	714 31.3	491 21.5	692 30.3
喫茶店	244 100.0	47 19.3	67 27.5	55 22.5	75 30.7
ファミリーレストラン	37 100.0	7 18.9	10 27.0	5 13.5	15 40.5
そば・うどん店	161 100.0	23 14.3	45 28.0	47 29.2	46 28.6
寿司店	105 100.0	19 18.1	29 27.6	29 27.6	28 26.7
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	77 100.0	9 11.7	34 44.2	15 19.5	19 24.7
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	456 100.0	75 16.4	163 35.7	88 19.3	130 28.5
中華料理店（ラーメン店も含む）	237 100.0	40 16.9	67 28.3	54 22.8	76 32.1
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	224 100.0	36 16.1	79 35.3	38 17.0	71 31.7
一般食堂（定食屋など）	125 100.0	28 22.4	21 16.8	37 29.6	39 31.2
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	4 50.0	0 0.0	4 50.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	26 100.0	4 15.4	7 26.9	5 19.2	10 38.5
料亭	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
小料理店	25 100.0	4 16.0	6 24.0	5 20.0	10 40.0
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	102 100.0	23 22.5	35 34.3	18 17.6	26 25.5
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	308 100.0	54 17.5	99 32.1	67 21.8	88 28.6
その他	123 100.0	14 11.4	43 35.0	25 20.3	41 33.3
無回答	22 100.0	1 4.5	5 22.7	3 13.6	13 59.1

【屋内に喫煙室あり（3～8を選択）の735件の集計】

■ 業種別 喫煙ルールを明らかにしている公告宣伝媒体 ④看板 (Q31④)

回答件数が30件以上の業種をみると、「喫茶店」「酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）」で「している」が最も高く、「バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ」では「していない」が最も高かった。「中華料理店（ラーメン店も含む）」のみ「看板を利用していない」が最も高かったが、「している」「していない」に限ってみると「している」が高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	している	してい ない	看板を利用 していない	無回答
全体	735 100.0	178 24.2	211 28.7	177 24.1	169 23.0
喫茶店	109 100.0	35 32.1	22 20.2	25 22.9	27 24.8
ファミリーレストラン	4 100.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0
そば・うどん店	5 100.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0
寿司店	16 100.0	3 18.8	6 37.5	3 18.8	4 25.0
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	5 100.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	25 100.0	8 32.0	10 40.0	3 12.0	4 16.0
中華料理店（ラーメン店も含む）	31 100.0	8 25.8	5 16.1	10 32.3	8 25.8
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	17 100.0	3 17.6	10 58.8	2 11.8	2 11.8
一般食堂（定食屋など）	19 100.0	11 57.9	2 10.5	2 10.5	4 21.1
ファーストフード店	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	6 100.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	2 33.3
料亭	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
小料理店	28 100.0	4 14.3	8 28.6	5 17.9	11 39.3
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	240 100.0	41 17.1	80 33.3	64 26.7	55 22.9
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	197 100.0	57 28.9	49 24.9	54 27.4	37 18.8
その他	22 100.0	3 13.6	8 36.4	4 18.2	7 31.8
無回答	10 100.0	1 10.0	4 40.0	2 20.0	3 30.0

■ 業種別 受動喫煙防止の取組を進めるための東京都への要望 (Q32)

多くの業種で「特にない」の割合が最も高かった。それ以外の項目では、「店内の喫煙状況を店頭に表示できる、より使いやすいステッカーなどの掲示物を作成し、配布してほしい」の割合が最も高い業種がいくつかみられた。

1/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	健康増進法及び 東京都受動喫煙 防止条例につ いて飲食店を 含む事業者 にもっと周知 してほしい	受動喫煙による 健康影響につ いて、もっと 広く周知して ほしい	参考となる受 動喫煙対策の 事例について、 もっと紹介し てほしい	団体や飲食店 の取組を、経 済的・技術的 に支援をして ほしい	店内の喫煙状 況を店頭に表 示できる、よ り使いやすい ステッカーな どの掲示物を 作成し、配布 してほしい
全体	3,267 100.0	577 17.7	517 15.8	215 6.6	519 15.9	784 24.0
喫茶店	374 100.0	65 17.4	63 16.8	23 6.1	44 11.8	85 22.7
ファミリーレストラン	43 100.0	8 18.6	7 16.3	7 16.3	4 9.3	9 20.9
そば・うどん店	174 100.0	34 19.5	50 28.7	16 9.2	29 16.7	47 27.0
寿司店	132 100.0	31 23.5	32 24.2	10 7.6	15 11.4	37 28.0
日本料理店（そば・うどん店、 寿司店を除く）	94 100.0	16 17.0	12 12.8	4 4.3	16 17.0	24 25.5
西洋料理店（フランス料理、イ タリア料理など）	513 100.0	105 20.5	89 17.3	40 7.8	79 15.4	98 19.1
中華料理店（ラーメン店も含 む）	281 100.0	52 18.5	41 14.6	20 7.1	46 16.4	79 28.1
焼肉店、カレー専門店、エス ニック料理店など	262 100.0	58 22.1	40 15.3	21 8.0	49 18.7	65 24.8
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	18 11.9	18 11.9	0 0.0	12 7.9	44 29.1
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	8 24.2	3 9.1	2 6.1	5 15.2	4 12.1
料亭	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0
小料理店	59 100.0	8 13.6	6 10.2	2 3.4	8 13.6	15 25.4
バー、スナック、キャバレー、 ナイトクラブ	388 100.0	44 11.3	52 13.4	28 7.2	72 18.6	89 22.9
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼 鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	87 15.6	70 12.5	29 5.2	115 20.6	143 25.6
その他	156 100.0	34 21.8	31 19.9	9 5.8	19 12.2	36 23.1
無回答	39 100.0	9 23.1	3 7.7	3 7.7	4 10.3	8 20.5

2/2 上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	国や都が規制する内容を都民や観光客等にもっと周知してほしい	行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい	その他	特にない	無回答
全体	3,267 100.0	491 15.0	616 18.9	149 4.6	869 26.6	400 12.2
喫茶店	374 100.0	60 16.0	62 16.6	14 3.7	108 28.9	49 13.1
ファミリーレストラン	43 100.0	2 4.7	2 4.7	2 4.7	14 32.6	7 16.3
そば・うどん店	174 100.0	25 14.4	29 16.7	3 1.7	44 25.3	15 8.6
寿司店	132 100.0	32 24.2	26 19.7	5 3.8	28 21.2	18 13.6
日本料理店（そば・うどん店、寿司店を除く）	94 100.0	18 19.1	16 17.0	5 5.3	22 23.4	11 11.7
西洋料理店（フランス料理、イタリア料理など）	513 100.0	83 16.2	86 16.8	18 3.5	158 30.8	52 10.1
中華料理店（ラーメン店も含む）	281 100.0	39 13.9	50 17.8	11 3.9	82 29.2	29 10.3
焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など	262 100.0	51 19.5	42 16.0	10 3.8	69 26.3	25 9.5
一般食堂（定食屋など）	151 100.0	18 11.9	31 20.5	11 7.3	40 26.5	21 13.9
ファーストフード店	8 100.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0	4 50.0	1 12.5
お好み焼き店、もんじゃ焼き店	33 100.0	6 18.2	6 18.2	4 12.1	10 30.3	3 9.1
料亭	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
小料理店	59 100.0	7 11.9	12 20.3	0 0.0	17 28.8	17 28.8
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	388 100.0	47 12.1	85 21.9	23 5.9	104 26.8	59 15.2
酒場、ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）	558 100.0	77 13.8	129 23.1	36 6.5	137 24.6	54 9.7
その他	156 100.0	21 13.5	32 20.5	4 2.6	26 16.7	29 18.6
無回答	39 100.0	5 12.8	6 15.4	3 7.7	5 12.8	10 25.6

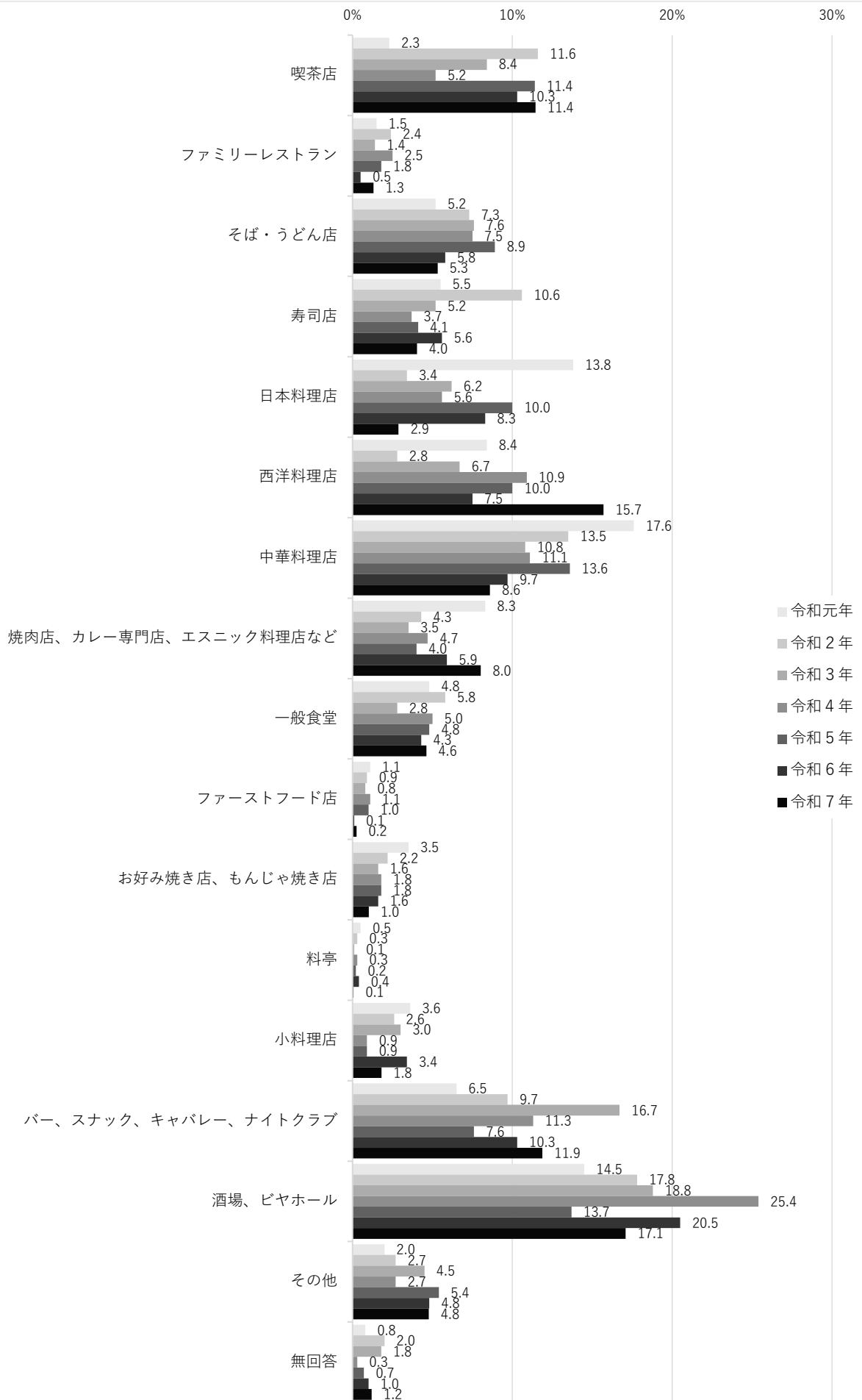
III 經年比較

Q1. 業種

令和元年では「中華料理店」の割合が最も高かったが、その他の年では「酒場、ビヤホール」の割合が最も高かった。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	喫茶店	ファミ リーレス トラン	そば・う どん店	寿司店	日本料理 店	西洋料理 店	中華料理 店	焼肉店、 カレー専 門店、エ スニック 料理店な ど	一般食堂
令和元年	1,842 100.0	42 2.3	27 1.5	96 5.2	101 5.5	255 13.8	155 8.4	325 17.6	152 8.3	88 4.8
令和2年	3,431 100.0	398 11.6	83 2.4	251 7.3	364 10.6	116 3.4	95 2.8	463 13.5	147 4.3	200 5.8
令和3年	3,118 100.0	262 8.4	44 1.4	236 7.6	163 5.2	194 6.2	210 6.7	338 10.8	110 3.5	88 2.8
令和4年	3,135 100.0	163 5.2	79 2.5	234 7.5	116 3.7	177 5.6	342 10.9	349 11.1	148 4.7	157 5.0
令和5年	3,065 100.0	350 11.4	56 1.8	274 8.9	125 4.1	306 10.0	308 10.0	417 13.6	124 4.0	146 4.8
令和6年	3,350 100.0	346 10.3	18 0.5	193 5.8	187 5.6	279 8.3	252 7.5	325 9.7	196 5.9	144 4.3
令和7年	3,267 100.0	374 11.4	43 1.3	174 5.3	132 4.0	94 2.9	513 15.7	281 8.6	262 8.0	151 4.6

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	ファース トフード 店	お好み焼 き店、も んじゃ焼 き店	料亭	小料理店	バー、ス ナック、 キャバ レー、ナ イトクラ ブ	酒場、ビ ヤホール	その他	無回答
令和元年	1,842 100.0	21 1.1	65 3.5	9 0.5	67 3.6	119 6.5	268 14.5	37 2.0	15 0.8
令和2年	3,431 100.0	32 0.9	74 2.2	11 0.3	90 2.6	334 9.7	612 17.8	94 2.7	67 2.0
令和3年	3,118 100.0	24 0.8	49 1.6	4 0.1	92 3.0	522 16.7	585 18.8	140 4.5	57 1.8
令和4年	3,135 100.0	33 1.1	56 1.8	9 0.3	29 0.9	353 11.3	795 25.4	85 2.7	10 0.3
令和5年	3,065 100.0	32 1.0	56 1.8	7 0.2	27 0.9	233 7.6	420 13.7	164 5.4	20 0.7
令和6年	3,350 100.0	3 0.1	53 1.6	13 0.4	114 3.4	344 10.3	688 20.5	162 4.8	33 1.0
令和7年	3,267 100.0	8 0.2	33 1.0	2 0.1	59 1.8	388 11.9	558 17.1	156 4.8	39 1.2

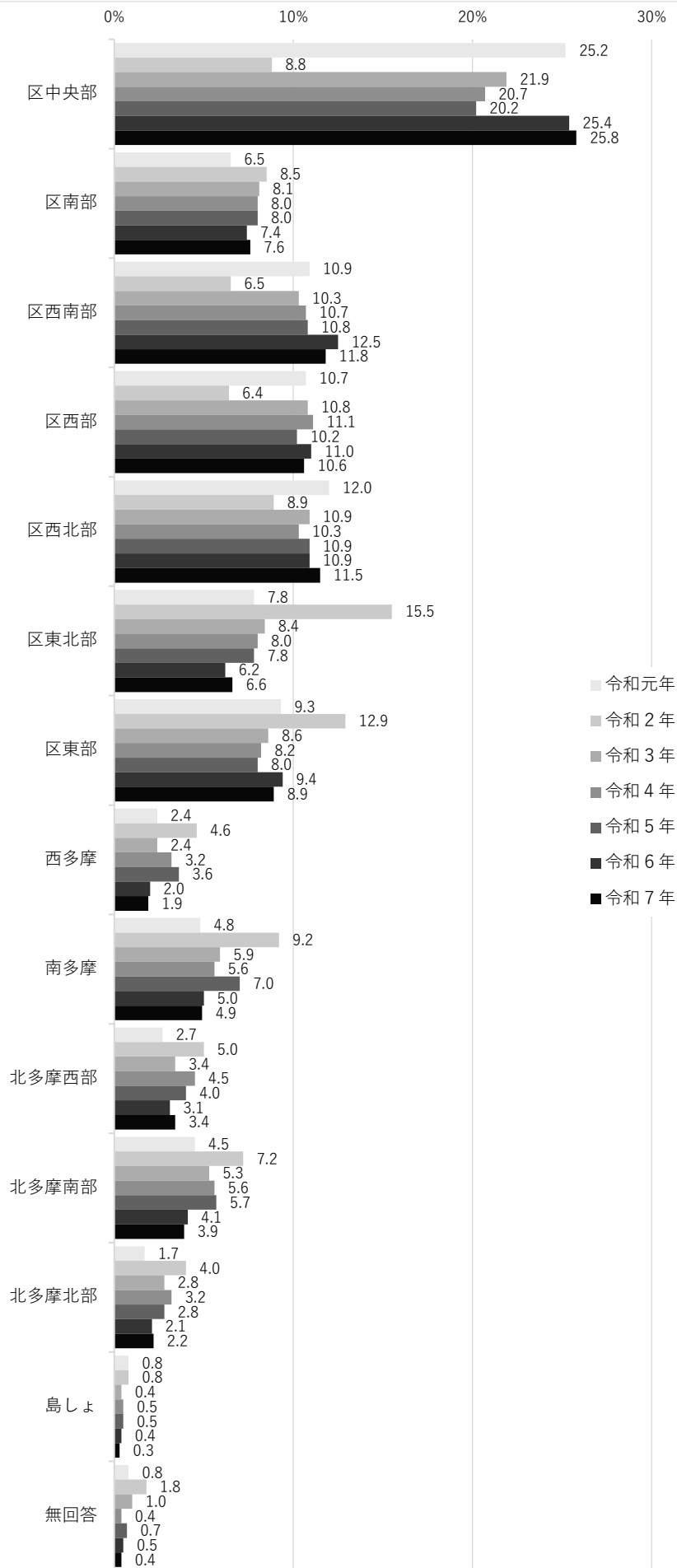


Q2. 所在地

令和2年は「区東北部」の割合が最も高いが、それ以外の年では「区中央部」の割合が最も高かった。

上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	区中央部	区南部	区西南部	区西部	区西北部	区東北部	区東部
令和元年	1,842	465	120	200	198	221	143	171
	100.0	25.2	6.5	10.9	10.7	12.0	7.8	9.3
令和2年	3,431	302	291	224	218	304	531	444
	100.0	8.8	8.5	6.5	6.4	8.9	15.5	12.9
令和3年	3,118	683	253	321	336	339	261	267
	100.0	21.9	8.1	10.3	10.8	10.9	8.4	8.6
令和4年	3,135	649	252	334	349	322	252	257
	100.0	20.7	8.0	10.7	11.1	10.3	8.0	8.2
令和5年	3,065	620	244	330	312	334	239	244
	100.0	20.2	8.0	10.8	10.2	10.9	7.8	8.0
令和6年	3,350	852	249	419	368	366	209	314
	100.0	25.4	7.4	12.5	11.0	10.9	6.2	9.4
令和7年	3,267	843	249	387	347	377	217	291
	100.0	25.8	7.6	11.8	10.6	11.5	6.6	8.9

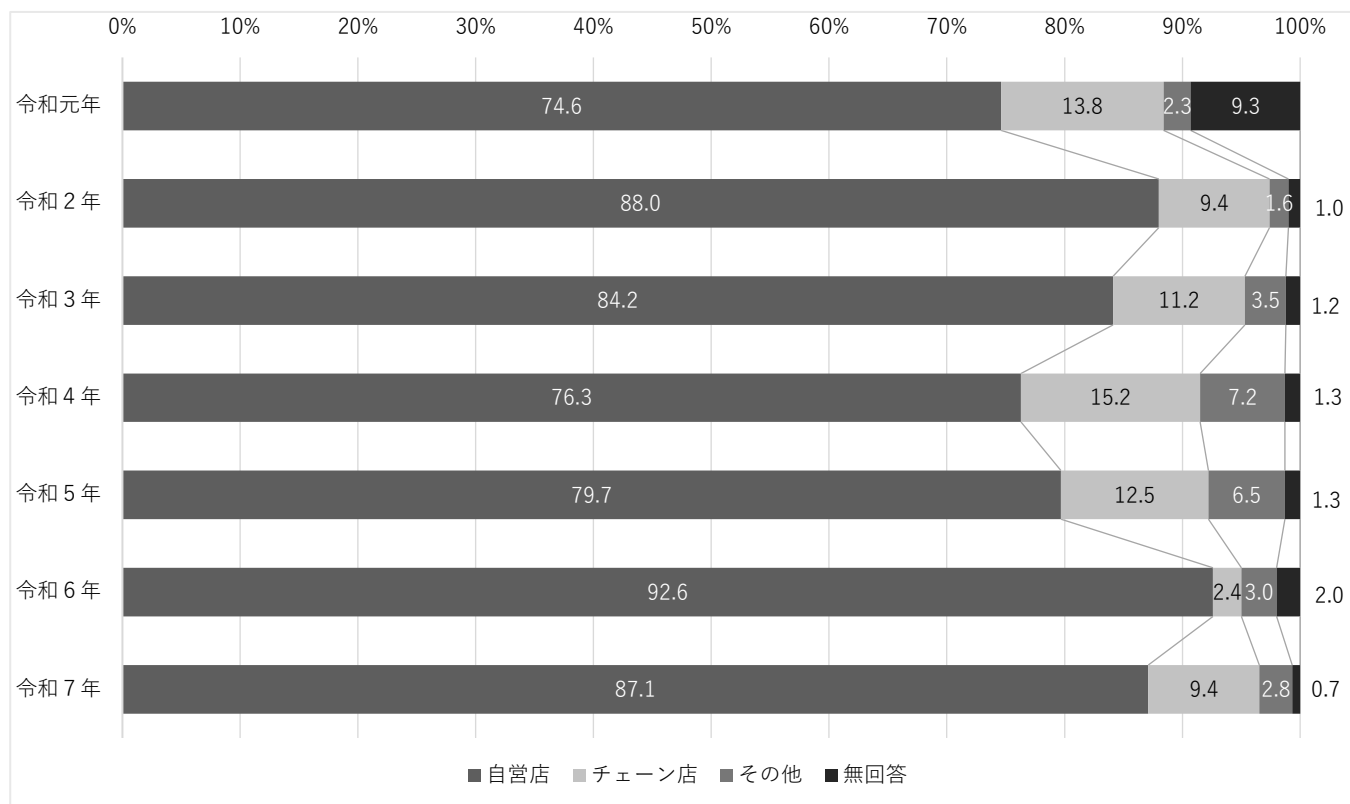
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	西多摩	南多摩	北多摩西部	北多摩南部	北多摩北部	島しょ	無回答
令和元年	1,842	44	88	49	82	32	15	14
	100.0	2.4	4.8	2.7	4.5	1.7	0.8	0.8
令和2年	3,431	158	316	170	247	138	26	62
	100.0	4.6	9.2	5.0	7.2	4.0	0.8	1.8
令和3年	3,118	74	184	106	164	88	12	30
	100.0	2.4	5.9	3.4	5.3	2.8	0.4	1.0
令和4年	3,135	100	175	141	174	101	17	12
	100.0	3.2	5.6	4.5	5.6	3.2	0.5	0.4
令和5年	3,065	109	216	122	174	85	14	22
	100.0	3.6	7.0	4.0	5.7	2.8	0.5	0.7
令和6年	3,350	66	167	103	139	70	12	16
	100.0	2.0	5.0	3.1	4.1	2.1	0.4	0.5
令和7年	3,267	61	161	111	127	71	11	14
	100.0	1.9	4.9	3.4	3.9	2.2	0.3	0.4



Q3. 店舗経営形態

各年とも「自営店」が最も割合が高かった。

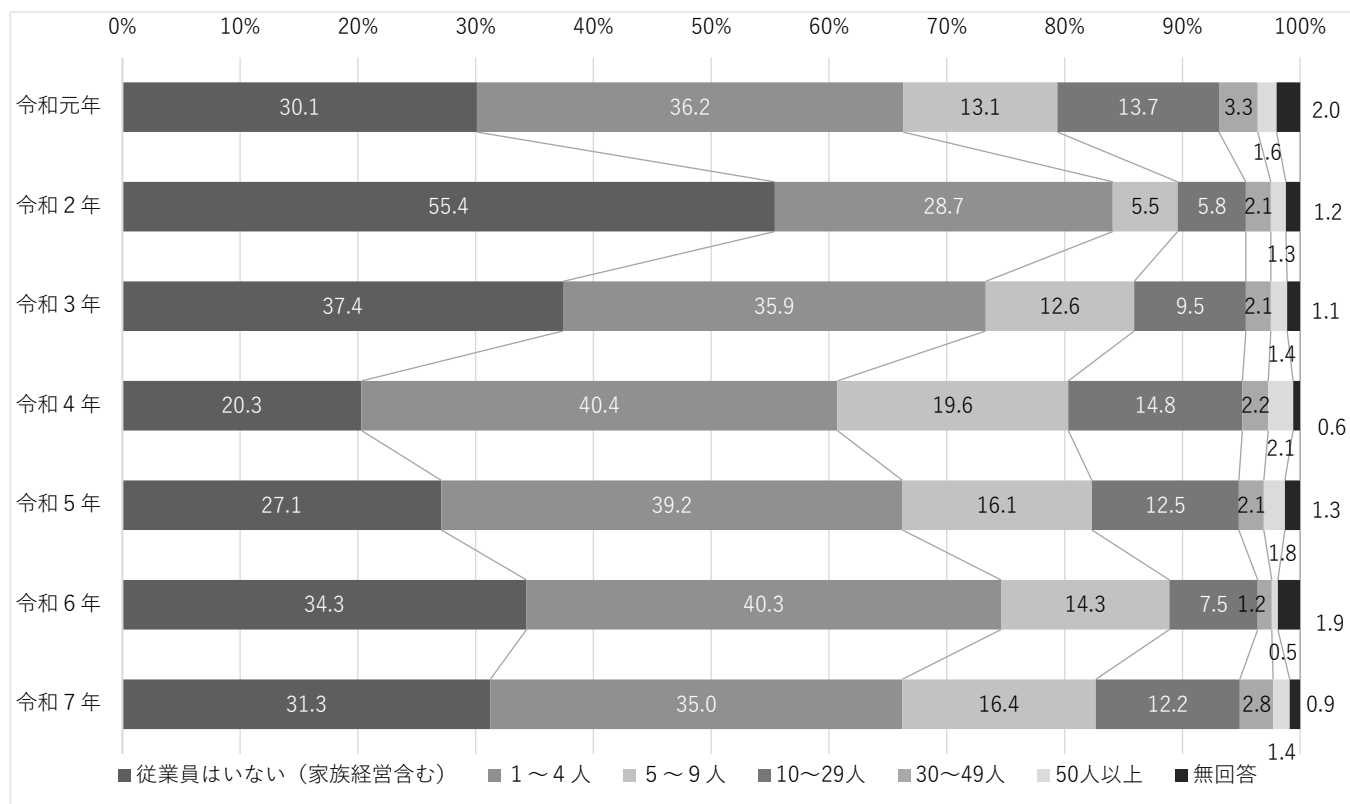
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	自営店	チェーン店	その他	無回答
令和元年	1,842 100.0	1,375 74.6	254 13.8	42 2.3	171 9.3
令和2年	3,431 100.0	3,020 88.0	321 9.4	55 1.6	35 1.0
令和3年	3,118 100.0	2,624 84.2	348 11.2	109 3.5	37 1.2
令和4年	3,135 100.0	2,391 76.3	477 15.2	227 7.2	40 1.3
令和5年	3,065 100.0	2,442 79.7	383 12.5	200 6.5	40 1.3
令和6年	3,350 100.0	3,103 92.6	79 2.4	100 3.0	68 2.0
令和7年	3,267 100.0	2,846 87.1	308 9.4	91 2.8	22 0.7



Q4. 従業員数

令和2年及び令和3年では「従業員はいない（家族経営含む）」の割合が最も高かったが、令和元年と令和4年以降では「1～4人」の割合が最も高かった。

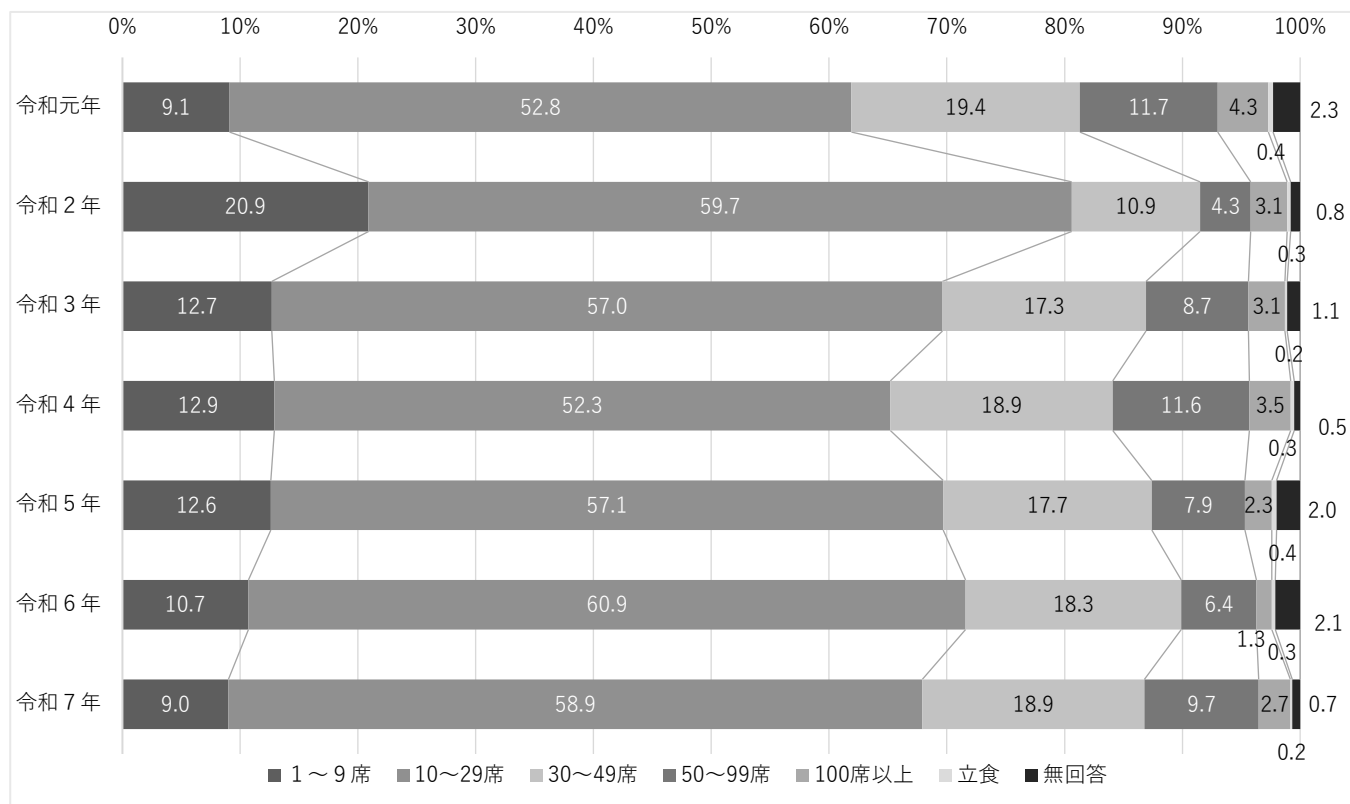
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	従業員はいない (家族経営含む)	1～4人	5～9人	10～29人	30～49人	50人以上	無回答
令和元年	1,842	554	667	241	252	61	30	37
	100.0	30.1	36.2	13.1	13.7	3.3	1.6	2.0
令和2年	3,431	1,902	986	188	199	71	45	40
	100.0	55.4	28.7	5.5	5.8	2.1	1.3	1.2
令和3年	3,118	1,166	1,120	393	296	64	44	35
	100.0	37.4	35.9	12.6	9.5	2.1	1.4	1.1
令和4年	3,135	636	1,267	614	464	70	65	19
	100.0	20.3	40.4	19.6	14.8	2.2	2.1	0.6
令和5年	3,065	832	1,200	492	382	63	56	40
	100.0	27.1	39.2	16.1	12.5	2.1	1.8	1.3
令和6年	3,350	1,149	1,351	478	250	39	18	65
	100.0	34.3	40.3	14.3	7.5	1.2	0.5	1.9
令和7年	3,267	1,021	1,142	537	400	92	46	29
	100.0	31.3	35.0	16.4	12.2	2.8	1.4	0.9



Q5. 客席数

いずれの年も「10～29席」の割合が最も高かった。令和2年は「1～9席」が2番目に高かったが、それ以外の年度は「30～49席」の割合が2番目に高かった。

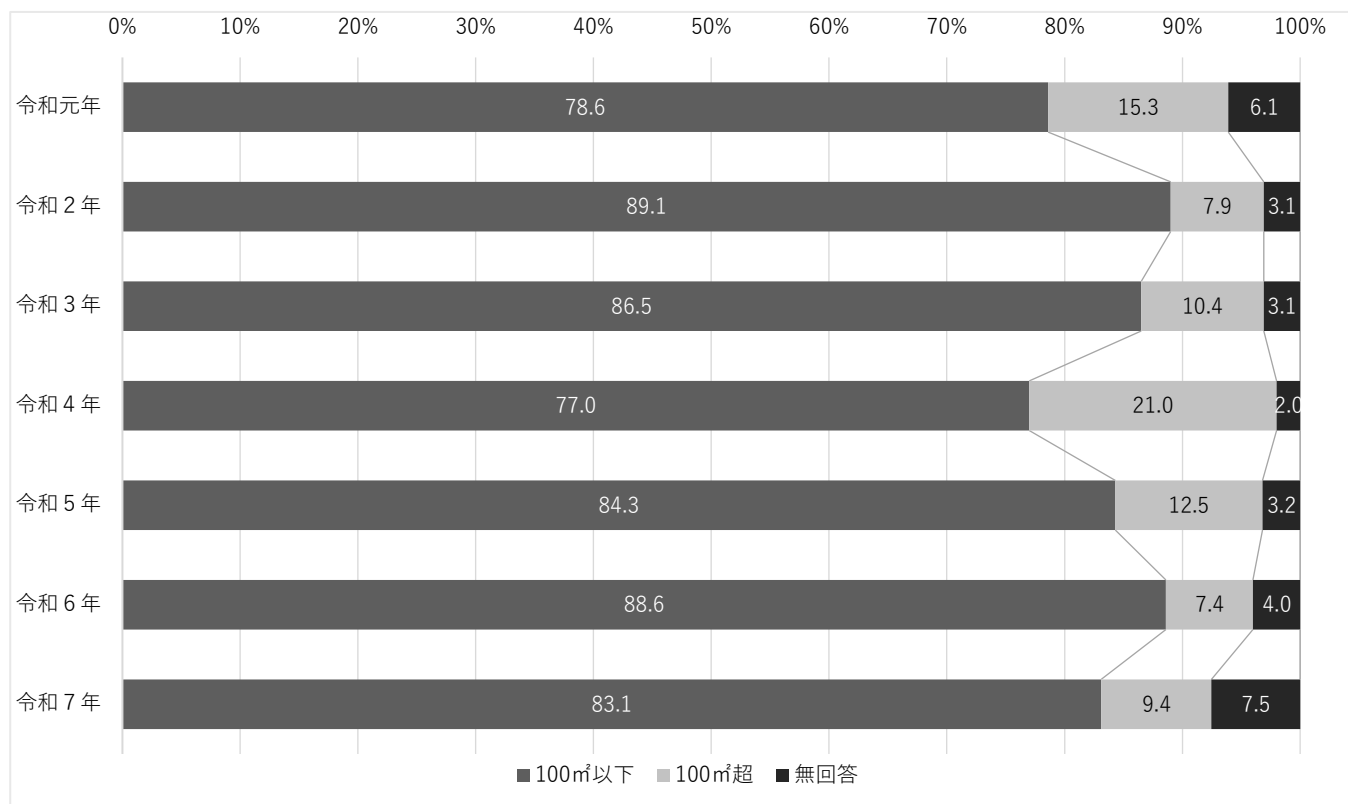
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	1～9席	10～29席	30～49席	50～99席	100席以上	立食	無回答
令和元年	1,842	167	973	357	216	79	7	43
	100.0	9.1	52.8	19.4	11.7	4.3	0.4	2.3
令和2年	3,431	718	2,049	373	149	105	10	27
	100.0	20.9	59.7	10.9	4.3	3.1	0.3	0.8
令和3年	3,118	395	1,776	539	270	97	7	34
	100.0	12.7	57.0	17.3	8.7	3.1	0.2	1.1
令和4年	3,135	405	1,640	591	365	110	8	16
	100.0	12.9	52.3	18.9	11.6	3.5	0.3	0.5
令和5年	3,065	387	1,751	543	243	70	11	60
	100.0	12.6	57.1	17.7	7.9	2.3	0.4	2.0
令和6年	3,350	358	2,041	613	216	42	11	69
	100.0	10.7	60.9	18.3	6.4	1.3	0.3	2.1
令和7年	3,267	294	1,925	616	317	88	5	22
	100.0	9.0	58.9	18.9	9.7	2.7	0.2	0.7



Q6. 客席面積

いずれの年も「100㎡以下」の割合が高かった。

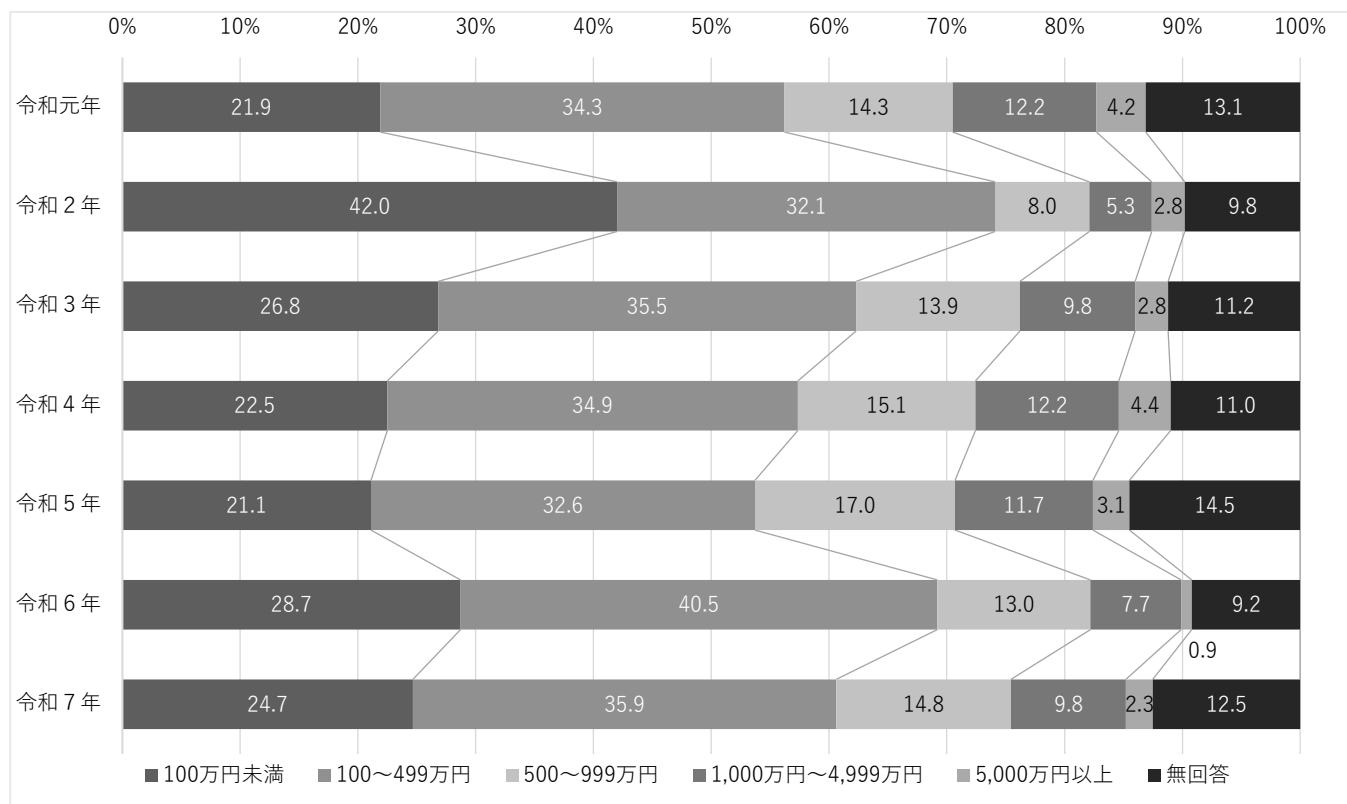
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	100㎡以下	100㎡超	無回答
令和元年	1,842 100.0	1,448 78.6	282 15.3	112 6.1
令和2年	3,431 100.0	3,056 89.1	270 7.9	105 3.1
令和3年	3,118 100.0	2,698 86.5	323 10.4	97 3.1
令和4年	3,135 100.0	2,413 77.0	659 21.0	63 2.0
令和5年	3,065 100.0	2,585 84.3	382 12.5	98 3.2
令和6年	3,350 100.0	2,969 88.6	247 7.4	134 4.0
令和7年	3,267 100.0	2,715 83.1	306 9.4	246 7.5



Q7. 資本金

令和2年を除き、「100～499万円」の割合が最も高かった。令和2年は「100万円未満」が42.0%と最も高い割合となっていた。

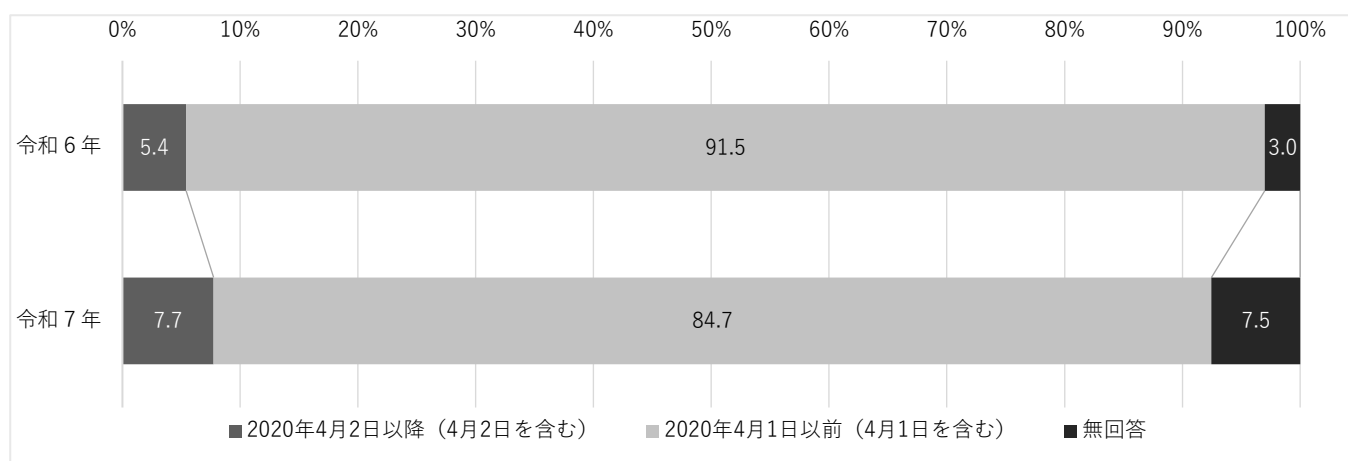
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	100万円未満	100～499万 円	500～999万 円	1,000万円～ 4,999万円	5,000万円以 上	無回答
令和元年	1,842 100.0	404 21.9	632 34.3	263 14.3	224 12.2	77 4.2	242 13.1
令和2年	3,431 100.0	1,442 42.0	1,101 32.1	274 8.0	182 5.3	96 2.8	336 9.8
令和3年	3,118 100.0	837 26.8	1,107 35.5	433 13.9	306 9.8	87 2.8	348 11.2
令和4年	3,135 100.0	704 22.5	1,094 34.9	472 15.1	382 12.2	138 4.4	345 11.0
令和5年	3,065 100.0	648 21.1	1,000 32.6	521 17.0	359 11.7	94 3.1	443 14.5
令和6年	3,350 100.0	961 28.7	1,358 40.5	436 13.0	258 7.7	29 0.9	308 9.2
令和7年	3,267 100.0	806 24.7	1,174 35.9	485 14.8	319 9.8	74 2.3	409 12.5



Q8. 営業開始年月

いずれの年も「2020年4月1日以前（4月1日を含む）」の割合が大勢を占めた。

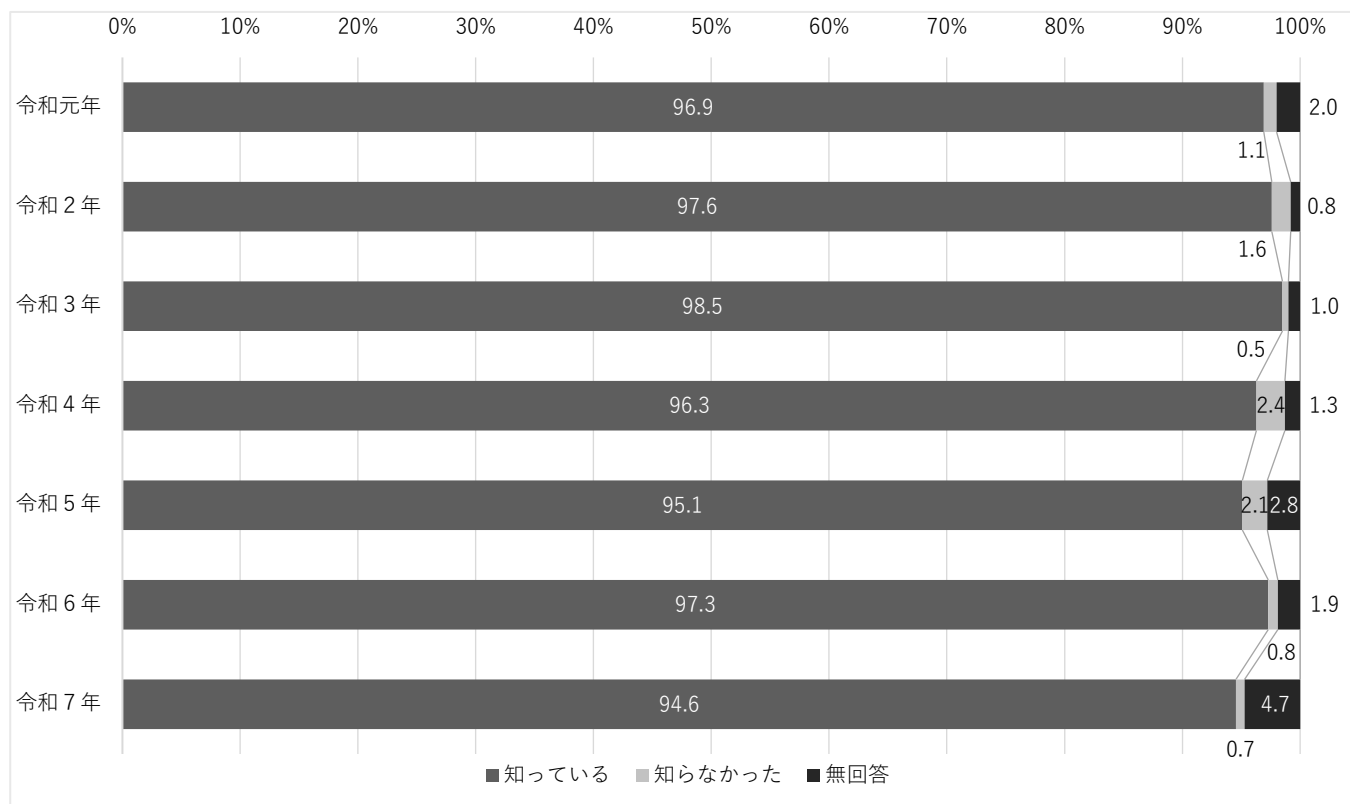
		2020年4月2 日以降（4月 2日を含む）	2020年4月1 日以前（4月 1日を含む）	無回答
令和6年		3,350	182	3,066
		100	5.4	91.5
令和7年		3,267	253	2,768
		100.0	7.7	84.7



Q9. 受動喫煙の健康への影響の認知

いずれの年も「知っている」の割合が大勢を占め、この7年間での大きな割合の変化はみられなかった。

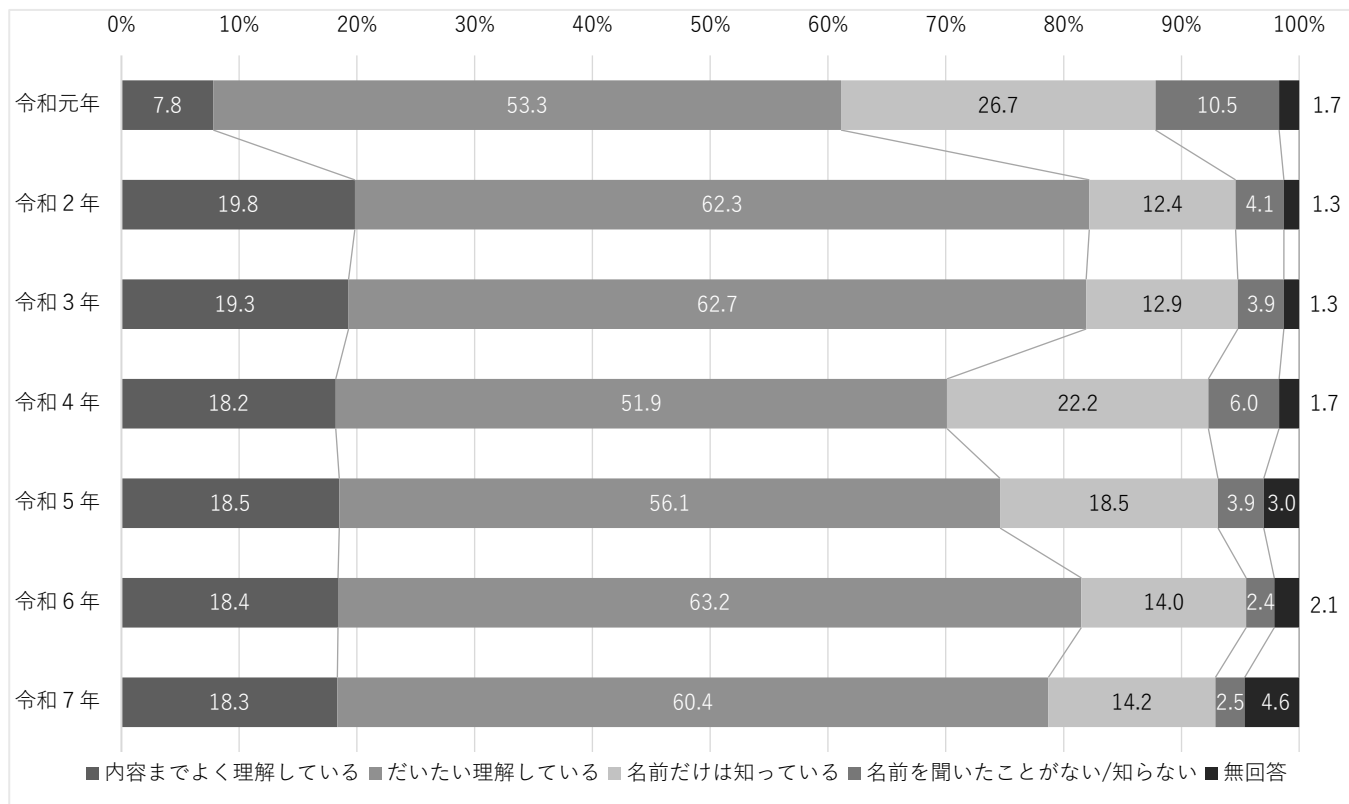
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	知っている	知らなかつた	無回答
令和元年	1,842 100.0	1,784 96.9	21 1.1	37 2.0
令和2年	3,431 100.0	3,350 97.6	55 1.6	26 0.8
令和3年	3,118 100.0	3,070 98.5	17 0.5	31 1.0
令和4年	3,135 100.0	3,020 96.3	75 2.4	40 1.3
令和5年	3,065 100.0	2,916 95.1	63 2.1	86 2.8
令和6年	3,350 100.0	3,258 97.3	27 0.8	65 1.9
令和7年	3,267 100.0	3,089 94.6	24 0.7	154 4.7



Q10. 健康増進法の認知

いずれの年も「だいたい理解している」の割合が最も高かった。

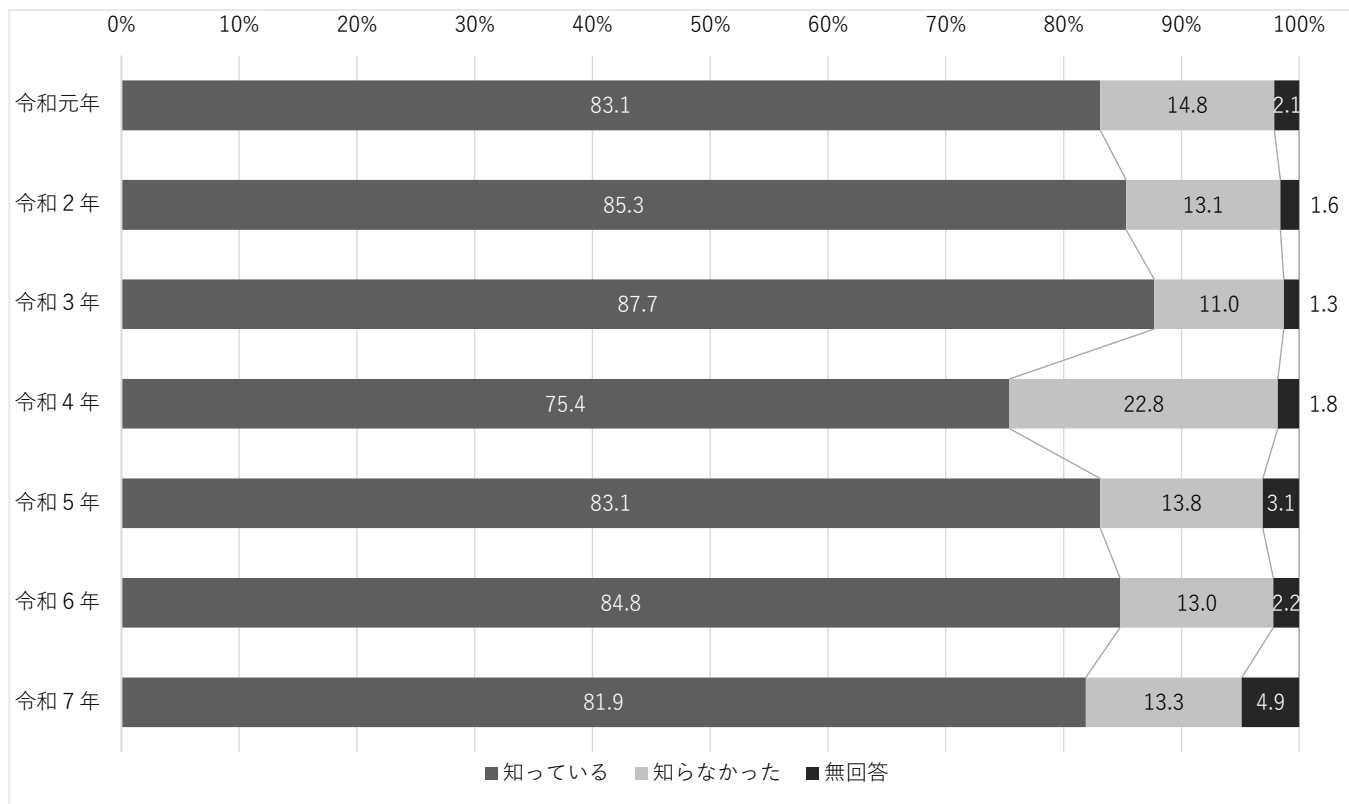
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	内容までよく理解している	だいたい理解している	名前だけは知っている	名前を聞いたことがない/知らない	無回答
令和元年	1,842 100.0	143 7.8	982 53.3	492 26.7	193 10.5	32 1.7
令和2年	3,431 100.0	680 19.8	2,138 62.3	426 12.4	142 4.1	45 1.3
令和3年	3,118 100.0	603 19.3	1,954 62.7	401 12.9	121 3.9	39 1.3
令和4年	3,135 100.0	571 18.2	1,628 51.9	696 22.2	187 6.0	53 1.7
令和5年	3,065 100.0	566 18.5	1,720 56.1	566 18.5	121 3.9	92 3.0
令和6年	3,350 100.0	615 18.4	2,117 63.2	469 14.0	79 2.4	70 2.1
令和7年	3,267 100.0	599 18.3	1,972 60.4	464 14.2	81 2.5	151 4.6



Q11. 健康増進法での喫煙室以外での喫煙の禁止の認知

いずれの年も「知っている」の割合が高く、令和4年を除いて8割を超えている。

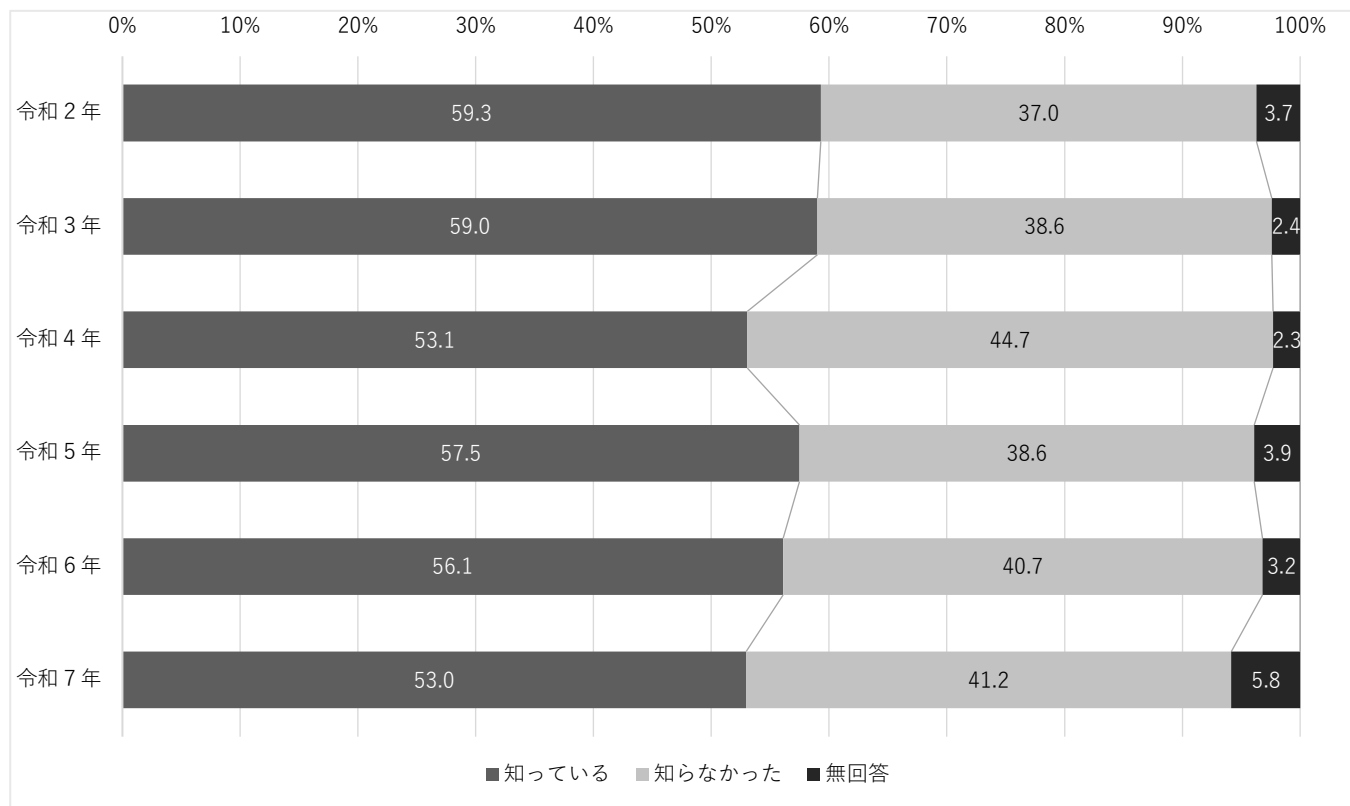
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	知っている	知らなかつた	無回答
令和元年	1,842 100.0	1,530 83.1	273 14.8	39 2.1
令和2年	3,431 100.0	2,926 85.3	451 13.1	54 1.6
令和3年	3,118 100.0	2,733 87.7	344 11.0	41 1.3
令和4年	3,135 100.0	2,364 75.4	715 22.8	56 1.8
令和5年	3,065 100.0	2,546 83.1	424 13.8	95 3.1
令和6年	3,350 100.0	2,841 84.8	436 13.0	73 2.2
令和7年	3,267 100.0	2,675 81.9	433 13.3	159 4.9



Q12. 健康増進法での「指定たばこ専用喫煙室」「喫煙可能室」の経過措置の認知

いずれの年も「知っている」の割合が高かったが、令和5年から令和7年にかけては4ポイント以上減少した。

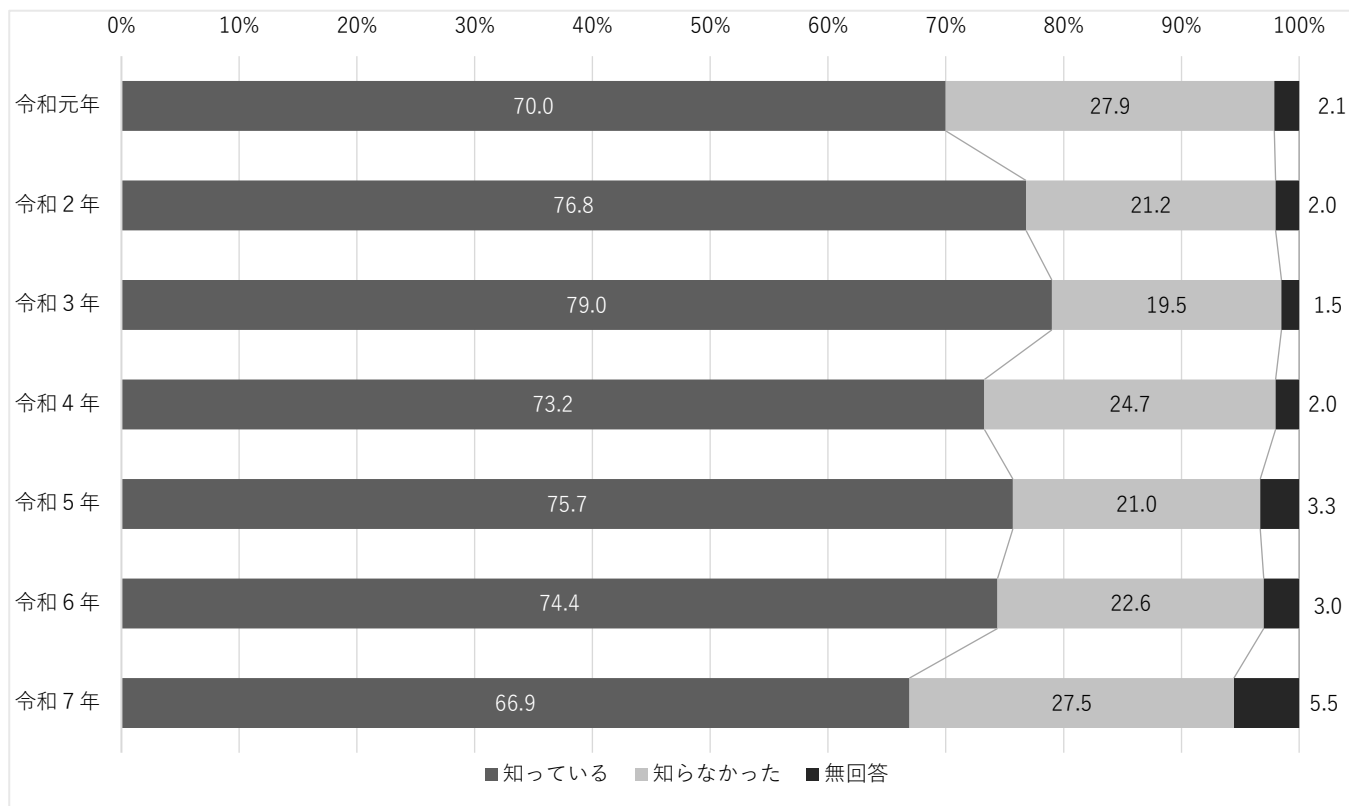
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	知っている	知らなかつた	無回答
令和元年	-	-	-	-
令和2年	3,431 100.0	2,035 59.3	1,269 37.0	127 3.7
令和3年	3,118 100.0	1,841 59.0	1,203 38.6	74 2.4
令和4年	3,135 100.0	1,664 53.1	1,400 44.7	71 2.3
令和5年	3,065 100.0	1,762 57.5	1,184 38.6	119 3.9
令和6年	3,350 100.0	1,880 56.1	1,364 40.7	106 3.2
令和7年	3,267 100.0	1,730 53.0	1,346 41.2	191 5.8



Q13. 健康増進法での受動喫煙防止対策の責務の認知

いずれの年も「知っている」の割合が高かった。令和元年から令和6年まで「知っている」の割合は7割以上であったが、令和7年は66.9%と7割を下回った。

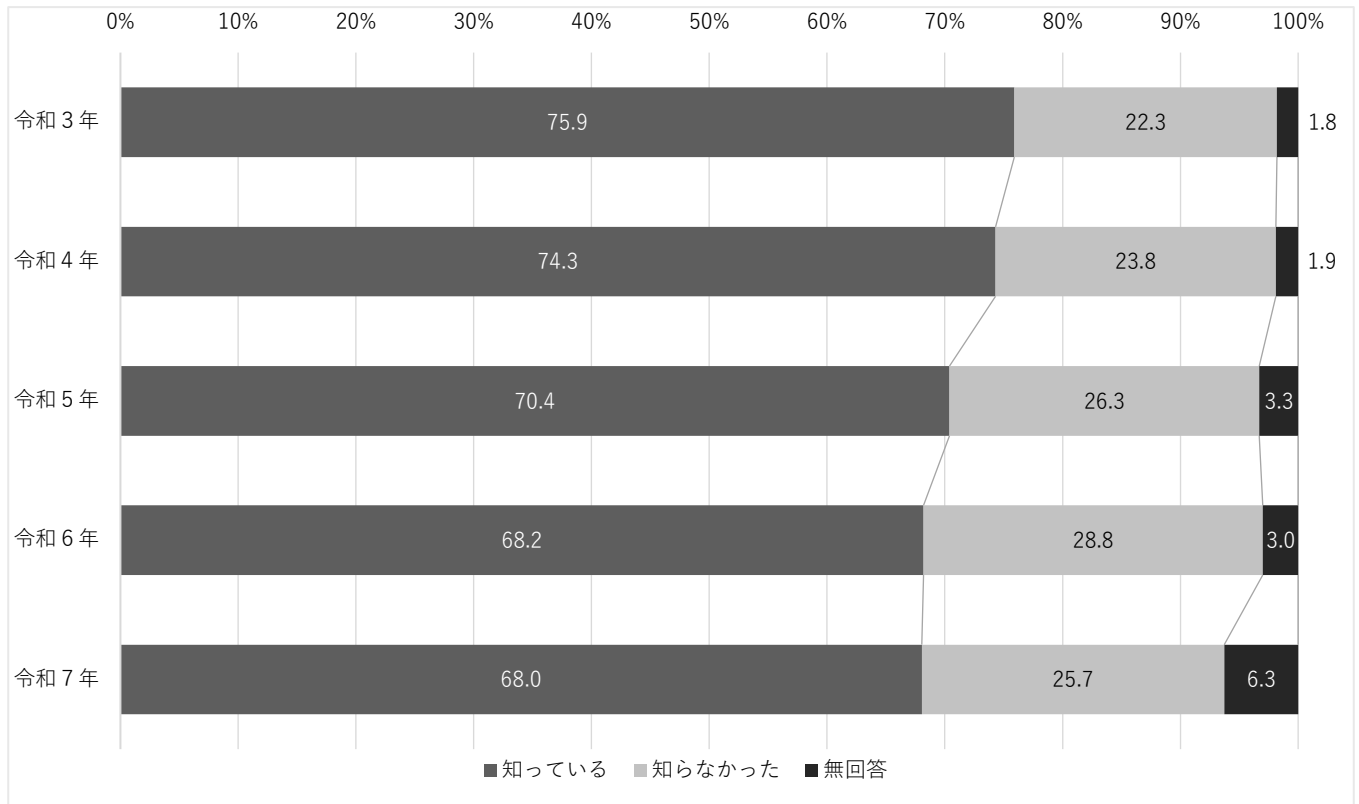
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	知っている	知らなかった	無回答
令和元年	1,842 100.0	1,290 70.0	514 27.9	38 2.1
令和2年	3,431 100.0	2,636 76.8	728 21.2	67 2.0
令和3年	3,118 100.0	2,463 79.0	609 19.5	46 1.5
令和4年	3,135 100.0	2,296 73.2	775 24.7	64 2.0
令和5年	3,065 100.0	2,320 75.7	645 21.0	100 3.3
令和6年	3,350 100.0	2,492 74.4	756 22.6	102 3.0
令和7年	3,267 100.0	2,186 66.9	900 27.5	181 5.5



Q14. 健康増進法での喫煙場所設置時の配慮義務の認知

いずれの年も「知っている」の割合が高かったが、令和3年から令和7年にかけて減少傾向がみられた。

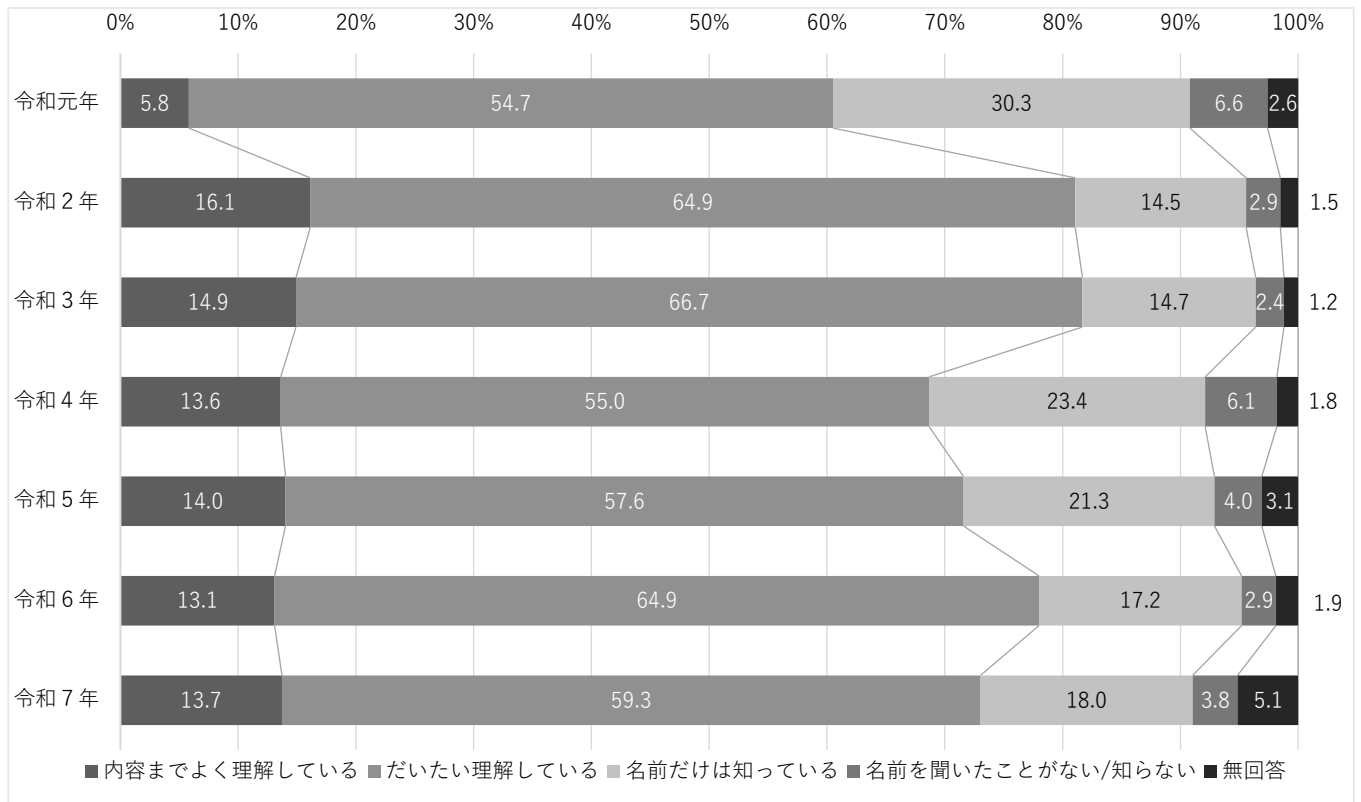
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	知っている	知らなかつた	無回答
令和元年	-	-	-	-
令和2年	-	-	-	-
令和3年	3,118 100.0	2,367 75.9	695 22.3	56 1.8
令和4年	3,135 100.0	2,330 74.3	745 23.8	60 1.9
令和5年	3,065 100.0	2,157 70.4	807 26.3	101 3.3
令和6年	3,350 100.0	2,284 68.2	964 28.8	102 3.0
令和7年	3,267 100.0	2,223 68.0	839 25.7	205 6.3



Q15. 東京都受動喫煙防止条例の認知

いずれの年も「だいたい理解している」の割合が最も高かった。

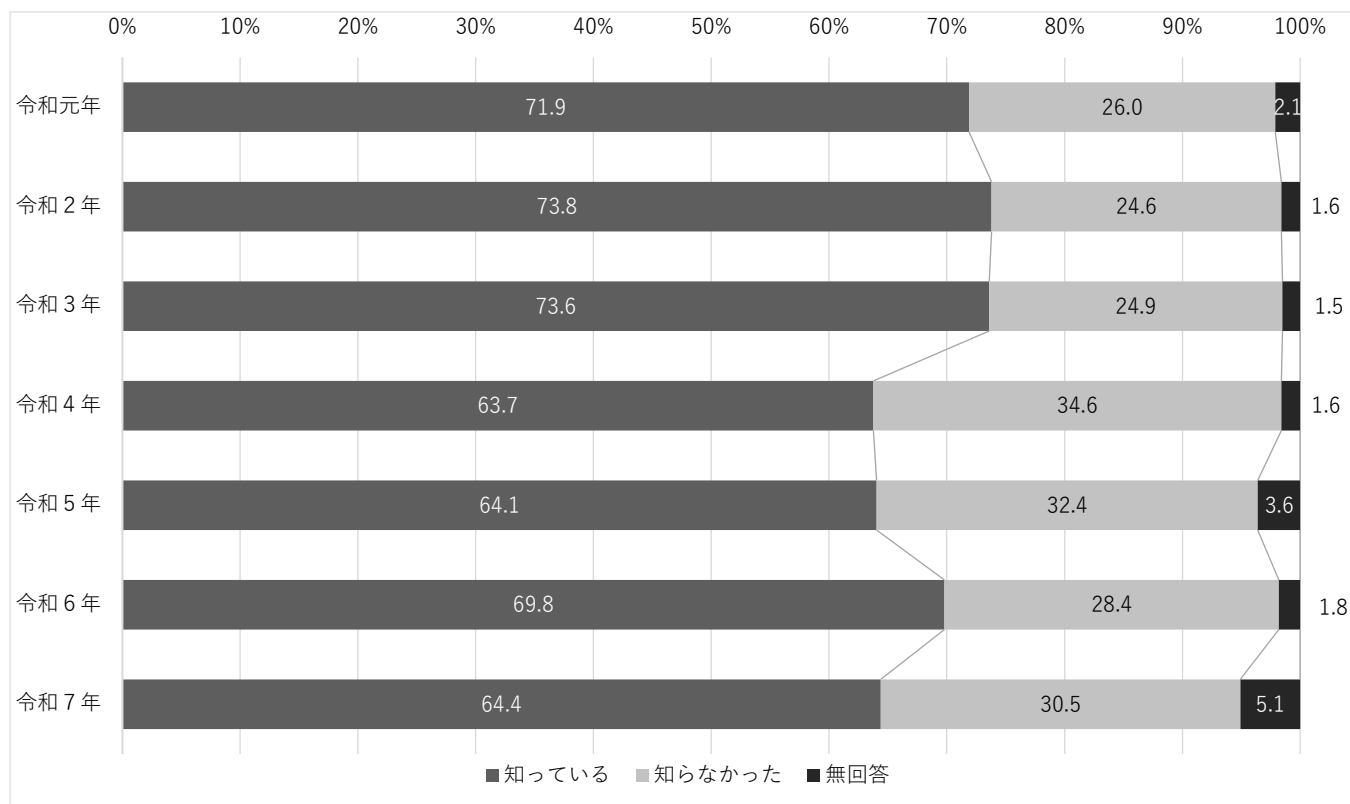
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	内容までよく理解している	だいたい理解している	名前だけは知っている	名前を聞いたことがない/知らない	無回答
令和元年	1,842 100.0	106 5.8	1,008 54.7	558 30.3	122 6.6	48 2.6
令和2年	3,431 100.0	554 16.1	2,227 64.9	496 14.5	101 2.9	53 1.5
令和3年	3,118 100.0	464 14.9	2,081 66.7	459 14.7	76 2.4	38 1.2
令和4年	3,135 100.0	427 13.6	1,725 55.0	734 23.4	192 6.1	57 1.8
令和5年	3,065 100.0	430 14.0	1,765 57.6	653 21.3	123 4.0	94 3.1
令和6年	3,350 100.0	439 13.1	2,175 64.9	576 17.2	98 2.9	62 1.9
令和7年	3,267 100.0	448 13.7	1,938 59.3	588 18.0	125 3.8	168 5.1



Q16. 東京都受動喫煙防止条例での従業員がいる場合の喫煙可能室設置不可の認知

いずれの年も「知っている」の割合が高かった。

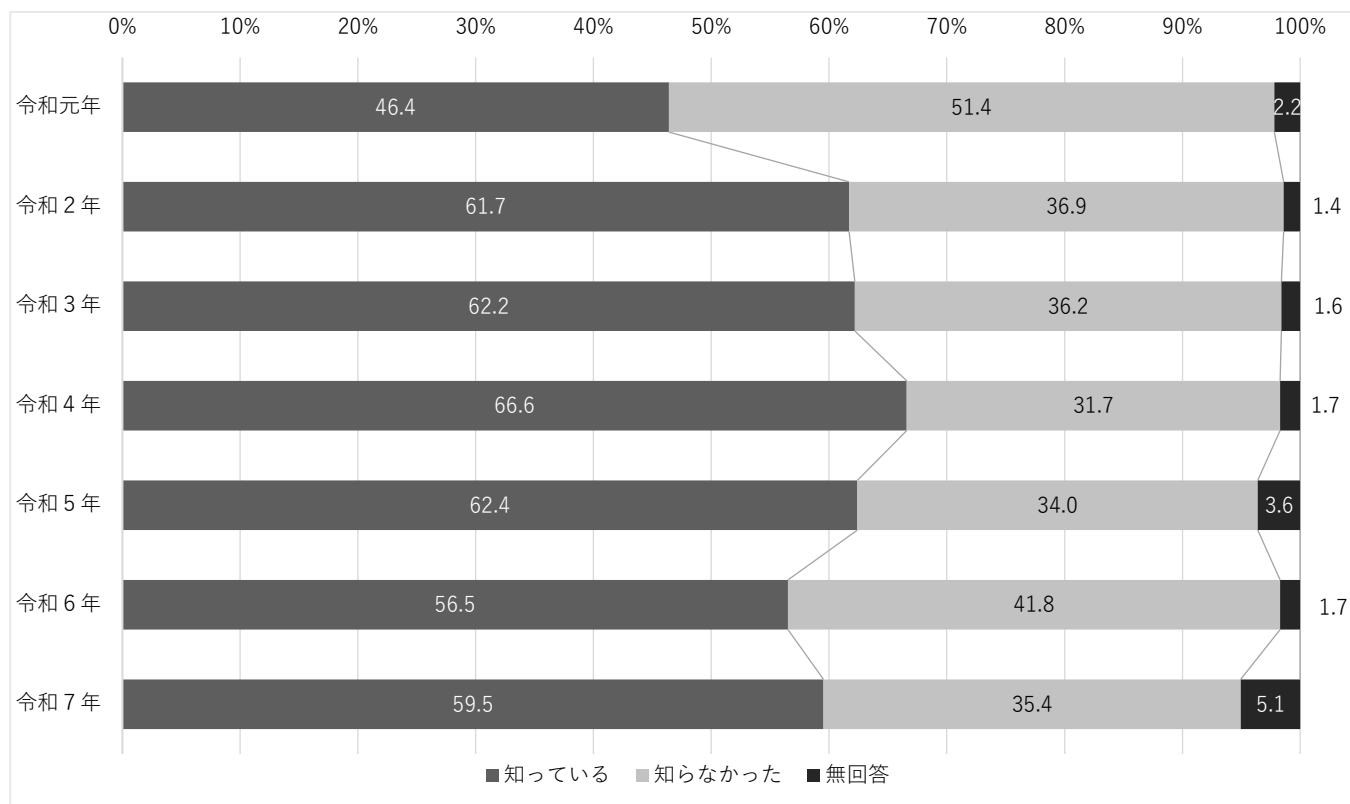
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	知っている	知らなかった	無回答
令和元年	1,842 100.0	1,324 71.9	479 26.0	39 2.1
令和2年	3,431 100.0	2,531 73.8	844 24.6	56 1.6
令和3年	3,118 100.0	2,294 73.6	776 24.9	48 1.5
令和4年	3,135 100.0	1,998 63.7	1,086 34.6	51 1.6
令和5年	3,065 100.0	1,964 64.1	992 32.4	109 3.6
令和6年	3,350 100.0	2,338 69.8	951 28.4	61 1.8
令和7年	3,267 100.0	2,104 64.4	997 30.5	166 5.1



Q17. 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例に違反した場合の保健所の指導や過料対象の認知

令和2年以降は「知っている」の割合が高かった。「知っている」の割合は令和4年から令和6年にかけてやや減少傾向が見られたが、令和7年は59.5%と令和6年から3ポイント増加した。

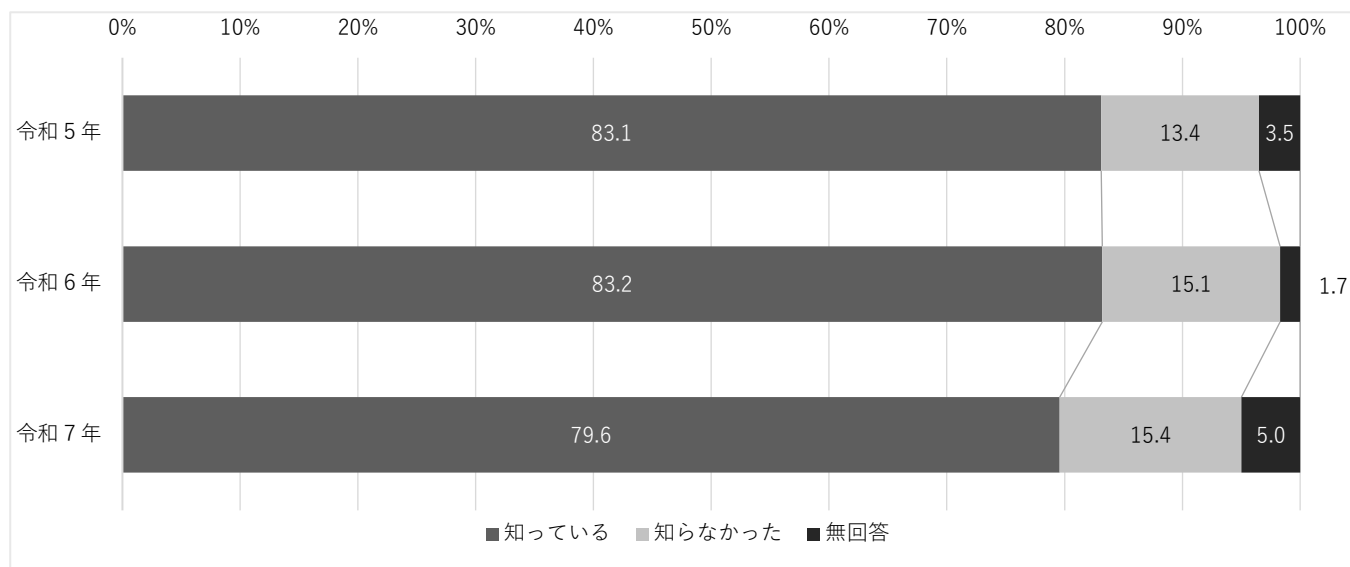
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	知っている	知らなかった	無回答
令和元年	1,842 100.0	855 46.4	946 51.4	41 2.2
令和2年	3,431 100.0	2,116 61.7	1,266 36.9	49 1.4
令和3年	3,118 100.0	1,940 62.2	1,129 36.2	49 1.6
令和4年	3,135 100.0	2,087 66.6	995 31.7	53 1.7
令和5年	3,065 100.0	1,913 62.4	1,043 34.0	109 3.6
令和6年	3,350 100.0	1,893 56.5	1,399 41.8	58 1.7
令和7年	3,267 100.0	1,945 59.5	1,157 35.4	165 5.1



Q18. 20歳未満の喫煙室立ち入り禁止の認知

令和5年、令和6年ともに「知っている」の割合が高く80%を超えていたが、令和7年は79.6%と令和6年から3ポイント以上減少した。

上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	知っている	知らなかつた	無回答
令和元年	-	-	-	-
令和2年	-	-	-	-
令和3年	-	-	-	-
令和4年	-	-	-	-
令和5年	3,065 100.0	2,548 83.1	411 13.4	106 3.5
令和6年	3,350 100.0	2,788 83.2	505 15.1	57 1.7
令和7年	3,267 100.0	2,600 79.6	504 15.4	163 5.0



Q19. 制度内容の情報入手方法

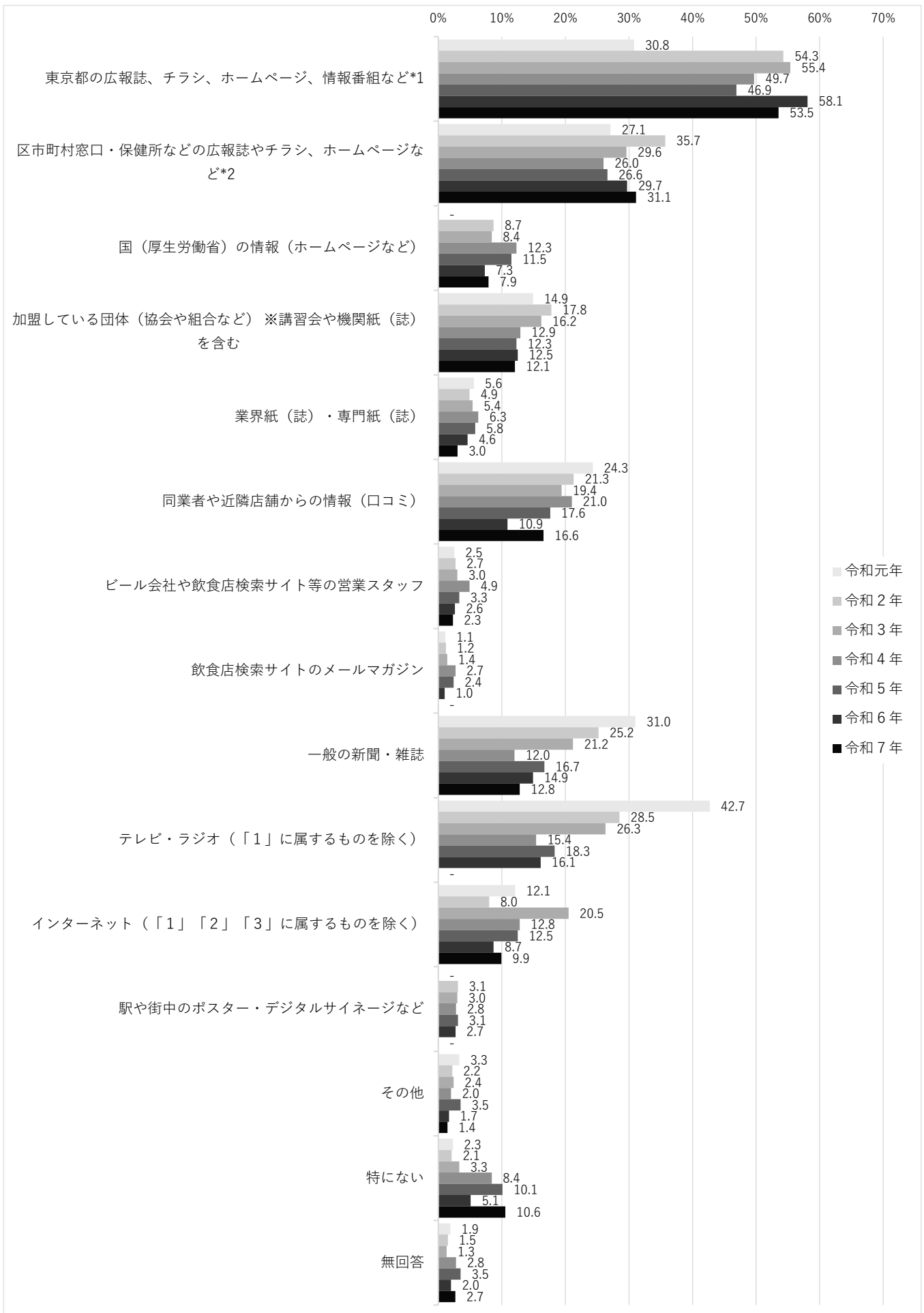
*1：昨年は「東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組、事業者説明会など」

*2：昨年は「区市町村窓口・保健所などの広報誌やチラシ、ホームページ、事業者説明会など」

令和2年以降は、「東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組など」の割合が最も高かった。令和3年から令和5年にかけては減少傾向で、令和6年には11ポイント程度増加したものの、令和7年は53.5%に減少した。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	東京都の 広報誌、 チラシ、 ホーム ページ、 情報番組 など*1	区市町村 窓口・保 健所など の広報誌 やチラシ、 ホーム ページな ど*2	国（厚生 労働省） の情報 （ホーム ページな ど）	加盟して いる団体 （協会や 組合な ど）※講 習会や機 関紙 （誌）を 含む	業界紙 （誌）・ 専門紙 （誌）	同業者や 近隣店舗 からの情 報（口コ ミ）	ビール会 社や飲食 店検索サ イト等の 営業ス タッフ	飲食店検 索サ イトのメ ール マガジ ン
令和元年	1,842 100.0	568 30.8	499 27.1	- -	275 14.9	103 5.6	448 24.3	46 2.5	20 1.1
令和2年	3,431 100.0	1,862 54.3	1,226 35.7	299 8.7	610 17.8	167 4.9	732 21.3	93 2.7	40 1.2
令和3年	3,118 100.0	1,726 55.4	924 29.6	261 8.4	504 16.2	167 5.4	606 19.4	93 3.0	45 1.4
令和4年	3,135 100.0	1,559 49.7	814 26.0	386 12.3	404 12.9	196 6.3	658 21.0	153 4.9	85 2.7
令和5年	3,065 100.0	1,438 46.9	814 26.6	351 11.5	377 12.3	177 5.8	538 17.6	100 3.3	73 2.4
令和6年	3,350 100.0	1,946 58.1	994 29.7	244 7.3	419 12.5	153 4.6	366 10.9	86 2.6	32 1.0
令和7年	3,267 100.0	1,749 53.5	1,016 31.1	258 7.9	394 12.1	99 3.0	541 16.6	75 2.3	- -

上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	一般の新聞・雑誌	テレビ・ラ ジオ （「1」に 属するもの を除く）	インター ネット （「1」 「2」 「3」に属 するものを 除く）	駅や街中の ポスター・ デジタルサ イネージな ど	その他	特にな い	無回答
令和元年	1,842 100.0	571 31.0	787 42.7	222 12.1	- -	61 3.3	43 2.3	35 1.9
令和2年	3,431 100.0	866 25.2	977 28.5	273 8.0	107 3.1	76 2.2	71 2.1	51 1.5
令和3年	3,118 100.0	662 21.2	821 26.3	640 20.5	92 3.0	74 2.4	102 3.3	41 1.3
令和4年	3,135 100.0	377 12.0	482 15.4	401 12.8	88 2.8	62 2.0	263 8.4	87 2.8
令和5年	3,065 100.0	511 16.7	562 18.3	383 12.5	96 3.1	108 3.5	310 10.1	108 3.5
令和6年	3,350 100.0	499 14.9	540 16.1	291 8.7	91 2.7	58 1.7	172 5.1	66 2.0
令和7年	3,267 100.0	418 12.8	- -	324 9.9	- -	47 1.4	345 10.6	88 2.7



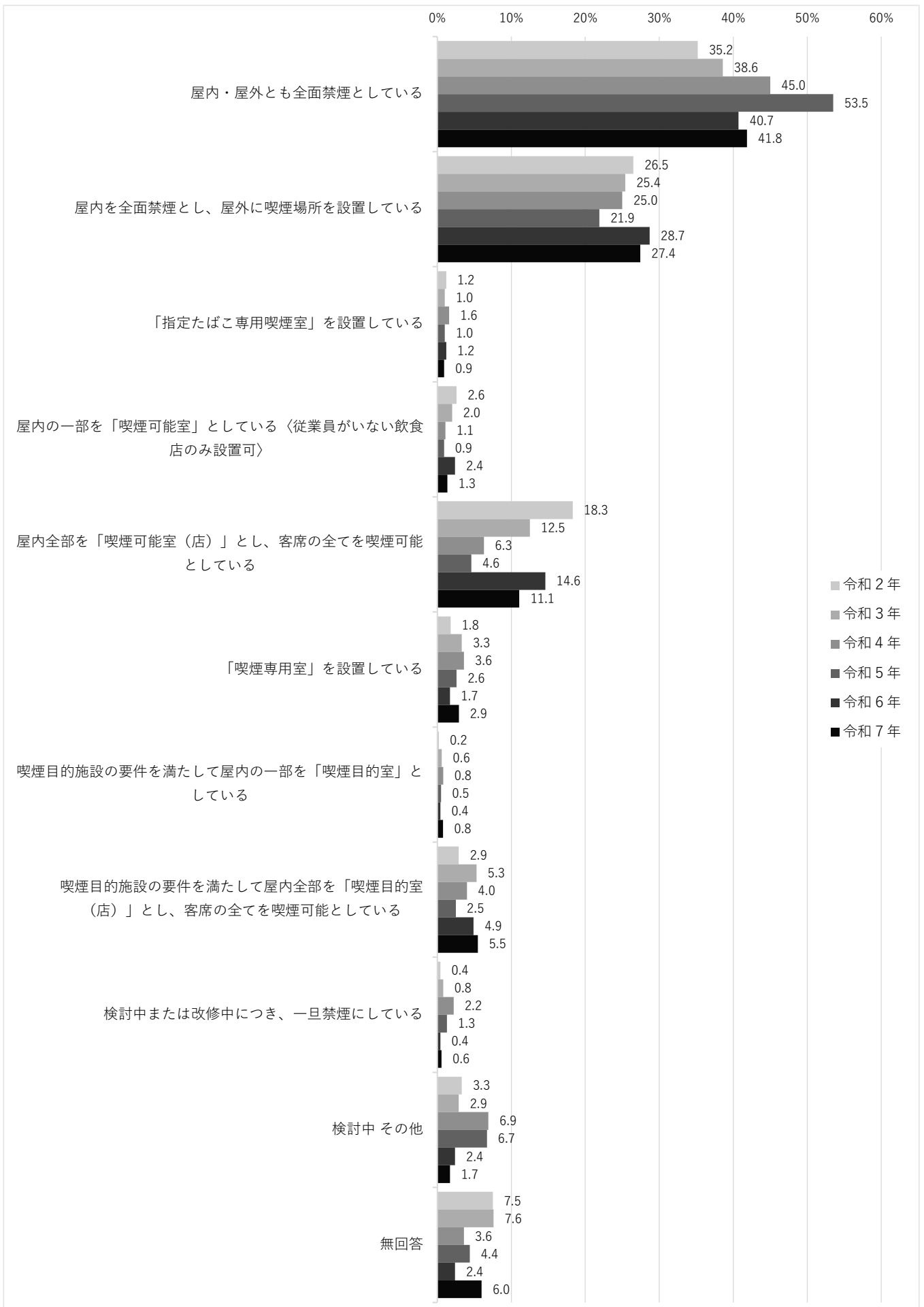
Q20. 受動喫煙防止に向けた対応策

いずれの年も、「屋内・屋外とも全面禁煙としている」の割合が最も高かった。令和2年から令和5年にかけては増加傾向が続いていたが、令和6年には12.8ポイント減少し、令和7年は41.8%とほぼ横ばいとなった。

上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	屋内・屋外とも全面禁煙としている	屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置している	「指定たばこ専用喫煙室」を設置している	屋内の一部を「喫煙可能室」としている〈従業員がいない飲食店のみ設置可〉	屋内全部を「喫煙可能室(店)」とし、客席の全てを喫煙可能としている	「喫煙専用室」を設置している
令和元年	-	-	-	-	-	-	-
令和2年	3,431 100.0	1,207 35.2	909 26.5	41 1.2	90 2.6	629 18.3	62 1.8
令和3年	3,118 100.0	1,202 38.6	793 25.4	32 1.0	61 2.0	389 12.5	104 3.3
令和4年	3,135 100.0	1,412 45.0	784 25.0	49 1.6	33 1.1	197 6.3	114 3.6
令和5年	3,065 100.0	1,639 53.5	672 21.9	32 1.0	28 0.9	142 4.6	80 2.6
令和6年	3,350 100.0	1,365 40.7	963 28.7	40 1.2	81 2.4	489 14.6	57 1.7
令和7年	3,267 100.0	1,367 41.8	896 27.4	30 0.9	44 1.3	362 11.1	95 2.9

上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	喫煙目的施設の要件を満たして屋内の一部を「喫煙目的室」としている	喫煙目的施設の要件を満たして屋内全部を「喫煙目的室(店)」とし、客席の全てを喫煙可能としている	検討中または改修中につき、一旦禁煙にしている	検討中 その他	無回答
令和元年	-	-	-	-	-	-
令和2年	3,431 100.0	8 0.2	101 2.9	13 0.4	114 3.3	257 7.5
令和3年	3,118 100.0	19 0.6	166 5.3	24 0.8	91 2.9	237 7.6
令和4年	3,135 100.0	24 0.8	124 4.0	70 2.2	216 6.9	112 3.6
令和5年	3,065 100.0	15 0.5	78 2.5	41 1.3	204 6.7	134 4.4
令和6年	3,350 100.0	13 0.4	164 4.9	15 0.4	82 2.4	81 2.4
令和7年	3,267 100.0	25 0.8	179 5.5	18 0.6	56 1.7	195 6.0

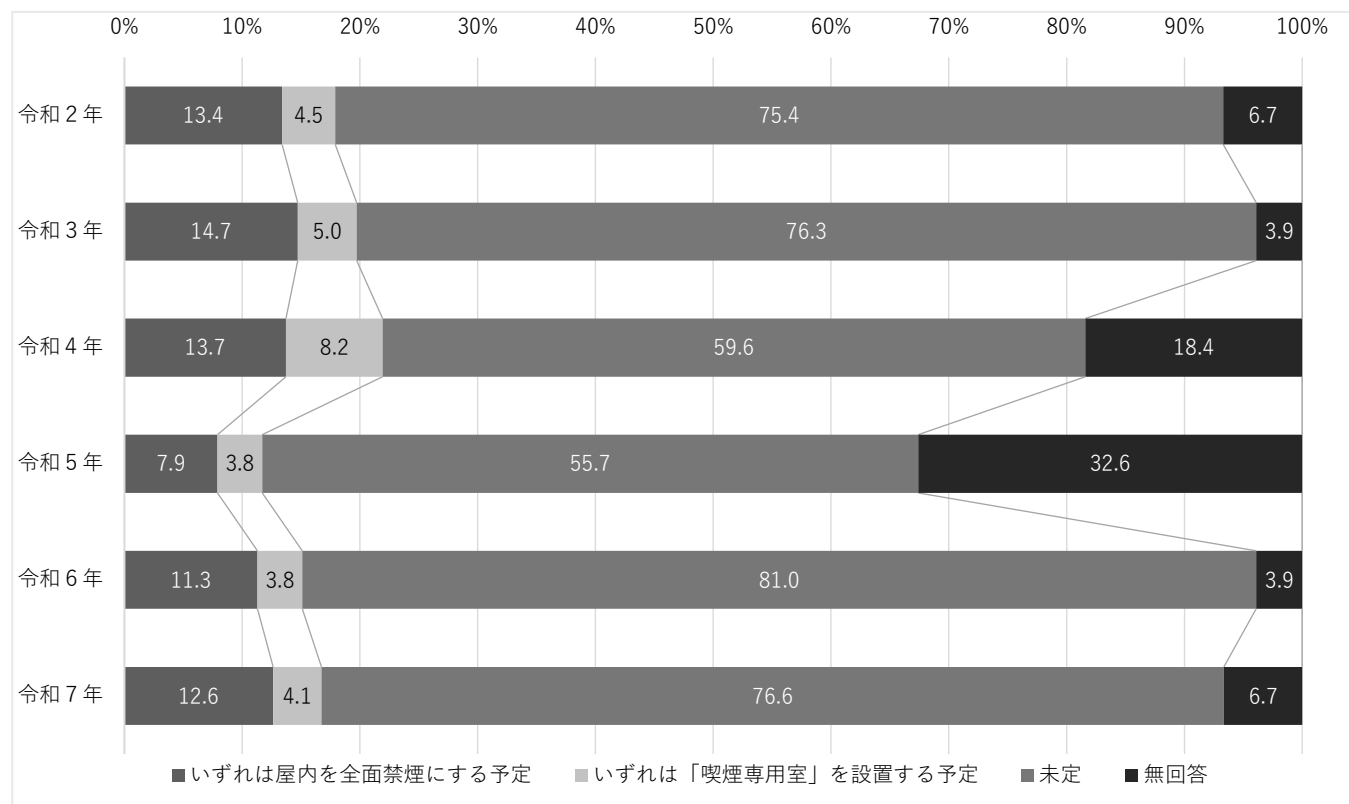
- ※昨年度の選択肢名は以下のとおり
- 1：屋内・屋外とも全面禁煙にした/すでにしていた
 - 2：屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置した/すでにしていた
 - 3：「指定たばこ専用喫煙室」を設置した
 - 4：屋内の一部を「喫煙可能室」とした〈従業員がいない飲食店のみ設置可〉
 - 5：屋内全部を「喫煙可能室(店)」とし、客席の全てを喫煙可能とした〈従業員がいない飲食店のみ設置可〉
 - 6：「喫煙専用室」を設置した
 - 7：喫煙目的施設の要件を満たして屋内の一部を「喫煙目的室」とした〈喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可〉
 - 8：喫煙目的施設の要件を満たして屋内全部を「喫煙目的室(店)」とし、客席の全てを喫煙可能とした〈喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可〉
 - 9：検討中または改修中につき、一旦禁煙にした
 - 10：検討中 その他



Q21. 全面禁煙、喫煙専用室設置の予定の有無

いずれの年も「未定」、「いずれは屋内を全面禁煙にする予定」、「いずれは『喫煙専用室』を設置する予定」の順で割合が高かった。「未定」の割合は令和3年から令和5年にかけて減少傾向で、令和6年は前年と比較し25ポイント程度増加したが、令和7年は76.6%と4ポイント以上減少した。

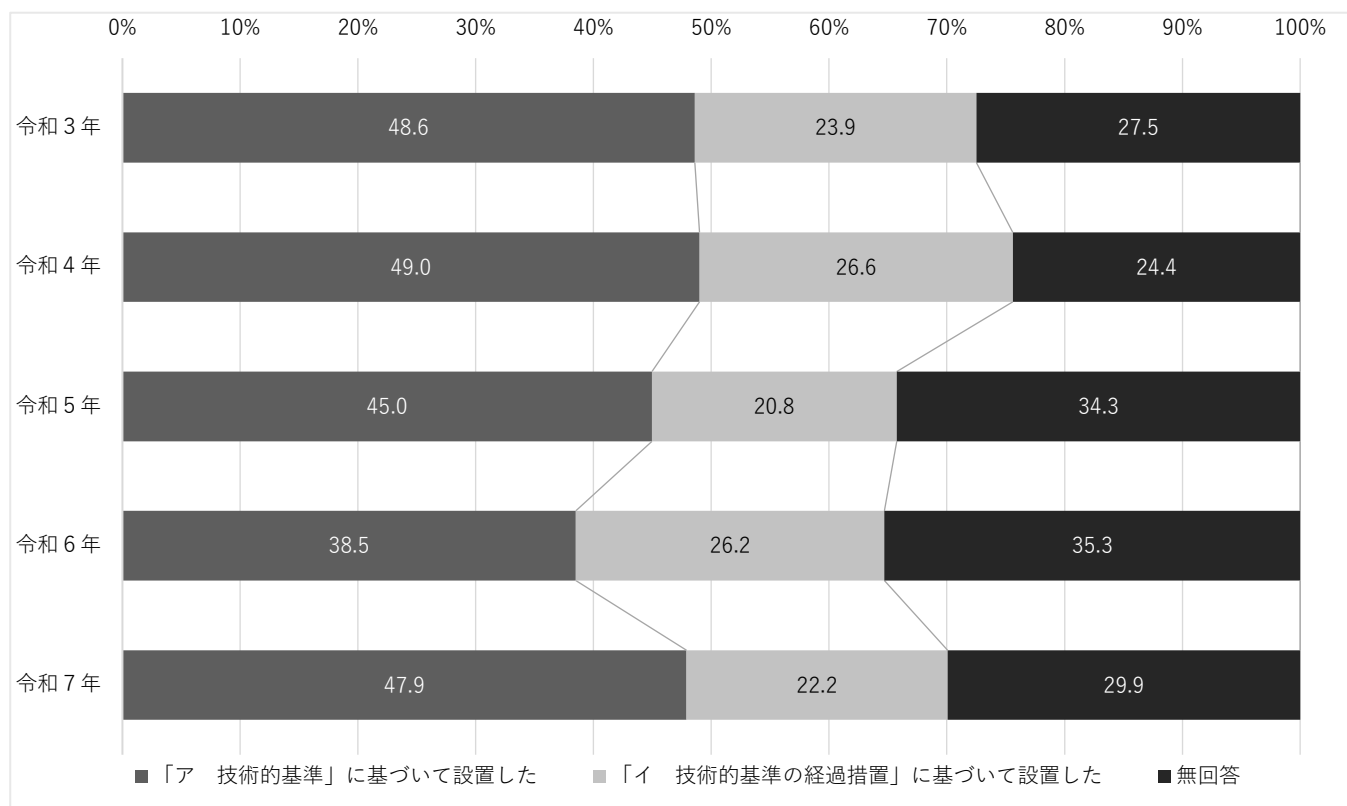
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	いずれは屋 内を全面禁 煙にする予 定	いずれは 「喫煙専用 室」を設 置する予 定	未定	無回答
令和元年	-	-	-	-	-
令和2年	760 100.0	102 13.4	34 4.5	573 75.4	51 6.7
令和3年	482 100.0	71 14.7	24 5.0	368 76.3	19 3.9
令和4年	342 100.0	47 13.7	28 8.2	204 59.6	63 18.4
令和5年	291 100.0	23 7.9	11 3.8	162 55.7	95 32.6
令和6年	610 100.0	69 11.3	23 3.8	494 81.0	24 3.9
令和7年	436 100.0	55 12.6	18 4.1	334 76.6	29 6.7



Q22. 喫煙室設置の基準

いずれの年も、「『ア 技術的基準』に基づいて設置した」の割合が高かった。令和5年から令和6年にかけて6ポイント以上減少したが、令和7年は47.9%と、令和6年の38.5%から9ポイント以上増加した。

上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	「ア 技術的基準」に基づいて設置した	「イ 技術的基準の経過措置」に基づいて設置した	無回答
令和元年	-	-	-	-
令和2年	-	-	-	-
令和3年	771 100.0	375 48.6	184 23.9	212 27.5
令和4年	606 100.0	297 49.0	161 26.6	148 24.4
令和5年	467 100.0	210 45.0	97 20.8	160 34.3
令和6年	844 100.0	325 38.5	221 26.2	298 35.3
令和7年	735 100.0	352 47.9	163 22.2	220 29.9



【屋内禁煙（Q20で1・2を選択）の集計】

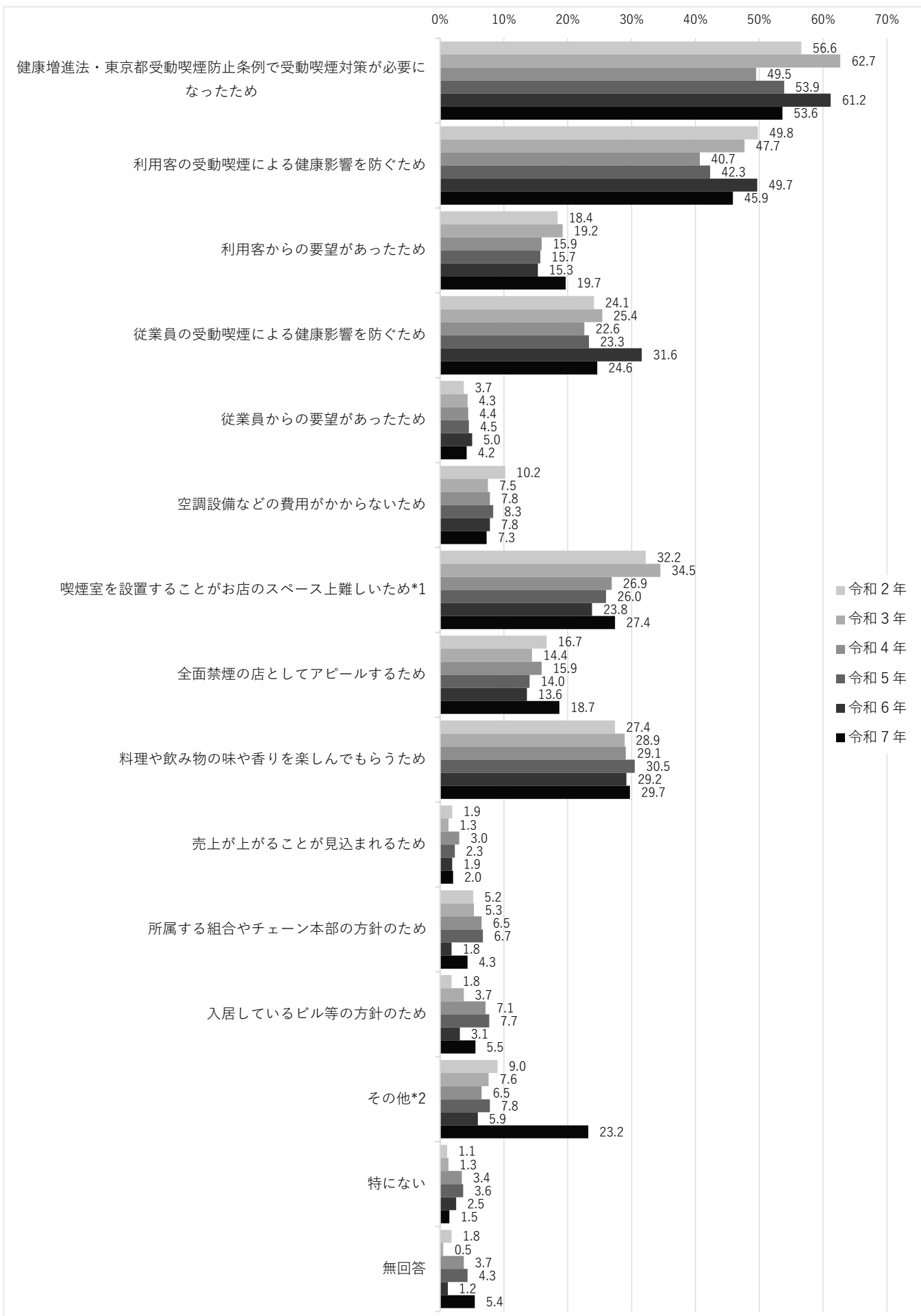
Q24. Q20の対応とした理由

*1: 昨年は「完全分煙にするのはお店のスペース上難しいため」
 *2: 令和7年は「客席では喫煙させないが喫煙室はある店としてアピールするため」「喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため」「その他」の合計

いずれの年も、「健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため」の割合が最も高く、「利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため」が続いた。また、「健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため」は令和4年から令和6年にかけて増加傾向がみられたが、令和7年は7.6ポイント減少している。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため	利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため	利用客からの要望があったため	従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため	従業員からの要望があったため	空調設備などの費用がかからないため	喫煙室を設置することがお店のスペース上難しいため*1	全面禁煙の店としてアピールするため
令和元年	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年	2,116 100.0	1,198 56.6	1,053 49.8	389 18.4	509 24.1	79 3.7	215 10.2	682 32.2	353 16.7
令和3年	1,995 100.0	1,250 62.7	952 47.7	384 19.2	507 25.4	85 4.3	150 7.5	689 34.5	288 14.4
令和4年	2,306 100.0	1,141 49.5	939 40.7	367 15.9	522 22.6	102 4.4	180 7.8	621 26.9	367 15.9
令和5年	2,438 100.0	1,314 53.9	1,031 42.3	382 15.7	568 23.3	109 4.5	202 8.3	635 26.0	341 14.0
令和6年	2,328 100.0	1,425 61.2	1,157 49.7	357 15.3	735 31.6	116 5.0	181 7.8	554 23.8	316 13.6
令和7年	2,263 100.0	1,214 53.6	1,038 45.9	445 19.7	557 24.6	94 4.2	165 7.3	620 27.4	423 18.7

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため	売上が上がることが見込まれるため	所属する組合やチェーン本部の方針のため	入居しているビル等の方針のため	その他*2	特になし	無回答
令和元年	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年	2,116 100.0	580 27.4	41 1.9	110 5.2	39 1.8	191 9.0	23 1.1	38 1.8
令和3年	1,995 100.0	577 28.9	26 1.3	105 5.3	73 3.7	152 7.6	25 1.3	9 0.5
令和4年	2,306 100.0	671 29.1	69 3.0	151 6.5	164 7.1	150 6.5	78 3.4	86 3.7
令和5年	2,438 100.0	743 30.5	55 2.3	164 6.7	188 7.7	189 7.8	88 3.6	106 4.3
令和6年	2,328 100.0	680 29.2	45 1.9	42 1.8	72 3.1	138 5.9	58 2.5	27 1.2
令和7年	2,263 100.0	673 29.7	46 2.0	97 4.3	125 5.5	525 23.2	33 1.5	123 5.4



【屋内に喫煙室あり・検討中等で一旦禁煙（Q20で3～9を選択）の集計】

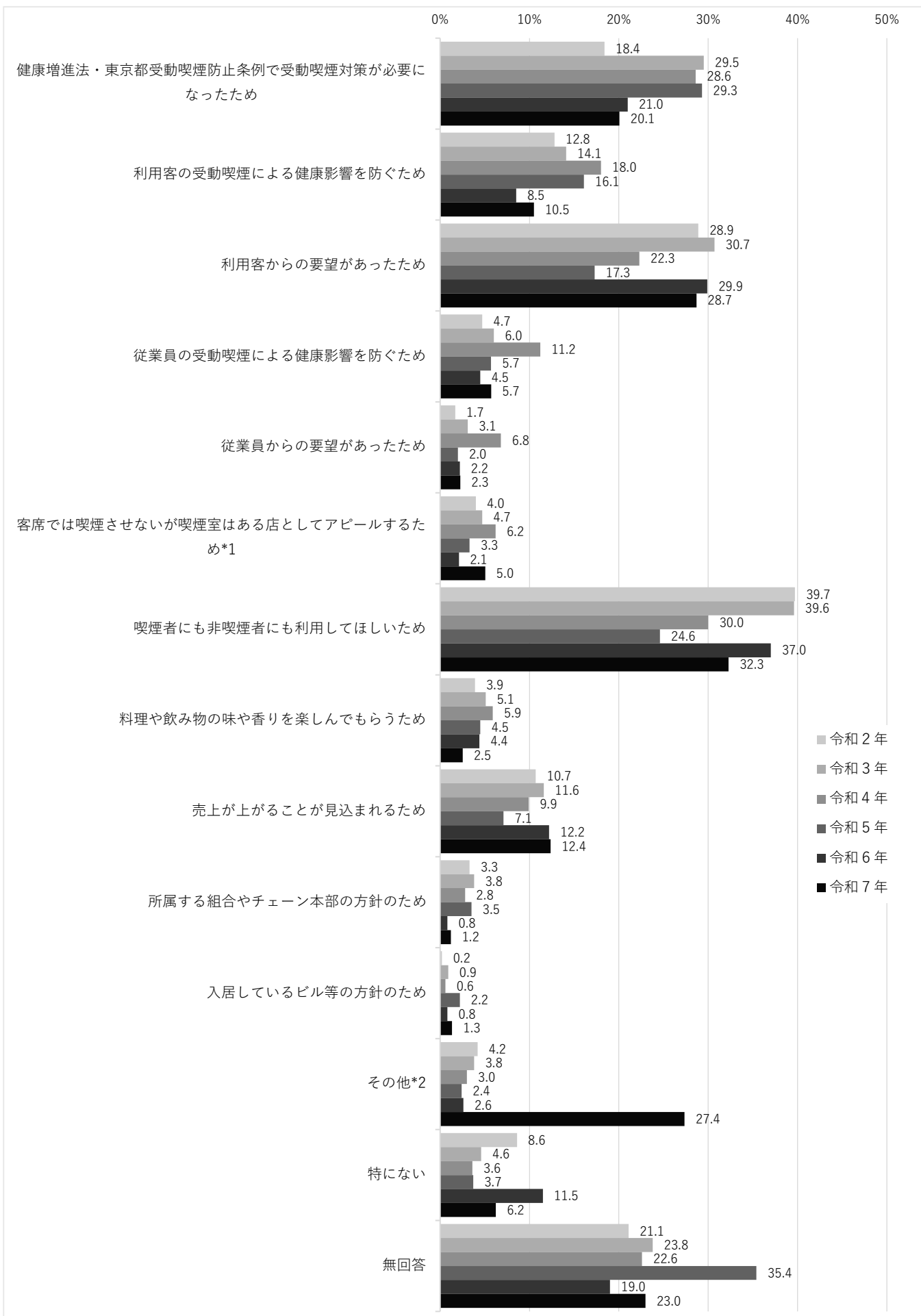
Q24. Q20の対応とした理由

*1：昨年は「完全分煙の店としてアピールするため」
 *2：令和7年は「空調設備などの費用がかからないため」「喫煙室を設置することがお店のスペース上難しいため」「全面禁煙の店としてアピールするため」「その他」の合計

「喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため」が令和5年を除き最も高い。「喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため」は令和2年から令和5年にかけて減少傾向が続き、令和6年は前年と比較して12.4ポイント増加したが、令和7年は32.3%と4.7ポイント減少した。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため	利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため	利用客からの要望があったため	従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため	従業員からの要望があったため	客席では喫煙させないが喫煙室はある店としてアピールするため*1	喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため
令和元年	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年	944 100.0	174 18.4	121 12.8	273 28.9	44 4.7	16 1.7	38 4.0	375 39.7
令和3年	765 100.0	226 29.5	108 14.1	235 30.7	46 6.0	24 3.1	36 4.7	303 39.6
令和4年	676 100.0	193 28.6	122 18.0	151 22.3	76 11.2	46 6.8	42 6.2	203 30.0
令和5年	508 100.0	149 29.3	82 16.1	88 17.3	29 5.7	10 2.0	17 3.3	125 24.6
令和6年	859 100.0	180 21.0	73 8.5	257 29.9	39 4.5	19 2.2	18 2.1	318 37.0
令和7年	753 100.0	151 20.1	79 10.5	216 28.7	43 5.7	17 2.3	38 5.0	243 32.3

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため	売上が上がることが見込まれるため	所属する組合やチェーン本部の方針のため	入居しているビル等の方針のため	その他*2	特にない	無回答
令和元年	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年	944 100.0	37 3.9	101 10.7	31 3.3	2 0.2	40 4.2	81 8.6	199 21.1
令和3年	765 100.0	39 5.1	89 11.6	29 3.8	7 0.9	29 3.8	35 4.6	182 23.8
令和4年	676 100.0	40 5.9	67 9.9	19 2.8	4 0.6	20 3.0	24 3.6	153 22.6
令和5年	508 100.0	23 4.5	36 7.1	18 3.5	11 2.2	12 2.4	19 3.7	180 35.4
令和6年	859 100.0	38 4.4	105 12.2	7 0.8	7 0.8	22 2.6	99 11.5	163 19.0
令和7年	753 100.0	19 2.5	93 12.4	9 1.2	10 1.3	206 27.4	47 6.2	173 23.0

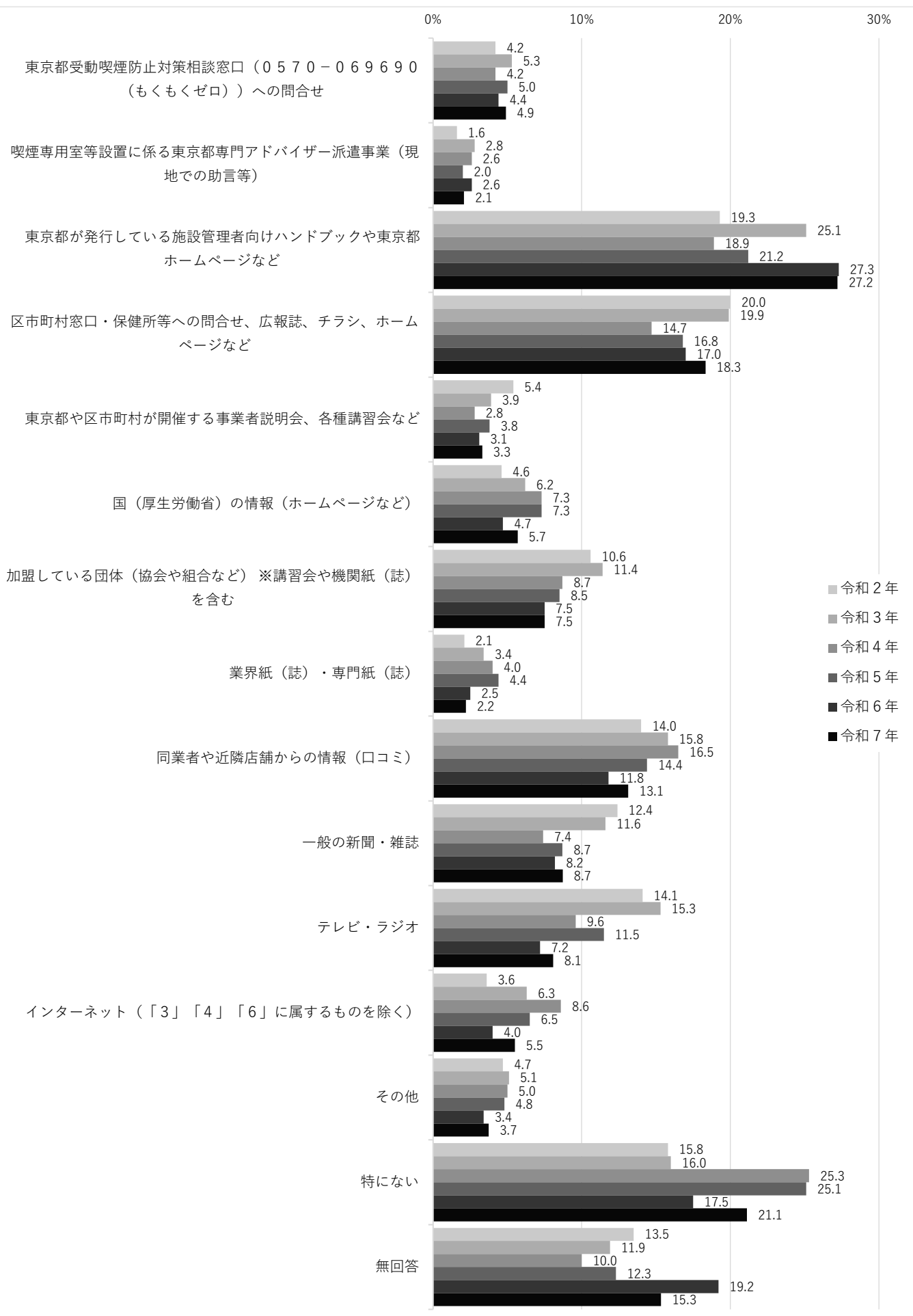


Q25. Q20の取り組みを決める際に参考にしたもの

「特にない」を除くと、令和3年以降は「東京都が発行している施設管理者向けハンドブックや東京都ホームページなど」の割合が最も高く、「区市町村窓口・保健所等への問合せ、広報誌、チラシ、ホームページなど」もしくは、「同業者や近隣店舗からの情報（口コミ）」が続いた。また、「区市町村窓口・保健所等への問合せ、広報誌、チラシ、ホームページなど」は令和4年から令和7年にかけて増加傾向がみられた。

上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	東京都受動喫煙防止対策相談窓口（0570-069690（もくもくゼ口））への問合せ	喫煙専用室等設置に係る東京都専門アドバイザー派遣事業（現地での助言等）	東京都が発行している施設管理者向けハンドブックや東京都ホームページなど	区市町村窓口・保健所等への問合せ、広報誌、チラシ、ホームページなど	東京都や区市町村が開催する事業者説明会、各種講習会など	国（厚生労働省）の情報（ホームページなど）	加盟している団体（協会や組合など）※講習会や機関紙（誌）を含む	業界紙（誌）・専門紙（誌）
令和元年	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年	3,431 100.0	144 4.2	55 1.6	661 19.3	686 20.0	185 5.4	158 4.6	362 10.6	72 2.1
令和3年	3,118 100.0	166 5.3	87 2.8	784 25.1	621 19.9	123 3.9	193 6.2	357 11.4	107 3.4
令和4年	3,135 100.0	131 4.2	80 2.6	593 18.9	462 14.7	89 2.8	228 7.3	272 8.7	124 4.0
令和5年	3,065 100.0	152 5.0	61 2.0	649 21.2	516 16.8	118 3.8	225 7.3	259 8.5	136 4.4
令和6年	3,350 100.0	148 4.4	88 2.6	915 27.3	568 17.0	104 3.1	159 4.7	252 7.5	83 2.5
令和7年	3,267 100.0	160 4.9	68 2.1	889 27.2	599 18.3	108 3.3	186 5.7	245 7.5	72 2.2

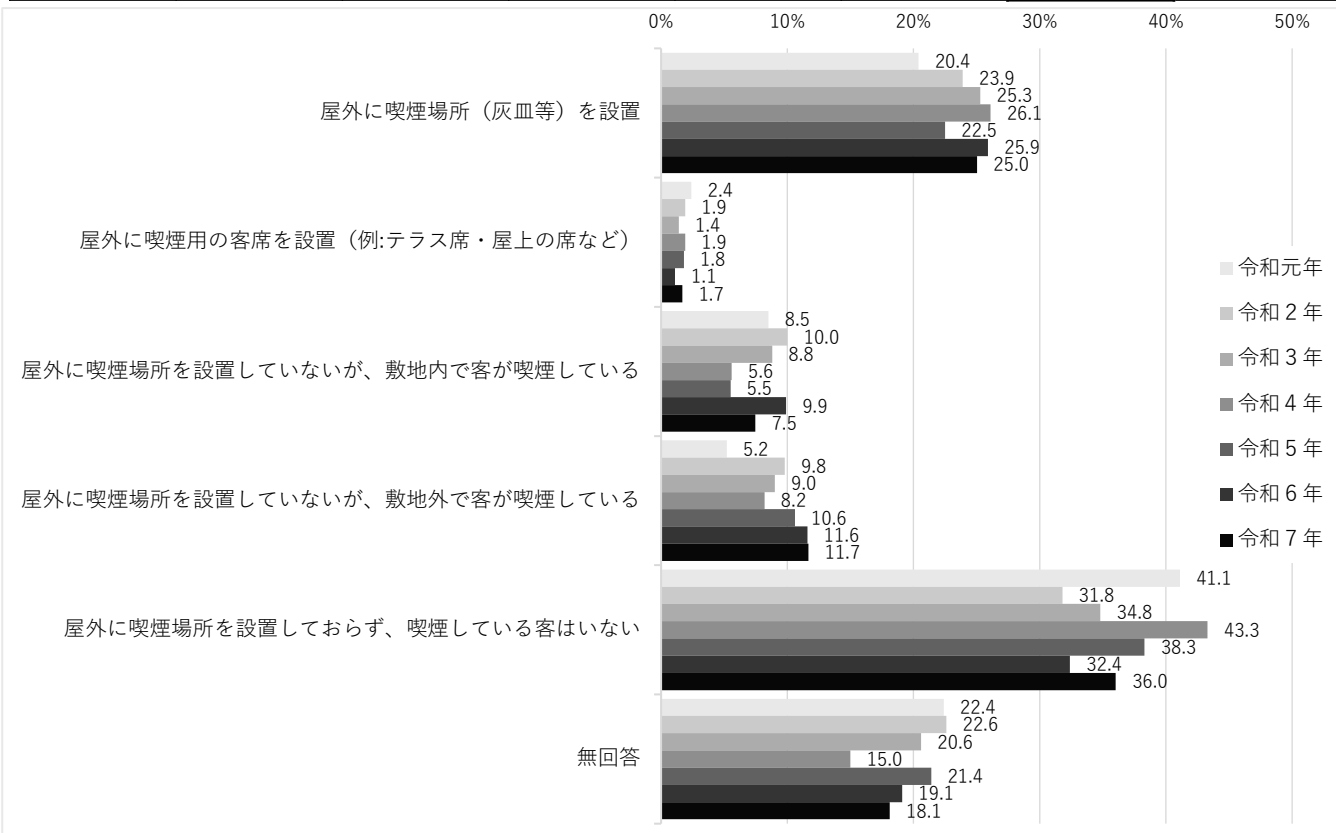
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	同業者や近隣店舗からの情報（口コミ）	一般の新聞・雑誌	テレビ・ラジオ	インターネット（「3」「4」「6」に属するものを除く）	その他	特にない	無回答
令和元年	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年	3,431 100.0	480 14.0	424 12.4	483 14.1	124 3.6	162 4.7	543 15.8	463 13.5
令和3年	3,118 100.0	492 15.8	361 11.6	476 15.3	197 6.3	159 5.1	498 16.0	371 11.9
令和4年	3,135 100.0	517 16.5	233 7.4	300 9.6	271 8.6	157 5.0	794 25.3	314 10.0
令和5年	3,065 100.0	442 14.4	267 8.7	353 11.5	198 6.5	146 4.8	768 25.1	377 12.3
令和6年	3,350 100.0	396 11.8	274 8.2	241 7.2	133 4.0	115 3.4	587 17.5	642 19.2
令和7年	3,267 100.0	429 13.1	285 8.7	264 8.1	180 5.5	122 3.7	690 21.1	501 15.3



Q26. 屋外の喫煙場所などの状況

いずれの年も「屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない」「屋外に喫煙場所（灰皿等）を設置」の順で割合が高かった。「屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない」は令和4年から令和6年にかけて減少傾向であったが、令和7年は36.0%と令和6年と比べ増加した。

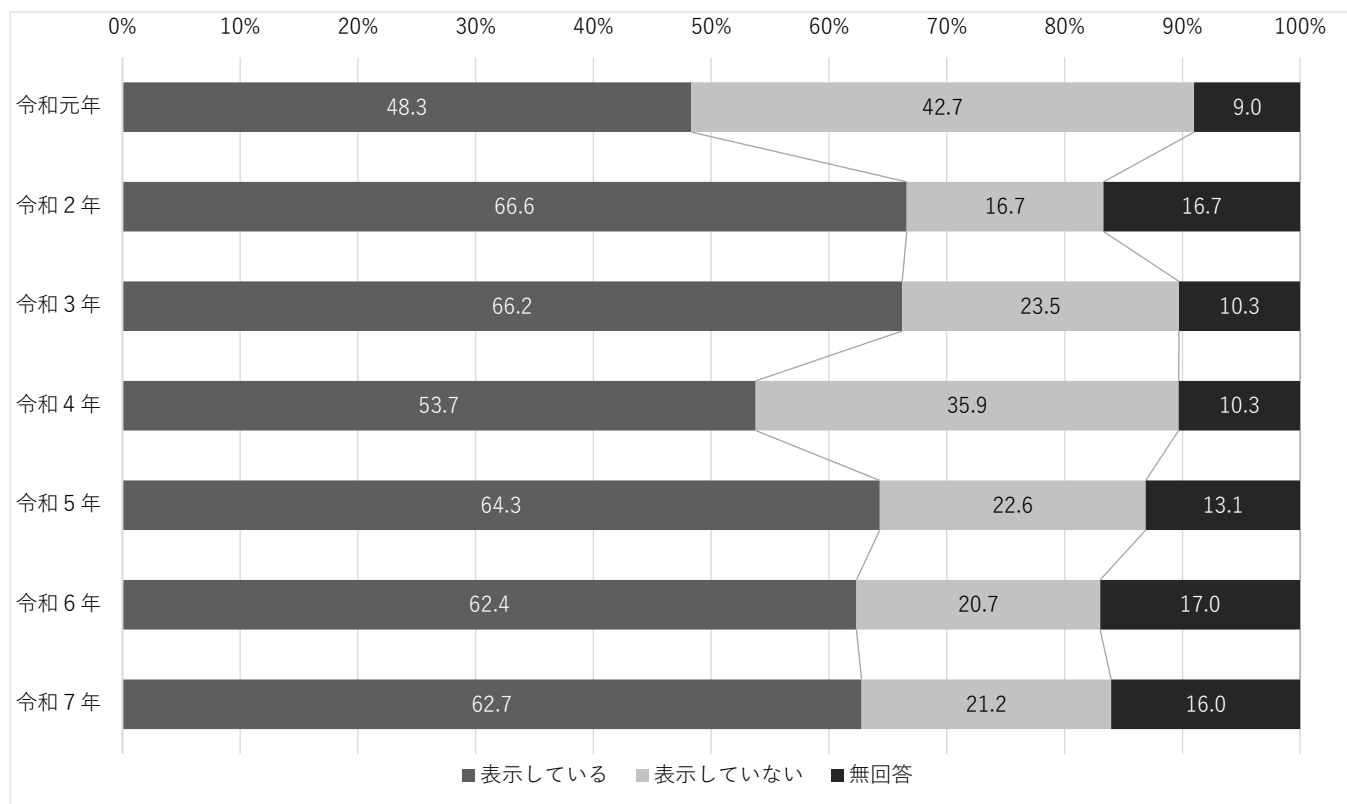
上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	屋外に喫煙場所（灰皿等）を設置	屋外に喫煙用の客席を設置（例：テラス席・屋上の席など）	屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地内で客が喫煙している	屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地外で客が喫煙している	屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない	無回答
令和元年	1,842 100.0	376 20.4	45 2.4	156 8.5	95 5.2	757 41.1	413 22.4
令和2年	3,431 100.0	821 23.9	64 1.9	342 10.0	337 9.8	1,092 31.8	775 22.6
令和3年	3,118 100.0	789 25.3	45 1.4	274 8.8	282 9.0	1,085 34.8	643 20.6
令和4年	3,135 100.0	817 26.1	60 1.9	174 5.6	257 8.2	1,357 43.3	470 15.0
令和5年	3,065 100.0	690 22.5	54 1.8	168 5.5	324 10.6	1,174 38.3	655 21.4
令和6年	3,350 100.0	869 25.9	38 1.1	331 9.9	387 11.6	1,086 32.4	639 19.1
令和7年	3,267 100.0	818 25.0	55 1.7	244 7.5	381 11.7	1,177 36.0	592 18.1



Q27. 喫煙室を設置した場合の喫煙室・店頭への適切な表示

いずれの年も「表示している」の割合が高かった。令和6年から令和7年にかけて、「表示している」の割合に大きな変化はみられなかった。

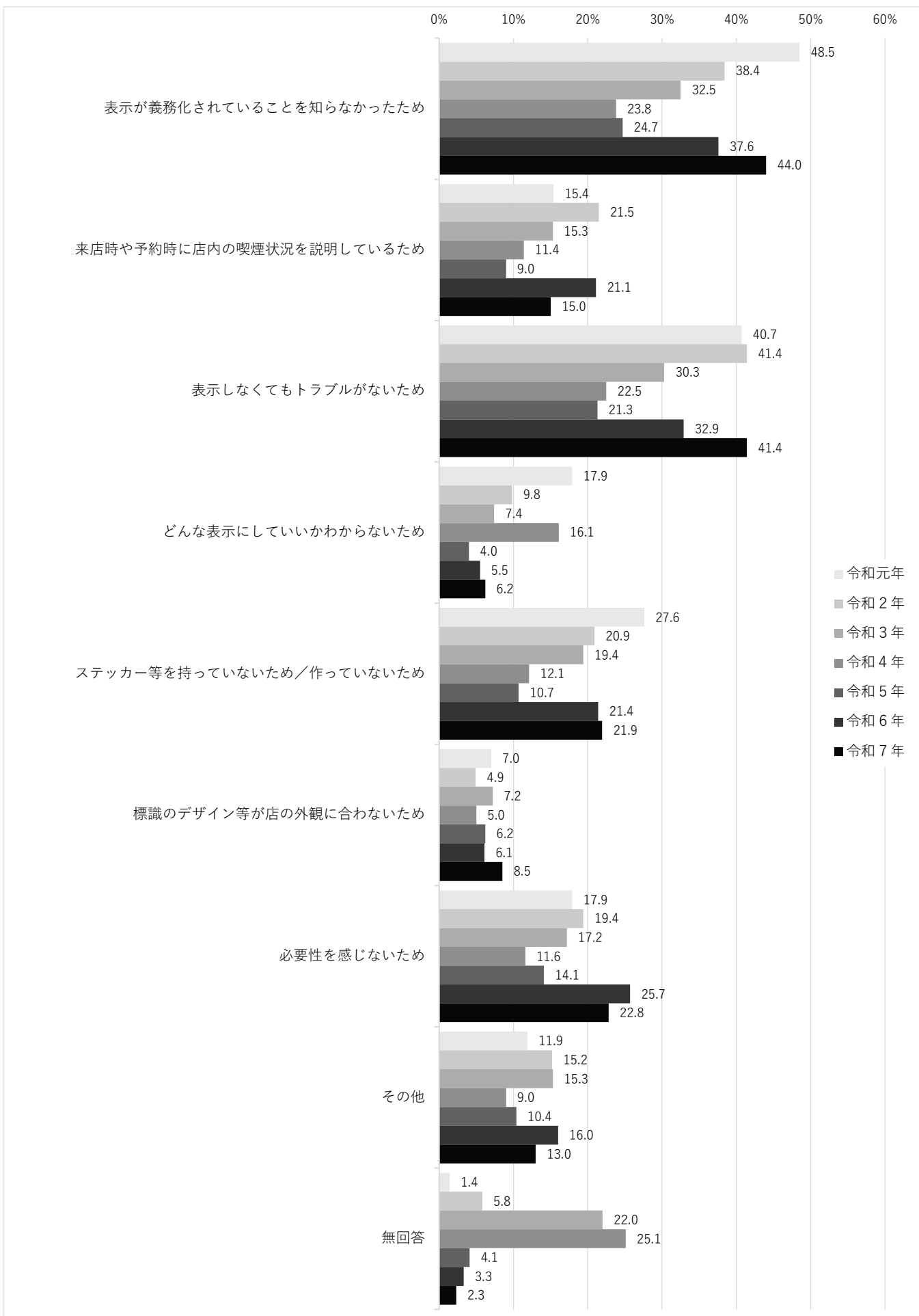
上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	表示している	表示していない	無回答
令和元年	1,842 100.0	890 48.3	787 42.7	165 9.0
令和2年	3,431 100.0	2,285 66.6	573 16.7	573 16.7
令和3年	3,118 100.0	2,065 66.2	733 23.5	320 10.3
令和4年	3,135 100.0	1,684 53.7	1,127 35.9	324 10.3
令和5年	3,065 100.0	1,971 64.3	693 22.6	401 13.1
令和6年	3,350 100.0	2,090 62.4	692 20.7	568 17.0
令和7年	3,267 100.0	2,050 62.7	693 21.2	524 16.0



Q28. 喫煙室・店頭へ表示をしていない理由

いずれの年も「表示が義務化されていることを知らなかったため」「表示しなくてもトラブルがないため」の割合が高かった。また、これらは令和5年から令和7年にかけて約20ポイント増加した。

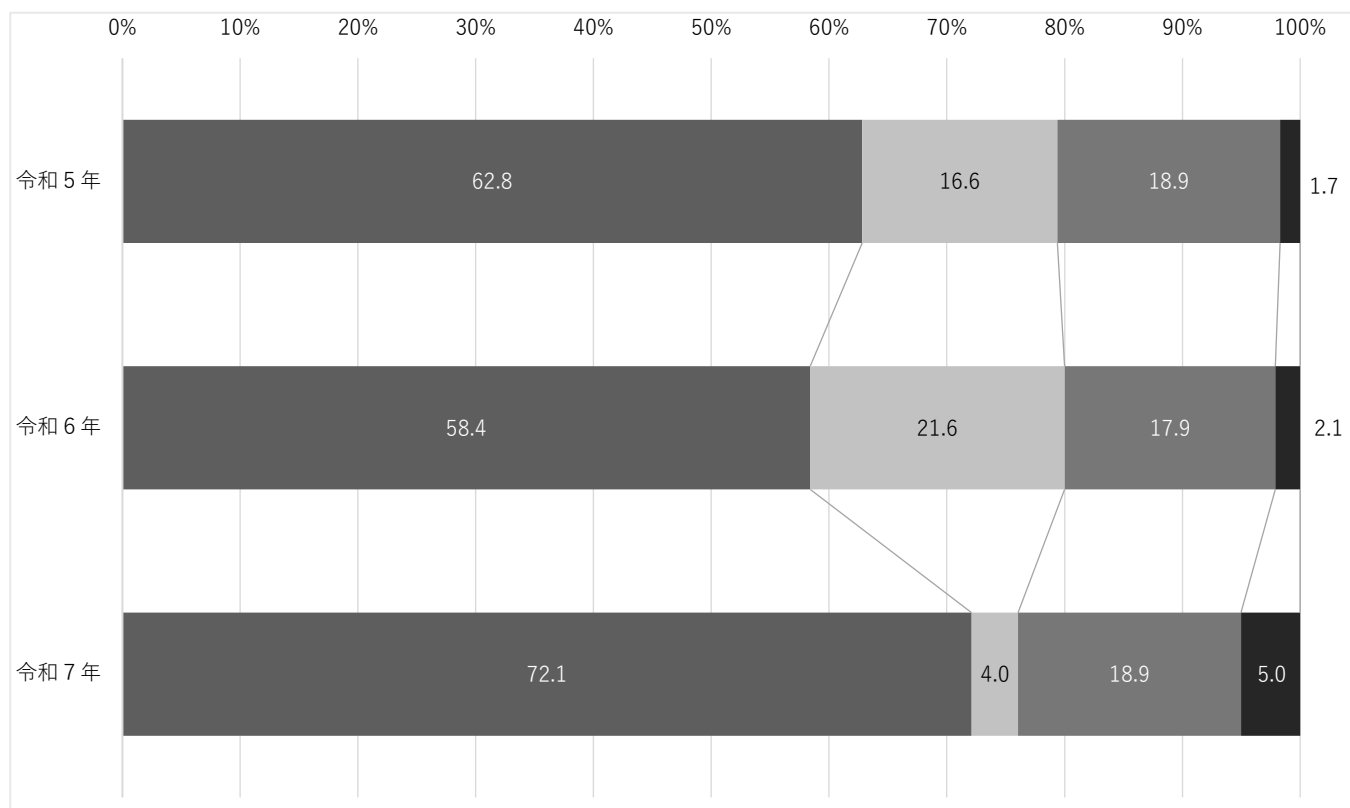
上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	表示が義務化されていることを知らなかったため	来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため	表示しなくてもトラブルがないため	どんな表示にしていかわからないため	ステッカー等を持っていないため／作っていないため	標識のデザイン等が店の外観に合わないため	必要性を感じないため	その他	無回答
令和元年	787 100.0	382 48.5	121 15.4	320 40.7	141 17.9	217 27.6	55 7.0	141 17.9	94 11.9	11 1.4
令和2年	573 100.0	220 38.4	123 21.5	237 41.4	56 9.8	120 20.9	28 4.9	111 19.4	87 15.2	33 5.8
令和3年	733 100.0	238 32.5	112 15.3	222 30.3	54 7.4	142 19.4	53 7.2	126 17.2	112 15.3	161 22.0
令和4年	1,451 100.0	346 23.8	165 11.4	327 22.5	233 16.1	176 12.1	72 5.0	169 11.6	130 9.0	364 25.1
令和5年	1,094 100.0	270 24.7	98 9.0	233 21.3	44 4.0	117 10.7	68 6.2	154 14.1	114 10.4	45 4.1
令和6年	692 100.0	260 37.6	146 21.1	228 32.9	38 5.5	148 21.4	42 6.1	178 25.7	111 16.0	23 3.3
令和7年	693 100.0	305 44.0	104 15.0	287 41.4	43 6.2	152 21.9	59 8.5	158 22.8	90 13.0	16 2.3



Q29. どのようなステッカーを表示しているか

いずれの年も「都が作成したもの」が最も高かった。

上段：件数 下段：割合 (%)	(n) 割合	都が作成し たもの	国が作成し たもの	貴店オリジ ナルのもの	無回答
令和元年	-	-	-	-	-
令和2年	-	-	-	-	-
令和3年	-	-	-	-	-
令和4年	-	-	-	-	-
令和5年	1,971 100.0	1,237 62.8	328 16.6	372 18.9	34 1.7
令和6年	2,090 100.0	1,221 58.4	451 21.6	374 17.9	44 2.1
令和7年	2,050 100.0	1,478 72.1	81 4.0	388 18.9	103 5.0

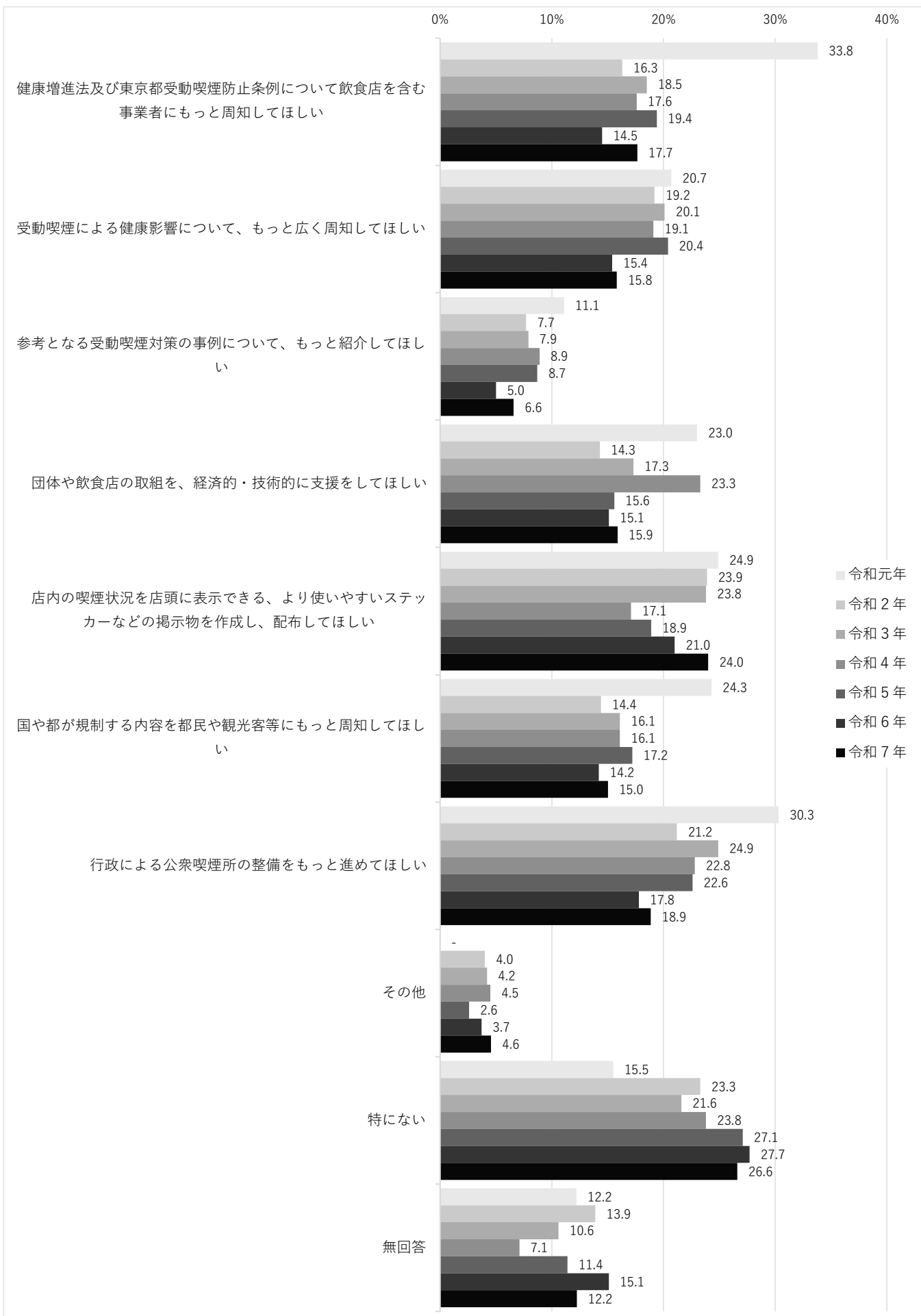


Q32. 受動喫煙防止の取組を進めるための東京都への要望

「特になし」を除き、最も割合の高い項目はその年によって異なっていた。「店内の喫煙状況を店頭に表示できる、より使いやすいステッカーなどの掲示物を作成し、配布してほしい」は令和4年から令和7年にかけて増加傾向がみられた。

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例について飲食店を含む事業者にもっと周知してほしい	受動喫煙による健康影響について、もっと広く周知してほしい	参考となる受動喫煙対策の事例について、もっと紹介してほしい	団体や飲食店の取組を、経済的・技術的に支援してほしい	店内の喫煙状況を店頭に表示できる、より使いやすいステッカーなどの掲示物を作成し、配布してほしい
令和元年	1,842 100.0	622 33.8	381 20.7	205 11.1	424 23.0	458 24.9
令和2年	3,431 100.0	558 16.3	660 19.2	263 7.7	492 14.3	821 23.9
令和3年	3,118 100.0	578 18.5	628 20.1	247 7.9	539 17.3	743 23.8
令和4年	3,135 100.0	551 17.6	598 19.1	279 8.9	731 23.3	537 17.1
令和5年	3,065 100.0	594 19.4	624 20.4	268 8.7	477 15.6	580 18.9
令和6年	3,350 100.0	487 14.5	515 15.4	169 5.0	505 15.1	704 21.0
令和7年	3,267 100.0	577 17.7	517 15.8	215 6.6	519 15.9	784 24.0

上段：件数 下段：割合(%)	(n) 割合	国や都が規制する内容を都民や観光客等にもっと周知してほしい	行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい	その他	特になし	無回答
令和元年	1,842 100.0	448 24.3	558 30.3	- -	285 15.5	224 12.2
令和2年	3,431 100.0	493 14.4	729 21.2	138 4.0	799 23.3	477 13.9
令和3年	3,118 100.0	503 16.1	776 24.9	131 4.2	674 21.6	329 10.6
令和4年	3,135 100.0	505 16.1	714 22.8	140 4.5	746 23.8	223 7.1
令和5年	3,065 100.0	526 17.2	693 22.6	81 2.6	831 27.1	348 11.4
令和6年	3,350 100.0	475 14.2	596 17.8	124 3.7	929 27.7	505 15.1
令和7年	3,267 100.0	491 15.0	616 18.9	149 4.6	869 26.6	400 12.2



IV 意見・要望

■ 業種・カテゴリ別ご意見・ご要望抜粋

※調査票にご記入いただいている原文をほぼそのまま掲載している。

喫茶店

52件

- 規制内容に関する意見
 - 加熱式タバコは規制をゆるめてほしい。
 - 路面に面してるテラスで喫煙させている店が多すぎます。それこそ子供たちにも受動喫煙のおそれがあるのでテラスは禁止にしてほしい。
 - タバコを吸う人に、都内の飲食店は基本は禁煙という事を知ってもらいたい。
- 規制による影響に関する意見
 - 店内喫煙できるので店頭にわかりやすく掲示すれば健康を気にする方は入店して来ません。売り上げにも影響があるので喫茶店に厳しくしてほしい。
 - 禁煙にしたため客層が良い方になり、売上げも上がったので決断してよかったと思っております。
- 今後の施策に関する意見
 - 浅草は日本人(都以外の地方の方)、外国人が多いので、もっと周知してほしい。外国人は、歩きタバコの人も多いので、ホテルとかにも周知できる様にしてほしい。
 - 受動喫煙防止に取り組んでいるため、外に吸いに行こうとする人もいるので困っている。禁止や罰金をするのなら、行政の設備、整備をしっかりしてほしい。受動喫煙防止の取組の認知度がもっと高まってほしい。
 - 禁煙の店など外に灰皿を置いている場合も多い。それが許されるのなら屋外公園など喫煙可能にするべき。
- その他
 - 喫煙は良いのですがポイステも考えてほしい。灰皿がむずかしい。人通りの少ない時下水の溝に捨てる人もいます。
 - そんなに悪いものならタバコを売るな!!

ファミリーレストラン

10件

- 規制内容に関する意見
 - 飲食店は全面喫煙禁止が良い!
- 規制による影響に関する意見
 - 店内禁煙は、お客様に浸透していると思います。たばこに関して質問や意見は、全くありません。
 - 夜の飲酒のお客様、団体客が、減ってしまった。飲食店は、受動喫煙防止・コロナと大変な事が続いていた。
- 今後の施策に関する意見
 - 外の排水口によくポイ捨て(タバコ) されている。屋外をしっかり対策してほしい。
 - 店頭に貼ることのできるPOPを送ってほしい。

そば・うどん店

24件

- 規制内容に関する意見
 - ・ 飲食店は全て禁煙にするべきです。現行の中途半端なルールでは、全く意味が無いと思います。
 - ・ 当店は禁煙ですが、電子タバコなど業態などによってはもう少し緩和して喫煙可能場所を増した方がよいと思う。
- 規制による影響に関する意見
 - ・ 隣の店の屋外の喫煙設置が自店の窓の近くにあるので受動喫煙になるので困る事がある。
 - ・ 客席全て禁煙にすると客と従業員が減る。喫煙所の設備費無し。ビルオーナーの工事許可がおりない。場所がない。
- 今後の施策に関する意見
 - ・ 歩きタバコを取り締まってほしい。
 - ・ 駅前でも少し人のいない所で喫煙する人をよく見かけます。道路などでもっと表示を強くしてほしい。けむりのある所には行きたくありません。
- その他
 - ・ ご近所の方が家の外に出て喫煙していて、におい、けむり(窓を開けている時)が入ってくるので困っていますが、どうしようもない。
 - ・ 路上での外国人(中国)による喫煙、吸殻が酷すぎる。

寿司店

15件

- 規制内容に関する意見
 - ・ 店内禁煙も大事ですが歩きタバコのマナーの悪さも何とかしたいですね。
- 規制による影響に関する意見
 - ・ 保健所と区役所から受動喫煙の事で苦情が入っていると注意され、その後は店頭にあった灰皿も止めていますが喫煙所が遠く早く終わるので何とかしてほしい。
 - ・ 禁煙にすると売上少になる。
- 今後の施策に関する意見
 - ・ 禁煙ステッカーなどたくさん作成していただきたい。
 - ・ 自分は吸わないから、あまり問題はないが、屋外で吸える場所をもっと作るべきなのかなあと思う。
 - ・ 全国に広めてほしい。
- その他
 - ・ たばこ税を値上げしてたばこ吸う人が減るようにみんなの健康のためにはたばこは必要ないです。本人ではなく周りの人に害があるので迷惑です。
 - ・ お店側は受動喫煙防止法は十分知っているが、お客側がまったく分かっていない。

日本料理店

12件

- 規制内容に関する意見
 - 自分が入った居酒屋で従業員がいるにも係わらず周りのお客さんがタバコを吸っていてショックを受けたことがあった(昨年)。当店のお客様からも、店舗に対する受動喫煙対策がゆるくなったんでしょ、と言われたことがあり、一部には喫煙させている店があるのだと思ったので、もっと実体を知るべきだと思います。
 - お店は、全面禁煙は、きびしいです。
- 規制による影響に関する意見
 - コロナ以後は売上ダウンしています。毎月、大変です(とくに支払です)。
 - 来客の100%は店内喫煙は周知されている為、トラブルは一切ない。ハンドブックが同封されているが税金の無駄遣いと思います。理解しているのもう読まない。ゴミになる。
- 今後の施策に関する意見
 - 道路に禁煙を表示してほしい。きびしい口調でたのみます。
- その他
 - 千代田区では最近外国人観光客の歩きたばこが多いです。(アジア系の方)。店の近くに喫煙所がありますが、横を歩くだけで煙を吸ってしまうことがあり、いつもそういう時は呼吸を止めています。個室になっている方がいいです。

西洋料理店

62件

- 規制内容に関する意見
 - ・ 罰則、料金を明確に定めるべき。料料5000円などと明記する。
 - ・ 賃貸の店舗の店先のスペースに灰皿を置いて、それだけで条例を守っているとなるのは、おかしいと思う。(個人事業の居酒屋や(従業員がいる店)カレー屋)受動の喫煙を受けてしまうのでこの条例は抜け穴があると思う。
 - ・ 禁煙が当たり前なので表示する必要は無いかなと思いました
- 規制による影響に関する意見
 - ・ 1999年のオープン時は禁煙の飲食店に否定的、な意見もありましたが、2010年位から禁煙の飲食店は「あたりまえ」のようになって感じています。
 - ・ 店外に灰皿を設置しなければ、駐車場や敷地内で喫煙をする方が、沢山いるのが現状。吸殻は、ポイすて、吸う方の要望にも答えたいし、禁煙者への配慮も必要で、全ての方への対応が難しいところです。
 - ・ インバウンドの店は、禁煙が多いが個人店では、たばこを吸えないとお客がこない場合もあるのが浅草のながれ。
- 今後の施策に関する意見
 - ・ 渋谷の街はほとんど喫煙が不可能な状態である事を知らない観光客や地方(特に関西)からの方が多く、困っている人が目立つので、広く周知して下さい。
 - ・ 当店の近くには客席で喫煙できる店が多すぎる!法令違反なのでは?と思う。最近できた公衆喫煙所が「ランチ」を始めたのにはびっくり!!ある程度の取り締まりが必要だと思う。
 - ・ 自店の客ではないがまわりに飲食店が複数あるため他店の客が喫煙(外で)している事やその吸いガラのポイ捨てなど厳しい罰則を設けてほしい。じゃないとなくなりたいと思います。
 - ・ 路上喫煙による受動喫煙も防止してもらいたい。
- その他
 - ・ 自転車での喫煙は危険なのでやめてほしい。
 - ・ 店舗周辺での喫煙者(むしろ客以外も、)も多く、吸いがらなどゴミも多く目立っていたため、それであるならば喫煙要望の方にだけ屋外の一部で灰皿を出している。

中華料理店

33件

- 規制内容に関する意見
 - ・ タバコをゆっくり吸う時間も人間には必要な事かな?とも思います。禁止の社会はゆたかさとおもしろみがなくて少々と寂しい気もいたします。
 - ・ 受動喫煙防止条例自体いらぬ、迷惑してる。
- 規制による影響に関する意見
 - ・ 一般都民への認知が低い。お店側からすると禁煙は当たり前の事なのにいまだに吸えないのともんくを言う人がいる。
 - ・ 当店といたしましては非常に有がたい取り組みで喜んでます。料理は香りが大事なのでお食事しながら喫煙は論外でした。これからもよろしくお願ひします。
- 今後の施策に関する意見
 - ・ タバコの販売をなくしてほしい。
 - ・ SNSでは情報がうもれるので、条例など変更がある場合、資料を紙で送ってほしい。
- その他
 - ・ 歩きタバコが増えている気がする。
 - ・ 屋外設置の灰皿の場所に配慮のない店が多く、通行のさまたげや流れてくる煙で受動喫煙状態のケースを見る。

焼肉店・カレー専門店・エスニック料理店等

43件

- 規制内容に関する意見
 - ・ 喫煙可能室等の制度が有る為、受動喫煙防止のルールが徹底されない様に感じます。「喫煙可」「店内でタバコOK」とか。
- 規制による影響に関する意見
 - ・ エリアや店によっては喫煙の可否で売上が大きく変動する。ルールは大事だが、安易にひとまとめにする場合は慎重になってほしい。喫煙ルーム、外の設置も様々な問題はあるので。
 - ・ 当店に来るお客様はみなさんルールをしっかり守ってくれます。トラブルは一切ありません。
- 今後の施策に関する意見
 - ・ もしタバコを吸うかどうか聞かれたら、私はタバコの販売を制限し、誰もが健康的な生活を楽しんでタバコのない国を作ることを強く勧めます。
 - ・ 世のストレス社会でタバコをすう人がまた増えてきていると思います。難しいかもしれませんがもっと街に喫煙スペースを作ってあげても、良いのかもしれませんが。
 - ・ 店の外でも吸われないように禁煙をお願いする。ステッカーを作って頂きたい。(守らないお客様もいるため)
 - ・ 受動喫煙防止法が施行されても歩きタバコが減らないので、むしろ、歩きタバコを規制してほしい。タバコの火が子供の頭の高さにあるため、危険だと思います。
- その他
 - ・ 自己中心的な方がおり、こまっています。健康に関しては自己責任だから他の人には関係ないと言われてしまいます。
 - ・ 最近“喫煙可”を表示している店が増えて出口を開けている時には煙が流れ出しているのこちらが扉を閉めていても吸気口等から入ってきてしまい困っている。

一般食堂（定食屋など）

22件

- 規制内容に関する意見
 - 喫煙をOKとしている店でも、アルバイトがいたり、未成年がいたりしているので、過料があることなど、周知をしっかりとしてほしい(喫煙できることが集客につながることもなるので…)。当店は2Fだが、1Fのテラス席が喫煙可、また喫煙所となり、窓を開けられない。こういう場合の対応も考えていただきたいです。
- 規制による影響に関する意見
 - 先にも記入しましたが、私自身タバコが嫌です。あちらこちらと飲食店では、外なら喫煙可能みたいな風習になってますが、そもそも路上喫煙になっている現状です。店先で受動喫煙になっているので、その対策もしてほしいです。宜しく願います。
- 今後の施策に関する意見
 - 違反している施設には厳しく対応してほしい。
 - 路上喫煙が多いです。罰則強化を願います。
- その他
 - 店とは関係ないけれどタバコをすってマドを開けたまま走っている車が気になる。
 - 当店は隣が居酒屋ということもあり、外での喫煙が多く、困っている。時々店主に、すいがらなどの事も含め、話しているのですが、なかなか…。

ファーストフード店

2件

- 今後の施策に関する意見
 - 受動喫煙防止とは関係がないかもしれないが、歩きたばこをしている人が多く、店の前に毎朝捨てられている。駅周辺に喫煙所をもっと作ってほしい。
- その他
 - 受動喫煙で一体どれ程の人の健康をおびやかしているのか確定してからやってほしい。気が狂った非喫煙者がヒステリーに騒いでいるのが、おかしいと思う。

お好み焼き店、もんじゃ焼き店

11件

- 規制内容に関する意見
 - 飲食店すべてに、やらせるのはどうかと思う。煙草を売らないようにすればいい。それはしないで、要望するなら、給付するべき。
- 規制による影響に関する意見
 - 喫煙可能なお店にお客が流れる 全てのお店が条例に基づいた対応をしてほしい。
- 今後の施策に関する意見
 - 喫煙は個人の選択であり、むしろ、販売を中止を検討するべきだと思います。
 - もっともっと店内喫煙、路上喫煙について、きびしく取りしましてほしい!
 - 飲食店以外の路上喫煙・歩きたばこ・吸い殻ポイ捨てに厳しい罰則(反則金の徴収など)を設けてほしい。
- その他
 - 保健所より、「喫煙される方へのお願い」と云う、A4版のポスターを送っていたのですが、最後の所に「店主」とあります。これは、「東京都」「保健所」とすべきでは、ないでしょうか。客に「最近、保健所がうるさいので」と説明しやすいのでは。
 - タバコが合法であるかぎり喫煙者の悪習は直らない。

小料理店

6件

- 規制による影響に関する意見
 - 売上が落ちているのがつらいです。
 - 飲食店前の外で吸っている人が多い。
- 今後の施策に関する意見
 - 違反している飲食店への罰則強化。従順してる飲食店が不利益にならない様に。
- その他
 - とんりがコインパーキングで、よく喫煙している人を見る 当所のある、国分寺市に言っても民事なので、介入できないと断られた。当店は、国分寺駅から2-3分の所にあります。

バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ

55件

- 規制内容に関する意見
 - 紙タバコと加熱式を分けて、紙タバコには特に厳しくしてもらいたい。紙タバコは周りの人の健康を害するんだということをもっと広めてほしいです。
 - 事業者ばかり、責任や負担を強いるのではなく、喫煙者本人にも責任をもっ持たせてほしい。罰則も喫煙者本人に適用してほしい。
 - 飲食店とお酒だけ提供している、スナック、バー等を同じにしているのは少しおかしい感じもします。
- 規制による影響に関する意見
 - お客様に他店では吸えると言われるのが、一番こまります。吸えない店が、お客様へのサービスが悪いと思われるのが心外です。
 - 現在紙たばこは殆どいなく、電子たばこが90%以上です。確かに害をもたらす物ですが、娯楽系の飲食店なので、断る事も出来かねるのが現状。
 - 当店は全面喫煙可能店です。本当は全面禁煙にしたいですが、他店へお客様が流れてしまうので全面禁煙にはできません。東京都が飲食店に対して例外(喫煙室をもうければ喫煙可能や、店外なら喫煙可能など)や抜け道(従業員がいなければ喫煙可能や、たばこ販売店にすれば喫煙可納など)なく全面禁煙のルール(重い罰則あり)にしてくれたらいいのと思います(葉巻の売上が飲食品の売上よりも多いシガーバーは省く)。
 - 営業上とてもむずかしいことと感じます。スペース的にもですし、吸わない方も多くいらっしゃいますが、お客様同士非常に和気あいあいの店でございます。スタッフは吸いませんが、その点では心配しています。
- 今後の施策に関する意見
 - より積極的進めて頂きたいです。(新)ポスター、ステッカーなどの作成&配付を東京都にお願いしたいです。
 - 近隣の店で全く受動喫煙防止を無視している。(店主が喫煙する店)きちんと調査し徹底してほしいです。
 - 路上喫煙者が多く、歩行中の喫煙はもつての他で毎日、店の前の吸ガラを、そうじしています。マナーを守ってほしい。
- その他
 - 隣の店、(別経営)が、共同トイレ、共用通路、店舗前で年じゅう喫煙をしている。注意しても辞めなくてこちらのお客様から叱られた、困っています。
 - お酒と煙草は文化です。(私見)お客様同志が了解して頂くことが酒場だと思っています。かなり、空気の動きには気を使っております。禁煙が善とは思いません。
 - 今回ハンドブックをお送り頂き、改めて、東京都、国のサイトを拝見し、確認する機会を得ることができました。ありがとうございました。

酒場・ビヤホール（居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど）

104件

- 規制内容に関する意見
 - ・ 個人なのでお客様が吸えるだろうとなってしまいます 条例なので人の集まる所はすべて禁止にしてほしいと思います。
 - ・ 東京都はタバコ規制が厳しすぎだと思います。他県のようにすこしはゆるくして下さい。酒・タバコはセットの所があるので客入りに大きく影響します。
 - ・ 店内で喫煙できることをウリにしている店がたくさんあります。それでいいのでしょうか?当店は喫煙室をもうけたことを後悔してはいませんが、複雑な感情です。
 - ・ 営業時間中のみ、外、敷地内に灰皿を設置しています。設置しなければ、ポイ捨てされます。全ての客に店は注意できません・吸う側のモラルの問題です。店に負担を求めるのはおかしいと思います。もっと吸う人に責任があることを都や国がアピールすべき!
- 規制による影響に関する意見
 - ・ 居酒屋です。禁煙です。「居酒屋にしてはめずらしく禁煙だ」とか「居酒屋なのにタバコ吸えないんだ」とか言われます。お客さんも激減しました。これが現実です。
 - ・ 受動喫煙防止が成されてから、歩行喫煙、自転車喫煙、車内喫煙 路上喫煙が増えたと見受けられます。同時に煙草の吸いながら捨てが目立ちます。
 - ・ 一番多いのは、電子タバコだから許してくれとか、しつこく言ってくるお客様が今だにたえないこと。葉タバコのお客様は、あきらめから、そんな事は言いませんが、電子タバコも害を同じ様にもたらしている事をもっとアピールして、周知してほしいです。
 - ・ 喫煙できる飲食店がここ1~2年増えたように思います。条例による効果が弱まっている。
- 今後の施策に関する意見
 - ・ 外国人用にタバコのルールステッカー希望。
 - ・ お客様が受動喫煙防止ルールを知らない場合が多いので、もっと知らせてほしい。
 - ・ 不公平になるので(店内でタバコを吸わせている店(禁煙義務店)でタバコを吸わせている店がある。)取しまりを強化してほしい。不公平である。制度が始って以来、検査は1度も来ない。
 - ・ 今後喫煙ルームを作る可能性もあるので設備費に対し助成金を出してほしいです。
- その他
 - ・ タバコがこの世からなくなることを祈っている。
 - ・ 喫煙室設置の際、手続きが複雑すぎて助成金を受けられませんでした。東京都のその時の窓口の方も大変難しいとおっしゃってました。
 - ・ 多くの飲食関係者が反対していたことを知ってほしい。
 - ・ タバコは区内で買っているのに、タバコ販売方法にも問題がある。タバコを販売しているのに吸える場所がない。酒を飲む時だけタバコも吸いたいお客様の意見も多い。

その他

17件

- 規制内容に関する意見
 - ・ なぜ、飲食店なのに、喫煙できるという、チラシ、又は店で、喫煙している状態があるのか分からない。なにか、法のぬけ道があるのですか。
 - ・ 従業員がいるが、たばこを吸っている人がいる場合、禁止のはずでは?営業している店はまだある。たばこのイタク販売の許可で、喫煙ができるとか、変ではないでしょうか。
- 規制による影響に関する意見
 - ・ 将来的(近いうちに)店内禁煙にしたい、が客離れがネックになる。店頭にと考えるも設備は近所迷惑もあり簡単にはいかない。
 - ・ 禁煙にして最初の頃は、お客様から問い合わせがありました。今現在は、何もありません。
- 今後の施策に関する意見
 - ・ 本音は禁煙にしたい。煙のでないタバコのみにするステッカーがほしい。時々紙のタバコの方がいる。
- その他
 - ・ 健康増進法について、よく知らなかったので知るきっかけとなった。今後は、条例に従い、営業し、来店客、スタッフの健康に留意したい。
 - ・ 今でも店舗前の通りで歩きタバコやポイ捨てが多く見受けられます。ルールを守る人が増えてほしい。

V 調查票

「飲食店における受動喫煙防止対策実態調査」調査票

回答期限:令和7年11月21日(金曜日)

I. 貴店についておうかがいします。

(複数のお店をお持ちの場合でも、調査票をお送りしたお店についてお答えください。)

Q1 お店の主な業種を教えてください。(注意事項あり。【調査票記入要領・解説】のP4を参照)
【〇は1つ】

- | | | | |
|--|--------------------------|-----------------|--------|
| 1. 喫茶店 | 2. ファミリーレストラン | 3. そば・うどん店 | 4. 寿司店 |
| 5. 上記3、4以外の日本料理店(天ぷら料理、うなぎ料理、かに料理、牛丼、鍋料理、しゃぶしゃぶなど) | | | |
| 6. 西洋料理店(フランス料理、イタリア料理など) | 7. 中華料理店(ラーメン店も含む) | | |
| 8. 焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など | 9. 一般食堂(定食屋など) | | |
| 10. ファーストフード店 | 11. お好み焼き店、もんじゃ焼き店 | 12. 料亭 | |
| 13. 小料理店 | 14. バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ | | |
| 15. 酒場、ピアホール(居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど) | | | |
| 16. その他(| |)【例】たこ焼き屋、甘味処など | |

Q2 お店の所在する区市町村を教えてください。【〇は1つ】

- | | | | | | |
|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| 1. 千代田区 | 2. 中央区 | 3. 港区 | 4. 文京区 | 5. 台東区 | 6. 品川区 |
| 7. 大田区 | 8. 目黒区 | 9. 世田谷区 | 10. 渋谷区 | 11. 新宿区 | 12. 中野区 |
| 13. 杉並区 | 14. 豊島区 | 15. 北区 | 16. 板橋区 | 17. 練馬区 | 18. 荒川区 |
| 19. 足立区 | 20. 葛飾区 | 21. 墨田区 | 22. 江東区 | 23. 江戸川区 | 24. 青梅市 |
| 25. 福生市 | 26. あきる野市 | 27. 羽村市 | 28. 瑞穂町 | 29. 日の出町 | 30. 奥多摩町 |
| 31. 檜原村 | 32. 八王子市 | 33. 町田市 | 34. 日野市 | 35. 多摩市 | 36. 稲城市 |
| 37. 立川市 | 38. 昭島市 | 39. 国分寺市 | 40. 国立市 | 41. 東大和市 | 42. 武蔵村山市 |
| 43. 武蔵野市 | 44. 三鷹市 | 45. 府中市 | 46. 調布市 | 47. 小金井市 | 48. 狛江市 |
| 49. 小平市 | 50. 東村山市 | 51. 清瀬市 | 52. 東久留米市 | 53. 西東京市 | 54. 大島町 |
| 55. 利島村 | 56. 新島村 | 57. 神津島村 | 58. 三宅村 | 59. 御蔵島村 | 60. 八丈町 |
| 61. 青ヶ島村 | 62. 小笠原村 | | | | |

Q3 お店の経営形態を教えてください。(注意事項あり。【調査票記入要領・解説】のP4を参照)
【〇は1つ】

- | | | | |
|--------|----------|---------|---|
| 1. 自営店 | 2. チェーン店 | 3. その他(|) |
|--------|----------|---------|---|

Q4 従業員数(オーナー様を除く)を教えてください。
(注意事項あり。【調査票記入要領・解説】のP4を参照)【〇は1つ】

- | | | |
|--------------------|-----------|----------|
| 1. 従業員はいない(家族経営含む) | 2. 1~4人 | 3. 5~9人 |
| 4. 10~29人 | 5. 30~49人 | 6. 50人以上 |

Q5 お店の客席数を教えてください。(注意事項あり。【調査票記入要領・解説】のP4を参照)【〇は1つ】

- | | | | |
|-----------|------------------|-----------|-----------|
| 1. 1~9席 | 2. 10~29席 | 3. 30~49席 | 4. 50~99席 |
| 5. 100席以上 | 6. 立食(収容可能人数: 人) | | |

Q19 受動喫煙防止に関する健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例の制度内容についての情報をどのような媒体で把握していますか。(注意事項あり。【調査票記入要領・解説】のP6を参照)
【〇はいくつでも】

1. 東京都の広報誌、チラシ、ホームページ、情報番組など
2. 区市町村窓口・保健所などの広報誌やチラシ、ホームページなど
3. 国(厚生労働省)の情報(ホームページなど)
4. 加盟している団体(協会や組合など) ※講習会や機関紙(誌)を含む
5. 業界紙(誌)・専門紙(誌)
6. 同業者や近隣店舗からの情報(口コミ)
7. ビール会社や飲食店検索サイト等の営業スタッフ
8. 一般の新聞・雑誌
9. インターネット(「1」「2」「3」に属するものを除く)
10. その他()
11. 特にない

Ⅲ. 貴店の現在の受動喫煙対策についておうかがいします。

(複数のお店をお持ちの場合でも、調査票をお送りしたお店についてお答えください。)

Q20 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例による受動喫煙防止ルールに関し、現在の貴店の対策を教えてください。(いずれか一つを選択し、回答後、それぞれ次の設問に進んでください)
【〇は1つ】

1. 屋内・屋外とも全面禁煙としている
2. 屋内を全面禁煙とし、屋外に喫煙場所を設置している
3. 「指定たばこ専用喫煙室」を設置している
4. 屋内の一部を「喫煙可能室」としている(従業員がいない飲食店のみ設置可)
5. 屋内全部を「喫煙可能室(店)」とし、客席の全てを喫煙可能としている
(従業員がいない飲食店のみ設置可)
6. 「喫煙専用室」を設置している
7. 喫煙目的施設の要件を満たして屋内の一部を「喫煙目的室」としている
(喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可)
8. 喫煙目的施設の要件を満たして屋内全部を「喫煙目的室(店)」とし、
客席の全てを喫煙可能としている(喫煙を主目的とする飲食店のみ設置可)
9. 検討中または改修中につき、一旦禁煙にしている
10. 検討中 その他()

Q24へ

Q21へ

Q22へ

Q24へ

※喫煙室の種類については、Q11の※をご参照の上、ご回答ください。

Q20で3、4または5の対応をしていると回答した方におうかがいします。

Q21 指定たばこ専用喫煙室、喫煙可能室については、健康増進法の経過措置(期間未定※)となっていますが、今後、全面禁煙にする、または喫煙専用室を設置する予定はありますか。
【〇はいくつでも】

1. いずれは屋内を全面禁煙にする予定
2. いずれは「喫煙専用室」を設置する予定
3. 未定

※改正健康増進法の全面施行に伴う影響を減らすための一時的な対応

回答後、Q22へ

Q24 Q20の対応とした理由は何ですか。なお、Q20で9・10の対応としている場合、検討中の理由ではなく、現在の対応の理由を選んでください。【〇はいくつでも】

- 1.健康増進法・東京都受動喫煙防止条例で受動喫煙対策が必要になったため
- 2.利用客の受動喫煙による健康影響を防ぐため
- 3.利用客からの要望があったため
- 4.従業員の受動喫煙による健康影響を防ぐため
- 5.従業員からの要望があったため
- 6.空調設備などの費用がかからないため
- 7.喫煙室を設置することがお店のスペース上難しいため
- 8.全面禁煙の店としてアピールするため
- 9.客席では喫煙させないが喫煙室はある店としてアピールするため
- 10.喫煙者にも非喫煙者にも利用してほしいため
- 11.料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため
- 12.売上が上がることが見込まれるため
- 13.所属する組合やチェーン本部の方針のため
- 14.入居しているビル等の方針のため
- 15.その他()
- 16.特にない

Q25 Q20の取り組みを決める際に参考にしたものはどれですか。
 (注意事項あり。【調査票記入要領・解説】のP6を参照)【〇はいくつでも】

- 1.東京都受動喫煙対策相談窓口(0570-069690(もくもくゼロ))への問合せ)
- 2.喫煙専用室等設置に係る東京都専門アドバイザー派遣事業(現地での助言等)
- 3.東京都が発行している施設管理者向けハンドブックや東京都ホームページなど
- 4.区市町村窓口・保健所等への問合せ、広報誌、チラシ、ホームページなど
- 5.東京都や区市町村が開催する事業者説明会、各種講習会など
- 6.国(厚生労働省)の情報(ホームページなど)
- 7.加盟している団体(協会や組合など) ※講習会や機関紙(誌)を含む
- 8.業界紙(誌)・専門紙(誌)
- 9.同業者や近隣店舗からの情報(口コミ)
- 10.一般の新聞・雑誌
- 11.テレビ・ラジオ
- 12.インターネット(「3」「4」「6」に属するものを除く)
- 13.その他()
- 14.特にない

Q26 屋外の喫煙場所等の状況について教えてください。【〇は1つ】

1. 屋外に喫煙場所（灰皿等）を設置
2. 屋外に喫煙用の客席を設置（例：テラス席・屋上の席など）
3. 屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地内^で客が喫煙している
4. 屋外に喫煙場所を設置していないが、敷地外^で客が喫煙している
5. 屋外に喫煙場所を設置しておらず、喫煙している客はいない

Q27 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例においては、喫煙室を設置した場合（店内全てを喫煙室としている場合を含む）、喫煙室と店頭に表示が必要です。都内の飲食店においては、禁煙の場合もその表示が必要です。適切に表示していますか。【〇は1つ】

1. 表示している → Q29へ
2. 表示していない → Q28へ

Q27で「2.表示していない」と回答した方におうかがいします。

Q28 表示していない理由は何ですか。【〇はいくつでも】

1. 表示が義務化されていることを知らなかったため
2. 来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため
3. 表示しなくてもトラブルがないため
4. どんな表示にしていいいかわからないため
5. ステッカー等を持っていないため／作っていないため
6. 標識のデザイン等が店の外観に合わないため
7. 必要性を感じないため
8. その他（具体的に： _____）

※健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例により、飲食店においては店頭表示が義務化されています。

表示していない場合は、すぐに表示してください。標識の入手方法などについては、【調査票記入要領・解説】の P7 をご覧ください。

→ 回答後、Q31へ

Q27で「1.表示している」と回答した方におうかがいします。

Q29 貴店では今、どのような標識（ステッカー）を表示していますか。【〇は1つ】

1. 都が作成したもの
2. 国が作成したもの
3. 貴店オリジナルのもの

以下は都が作成した標識の例です。（国が作成したものは、下部のKENKO FIRST TOKYOのT字ロゴがないものです。）



→ 回答後、Q30へ

Q27で「1.表示している」と回答した方におうかがいします。

Q30 貴店において今、店頭に掲示している標識の内容はどれですか。【○はいくつでも】

1. 店内が禁煙であること(屋内全てを禁煙にしている場合)
2. 店内に喫煙室があること(屋内の一部に喫煙室を設置している場合)
3. 店内が喫煙可能であること(客席全て喫煙可能としている場合)
4. 20歳未満入店禁止であること(客席全てを喫煙可能としている場合)
5. その他(具体的に: _____)

→ 回答後、Q31へ

Q31 貴店の喫煙ルール(禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能等)について、明らかにしている
 広告宣伝媒体を教えてください。【①～④の広告宣伝媒体ごとにそれぞれ○は1つ】

公告宣伝媒体	選択肢		
①貴店のHP	1. している	2. していない	3. HP を利用していない
②貴店のSNS(X、 Instagram、Facebook等)	1. している	2. していない	3. SNS を利用していない
③貴店のチラシ	1. している	2. していない	3. チラシを利用していない
④貴店の看板(※)	1. している	2. していない	3. 看板を利用していない
⑤その他(具体的に: _____)			

※Q30の標識を除いてご回答ください。

IV. 東京都への要望などについておうかがいします。

Q32 受動喫煙防止の取組を進めるために、都への要望があれば教えてください。
 (注意事項あり。【調査票記入要領・解説】のP6を参照)【○はいくつでも】

1. 健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例について飲食店を含む事業者にもっと周知してほしい
2. 受動喫煙による健康影響について、もっと広く周知してほしい
3. 参考となる受動喫煙対策の事例について、もっと紹介してほしい
4. 団体や飲食店の取組を、経済的・技術的に支援してほしい
5. 店内の喫煙状況を店頭に表示できる、より使いやすいステッカーなどの掲示物を作成し、配布してほしい
6. 国や都が規制する内容を都民や観光客等にもっと周知してほしい
7. 行政による公衆喫煙所の整備をもっと進めてほしい
8. その他(_____)
9. 特にない

Q33 受動喫煙防止に関するご意見・ご要望など、どのようなことでも自由にご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

記入した本調査票を、同封の返信用封筒に入れて、
 令和7年11月21日(金曜日)までにご投函ください。(切手不要)